

แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

พ.ศ. 2566

BBA-UBRU

คำนำ

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีระบบฐานข้อมูลทางการเงินโดยใช้ระบบงบประมาณของมหาวิทยาลัย (โปรแกรม Department) สามารถรายงานผลการใช้จ่ายเงินได้ทั้งระดับโครงการและภาพรวมทั้งหมดของแผนปฏิบัติการ ในแต่ละเดือน และจัดทำรายงานผลการใช้จ่ายเงินเป็นรายไตรมาสเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารคณะ กรรมการประจำคณะ ใช้ในการตัดสินใจเพื่อการบริหารต่อไป และมีระบบการติดตามผลการใช้จ่ายเงินในระดับประธานบริหารหลักสูตรและหัวหน้าหน่วยงาน สามารถเข้าไปดูผลการใช้จ่าย ได้ด้วยตนเอง จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน ปี พ.ศ. 2565-2566 ฉบับปรับปรุง (ปี พ.ศ.2566) ฉบับนี้ขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบการทำงานการจัดการศึกษาของคณะและบุคลากร ให้สนองต่อยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนงานฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อบุคลากรทุกภาคส่วน ในการสนับสนุนให้สามารถบริหารงบประมาณให้เข้ากับงานที่ปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ปีงบประมาณ 2566

BBA – UBRU

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทนำ	1
วิสัยทัศน์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	1
พันธกิจคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	1
เอกลักษณ์ (Uniqueness)	2
อัตลักษณ์ (Identity)	2
กลยุทธ์ด้านการเงิน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	2
วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน	3
ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	3
นโยบายด้านกลยุทธ์การเงิน	3
ระบบและกลไกกลยุทธ์ด้านการเงิน	5
แนวทางการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน	6
ทบทวนผลการประเมินกลยุทธ์ด้านการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2565	7
แผนปฏิบัติการกลยุทธ์ด้านการเงิน ปีงบประมาณ 2566	14
แผนปฏิบัติการ Action plan	27
แนวทางการติดตามการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน	29
แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน	30

แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

บทนำ

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มุ่งมั่นที่จะเป็นสถาบันทางวิชาการที่ได้มาตรฐาน จึงให้ความสำคัญกับการบริหารงบประมาณ เนื่องจากเป็นเรื่องที่ส่งผลโดยตรงต่อการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต คณะฯ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงินขึ้น เพื่อเป็นการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานด้านงบประมาณให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของคณะและมหาวิทยาลัย

แผนกลยุทธ์ด้านการเงินของคณะฯ เป็นแผนที่พัฒนาขึ้นจากคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ซึ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ โดยมีการกำหนดโครงการต่าง ๆ ตามรายไตรมาส เพื่อให้การบริหารงบประมาณเป็นไปตามระเบียบของกระทรวงการคลัง นอกจากนี้ยังได้ทบทวนผลการประเมินแผนกลยุทธ์ด้านการเงินในปีที่ผ่านมา และกำหนดระยะเวลาในการดำเนินโครงการเพื่อติดตามและตรวจสอบการทำงานให้แล้วเสร็จตามแผนที่วางไว้

วิสัยทัศน์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

เป็นองค์กรชั้นนำในการจัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในเขตภาคอีสานตะวันออกเฉียงและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

พันธกิจคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

เพื่อให้การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าวข้างต้น จึงกำหนดพันธกิจหลักไว้ 6 ด้านดังนี้ คือ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ จิตอาสาและมีความรัก ผูกพันต่อท้องถิ่น
2. บริการวิชาการหรือวิชาชีพโดยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างคณะฯ กับเครือข่ายที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาท้องถิ่น
4. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

5. สืบสานโครงการในพระราชดำริ ได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สร้างสรรค์ภูมิปัญญา นำพาการพัฒนาท้องถิ่น (Create Wisdom and Lead in Local Development)

อัตลักษณ์ (Identity)

ศึกษาดี มีจิตอาสา (Well Educated and Voluntary Minded)

กลยุทธ์ด้านการเงิน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

มีการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและคณะฯ ดังนี้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล
เพื่อพัฒนาคณะสู่องค์กรแห่งความสุข

มาตรการที่ 5.1 การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่

5.1.1 วางแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนบริหารความเสี่ยง แผนพัฒนานักศึกษา แผนพัฒนาบุคลากร ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะฯ

5.1.2 การจัดสรร และเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินการโดยยึดหลักการมีส่วนร่วมและความเท่าเทียม คำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นสำคัญ

5.1.3 วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร

5.1.4 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงบประมาณ

5.1.5 พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร และการเรียนการสอน

5.1.6 บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการ

5.1.7 กำกับ ติดตาม ประเมิน และปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน

เพื่อให้สามารถบริหารด้านการเงิน และงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ จึงกำหนดวัตถุประสงค์แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาการบริหารด้านการเงินและงบประมาณของคณะฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
2. เพื่อให้การบริหารด้านการเงินและงบประมาณมีเป้าหมายที่ชัดเจน ปฏิบัติได้ และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ
3. มีการติดตามผลการดำเนินงานตามงบประมาณ และนำไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	เกณฑ์		ค่าเป้าหมาย	
		2565	2566	2565	2566
1. เอกสารแผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณ	เล่ม	1	1	1	1
2. ระดับคะแนนการบริหารจัดการของคณะตามพันธกิจ	ระดับ	5	5	5	5
3. การใช้งบประมาณตามรายไตรมาส	ร้อยละ	80	80	90	90

นโยบายด้านกลยุทธ์การเงิน

1) งบประมาณจากภายใน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีนโยบายในการจัดสรรงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยทั้งงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณรายได้ ดังนี้

1.1) จัดสรรสำหรับดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีจิตอาสา ร้อยละ 35 ของงบประมาณทั้งหมด

1.2) จัดสรรสำหรับดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและท้องถิ่น ร้อยละ 2 ของงบประมาณทั้งหมด (งบประมาณสำหรับคณาจารย์ในการทำวิจัย จะได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัยต่างหากจากงบประมาณปกติ จำนวนเงินที่ได้รับจัดสรรขึ้นอยู่กับจำนวนเรื่องวิจัยและงบประมาณที่คณาจารย์เสนอขอ)

1.3) จัดสรรสำหรับการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ โดยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างคณะฯ ชุมชนท้องถิ่น และเครือข่าย ร้อยละ 8 ของงบประมาณทั้งหมด

1.4) จัดสรรสำหรับการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 2 ของงบประมาณทั้งหมด

1.5) จัดสรรสำหรับการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการ องค์การที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาคณะสู่องค์กรแห่งความสุข ร้อยละ 53 ของงบประมาณทั้งหมด

1.6) งบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปี สำหรับวัสดุฝึก วัสดุสอนสอบ กำหนดให้ใช้ตามวัตถุประสงค์ของการจัดสรร รวมถึงการใช้จัดซื้อครุภัณฑ์สำนักงานเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

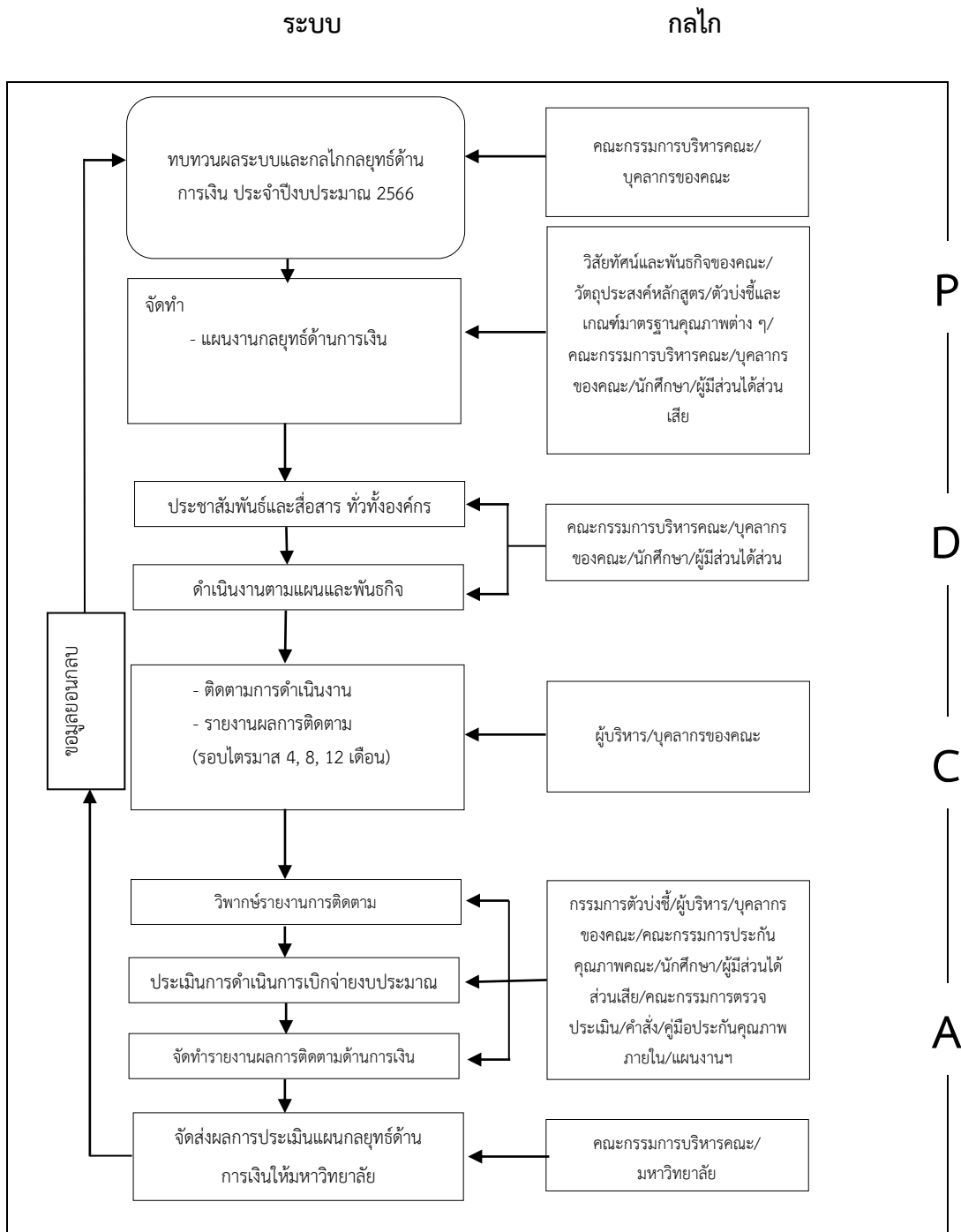
1.7) จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการ / กิจกรรม ในช่วงเดือน ตุลาคม – กรกฎาคม เพื่อให้เหลืองบประมาณสำหรับโครงการ/กิจกรรมในช่วงเดือน สิงหาคม-กันยายน น้อยที่สุด (ปลายปีงบประมาณ ซึ่งต้องเร่งเบิกจ่ายงบประมาณ)

2) งบประมาณภายนอก

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีนโยบายในการจัดสรรงบประมาณที่ได้รับจาก ภายนอก โดยให้ใช้จ่ายเงินงบประมาณตามวัตถุประสงค์ของโครงการภายใต้ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการของโครงการ/กิจกรรมนั้น ส่วนรายได้จากการให้เช่าพื้นที่ จัดสรรเข้าเป็นเงินสวัสดิการ คณะฯ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการใช้ที่ชัดเจน

ระบบและกลไกกลยุทธ์ด้านการเงิน

ระบบและกลไกกลยุทธ์ด้านการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2566



แนวทางการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี กำหนดให้มีการควบคุมทางการเงิน ดังนี้

- 1) นำเสนอแผนการใช้จ่ายเงินต่อคณะกรรมการประจำคณะ
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินต่อคณะกรรมการประจำคณะ
- 3) จัดทำรายงานทางการเงินทุกเดือนนำเสนอต่อคณบดี
- 4) ติดตามการใช้จ่ายเงินตามโครงการที่ระบุไว้ในแผนของคณะ
- 5) มีระบบการควบคุมภายในเพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงของคณะ
- 6) ตรวจสอบภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบภายในของคณะ
- 7) ตรวจสอบภายนอกโดยคณะกรรมการตรวจสอบของมหาวิทยาลัย

ทบทวนผลการประเมินกลยุทธ์ด้านการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2565

ประมาณการงบประมาณรับ และงบประมาณที่รับจริง

ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ			
	2565		2566	
	รายรับ	รับจริง	รายรับ	รับจริง
1. งบประมาณแผ่นดิน	582,400	582,400	692,400	
2. งบประมาณรายได้	5,003,900	5,003,900	4,820,900	
รวม (1)+(2)	5,586,300	5,586,300	5,513,300	
3. งบประมาณจากภายนอก				
3.1 โครงการบริการวิชาการ	-	-	-	
3.2 ให้เช่าใช้พื้นที่	58,875	58,875	36,000	
3.3 งานวิจัย (6%จากมหาวิทยาลัย)	-	-	-	
รวม	5,645,175	5,645,175	11,062,600	

ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2565	
		แผน	ผล
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ "Modern Education"		2,086,000	2,086,000
1	กิจกรรมค่าปฏิบัติงานนอกเวลาของบุคลากรสายสนับสนุน	120,000	120,000
2	กิจกรรมการจัดการบริหารคณะ	120,000	120,000
3	กิจกรรมค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานบริหารและห้องปฏิบัติการ จำนวน 1 อัตรา	180,000	180,000
4	กิจกรรมจัดหาวัสดุสำนักงานและวัสดุทำความสะอาด (รายได้)	130,000	130,000
5	กิจกรรมจัดหา ซ่อมแซมครุภัณฑ์เพื่อการจัดการเรียนการสอน และปรับปรุง ภูมิทัศน์ภายนอกและภายในอาคารเรียน	1,486,000	1,486,000
6	กิจกรรมจัดทำและถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณปี 2565	3,000	3,000
7	กิจกรรมจัดทำและถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปี 2565	3,000	3,000
8	กิจกรรมทบทวนและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ปี 2565	40,000	40,000
9	กิจกรรมจัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ปี 2566	4,000	4,000
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม		120,000	120,000
1	กิจกรรมส่งเสริมและการจัดการความรู้นักวิจัยอย่างต่อเนื่อง	10,000	10,000
2	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา นักวิจัย	35,000	35,000
3	กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะและยกย่องอาจารย์และนักวิจัย	20,000	20,000
4	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะทางด้านงานวิจัยให้กับนักศึกษา	55,000	55,000
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนา ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21		607,000	607,000
1	กิจกรรมการจัดการสื่อสิ่งพิมพ์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	162,400	162,400
2	กิจกรรม New Genius BBA	25,000	25,000
3	กิจกรรม BBA Term Challenge	25,000	25,000
4	กิจกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลกับเยาวชนยุคไอที (ประชาสัมพันธ์การ จัดการธุรกิจดิจิทัลเชิงรุก) (DBM)	8,000	8,000
5	กิจกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	12,000	12,000
6	กิจกรรมนิเทศศาสตร์สัมพันธ์สัญจร (Comm Arts)	15,000	15,000
7	กิจกรรมส่งเสริมนักศึกษา BBA.UBRU รักอ่านรักเรียน	5,000	5,000
8	กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ACC) บช.	15,000	15,000
9	กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (B.ACC) บข.	10,000	10,000
10	กิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพจากบุคคลภายนอก	5,000	5,000

ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2565	
		แผน	ผล
	มหาวิทยาลัย (MKT)		
11	กิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพจากบุคคลภายนอก มหาวิทยาลัย (ACC) บธ.	41,600	41,600
12	กิจกรรม Event marketing เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (MKT)	15,000	15,000
13	กิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพจากบุคคลภายนอก มหาวิทยาลัย (B.ACC) บช.	15,000	15,000
14	กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านวิชาการ	8,000	8,000
15	กิจกรรมบริหารธุรกิจวิชาการ (ACBA 2022)	200,000	200,000
16	กิจกรรมส่งเสริมนักศึกษาให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (HRMI)	15,000	15,000
17	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ Start up Early Stage (GM)	30,000	30,000
โครงการพัฒนานักศึกษายุคใหม่ สู่วิชา Smart สไตล์ BBA		801,700	801,700
1	กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ของเยาวชนรุ่นใหม่ (GM)	10,000	10,000
2	กิจกรรมการพัฒนานักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น นักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร (HRMI)	15,000	15,000
3	กิจกรรม BBA Sport SMART	50,000	50,000
4	กิจกรรมประกวดเชียร์กลาง	10,000	10,000
5	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาชีพบัญชีรายชั้นปี บัญชีบัณฑิต (B.ACC) บช.	47,700	47,700
6	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีทางการบัญชี (B.ACC) บช.	25,000	25,000
7	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาชีพบัญชีรายชั้นปี (ACC) บธ.	70,000	70,000
8	กิจกรรมทักษะอาชีพด้าน Production มุ่งสู่ยูทูบเบอร์ (Comm Arts)	15,000	15,000
9	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (MKT)	20,000	20,000
10	กิจกรรมส่งเสริมทักษะด้านการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปในการดำเนินงานทางธุรกิจ (BDA)	4,600	4,600

ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2565	
		แผน	ผล
11	กิจกรรมวันเด็ก	10,000	10,000
12	กิจกรรม UBRU GAMES	70,000	70,000
13	กิจกรรมการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการสร้างภูมิทางการเงินเพื่อรับมือโลกยุคใหม่	25,000	25,000
14	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและสานสัมพันธ์ผู้นำสโมสรนักศึกษา	450,000	450,000
15	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจเพื่อนำไปใช้เชิงพาณิชย์และการนำเสนออย่างมืออาชีพ (IBM)	20,000	20,000
16	กิจกรรมเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)	26,000	26,000
17	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพมุ่งสู่นักนิเทศศาสตร์อย่างมืออาชีพ (Comm Arts)	21,000	21,000
18	กิจกรรมแข่งขันทักษะทางการบัญชีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ACC) บธ.	50,000	50,000
19	กิจกรรมทักษะการมีทัศนคติเชิงบวก (Positive Attitude) (Comm Arts)	10,000	10,000
20	กิจกรรม Marketing Academic Fairs (MKT)	45,000	45,000
21	กิจกรรมธุรกิจดิจิทัลวิชาการ (DBM)	30,000	30,000
22	กิจกรรมความร่วมมือกับ บมจ.สยามแม็คโคร ในการจัดการร้านค้าปลีกชุมชน (MKT)	20,000	20,000
23	กิจกรรมส่งเสริมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (BDA)	12,400	12,400
24	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการปรับ Mindset สู่วิธีความสำเร็จสำหรับนักการจัดการยุคใหม่ (GM)	20,000	20,000
25	กิจกรรม BBA First Date ต้อนรับนักศึกษาใหม่และเสริมสร้างอัตลักษณ์นักศึกษา	50,000	50,000
26	กิจกรรมปฐมนิเทศ และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการ	35,000	35,000
27	กิจกรรมการอบรมอบรมเชิงปฏิบัติการการวางแผนการเงินสำหรับนักศึกษาใหม่	25,000	25,000
28	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลในยุค New normal (IBM)	20,000	20,000
โครงการ BBA Smart Culture ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		80,000	80,000
1	กิจกรรม BBA รักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	15,000	15,000

ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2565	
		แผน	ผล
2	กิจกรรมวันสงกรานต์ “รดน้ำดำหัวครอบครัว BBA”	10,000	10,000
3	กิจกรรมวันเข้าพรรษา	25,000	25,000
4	กิจกรรมการประกวดน้องห่านและเฟรชชี	30,000	30,000
5	กิจกรรมรำลึกพระคุณครู		
6	กิจกรรมอนุรักษ์ผ้าประจำจังหวัด		
โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน		100,000	100,000
1	กิจกรรมอบรมให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา	2,000	2,000
2	กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกระดับคณะและหลักสูตร	1,000	1,000
3	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านคุณภาพการศึกษา	2,000	2,000
4	กิจกรรมสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	76,500	76,500
5	กิจกรรมสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ	15,500	15,500
6	กิจกรรมจัดทำรูปเล่มรายงานประเมินตนเองประจำปี 2564	1,000	1,000
7	กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปี (ต.ค.64 - ก.ย.65)	1,000	1,000
8	กิจกรรมจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ Improvement Plan จากการประเมิน ปีการศึกษา 2564	1,000	1,000
โครงการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship Project)		225,200	225,200
1	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)	30,000	30,000
2	กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจชุมชน และศิลปวัฒนธรรม สำหรับชุมชนในอำเภอเหล่าเสือโก้ก (BDA)	32,600	32,600
3	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาอาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจดิจิทัลรุ่นเยาว์ (IBM)	20,000	20,000
4	กิจกรรมการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบออนไลน์ (B.ACC) บช.	15,000	15,000
5	กิจกรรมนันทนาการยุคใหม่ใส่ใจชุมชน (ACC) บธ.	40,000	40,000
6	กิจกรรมการพัฒนากลยุทธ์การตลาดด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนเหล่าเสือโก้ก (MKT)	20,000	20,000
7	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้เชิงธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น (GM)	20,000	20,000
8	กิจกรรมนักบริหารทรัพยากรมนุษย์บริการวิชาการเพื่อชุมชน	19,600	19,600

ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2565	
		แผน	ผล
	ท้องถิ่น (HRMI)		
9	กิจกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัลแบ่งปันความรู้สู่ชุมชน (DBM)	8,000	8,000
10	กิจกรรมการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วย Digital Marketing (MKT)	20,000	20,000
โครงการบริหารความเสี่ยง		8,000	8,000
1	กิจกรรมการจัดการความเสี่ยง	6,000	6,000
2	กิจกรรมการตรวจสอบภายใน	2,000	2,000
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"		180,000	180,000
1	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"	180,000	180,000
โครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา		178,000	178,000
1	กิจกรรมการศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)	22,600	22,600
2	กิจกรรมการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี (ACC) บธ.	30,000	30,000
3	กิจกรรมการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (B.ACC) บข.	20,000	20,000
4	กิจกรรมการศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)	30,000	30,000
5	กิจกรรมการศึกษาดูงานการจัดการทั่วไป (GM)	50,400	50,400
6	กิจกรรมเปิดโลกนิเทศศาสตร์กับเครือข่าย (Comm Arts)	25,000	25,000
โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา Gen Z		90,400	90,400
1	กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา (GM)	15,800	15,800
2	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ (B.ACC) บข.	10,000	10,000
3	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)	20,000	20,000
4	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ (ACC) บธ.	15,000	15,000
5	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ (MKT)	11,600	11,600
6	กิจกรรมถนนสู่ดวงดาวเพาะกล้านิเทศศาสตร์ (Comm Arts)	10,000	10,000
7	กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา (DBM)	8,000	8,000
โครงการพัฒนาบุคลากร ในศตวรรษที่ 21		1,080,000	1,080,000
1	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	1,080,000	1,080,000

ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2565	
		แผน	ผล
	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย	30,000	30,000
1	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย	30,000	30,000
	รวม	<u>5,586,300</u>	<u>5,586,300</u>

แผนปฏิบัติการกลยุทธ์ด้านการเงิน ปีงบประมาณ 2566

ที่	แผนงาน/โครงการ	แผนงาน									กรอบระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		1.แผนงานพัฒนาองค์กร	2.แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา	3.แผนงานพัฒนาโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของ มหาวิทยาลัย	4. แผนงานบริหารความเสี่ยง	5. แผนงานพัฒนาบุคลากร	6. แผนงานพื้นฐาน	7. แผนงานพัฒนา ศักยภาพนักศึกษา	8. แผนงานวิจัย	9. แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณ รวม
															แผ่นดิน	รายได้	รวม
1	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ คณะ "Modern Education"					/				/	/	/	/	530,000	1,219,100	1,749,100	
2	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและ นวัตกรรม							/		/	/	/		-	100,000	100,000	
3	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียน การสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21						/			/	/	/	/	162,400	521,900	684,300	
4	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความ เป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"						/			/	/	/	/	-	180,000	180,000	
5	โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการ		/								/	/	/	-	120,000	120,000	

BBA-UBRU

ที่	แผนงาน/โครงการ	แผนงาน									กรอบระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		1.แผนงานพัฒนาองค์กร	2.แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา	3.แผนงานพัฒนาโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของมหาวิทยาลัย	4. แผนงานบริหารความเสี่ยง	5. แผนงานพัฒนาบุคลากร	6. แผนงานพื้นฐาน	7. แผนงานพัฒนา ศักยภาพนักศึกษา	8. แผนงานวิจัย	9. แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณ รวม
															แผ่นดิน	รายได้	รวม
	พัฒนาอย่างยั่งยืน																
6	โครงการ BBA Smart Culture ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม								/			/	/		-	83,400	83,400
7	โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา						/			/			/		-	151,800	151,800
8	โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart & Excellent BBA						/			/	/	/	/		-	646,400	646,400
9	โครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)			/						/	/	/	/		-	254,800	254,800
10	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย	/								/	/	/	/		-	175,500	175,500
11	โครงการการบริหารความเสี่ยง				/						/	/			-	7,000	7,000
12	โครงการพัฒนาบุคลากร ในศตวรรษที่ 21					/				/	/	/	/		-	1,080,000	1,080,000

BBA – UBRU

ที่	แผนงาน/โครงการ	แผนงาน									กรอบระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		1.แผนงานพัฒนาองค์กร	2.แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา	3.แผนงานพัฒนาโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของ มหาวิทยาลัย	4. แผนงานบริหารความเสี่ยง	5. แผนงานพัฒนาบุคลากร	6. แผนงานพื้นฐาน	7. แผนงานพัฒนา ศักยภาพนักศึกษา	8. แผนงานวิจัย	9. แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณ รวม
															แผ่นดิน	รายได้	รวม
13	โครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา						/				/	/			-	248,200	248,200
14	โครงการเยาวชนจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่นและ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม						/			/					-	17,800	17,800
15	โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	/								/	/	/			-	15,000	15,000
งบประมาณที่ได้รับจัดสรร														<u>692,400</u>	<u>4,820,900</u>	<u>5,513,300</u>	
														692,400	4,820,900	5,513,300	

ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร	กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ											
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
1	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ "Modern Education"						/				/	/	/	/	530,000	1,219,100	1,749,100
	กิจกรรมการจัดทำและถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ด้าน การเงินและงบประมาณปี 2566						/				/				-	3,000	3,000
	กิจกรรมการจัดทำและถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566						/				/				-	3,000	3,000
	กิจกรรมค่าปฏิบัติงานนอกเวลาของบุคลากรสาย สนับสนุน						/				/	/	/	/	-	120,000	120,000
	กิจกรรมการบริหารจัดการคณะ						/				/	/	/	/	-	384,400	384,400
	กิจกรรมจัดหาวัสดุสำนักงานและวัสดุทำความสะอาด (แผ่นดิน)						/					/			340,000		
	กิจกรรมจัดหาวัสดุสำนักงานและวัสดุทำความสะอาด (รายได้)						/					/	/	/	-	70,000	70,000
	กิจกรรมจัดหา ซ่อมแซมครุภัณฑ์เพื่อจัดการ เรียนการสอน และปรับปรุงภูมิทัศน์ภายนอกและ ภายในอาคารเรียน (แผ่นดิน)						/					/			190,000	-	190,000
	กิจกรรมจัดหา ซ่อมแซมครุภัณฑ์เพื่อจัดการ เรียนการสอน และปรับปรุงภูมิทัศน์ภายนอกและ ภายในอาคารเรียน (รายได้)						/						/		-	616,000	616,000
	กิจกรรมจัดหาวัสดุสำนักงานคณะ						/						/		-	22,700	22,700
2	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและ								/		/	/	/		-	100,000	100,000

BBA-UBRU

ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
นวัตกรรม																
กิจกรรมส่งเสริมและการจัดการความรู้แก่นักวิจัยอย่างต่อเนื่อง								/		/				-	10,000	10,000
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานักวิจัย								/			/			-	25,000	25,000
กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะและยกย่องอาจารย์และนักวิจัย								/				/		-	20,000	20,000
กิจกรรมเสริมสร้างทักษะทางด้านงานวิจัยให้กับนักศึกษา								/			/			-	45,000	45,000
3 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21								/		/	/	/	/	162,400	521,900	684,300
กิจกรรมการจัดหาสื่อสิ่งพิมพ์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน								/		/	/	/	/	162,400	-	162,400
กิจกรรม New Genius BBA								/		/	/	/	/	-	60,000	60,000
กิจกรรมทวนสอบผลสัมฤทธิ์การจัดการเรียนการสอน								/		/				-	12,000	12,000
กิจกรรม BBA รักการอ่าน								/			/			-	5,000	5,000
กิจกรรมการจัดการความรู้ทางวิชาการ								/				/		-	10,000	10,000
กิจกรรมบริหารธุรกิจวิชาการ (ACBA 2023)								/					/	-	177,300	177,300
กิจกรรมการส่งเสริมทักษะอาชีพด้านการตลาดจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก (MKT)								/		/				-	10,000	10,000
กิจกรรมการเสริมประสบการณ์ด้านวิชาชีพบัญชี								/			/	/		-	40,000	40,000

BBA-UBRU

ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
จากบุคคลภายนอก (ACC)																
กิจกรรมการเสริมประสบการณ์ด้านอาชีพบัญชีจาก บุคคลภายนอก (BACC)							/				/	/		-	15,000	15,000
กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ACC)							/					/		-	10,000	10,000
กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (BACC)							/					/		-	5,000	5,000
กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการและการแข่งขัน การทำข้อมูลให้เป็นภาพ (BDM)							/					/		-	32,000	32,000
กิจกรรมการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ใหม่ (CME)							/				/			-	15,600	15,600
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนา ผู้ประกอบการใหม่ (GM)							/					/		-	15,000	15,000
กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนา บุคลิกภาพนักการจัดการเพื่อการทำงานยุคใหม่ (GM)							/				/			-	12,000	12,000
กิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัลเชิง รุก (DBM)							/				/			-	10,000	10,000
กิจกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัลวิชาการ (DBM)							/					/		-	26,000	26,000
กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อ ส่งเสริมภาพลักษณ์สาขาวิชาการตลาด (MKT)							/				/			-	15,000	15,000
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเตรียมความ พร้อมในการประกอบอาชีพด้านการตลาด (MKT)							/					/		-	12,000	12,000

BBA-UBRU

ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายภาพวิดีโอ และประกวดแข่งขัน (Comm Arts)							/						/	-	20,000	20,000
กิจกรรมการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศวิชาการ (IBM)							/						/	-	20,000	20,000
4 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและ ความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"							/			/	/	/	/	-	180,000	180,000
1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและ ความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"							/			/	/	/	/	-	180,000	180,000
5 โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน		/									/	/	/	-	100,000	100,000
กิจกรรมอบรมให้ความรู้และทักษะด้านการประกัน คุณภาพแก่นักศึกษา		/									/			-	2,000	2,000
กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกระดับคณะและ หลักสูตร		/										/		-	1,000	1,000
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านคุณภาพ การศึกษา		/										/		-	2,000	2,000
กิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมการประกันคุณภาพ การศึกษา ระดับหลักสูตร		/										/		-	90,000	90,000
กิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมการประกันคุณภาพ การศึกษา ระดับคณะ		/										/		-	22,000	22,000
กิจกรรมจัดทำรูปเล่มรายงานประเมินตนเอง		/										/		-	1,000	1,000

BBA-UBRU

ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประจำปี 2565																
กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปี (ต.ค.65 - ก.ย.66)		/											/	-	1,000	1,000
กิจกรรมจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ Improvement Plan จากการประชุม		/											/	-	1,000	1,000
6 โครงการ BBA Smart Culture ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม									/			/	/	-	83,400	83,400
กิจกรรมนิเทศศาสตร์สืบสานประเพณี และศิลปวัฒนธรรม (Comm Arts)									/				/	-	10,000	10,000
กิจกรรมวันสงกรานต์ รดน้ำดำหัวครอบครัว BBA									/			/	-	23,200	23,200	
กิจกรรมวันเข้าพรรษา									/			/	-	40,000	40,000	
กิจกรรมไหว้ครู "จรดหัตถ์ถาว์นทาครู" (ไม่ใช้งบประมาณ)									/			/	-	-	-	
กิจกรรมการตลาดสืบสานศิลปวัฒนธรรม (MKT)									/			/	-	10,200	10,200	
7 โครงการเยาวชนจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่นและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม							/			/				-	17,800	17,800
กิจกรรมค่ายจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่นและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม (GM)							/			/				-	17,800	17,800
8 โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา							/			/		/		-	151,800	151,800
กิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)							/					/	-	20,000	20,000	
กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่							/					/	-	10,000	10,000	

BBA-UBRU

ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ			
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม	
บช.บ. (BACC)																	
กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ บธ.บ. (ACC)							/						/	-	15,000	15,000	
กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขา การจัดการข้อมูลธุรกิจ (BDM)							/						/	-	3,000	3,000	
กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ (Comm Arts)							/						/	-	12,800	12,800	
กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ (CME)							/						/	-	5,000	5,000	
กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาการจัดการทั่วไป (GM)							/						/	-	16,000	16,000	
กิจกรรมสานสัมพันธ์น้องพี่การจัดการทั่วไป (GM)							/			/				-	25,000	25,000	
กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาการจัดการ ธุรกิจดิจิทัล (DBM)							/						/	-	8,000	8,000	
กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการตลาด (MKT)							/						/	-	12,000	12,000	
กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยี ทางการบัญชี (BACC)							/						/	-	25,000	25,000	
9 โครงการส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา Smart & Excellent BBA							/				/	/	/	/	-	646,400	646,400

BBA-UBRU

ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
กิจกรรมแข่งขันทักษะทางการบัญชีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ACC)							/						/	-	40,000	40,000
กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (MKT)							/				/			-	20,000	20,000
กิจกรรม Marketing Academic Fairs (MKT)							/						/	-	45,000	45,000
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาชีพบัญชีรายชั้นปี (ACC)							/				/		/	-	60,000	60,000
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านอาชีพบัญชีรายชั้นปี (BACC)							/				/		/	-	41,000	41,000
กิจกรรมการส่งเสริมบุคลิกภาพในการทำงานด้านบัญชี (ACC)							/						/	-	39,000	39,000
กิจกรรมการส่งเสริมบุคลิกภาพนักบัญชี (BACC)							/						/	-	15,000	15,000
กิจกรรม Guy & Girl BBA SMART							/				/		/	-	30,000	30,000
กิจกรรม BBA Sport Smart							/				/			-	35,000	35,000
กิจกรรม UBRU GAMES							/				/			-	50,000	50,000
กิจกรรมวันเด็ก							/				/			-	10,000	10,000
กิจกรรมชวนคุย ชวนคิด ชวนทำ							/				/		/	-	20,000	20,000
กิจกรรมปฐมนิเทศและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ปกครอง							/						/	-	40,000	40,000
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเป้าหมายอาชีพ							/				/		/	-	40,000	40,000
กิจกรรมประกวดแข่งขันน้องห้ำและเฟรชชี							/						/	-	40,000	40,000

BBA-UBRU

ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
BBA&UBRU																
กิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพและการเป็น ผู้ประกอบการ							/			/				-	25,000	25,000
กิจกรรมการจัดการความรู้ Road to be..							/			/	/	/	/	-	21,400	21,400
กิจกรรม BBA First Date ต้อนรับนักศึกษาใหม่							/						/	-	60,000	60,000
กิจกรรมเชิดชูศิษย์เก่าดีเด่น							/						/	-	15,000	15,000
10 โครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับ ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน			/							/	/	/	/	-	254,800	254,800
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)			/								/	/	/	-	60,800	60,800
กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม: การอบรมเชิง ปฏิบัติการ การพัฒนาอาชีพสู่การเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นเยาว์ (IBM)			/							/				-	20,000	20,000
กิจกรรมพัฒนานักบัญชีสู่ชุมชน (ACC)			/								/			-	40,000	40,000
กิจกรรมการยื่นแบบภาษีเพื่อชุมชน (BACC)			/								/			-	15,000	15,000
กิจกรรมการสร้างแนวคิดธุรกิจสตาร์ทอัพในท้องถิ่น (Local Startup Business Idea) (BDM)			/									/		-	27,000	27,000
กิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในชุมชน (CME)			/								/			-	30,000	30,000
กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้เชิง			/								/			-	15,000	15,000

BBA-UBRU

ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
ธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น (GM)																
กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)			/								/			-	22,000	22,000
กิจกรรมนิเทศศาสตร์บริการวิชาการชุมชน (Comm Arts)			/									/		-	10,000	10,000
กิจกรรมการพัฒนาการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนเหล่าเสือโก้ก (MKT)			/								/			-	15,000	15,000
11 โครงการการบริหารความเสี่ยง				/							/	/		-	7,000	7,000
กิจกรรมการจัดการความเสี่ยง				/							/			-	2,000	2,000
กิจกรรมการตรวจสอบภายใน				/								/		-	5,000	5,000
12 โครงการพัฒนาบุคลากร ในศตวรรษที่ 21					/						/	/	/	-	1,080,000	1,080,000
1. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร					/						/	/	/	-	1,080,000	1,080,000
13 โครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา							/				/	/		-	248,200	248,200
กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)							/				/			-	39,200	39,200
กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่อาชีพบัญชี (BACC)							/				/			-	20,000	20,000
กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่วิชาชีพนักบัญชี (ACC)							/				/			-	30,000	30,000
กิจกรรมศึกษาดูงานสาขาวิชานวัตกรรมการบริหาร							/				/			-	25,000	25,000

ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
ทรัพยากรมนุษย์ (HRMI)																
กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเปิดโลกทัศน์และสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน (GM)							/				/			-	48,000	48,000
กิจกรรมศึกษาดูงานด้านนิเทศศาสตร์ (Comm Arts)							/				/			-	40,000	40,000
กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)							/				/			-	26,000	26,000
กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อการเรียนรู้ความสำเร็จด้านการตลาดของธุรกิจชุมชนสำหรับนักศึกษาสาขาการตลาด (MKT)							/					/		-	20,000	20,000
14 โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย	/									/	/	/	/	-	175,500	175,500
1. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย	/									/	/	/	/	-	175,500	175,500
15 โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	/									/	/	/		-	15,000	15,000
กิจกรรมทบทวนและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ปี 2566	/									/	/			-	10,000	10,000
กิจกรรมจัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ปี 2567	/											/		-	5,000	5,000
รวม														692,400	4,820,900	5,513,300

BBA-UBRU

แผนปฏิบัติการ Action plan

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566											
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	ขั้นวางแผนงาน													
	1.1 ประชุมคณะกรรมการ	ประชุม												
	1.2 เขียนโครงการเพื่อขออนุมัติ	ส่งโครงการ												
	1.3 จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินและงบประมาณ	ประสานงาน												
2	ขั้นดำเนินการ													
	2.1 จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินและงบประมาณ	ดำเนินการตาม												
	2.2 นำเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่ออนุมัติ	ประชุม												
	2.3 นำเสนออธิการบดีเพื่ออนุมัติ	ดำเนินการส่งเอกสาร												
	2.4 จัดทำเอกสาร แผนกลยุทธ์ทางการเงินและงบประมาณ เพื่อเผยแพร่	จัดทำเอกสารและเผยแพร่												
	2.2 สรุปผลการดำเนินโครงการ	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ												

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566											
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3	ขั้นประเมินผล													
	3.1 ประชุมติดตามผลการดำเนินงาน	ประชุม												
	3.2 สรุปผลการดำเนินโครงการ	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ												
	3.3 ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน	ประชุม												
	3.4 จัดทำแผนปรับปรุง	ทำแผนปรับปรุง												

แนวทางการติดตามการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน

ระบบและกลไกสำคัญที่ดำเนินการติดตามการดำเนินกลยุทธ์ด้านการเงินประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารคณะ ซึ่งมี 1) หน้าที่ในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตาม แผนปฏิบัติราชการของคณาจารย์ในคณะ 2) ปฏิบัติหน้าที่อื่นเกี่ยวกับการกำกับติดตามและ ประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการ ตามที่ได้รับมอบหมาย ดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยรัตน์	ควรรู้ดี	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อโนชา	สุวรรณสาร	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประไพพิศ	เลียบสี่ตระกูล	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันวิสา	มากดี	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณช	กุอุทา	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลารักษ์	อ่อนสีบุตร	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยนุช	วรบุตร	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจิตตรา	หงษ์ยนต์	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนศักดิ์	ปทุมวัน	กรรมการ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์	สุนทรามาธากุล	กรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นवलปราง	ชั้นเงิน	กรรมการ
12. อาจารย์เอมีลี	เวสท์บรูด	กรรมการ
13. อาจารย์พรชัย	วีระนนทาเวทย์	กรรมการ
14. อาจารย์ภราดา	บุญรมย์	กรรมการ
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำไพ	ยงกุลวณิช	กรรมการ
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์	ศรีวิงษ์วรรณะ	กรรมการ
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาลินี	ศรีไมตรี	กรรมการ
18. อาจารย์มัลลิกา	บุตรทองทิม	กรรมการและเลขานุการ

แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน

ที่	การติดตาม/ ประเมินผล	ระยะเวลา	ผู้ให้ข้อมูล	วิธีการ	กลไก
1	ติดตามเป้าหมาย การใช้ จ่ายงบประมาณ	ทุกไตรมาส	นักวิชาการ การเงินและ บัญชี	ติดตามการขอ อนุมัติเงินประจำ งวดและการใช้จ่าย	1) คณะกรรมการ บริหารคณะ
2	ติดตามแผน กิจกรรม / โครงการ	ทุกไตรมาส	คณะกรรมการ แผนฯ	ติดตามการ ปฏิบัติงานตาม ปฏิทินกิจกรรม ประจำ ไตรมาส	2) เลขานุการ คณะกรรมการบริหาร คณะ กำกับติดตาม รวบรวมข้อมูล ทุกไตร มาส
3	ประเมินผลสัมฤทธิ์ ของโครงการ/ กิจกรรม	ปลายปี งบประมาณ	คณะกรรมการ แผนฯ	ใช้ แบบติดตามและ ประเมินผลแผนปฏิบัติ การประจำปี	3) คณะกรรมการ โครงการแผนบริหาร จัดการ รายงานผลการ ปฏิบัติงานต่อคณะ กรรมการบริหาร
4	ประเมินประโยชน์ ของ แผนปฏิบัติการ	ปลายปี งบประมาณ	คณะกรรมการ แผนฯ	ใช้ แบบติดตามและ ประเมินผลแผนปฏิบัติ การประจำปี	4) หาแนวทางการแก้ไข ปัญหา เพื่อหาแนวทาง ปรับปรุงการทำงานให้ดี ยิ่งขึ้น
5	กระบวนการจัดทำ แผนงาน / แผนปฏิบัติการใน ปีถัดไป	ปลายปี งบประมาณ	คณะกรรมการ แผนฯ	ประชุมระดมสมอง จัดทำแผน สรุป และประเมินผล	5) พัฒนางานอย่าง ต่อเนื่อง

การประเมินผลสัมฤทธิ์ผลของโครงการ/กิจกรรม / ประเมินประโยชน์ของแผนปฏิบัติการ

1. สรุปผลการดำเนินงานโครงการ / กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี นำเสนอผลสัมฤทธิ์ด้านการใช้งบประมาณในแผนปฏิบัติการ ผลสัมฤทธิ์ของโครงการในภาพรวม Output, Outcome ประโยชน์ของแผนปฏิบัติการที่ได้รับ สรุปประเด็นปัญหา / แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะเพื่อเป็นประโยชน์ในจัดทำแผนปฏิบัติการในปีถัดไป

2. นำเสนอสรุปข้อมูลต่อคณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาเห็นชอบ

กระบวนการจัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการในปีถัดไป

1. จัดประชุมคณะกรรมการแผนบริหารจัดการ เกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นการระดมสมอง เพื่อให้ได้แผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ นำไปใช้ใน ปีถัดไป

2. เสนอแผนกลยุทธ์ด้านการเงินที่จะทำในปีงบประมาณถัดไปมาที่คณะฯ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการประจำปี