

แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน

คณะกรรมการธุรกิจและการจัดการ

พ.ศ. 2567

คำนำ

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีระบบฐานข้อมูลทางการเงินโดยใช้ระบบงบประมาณของมหาวิทยาลัย (โปรแกรม Department) สามารถรายงานผลการใช้จ่ายเงินได้ทั้งระดับโครงการและภาพรวมทั้งหมดของแผนปฏิบัติการ ในแต่ละเดือน และจัดทำรายงานผลการใช้จ่ายเงินเป็นรายไตรมาสเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารคณะ กรรมการประจำคณะ ใช้ในการตัดสินใจเพื่อการบริหารต่อไป และมีระบบการติดตามผลการใช้จ่ายเงินในระดับประธานบริหารหลักสูตรและหัวหน้าหน่วยงาน สามารถเข้าไปดูผลการใช้จ่าย ได้ด้วยตนเอง จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน ปี พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (ปี พ.ศ.2567) ฉบับนี้ขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบการทำงานการจัดการศึกษาของคณะและบุคลากร ให้สนองต่อยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนงานฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อบุคลากรทุกภาคส่วน ในการสนับสนุนให้สามารถบริหารงบประมาณให้เข้ากับงานที่ปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ปีงบประมาณ 2567

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทนำ	1
วิสัยทัศน์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	1
พันธกิจคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	1
เอกลักษณ์ (Uniqueness)	2
อัตลักษณ์ (Identity)	2
กลยุทธ์ด้านการเงิน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	2
วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน	3
ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	3
นโยบายด้านกลยุทธ์การเงิน	3
ระบบและกลไกกลยุทธ์ด้านการเงิน	5
แนวทางการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน	6
ทบทวนผลการประเมินกลยุทธ์ด้านการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2566	7
แผนปฏิบัติการกลยุทธ์ด้านการเงิน ปีงบประมาณ 2567	13
แผนปฏิบัติการ Action plan	28
แนวทางการติดตามการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน	30
แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน	31

แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน

คณะกรรมการธุรกิจและการจัดการ

บทนำ

คณะกรรมการธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มุ่งมั่นที่จะเป็นสถาบันทางวิชาการที่ได้มาตรฐาน จึงให้ความสำคัญกับการบริหารงบประมาณ เนื่องจากเป็นเรื่องที่ส่งผลโดยตรงต่อการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต คณะฯ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงินขึ้น เพื่อเป็นการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานด้านงบประมาณให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของคณะและมหาวิทยาลัย

แผนกลยุทธ์ด้านการเงินของคณะฯ เป็นแผนที่พัฒนาขึ้นจากคณะกรรมการบริหารคณะธุรกิจและการจัดการ ซึ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ โดยมีการดำเนินโครงการต่าง ๆ ตามรายไตรมาส เพื่อให้การบริหารงบประมาณเป็นไปตามระเบียบของกระทรวงการคลัง นอกจากนี้ยังได้ทบทวนผลการประเมินแผนกลยุทธ์ด้านการเงินในปีที่ผ่านมา และกำหนดระยะเวลาในการดำเนินโครงการเพื่อติดตามและตรวจสอบการทำงานให้แล้วเสร็จตามแผนที่วางไว้

วิสัยทัศน์คณะกรรมการธุรกิจและการจัดการ

เป็นองค์กรชั้นนำในการจัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในเขตภาคอีสานตะวันออกเฉียงและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

พันธกิจคณะกรรมการธุรกิจและการจัดการ

เพื่อให้การพัฒนาคณะกรรมการธุรกิจและการจัดการไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าวข้างต้น จึงกำหนดพันธกิจหลักไว้ 6 ด้านดังนี้ คือ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ จิตอาสาและมีความรัก ผูกพันต่อท้องถิ่น
2. บริการวิชาการหรือวิชาชีพโดยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างคณะฯ กับเครือข่ายที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาท้องถิ่น
4. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

5. สืบสานโครงการในพระราชดำริ ได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สร้างสรรค์ภูมิปัญญา นำพาการพัฒนาท้องถิ่น (Create Wisdom and Lead in Local Development)

อัตลักษณ์ (Identity)

ศึกษาดี มีจิตอาสา (Well Educated and Voluntary Minded)

กลยุทธ์ด้านการเงิน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

มีการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและคณะฯ ดังนี้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล
 เพื่อพัฒนาคณะสู่องค์กรแห่งความสุข

มาตรการที่ 5.1 การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่

5.1.1 วางแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนบริหารความเสี่ยง แผนพัฒนานักศึกษา แผนพัฒนาบุคลากร ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะฯ

5.1.2 การจัดสรร และเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินการโดยยึดหลักการมีส่วนร่วมและความเท่าเทียม คำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นสำคัญ

5.1.3 วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร

5.1.4 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงบประมาณ

5.1.5 พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร และการเรียนการสอน

5.1.6 บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการ

5.1.7 กำกับ ติดตาม ประเมิน และปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน

เพื่อให้สามารถบริหารด้านการเงิน และงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ จึงกำหนดวัตถุประสงค์แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาการบริหารด้านการเงินและงบประมาณของคณะฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
2. เพื่อให้การบริหารด้านการเงินและงบประมาณมีเป้าหมายที่ชัดเจน ปฏิบัติได้ และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ
3. มีการติดตามผลการดำเนินงานตามงบประมาณ และนำไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	เกณฑ์		ค่าเป้าหมาย	
		2566	2567	2566	2567
1. เอกสารแผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณ	เล่ม	1	1	1	1
2. ระดับคะแนนการบริหารจัดการของคณะตามพันธกิจ	ระดับ	5	5	5	5
3. การใช้งบประมาณตามรายไตรมาส	ร้อยละ	80	80	90	90

นโยบายด้านกลยุทธ์การเงิน

1) งบประมาณจากภายใน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีนโยบายในการจัดสรรงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยทั้งงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณรายได้ ดังนี้

1.1) จัดสรรสำหรับดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีจิตอาสา ร้อยละ 38.61 ของงบประมาณทั้งหมด

1.2) จัดสรรสำหรับดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและท้องถิ่น ร้อยละ 1.91 ของงบประมาณทั้งหมด (งบประมาณสำหรับคณาจารย์ในการทำวิจัย จะได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัยต่างหากจากงบประมาณปกติ จำนวนเงินที่ได้รับจัดสรรขึ้นอยู่กับจำนวนเรื่องวิจัยและงบประมาณที่คณาจารย์เสนอขอ)

1.3) จัดสรรสำหรับการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ โดยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างคณะฯ ชุมชนท้องถิ่น และเครือข่าย ร้อยละ 7.43 ของงบประมาณทั้งหมด

1.4) จัดสรรสำหรับการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 1.96 ของงบประมาณทั้งหมด

1.5) จัดสรรสำหรับการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการ องค์การที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาคณะสู่องค์กรแห่งความสุข ร้อยละ 50.09 ของงบประมาณทั้งหมด

1.6) งบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปี สำหรับวัสดุฝึก วัสดุสอนสอน กำหนดให้ใช้ตามวัตถุประสงค์ของการจัดสรร รวมถึงการใช้จัดซื้อครุภัณฑ์สำนักงานเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

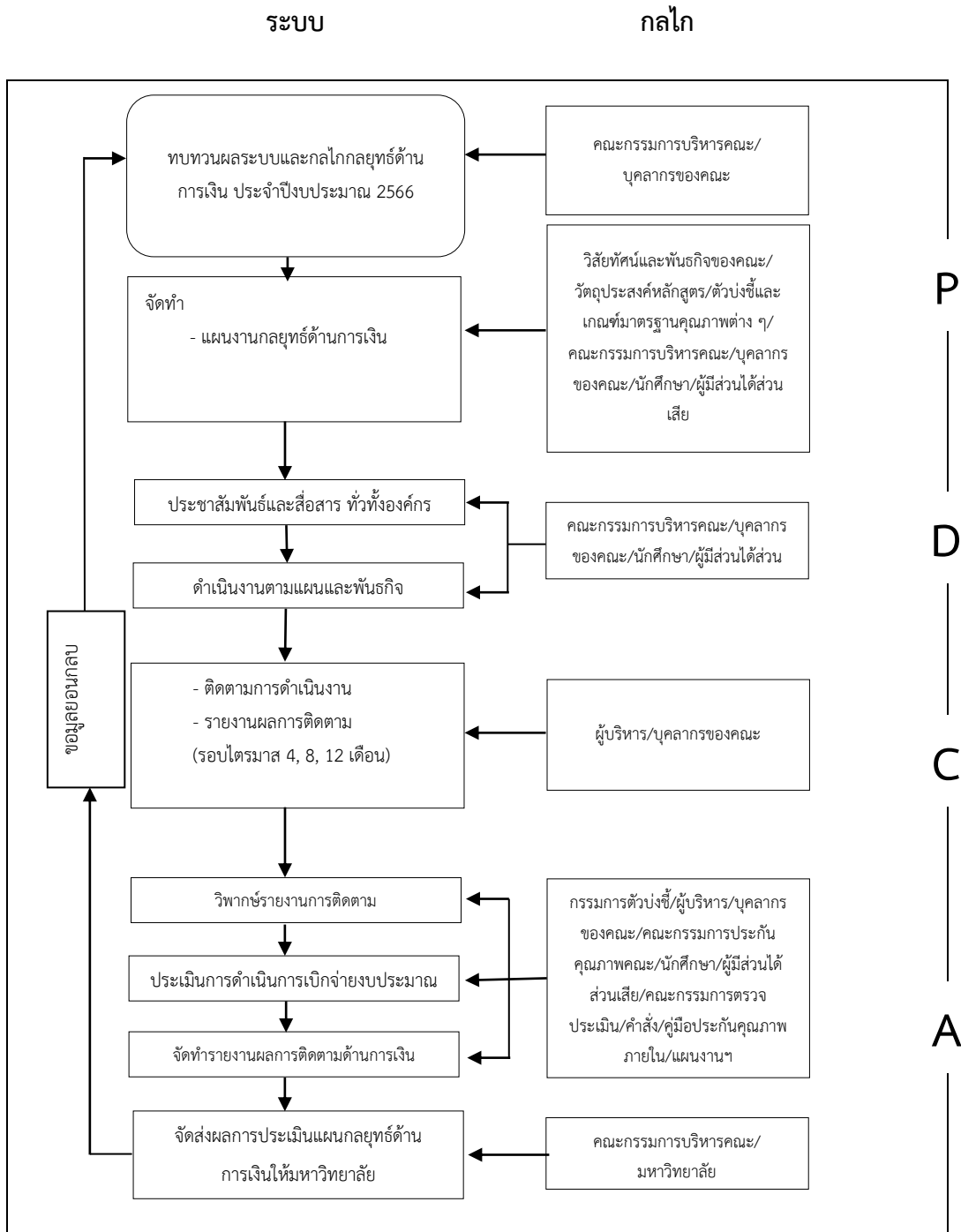
1.7) จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการ / กิจกรรม ในช่วงเดือน ตุลาคม – กรกฎาคม เพื่อให้เหลืองบประมาณสำหรับโครงการ/กิจกรรมในช่วงเดือน สิงหาคม-กันยายน น้อยที่สุด (ปลายปีงบประมาณ ซึ่งต้องเร่งเบิกจ่ายงบประมาณ)

2) งบประมาณภายนอก

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีนโยบายในการจัดสรรงบประมาณที่ได้รับจาก ภายนอก โดยให้ใช้จ่ายเงินงบประมาณตามวัตถุประสงค์ของโครงการภายใต้ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการของโครงการ/กิจกรรมนั้น

ระบบและกลไกกลยุทธ์ด้านการเงิน

ระบบและกลไกกลยุทธ์ด้านการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2567



แนวทางการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี กำหนดให้มีการควบคุมทางการเงิน ดังนี้

- 1) นำเสนอแผนการใช้จ่ายเงินต่อคณะกรรมการประจำคณะ
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินต่อคณะกรรมการประจำคณะ
- 3) จัดทำรายงานทางการเงินทุกเดือนนำเสนอต่อคณบดี
- 4) ติดตามการใช้จ่ายเงินตามโครงการที่ระบุไว้ในแผนของคณะ
- 5) มีระบบการควบคุมภายในเพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงของคณะ
- 6) ตรวจสอบภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบภายในของคณะ
- 7) ตรวจสอบภายนอกโดยคณะกรรมการตรวจสอบของมหาวิทยาลัย

ทบทวนผลการประเมินกลยุทธ์ด้านการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2566

ประมาณการงบประมาณรับ และงบประมาณที่รับจริง

ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ			
	2566		2567	
	รายรับ	รับจริง	รายรับ	รับจริง
1. งบประมาณแผ่นดิน	2,259,200	2,259,200	1,890,700	
1.1 งบจัดสรรปกติ	692,400	692,400	595,200	
1.2 โครงการยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ	1,566,800	1,566,800	1,295,500	
2. งบประมาณรายได้	10,240,313	10,240,313	4,639,420	
2.1 งบจัดสรรปกติ	4,820,900	4,820,900	4,639,420	
2.2 งบวัสดุฝึกฯ สอน/สอบ และรายวิชา GE	4,036,133	4,036,133		
2.3 งบบัณฑิตศึกษา	1,288,380	1,288,380		
2.4 งบสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษา	94,900	94,900		
รวม (1)+(2)	12,484,513	5,513,300	6,530,120	
3. งบประมาณจากภายนอก	150,462.30			
3.1 โครงการบริการวิชาการ	-	-	-	
3.2 ให้เช่าใช้พื้นที่	58,875	58,875	-	
3.3 งานวิจัย (6%จากมหาวิทยาลัย)	91,587.30	91,587.30	-	
รวม	12,634,975.30	12,634,975.30	6,530,120	

ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2566	
		แผน	ผล
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ "Modern Education"		1,749,100	1,749,100
1	กิจกรรมค่าปฏิบัติงานนอกเวลาของบุคลากรสายสนับสนุน	120,000	120,000
2	กิจกรรมการจัดการบริหารคณะ	384,400	384,400
3	กิจกรรมจัดหาวัสดุสำนักงานและวัสดุทำความสะอาด	432,700	432,700
4	กิจกรรมจัดหา คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการเรียนการสอน และปรับปรุงภูมิทัศน์ภายนอกและภายในอาคารเรียน	806,000	806,000
5	กิจกรรมจัดทำและถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณปี 2566	3,000	3,000
6	กิจกรรมจัดทำและถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปี 2566	3,000	3,000
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม		100,000	100,000
1	กิจกรรมส่งเสริมและการจัดการความรู้ด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง	10,000	10,000
2	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานักวิจัย	25,000	25,000
3	กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะและยกย่องอาจารย์และนักวิจัย	20,000	20,000
4	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะทางด้านงานวิจัยให้กับนักศึกษา	45,000	45,000
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21		684,300	684,300
1	กิจกรรมการจัดการสื่อสิ่งพิมพ์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	162,400	162,400
2	กิจกรรม New Genius BBA	60,000	60,000
3	กิจกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	12,000	12,000
4	กิจกรรม BBA รักการอ่าน	5,000	5,000
5	กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านวิชาการ	10,000	10,000
6	กิจกรรมบริหารธุรกิจวิชาการ (ACBA 2023)	177,300	177,300
7	กิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพจากบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย (MKT)	10,000	10,000
8	กิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพจากบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย (ACC)	40,000	40,000
9	กิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพจากบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย (BACC)	15,000	15,000
10	กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ACC)	10,000	10,000
11	กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (BACC)	5,000	5,000
12	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการและการแข่งขันการทำข้อมูลให้เป็นภาพ (BDM)	32,000	32,000
13	กิจกรรมการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (CME)	15,600	15,600

ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2566	
		แผน	ผล
14	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ14 ใหม่ (GM)	15,000	15,000
15	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบุคลากรจัดการเพื่อการทำงานยุคใหม่ (GM)	12,000	12,000
16	กิจกรรมการประชุมสัมมนาการจัดการธุรกิจดิจิทัลเชิงรุก (DBM)	10,000	10,000
17	กิจกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัลวิชาการ (DBM)	26,000	26,000
18	กิจกรรมส่งเสริมการประชุมสัมมนาเชิงรุกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สาขาวิชาการตลาด (MKT)	15,000	15,000
19	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพด้านการตลาด (MKT)	12,000	12,000
20	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายภาพวิดีโอ และประกวดแข่งขัน (Comm Arts)	20,000	20,000
21	กิจกรรมการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศวิชาการ (IBM)	20,000	20,000
โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart & Excellent BBA		646,400	
1	กิจกรรมแข่งขันทักษะทางการบัญชีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ACC) บธ.	40,000	40,000
2	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (MKT)	20,000	20,000
3	กิจกรรม Marketing Academic Fairs (MKT)	45,000	45,000
4	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาชีพบัญชีรายชั้นปี (ACC)	60,000	60,000
5	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาชีพบัญชีรายชั้นปีบัญชีบัณฑิต (BACC)	41,000	41,000
6	กิจกรรมการส่งเสริมบุคลิกภาพในการทำงานด้านบัญชี (ACC)	39,000	39,000
7	กิจกรรมส่งเสริมบุคลิกภาพนักบัญชี (BACC)	15,000	15,000
8	กิจกรรม Guy & Girl BBA SMART	30,000	30,000
9	กิจกรรม BBA Sport SMART	35,000	35,000
10	กิจกรรม UBRU GAMES	50,000	50,000
11	กิจกรรมวันเด็ก	10,000	10,000
12	กิจกรรมชวนคุย ชวนคิด ชวนทำ	20,000	20,000
13	กิจกรรมปฐมนิเทศและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ปกครอง	40,000	40,000
14	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเป้าหมายอาชีพ	40,000	40,000

ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2566	
		แผน	ผล
15	กิจกรรมประกวดแข่งขันน้องห่าน้ำและเฟรชชี BBA&UBRU	40,000	40,000
16	กิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ	25,000	25,000
17	กิจกรรมการจัดการความรู้ Road to be..	21,400	21,400
18	กิจกรรม BBA First Date ต้อนรับนักศึกษาใหม่	60,000	60,000
19	กิจกรรมเชิดชูศิษย์เก่าดีเด่น	15,000	15,000
โครงการ BBA Smart Culture ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		83,400	83,400
1	กิจกรรมนิเทศศาสตร์สืบสานประเพณี และศิลปวัฒนธรรม (Comm Arts)	10,000	10,000
2	กิจกรรมวันสงกรานต์ รดน้ำดำหัวครอบครัว BBA	23,200	23,200
3	กิจกรรมวันเข้าพรรษา	40,000	40,000
4	กิจกรรมไหว้ครู “จรดหัตถ์ถาว์นทาครู” (ไม่ใช้งบประมาณ)		
5	กิจกรรมการตลาดสืบสานศิลปวัฒนธรรม (MKT)	10,200	10,200
โครงการเยาวชนจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่นและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม		17,800	17,800
1	กิจกรรมค่ายจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่นและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม (GM)	17,800	17,800
โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		120,000	120,000
1	กิจกรรมอบรมให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา	2,000	2,000
2	กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกระดับคณะและหลักสูตร	1,000	1,000
3	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านคุณภาพการศึกษา	2,000	2,000
4	กิจกรรมสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	90,000	90,000
5	กิจกรรมสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ	22,000	22,000
6	กิจกรรมจัดทำรูปเล่มรายงานประเมินตนเองประจำปี 2565	1,000	1,000
7	กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปี (ต.ค.65 - ก.ย.66)	1,000	1,000
8	กิจกรรมจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ Improvement Plan จากผลการประเมิน	1,000	1,000
โครงการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship Project)		254,800	254,800
1	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)	60,800	60,800
2	กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม : การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาอาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่ (IBM)	20,000	20,000

ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2566	
		แผน	ผล
3	กิจกรรมพัฒนานักบัญชีชุมชน (ACC)	40,000	40,000
4	กิจกรรมการยื่นแบบภาษีเพื่อชุมชน (BACC)	15,000	15,000
5	กิจกรรมการสร้างแนวคิดธุรกิจสตาร์ทอัพในท้องถิ่น (Local Startup Business Idea) (BDM)	27,000	27,000
6	กิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในชุมชน (CME)	30,000	30,000
7	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้เชิงธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น (GM)	15,000	15,000
8	กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)	22,000	22,000
9	กิจกรรมนิเทศศาสตร์บริการวิชาการชุมชน (Comm Arts)	10,000	10,000
10	กิจกรรมการพัฒนาการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนเหล่าเสื่อไก่กัก (MKT)	15,000	15,000
โครงการบริหารความเสี่ยง		7,000	7,000
1	กิจกรรมการจัดการความเสี่ยง	2,000	2,000
2	กิจกรรมการตรวจสอบภายใน	5,000	5,000
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"		180,000	180,000
1	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"	180,000	180,000
โครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา		248,200	248,200
1	กิจกรรมการศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)	39,200	39,200
2	กิจกรรมการศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่อาชีพบัญชี (BACC)	20,000	20,000
3	กิจกรรมการศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่อาชีพบัญชี (ACC)	30,000	30,000
4	กิจกรรมศึกษาดูงานสาขาวิชานวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HRMI)	25,000	25,000
5	กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเปิดโลกทัศน์และสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน (GM)	48,000	48,000
6	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านนิเทศศาสตร์ (Comm Arts)	40,000	40,000
7	กิจกรรมการศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)	26,000	26,000
8	กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อการเรียนรู้ความสำเร็จด้านการตลาดของธุรกิจชุมชนสำหรับนักศึกษาสาขาการตลาด (MKT)	20,000	20,000

ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2566	
		แผน	ผล
โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา		151,800	151,800
1	กิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)	20,000	20,000
2	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ (B.ACC) บช.	10,000	10,000
3	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ (ACC) บช.	15,000	15,000
4	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ (BDM)	3,000	3,000
5	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขานิเทศศาสตร์ (Comm Arts)	12,800	12,800
6	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ (CME)	5,000	5,000
7	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาการจัดการทั่วไป (GM)	16,000	16,000
8	กิจกรรมสานสัมพันธ์น้องพี่การจัดการทั่วไป (GM)	25,000	25,000
9	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)	8,000	8,000
10	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่สาขาวิชาการตลาด (MKT)	12,000	12,000
11	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีทางการบัญชี (BACC)	25,000	25,000
โครงการพัฒนาบุคลากร ในศตวรรษที่ 21		1,080,000	1,080,000
1	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	1,080,000	1,080,000
โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย		175,500	175,500
1	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย	175,500	175,500
โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ		15,000	15,000
1	กิจกรรมทบทวนและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ปี 2566	10,000	10,000
2	กิจกรรมจัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ปี 2567	5,000	5,000
รวม		<u>5,513,300</u>	<u>5,513,300</u>

แผนปฏิบัติการกลยุทธ์ด้านการเงิน ปีงบประมาณ 2567

ที่	แผนงาน/โครงการ	แผนงาน									กรอบระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		1.แผนงานพัฒนาองค์กร	2.แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา	3.แผนงานพัฒนาโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของมหาวิทยาลัย	4. แผนงานบริหารความเสี่ยง	5. แผนงานพัฒนาบุคลากร	6. แผนงานพื้นฐาน	7. แผนงานพัฒนาศักยภาพ นักศึกษา	8. แผนงานวิจัย	9. แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณรวม
															แผ่นดิน	รายได้	รวม
1	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21						/			/	/	/	/	-	685,655	685,655	
2	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"						/			/	/	/	/	-	180,000	180,000	
3	โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา						/						/	-	128,500	128,500	
4	โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart & Excellent BBA									/	/	/	/		737,400	737,400	
5	โครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา						/			/	/			-	264,600	264,600	
6	โครงการเยาวชนจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่นและ						/					/		-	25,000	25,000	

ที่	แผนงาน/โครงการ	แผนงาน									กรอบระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		1.แผนงานพัฒนาองค์กร	2.แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา	3.แผนงานพัฒนาโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของมหาวิทยาลัย	4. แผนงานบริหารความเสี่ยง	5. แผนงานพัฒนาบุคลากร	6. แผนงานพื้นฐาน	7. แผนงานพัฒนาศักยภาพ นักศึกษา	8. แผนงานวิจัย	9. แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณรวม
															แผ่นดิน	รายได้	รวม
	ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม																
7	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม							/			/	/	/		-	100,000	100,000
8	โครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)			/						/	/	/	/		-	238,800	238,800
9	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย	/								/	/	/			-	150,000	150,000
10	โครงการ BBA Smart Culture ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม								/	/		/	/		-	102,500	102,500
11	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ "Modern Education"					/				/	/	/	/	595,200	912,965	1,508,165	
12	โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการ		/								/	/	/		-	120,000	120,000

ที่	แผนงาน/โครงการ	แผนงาน									กรอบระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		1.แผนงานพัฒนาองค์กร	2.แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา	3.แผนงานพัฒนาโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของมหาวิทยาลัย	4. แผนงานบริหารความเสี่ยง	5. แผนงานพัฒนาบุคลากร	6. แผนงานพื้นฐาน	7. แผนงานพัฒนาศักยภาพ นักศึกษา	8. แผนงานวิจัย	9. แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณ รวม
															แผ่นดิน	รายได้	รวม
	พัฒนาอย่างยั่งยืน																
13	โครงการการบริหารความเสี่ยง				/						/	/			-	7,000	7,000
14	โครงการพัฒนาบุคลากร ในศตวรรษที่ 21					/					/	/	/	/	-	972,000	972,000
15	โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	/									/	/		/	-	15,000	15,000
งบประมาณที่ได้รับจัดสรร														<u>595,200</u>	<u>4,639,420</u>	<u>5,234,620</u>	
														595,200	4,639,420	5,234,620	

ที่ แผนงาน/โครงการ		แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
1	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							/			/	/	/	/		685,655	685,655
	1. กิจกรรมการจัดหาสื่อสิ่งพิมพ์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน							/			/					120,000	120,000
	2. กิจกรรม New Genius BBA							/			/					60,000	60,000
	3. กิจกรรมทวนสอบผลสัมฤทธิ์การจัดการเรียนการสอน							/			/	/	/	/		12,000	12,000
	4. กิจกรรม BBA รักการอ่าน							/			/	/	/	/		5,000	5,000
	5. กิจกรรมการจัดการความรู้ทางวิชาการ							/				/				10,000	10,000
	6. กิจกรรมบริหารธุรกิจวิชาการ (ACBA 2024)							/				/	/	/		184,955	184,955
	7. กิจกรรมการส่งเสริมประสบการณ์ด้านการตลาดจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก (MKT)							/				/				15,000	15,000
	8. กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ACC)							/					/			20,000	20,000
	9. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัลเชิงรุก (DBM)							/						/		14,900	14,900
	10. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเสริมประสบการณ์ด้านวิชาชีพบัญชีจากบุคคลภายนอก (ACC)							/								30,000	30,000
	11. กิจกรรมการเสริมประสบการณ์ด้านอาชีพบัญชี							/								10,000	10,000

ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
จากบุคคลภายนอก (BACC)																
12. กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การ บัญชี 2 ปี ต่อเนื่อง (ACC ต่อเนื่อง)							/								8,000	8,000
13. กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (BACC)							/								5,000	5,000
14. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการและการ แข่งขันการทำข้อมูลให้เป็นภาพ (BDM)							/								25,000	25,000
15. กิจกรรมเรียนรู้และสะสมประสบการณ์ด้าน การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ (CME Intro to Startup)							/								40,000	40,000
16. กิจกรรมส่งเสริมนักศึกษาให้มีทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ (CME)							/								10,400	10,400
17. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนา ผู้ประกอบการใหม่ (GM)							/								16,400	16,400
18. กิจกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัลวิชาการ (DBM)							/								29,000	29,000
19. กิจกรรมแนะแนวและประชาสัมพันธ์หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (MKT)							/								15,000	15,000
20. กิจกรรมการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ วิชาการ (IBM)							/								15,000	15,000
21. กิจกรรมแข่งขันทักษะทางการบัญชีในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (ACC)							/								40,000	40,000

ที่ แผนงาน/โครงการ	ที่ แผนงานจัดสรร	กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ											
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
2	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความ เป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"							/								180,000	180,000
	1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความ เป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"							/								180,000	180,000
3	โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา							/								128,500	128,500
	1. กิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)							/								20,000	20,000
	2. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ บช.บ. (BACC)							/								10,000	10,000
	3. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ บธ.บ. การบัญชี (ACC)							/								25,000	25,000
	4. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ บธ.บ. (ACC ต่อเนื่อง)							/								10,000	10,000
	5. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา สาขาการจัดการข้อมูลธุรกิจ (BDM)							/								3,500	3,500
	6. กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (Comm Arts)							/								10,000	10,000
	7. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ (CME)							/								5,000	5,000

ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
8. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาการจัดการทั่วไป ปีการศึกษา 2567 (GM)							/								20,000	20,000
9. กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)							/								10,000	10,000
10. กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการตลาด (MKT)							/								15,000	15,000
4 โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart & Excellent BBA							/								737,400	737,400
1. กิจกรรม BBA Sport Smart							/								50,000	50,000
2. กิจกรรมสานสัมพันธ์น้องพี่การจัดการทั่วไป ปีการศึกษา 2567 (GM)							/								45,000	45,000
3. กิจกรรมการส่งเสริมบุคลิกภาพนักบัญชี (BACC)							/								15,300	15,300
4. กิจกรรม Guy & Girl BBA SMART							/								30,000	30,000
5. กิจกรรม UBRU GAMES							/								70,000	70,000
6. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเป้าหมายอาชีพ							/								20,000	20,000
7. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (MKT)							/								20,000	20,000
8. กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)							/								37,000	37,000
9. กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ (BDM)							/								10,000	10,000

ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
10. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีทางการบัญชี (BACC)							/								30,000	30,000
11. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาชีพบัญชีรายชั้นปี (ACC)							/								30,000	30,000
12. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านอาชีพบัญชีรายชั้นปี (BACC)							/								41,000	41,000
13. กิจกรรมพัฒนาผู้นำนักศึกษา "ชวนคุย ชวนคิด ชวนทำ"							/								20,000	20,000
14. กิจกรรม Marketing Academic Fairs (MKT)							/								50,000	50,000
15. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมบุคลิกภาพในการทำงานด้านบัญชี (ACC)							/								37,900	37,900
16. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาชีพบัญชี (ACC ต่อเนื่อง)							/								20,000	20,000
17. กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพ และภาพลักษณ์ของเยาวชนรุ่นใหม่ ปีการศึกษา 2567							/								12,000	12,000
18. กิจกรรมปัจฉิมนิเทศเสริมสร้างความพร้อมในการประกอบอาชีพด้านการตลาด							/								15,000	15,000
19. กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ความสัมพันธ์กับผู้ปกครองและ BBA First Date							/								100,000	100,000
20. กิจกรรมประกวดแข่งขันน้องห่านและเฟรชชี BBA&UBRU							/								40,000	40,000

ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
21. กิจกรรมเชิดชูศิษย์เก่าดีเด่น							/								10,000	10,000
22. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทักษะวิชาชีพ นิเทศศาสตร์ด้านการผลิตสื่อ (Comm Arts)							/								25,600	25,600
23. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทักษะวิชาชีพ นิเทศศาสตร์ด้านการพูดและการแสดงออก							/								8,600	8,600
5 โครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา							/								264,600	264,600
1. กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการข้อมูลธุรกิจ (BDM)							/								26,400	26,400
2. กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ (IBM)							/								46,100	46,100
3. กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่ อาชีพบัญชี (BACC)							/								20,000	20,000
4. กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่ วิชาชีพนักบัญชี (ACC)							/								45,000	45,000
5. กิจกรรมศึกษาดูงานสาขาการจัดการทั่วไป (GM)							/								38,000	38,000
6. กิจกรรมศึกษาดูงานด้านนิเทศศาสตร์ (Comm Arts)							/								31,500	31,500
7. กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)							/								37,000	37,000
8. กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการตลาด (MKT)							/								20,600	20,600

ที่ แผนงาน/โครงการ	โครงการเยาวชนจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่นและ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม	แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
6	โครงการเยาวชนจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่นและ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม							/								25,000	25,000
	1. กิจกรรมค่ายจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่นและจัดการ สิ่งแวดล้อม (GM)							/								25,000	25,000
7	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและ นวัตกรรม								/		/	/	/			100,000	100,000
	1. กิจกรรมเสริมสร้างทักษะทางด้านงานวิจัยให้กับ นักศึกษา								/		/					35,000	35,000
	2. กิจกรรมส่งเสริมและการจัดการความรู้นักวิจัย อย่างต่อเนื่อง								/			/				15,000	15,000
	3. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานักวิจัย								/				/			30,000	30,000
	4. กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะและยกย่องอาจารย์ และนักวิจัย								/				/			20,000	20,000
8	โครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับ ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน			/												238,800	238,800
	1. กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม: การอบรม เชิงปฏิบัติการ การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการรุ่น ใหม่ก้าวไกลยุค 4.0 (IBM)			/												15,000	15,000
	2. กิจกรรมพัฒนานักบัญชีสู่ชุมชน (ACC)			/												40,000	40,000
	3. กิจกรรมการยื่นแบบภาษีเพื่อชุมชน (BACC)			/												15,000	15,000

ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
4. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (CME)			/												20,000	20,000
5. กิจกรรมนิเทศศาสตร์บริการวิชาการชุมชนและพัฒนาท้องถิ่น (Comm Arts)			/												12,000	12,000
6. กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม : อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะความรู้สู่การเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (MKT)			/												20,000	20,000
7. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)			/												60,800	60,800
8. กิจกรรมนักบัญชีรุ่นใหม่ใส่ใจชุมชน (ACC ต่อเนื่อง)			/												41,000	41,000
9. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้เชิงธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น (GM)			/												15,000	15,000
9 โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย	/														150,000	150,000
1. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย	/														150,000	150,000
10 โครงการ BBA Smart Culture ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม									/		/	/			102,500	102,500
1. กิจกรรมละครเวทีและภาพยนตร์ เพื่อทำนุบำรุง									/			/			31,500	31,500

ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Comm Arts)																
2. กิจกรรมวันสงกรานต์ รดน้ำดำหัวครอบครัว BBA									/			/			15,000	15,000
3. กิจกรรมวันเข้าพรรษา									/			/			41,000	41,000
4. กิจกรรมการตลาดสืบสานประเพณีและ ศิลปวัฒนธรรม (MKT)									/			/			15,000	15,000
5. กิจกรรมไหว้ครู "จรดหัตถ์ถาว์นทาครู" (ไม่ใช้ งบประมาณ)									/			/			XXX	XXX
6. กิจกรรม BBA อนุรักษ์ผ้าไทย (ไม่ใช้ งบประมาณ)									/						XXX	XXX
7. กิจกรรม "ออมบุญ" เนื่องในวันสำคัญทาง พระพุทธศาสนา (ไม่ใช้งบประมาณ)									/						XXX	XXX
8. กิจกรรมลานวัฒนธรรม (ไม่ใช้งบประมาณ)									/						XXX	XXX
11 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ "Modern Education"						/								595,200	912,965	1,508,165
1. กิจกรรมการจัดทำและถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ด้าน การเงินและงบประมาณปี 2567						/									3,000	3,000
2. กิจกรรมการจัดทำและถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567						/									3,000	3,000
3. กิจกรรมค่าปฏิบัติงานนอกเวลาของบุคลากรสาย						/									120,000	120,000

ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
สนับสนุน																
4. กิจกรรมการจัดการบริหารคณะ						/									386,965	386,965
5. กิจกรรมจัดหา ซ่อมแซมครุภัณฑ์เพื่อการจัดการเรียนการสอน และปรับปรุงภูมิทัศน์ภายนอกและภายในอาคารเรียน (รายได้)						/									320,000	320,000
6. กิจกรรมจัดหา ซ่อมแซมครุภัณฑ์เพื่อการจัดการเรียนการสอน และปรับปรุงภูมิทัศน์ภายนอกและภายในอาคารเรียน (แผ่นดิน)						/								255,200		255,200
7. กิจกรรมจัดหาวัสดุสำนักงานและวัสดุทำความสะอาด (รายได้)						/									80,000	80,000
8. กิจกรรมจัดหาวัสดุสำนักงานและวัสดุทำความสะอาด (แผ่นดิน)						/								340,000		340,000
12 โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		/													120,000	120,000
1. กิจกรรมอบรมให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา		/													2,000	2,000
2. กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกระดับคณะและหลักสูตร		/													1,000	1,000
3. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านคุณภาพการศึกษา		/													2,000	2,000

ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
4. กิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมการประกันคุณภาพ การศึกษา ระดับหลักสูตร		/													90,000	90,000
5. กิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมการประกันคุณภาพ การศึกษา ระดับคณะ		/													22,000	22,000
6. กิจกรรมจัดทำรูปเล่มรายงานประเมินตนเอง ประจำปี 2566		/													1,000	1,000
7. กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปี (ต.ค.65 - ก.ย. 66)		/													1,000	1,000
8. กิจกรรมจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ Improvement Plan จากการประเมิน		/													1,000	1,000
13 โครงการการบริหารความเสี่ยง				/							/	/			7,000	7,000
กิจกรรมการจัดการความเสี่ยง				/							/				2,000	2,000
กิจกรรมการตรวจสอบภายใน				/								/			5,000	1,000
14 โครงการพัฒนาบุคลากร ในศตวรรษที่ 21					/					/	/	/	/		972,000	972,000
1. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร					/					/	/	/	/		972,000	972,000
15 โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะ บริหารธุรกิจและการจัดการ	/									/	/	/			15,000	15,000
1. กิจกรรมทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ปี 2567	/									/	/				10,000	10,000
2. กิจกรรมจัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ปี	/											/			5,000	5,000

ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
2568																
รวม														<u>595,200</u>	<u>4,639,420</u>	<u>5,234,620</u>

แผนปฏิบัติการ Action plan

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	ขั้นวางแผนงาน													
	1.1 ประชุมคณะกรรมการ	ประชุม												
	1.2 เขียนโครงการเพื่อขออนุมัติ	ส่งโครงการ												
	1.3 จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินและงบประมาณ	ประสานงาน												
2	ขั้นดำเนินการ													
	2.1 จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินและงบประมาณ	ดำเนินการตาม												
	2.2 นำเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่ออนุมัติ	ประชุม												
	2.3 นำเสนอคณบดีเพื่ออนุมัติ	ดำเนินการส่ง เอกสาร												
	2.4 จัดทำเอกสาร แผนกลยุทธ์ทางการเงินและ งบประมาณ เพื่อเผยแพร่	จัดทำเอกสารและ เผยแพร่												
	2.2 สรุปผลการดำเนินโครงการ	จัดทำรายงานสรุปผล การดำเนินโครงการ												

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567												
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3	ขั้นประเมินผล														
	3.1 ประชุมติดตามผลการดำเนินงาน	ประชุม													
	3.2 สรุปผลการดำเนินโครงการ	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ													
	3.3 ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน	ประชุม													
	3.4 จัดทำแผนปรับปรุง	ทำแผนปรับปรุง													

แนวทางการติดตามการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน

ระบบและกลไกสำคัญที่ดำเนินการติดตามการดำเนินกลยุทธ์ด้านการเงินประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารคณะ ซึ่งมี 1) หน้าที่ในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตาม แผนปฏิบัติราชการของคณาจารย์ในคณะ 2) ปฏิบัติหน้าที่อื่นเกี่ยวกับการกำกับติดตามและ ประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการ ตามที่ได้รับมอบหมาย ดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยรัตน์	ไชยสัตย์	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อโนชา	สุวรรณสาร	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประไพพิศ	เลียบสี่อระกูล	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันวิสา	มากดี	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณช	กุกุทา	กรรมการ
6. รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยกนิษฐ์	โชติวินิช	กรรมการ
7. รองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม	คำผา	กรรมการ
8. รองศาสตราจารย์ ดร.อัยรดา	พรเจริญ	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรีนุช	ยูวดีนิเวศ	กรรมการ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวลปราง	ชั้นเงิน	กรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วลัยพร	สุขปลั่ง	กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤติมา	มุงหมาย	กรรมการ
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงศักดิ์	รักภักดี	กรรมการ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติพร	อุ้นใจ	กรรมการ
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชราวดี	กุลบุญญา	กรรมการ
16. อาจารย์ไมตรี	ริมทอง	กรรมการ
17. อาจารย์ ดร.ปณิสญา	อธิจิตตา	กรรมการ
18. อาจารย์พรชัย	วีระนนทาเวทย์	กรรมการ
19. อาจารย์ภราดา	บุญรมย์	กรรมการ
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำไพ	ยงกุลวณิช	กรรมการ
21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์	ศรีวงษ์วรรณะ	กรรมการ
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาลีณี	ศรีไมตรี	กรรมการ
23. อาจารย์ ดร.มัลลิกา	บุตรทองทิม	กรรมการและเลขานุการ
24. นางสาวรัตติยา	พินนวล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
25. นางสาวบัวสอน	ค่างาม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน

ที่	การติดตาม/ ประเมินผล	ระยะเวลา	ผู้ให้ข้อมูล	วิธีการ	กลไก
1	ติดตามเป้าหมาย การใช้ จ่ายงบประมาณ	ทุกไตรมาส	นักวิชาการ การเงินและ บัญชี	ติดตามการขอ อนุมัติเงินประจำ งวดและการใช้จ่าย	1) คณะกรรมการ บริหารคณะ
2	ติดตามแผน กิจกรรม / โครงการ	ทุกไตรมาส	คณะกรรมการ แผนฯ	ติดตามการ ปฏิบัติงานตาม ปฏิทินกิจกรรม ประจำ ไตรมาส	2) เลขานุการ คณะกรรมการบริหาร คณะ กำกับติดตาม รวบรวมข้อมูล ทุกไตร มาส
3	ประเมินผลสัมฤทธิ์ ของโครงการ/ กิจกรรม	ปลายปี งบประมาณ	คณะกรรมการ แผนฯ	ใช้ แบบติดตามและ ประเมินผลแผนปฏิบัติ การประจำปี	3) คณะกรรมการ โครงการแผนบริหาร จัดการ รายงานผลการ ปฏิบัติงานต่อคณะ กรรมการบริหาร
4	ประเมินประโยชน์ ของ แผนปฏิบัติการ	ปลายปี งบประมาณ	คณะกรรมการ แผนฯ	ใช้ แบบติดตามและ ประเมินผลแผนปฏิบัติ การประจำปี	4) หาแนวทางการแก้ไข ปัญหา เพื่อหาแนวทาง ปรับปรุงการทำงานให้ดี ยิ่งขึ้น
5	กระบวนการจัดทำ แผนงาน / แผนปฏิบัติการใน ปีถัดไป	ปลายปี งบประมาณ	คณะกรรมการ แผนฯ	ประชุมระดมสมอง จัดทำแผน สรุป และประเมินผล	5) พัฒนางานอย่าง ต่อเนื่อง

การประเมินผลสัมฤทธิ์ผลของโครงการ/กิจกรรม / ประเมินประโยชน์ของแผนปฏิบัติการ

1. สรุปผลการดำเนินงานโครงการ / กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี นำเสนอผลสัมฤทธิ์ด้านการใช้งบประมาณในแผนปฏิบัติการ ผลสัมฤทธิ์ของโครงการในภาพรวม Output, Outcome ประโยชน์ของแผนปฏิบัติการที่ได้รับ สรุปประเด็นปัญหา / แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะเพื่อเป็นประโยชน์ในจัดทำแผนปฏิบัติการในปีถัดไป

2. นำเสนอสรุปข้อมูลต่อคณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาเห็นชอบ

กระบวนการจัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการในปีถัดไป

1. จัดประชุมคณะกรรมการแผนบริหารจัดการ เกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นการระดมสมอง เพื่อให้ได้แผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ นำไปใช้ในปีถัดไป

2. เสนอแผนกลยุทธ์ด้านการเงินที่จะทำในปีงบประมาณถัดไปมาที่คณะฯ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการประจำปี