

แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

พ.ศ. 2568

คำนำ

การวางแผนกลยุทธ์ทางการเงินเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความมั่นคงและการเติบโตขององค์กร ในยุคที่เศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความท้าทายในการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเงิน การพัฒนากลยุทธ์ทางการเงินที่มีประสิทธิภาพจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะสำหรับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในด้านการจัดการการเงินและการบริหารธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ทางการเงินในครั้งนี้ จึงได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการใช้ทรัพยากรทางการเงินให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนการกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางในการพัฒนาระบบการเงินที่ยั่งยืนสำหรับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี การดำเนินกลยุทธ์ทางการเงินที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้คณะสามารถบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทุกระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนกลยุทธ์ทางการเงินฉบับนี้จะมีการนำเสนอแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่ครอบคลุมทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงิน การกำหนดเป้าหมายทางการเงิน การจัดสรรงบประมาณและการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเงิน รวมถึงการประเมินผลการดำเนินงานทางการเงิน เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและการจัดการสามารถบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หวังว่าแผนกลยุทธ์ทางการเงินฉบับนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ และเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริการที่ดีที่สุดต่อไป

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ปีงบประมาณ 2568

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทนำ	1
วิสัยทัศน์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	1
พันธกิจคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	1
เอกลักษณ์ (Uniqueness)	2
อัตลักษณ์ (Identity)	2
กลยุทธ์ด้านการเงิน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	2
วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน	5
ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	5
นโยบายด้านกลยุทธ์การเงิน	5
ระบบและกลไกกลยุทธ์ด้านการเงิน	7
แนวทางการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน	8
ทบทวนผลการประเมินกลยุทธ์ด้านการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2567	9
แผนปฏิบัติการกลยุทธ์ด้านการเงิน ปีงบประมาณ 2568	15
แผนปฏิบัติการ Action plan	29
แนวทางการติดตามการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน	31
แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน	32

แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

บทนำ

ในปัจจุบัน การบริหารจัดการทางการเงินถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่สามารถกำหนดทิศทางและความสำเร็จขององค์กรในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะในสถาบันการศึกษาที่ต้องรับผิดชอบในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เป็นหนึ่งในคณะสำคัญที่มีบทบาทในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในด้านการบริหารจัดการและการเงิน ซึ่งถือเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับชาติและท้องถิ่น การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินสำหรับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากแผนกลยุทธ์ที่ดีจะช่วยให้การใช้ทรัพยากรทางการเงินเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนในการดำเนินงานของคณะ

ในแผนกลยุทธ์ทางการเงินฉบับนี้ จะมีการนำเสนอแนวทางในการจัดสรรงบประมาณ การบริหารจัดการทรัพยากรทางการเงิน การพัฒนาแหล่งรายได้ที่หลากหลาย รวมถึงการประเมินผลการดำเนินงานทางการเงิน เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและการจัดการสามารถบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ โดยมีการวางแผนที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

วิสัยทัศน์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

ผลิตบัณฑิตที่เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ มีทักษะชีวิต รู้เท่าทันดิจิทัล พร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

เพื่อให้การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าวข้างต้นจึงกำหนดพันธกิจหลักไว้ 6 ด้านดังนี้คือ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ มีทักษะชีวิต รู้เท่าทันดิจิทัล มีจิตอาสา และมีความรักผูกพันต่อท้องถิ่น

2. บริการวิชาการหรือวิชาชีพโดยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างคณะฯ กับเครือข่ายที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาท้องถิ่น
4. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. สืบสานโครงการในพระราชดำริ ได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สร้างสรรค์ภูมิปัญญา นำพาการพัฒนาท้องถิ่น (Create Wisdom and Lead in Local Development)

อัตลักษณ์ (Identity)

ศึกษาดี มีจิตอาสา (Well Educated and Voluntary Minded)

กลยุทธ์ด้านการเงิน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

มีการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและคณะฯ ดังนี้
ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การสร้างการมีส่วนร่วม และบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นยุทธศาสตร์ที่เปรียบเสมือนกลไก (Mechanism) สำคัญในการขับเคลื่อนให้ยุทธศาสตร์อื่น ๆ ประสบความสำเร็จ หัวใจหลักของยุทธศาสตร์นี้ต้องการที่จัดสภาพและภูมิทัศน์ในการบริหารจัดการองค์กรใหม่ที่เน้นการสร้างการรับรู้ การสื่อสาร และการมีส่วนร่วมของบุคลากร องค์กรเน้นการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ (Result based) กระจาย และเสริมสร้างพลังอำนาจ (Decentralized and empowerment) ให้กับศูนย์ต้นทุน (คณะ และสำนัก) เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยในยุทธศาสตร์ประกอบด้วยแนวทาง และกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนเพื่อให้บรรลุผลรวมทั้งสิ้น 3 แนวทาง 12 กลยุทธ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แนวทางที่ 1 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในองค์กร

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เกิดการมีส่วนร่วม มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 2 กระจายอำนาจการบริหาร (Decentralization) และเสริมพลังอำนาจ (Empowerment) ในการตัดสินใจด้านการจัดการเรียนการสอน และภาระงานที่เกี่ยวข้องไปที่หน่วยปฏิบัติการ เช่น คณะ และสำนักได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 3 จัดทำแผนยุทธศาสตร์ทั้งระยะปานกลาง (Strategic planning 4 ปี) และระยะยาว (Scenario planning 20 ปี) แบบมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนที่เป็นผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

แนวทางที่ 2 การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 4 จัดสรรงบประมาณ และทรัพยากรที่จำเป็นตามเหตุผลให้กับคณะ สำนักที่เป็น ศูนย์ต้นท่อนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม (กำหนด Flat rate + Performance+ เหตุผลความจำเป็น)

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของบุคลากร และคณาจารย์และมีการประเมินผลอย่างต่อเนื่องเพื่อความเป็นธรรม ภายใต้ระบบคุณธรรม (Merit system) เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

กลยุทธ์ที่ 6 จัดทำมาตรฐานงานของหน่วยงานสนับสนุน ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน และร่นระยะเวลาการทำงานที่เป็น Routine work แต่ให้อยู่ภายใต้กฎ ระเบียบของราชการ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของงานได้ทันตามเวลา

กลยุทธ์ที่ 7 การจัดสรร และเบิกจ่ายงบประมาณจะดำเนินการโดยยึดหลักการมีส่วนร่วมและความเท่าเทียมโดยคำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานของหน่วยงานในระดับสำนักและคณะ

กลยุทธ์ที่ 8 ให้ความสำคัญและความสำคัญของคณะ ในการดำเนินงานตามพันธกิจ โดยการ จัดสรรงบประมาณส่วนใหญ่ของงบประมาณทั้งหมดเพื่อให้คณะได้พัฒนาการเรียนการสอนและนักศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 9 ให้ความสำคัญของศูนย์สำนักตามโครงสร้างของมหาวิทยาลัย ให้มีบทบาทในฐานะหน่วยงานสนับสนุน (Supporting unit) เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจบรรลุเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ 10 นำระบบการบริหารจัดการโดยเน้นผลลัพธ์ (Result base management) มาใช้ในการดำเนินงานโดยจะมีการกระจายอำนาจและมอบอำนาจการบริหารจัดการไปที่คณะ ในขณะที่เดียวกันก็เน้นผลลัพธ์ของงานโดยให้แต่ละคณะหรือสำนักกำหนดผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ และตัวชี้วัด ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ นโยบายและเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย และให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของคณะอย่างต่อเนื่องและเป็นระยะ ๆ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

แนวทางที่ 3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 11 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (Management information system) ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และใช้เป็นสารสนเทศสำหรับการตัดสินใจในการบริหารจัดการ (Decision making)

กลยุทธ์ที่ 12 พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Block chain เข้ามาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาลอย่างมีส่วนร่วม ดำเนินงานตามพันธกิจให้เป็นองค์กรแห่งความสุข และบุคลากร นักศึกษามีสุขภาวะที่ดี

กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะฯ ประพฤติปฏิบัติตนอย่างเคร่งครัดตามประมวลจริยธรรมของข้าราชการที่ดี โดยยึดมั่นในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

กลยุทธ์ที่ 5.2 จัดสรรงบประมาณตามพันธกิจ ทั้งในระดับคณะฯ และหลักสูตรอย่างเหมาะสมเป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 5.3 เร่งรัดติดตามการดำเนินงานเป็นรายไตรมาสเพื่อให้สามารถรายงานข้อมูลได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง ทันเวลา

กลยุทธ์ที่ 5.4 จัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และการปฏิบัติงานให้มีความเพียงพอเหมาะสม และทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 5.5 ประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 5.6 เสริมสร้างความเข้มแข็ง และพัฒนาความร่วมมือรอบด้าน กับองค์กร ภาคีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะฯ ภายในมหาวิทยาลัย และกับองค์การภาครัฐและเอกชนภายนอกมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 5.7 พัฒนาระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาและวางแผนงานในการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร และระดับคณะฯ อย่างเป็นระบบ และให้เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 5.8 เพิ่มจำนวนอาจารย์จบปริญญาเอก และจำนวนอาจารย์ผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 5.9 ผลักดันให้บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการเลื่อนตำแหน่งงานในระดับที่สูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ 5.10 สนับสนุนการฝึกอบรมเพิ่มความรู้ และทักษะในการปฏิบัติงานทั้งบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 5.11 พัฒนาระบบการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของคณาจารย์และบุคลากร มีการประเมินผลอย่างต่อเนื่องเพื่อความเป็นธรรม ภายใต้ระบบคุณธรรม ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของคณะฯ ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

กลยุทธ์ที่ 5.12 จัดพื้นที่ภายในและภายนอกอาคารเพื่อการเรียนรู้ร่วมกัน (Co-Learning Space) ที่พร้อมให้บริการ นักศึกษา และบุคลากรของคณะฯ ให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย

กลยุทธ์ที่ 5.13 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการของคณะฯ ให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 5.14 ดำเนินงานตามพันธกิจ ให้เป็นองค์กรแห่งความสุข และบุคลากร นักศึกษามีสุขภาวะที่ดี เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน

เพื่อให้สามารถบริหารด้านการเงิน และงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ จึงกำหนดวัตถุประสงค์แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาการบริหารด้านการเงินและงบประมาณของคณะฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
2. เพื่อให้การบริหารด้านการเงินและงบประมาณมีเป้าหมายที่ชัดเจน ปฏิบัติได้ และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ
3. มีการติดตามผลการดำเนินงานตามงบประมาณ และนำไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		2566	2567	2568
1. เอกสารแผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณ	เล่ม	1	1	1
2. ระดับคะแนนการบริหารจัดการของคณะตามพันธกิจ	ระดับ	5	5	5
3. การใช้งบประมาณตามรายไตรมาส	ร้อยละ	90	90	90

นโยบายด้านกลยุทธ์การเงิน

1) งบประมาณจากภายใน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีนโยบายในการจัดสรรงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยทั้งงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณรายได้ ดังนี้

- 1.1) จัดสรรสำหรับดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่ ร้อยละ 33.16 ของงบประมาณทั้งหมด
- 1.2) จัดสรรสำหรับดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและท้องถิ่น ร้อยละ 4.30 ของงบประมาณทั้งหมด (งบประมาณสำหรับคณาจารย์ในการทำวิจัย จะได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัยต่างหากจากงบประมาณปกติ จำนวนเงินที่ได้รับจัดสรรขึ้นอยู่กับจำนวนเรื่องวิจัยและงบประมาณที่คณาจารย์เสนอขอ)

1.3) จัดสรรสำหรับการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นภาคี เครือข่ายทางวิชาการ เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น และพื้นที่เป้าหมาย ร้อยละ 6.05 ของงบประมาณทั้งหมด

1.4) จัดสรรสำหรับการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริม ทำนุบำรุง และเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่น ร้อยละ 1.56 ของงบประมาณทั้งหมด

1.5) จัดสรรสำหรับการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล ร้อยละ 54.93 ของงบประมาณทั้งหมด

1.6) งบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปี สำหรับวัสดุฝึก วัสดุสอนสอบ กำหนดให้ใช้ตามวัตถุประสงค์ของการจัดสรร รวมถึงการใช้จัดซื้อครุภัณฑ์สำนักงานเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

1.7) จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการ / กิจกรรม ในช่วงเดือน ตุลาคม – กรกฎาคม เพื่อให้เหลืองบประมาณสำหรับโครงการ/กิจกรรมในช่วงเดือน สิงหาคม-กันยายน น้อยที่สุด (ปลายปีงบประมาณ ซึ่งต้องเร่งเบิกจ่ายงบประมาณ)

2) งบประมาณภายนอก

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีนโยบายในการจัดสรรงบประมาณที่ได้รับจากภายนอก โดยให้ใช้จ่ายเงินงบประมาณตามวัตถุประสงค์ของโครงการภายใต้ความรับผิดชอบของคณะกรรมการของโครงการ/กิจกรรมนั้น

แนวทางการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี กำหนดให้มีการควบคุมทางการเงิน ดังนี้

- 1) นำเสนอแผนการใช้จ่ายเงินต่อคณะกรรมการประจำคณะ
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินต่อคณะกรรมการประจำคณะ
- 3) ติดตามการใช้จ่ายเงินตามโครงการที่ระบุไว้ในแผนของคณะ
- 4) มีระบบการควบคุมภายในเพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงของคณะ
- 5) ตรวจสอบภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบภายในของคณะ
- 6) ตรวจสอบภายนอกโดยคณะกรรมการตรวจสอบของมหาวิทยาลัย

ทบทวนผลการประเมินกลยุทธ์ด้านการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2567

ประมาณการงบประมาณรับ และงบประมาณที่รับจริง

ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ			
	2567		2568	
	รายรับ	รับจริง	รายรับ	รับจริง
1. งบประมาณแผ่นดิน	1,890,700	3,402,900	1,322,400	
1.1 งบจัดสรรปกติ	595,200	595,200	1,322,400	
1.2 โครงการยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ	1,295,500	2,807,700		
2. งบประมาณรายได้	4,639,420	9,153,823	6,114,120	
2.1 งบจัดสรรปกติ	4,639,420	4,639,420	6,114,120	
2.2 งบวัสดุฝึกฯ สอน/สอบ และรายวิชา GE		4,227,278		
2.3 งบบัณฑิตศึกษา		162,225		
2.4 งบสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษา		94,900		
2.5 งบสนับสนุนการฝึกซ้อมงานพิธีพระราชทานปริญญาบัตรฯ ประจำปีการศึกษา 2565		30,000		
รวม (1)+(2)	6,530,120	12,556,723	7,436,520	
3. งบประมาณจากภายนอก				
3.1 โครงการบริการวิชาการ	-			
3.2 ให้เช่าใช้พื้นที่	-			
3.3 งานวิจัย (6%จากมหาวิทยาลัย)	-			
รวม	6,530,120	12,556,723	7,436,520	

ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2567	
		แผน	ผล
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ "Modern Education"		1,508,165	1,508,165
1	กิจกรรมการจัดทำและถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณปี 2567	3,000	3,000
2	กิจกรรมการจัดทำและถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปี 2567	3,000	3,000
3	กิจกรรมค่าปฏิบัติงานนอกเวลาของบุคลากรสายสนับสนุน	120,000	120,000
4	กิจกรรมการจัดการบริหารคณะ	386,965	386,965
5	กิจกรรมจัดหา ซ่อมแซมครุภัณฑ์เพื่อการจัดการเรียนการสอนและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายนอกและภายในอาคารเรียน	575,200	575,200
6	กิจกรรมจัดหาวัสดุสำนักงานและวัสดุทำความสะอาด	420,000	420,000
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม		100,000	100,000
1	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะทางด้านงานวิจัยให้กับนักศึกษา	35,000	35,000
2	กิจกรรมส่งเสริมและการจัดการความรู้นักวิจัยอย่างต่อเนื่อง	15,000	15,000
3	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานักวิจัย	30,000	30,000
4	กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะและยกย่องอาจารย์และนักวิจัย	20,000	20,000
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21		685,655	685,655
1	กิจกรรมการจัดหาสื่อสิ่งพิมพ์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	120,000	120,000
2	กิจกรรม New Genius BBA	60,000	60,000
3	กิจกรรมทวนสอบผลสัมฤทธิ์การจัดการเรียนการสอน	12,000	12,000
4	กิจกรรม BBA รักการอ่าน	5,000	5,000
5	กิจกรรมการจัดการความรู้ทางวิชาการ	10,000	10,000
6	กิจกรรมบริหารธุรกิจวิชาการ (ACBA 2024)	184,955	184,955
7	กิจกรรมการส่งเสริมประสบการณ์ด้านการตลาดจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก (MKT)	15,000	15,000
8	กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ACC)	20,000	20,000
9	กิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัลเชิงรุก (DBM)	14,900	14,900
10	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเสริมประสบการณ์ด้านวิชาชีพบัญชีจากบุคคลภายนอก (ACC)	30,000	30,000
11	กิจกรรมการเสริมประสบการณ์ด้านอาชีพบัญชีจากบุคคลภายนอก (BACC)	10,000	10,000
12	กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การบัญชี 2 ปี ต่อเนื่อง (ACC ต่อเนื่อง)	8,000	8,000
13	กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (BACC)	5,000	5,000
14	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการและการแข่งขันการทำข้อมูลให้เป็นภาพ (BDM)	25,000	25,000
15	กิจกรรมเรียนรู้และสะสมประสบการณ์ด้านการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ (CME Intro to Startup)	40,000	40,000
16	กิจกรรมส่งเสริมนักศึกษาให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (CME)	10,400	10,400
17	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	16,400	16,400

ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2567	
		แผน	ผล
	(GM)		
18	กิจกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัลวิชาการ (DBM)	29,000	29,000
19	กิจกรรมแนะแนวและประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (MKT)	15,000	15,000
20	กิจกรรมการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศวิชาการ (IBM)	15,000	15,000
21	กิจกรรมแข่งขันทักษะทางการบัญชีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ACC)	40,000	40,000
โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart & Excellent BBA		737,400	737,400
1	กิจกรรม BBA Sport Smart	50,000	50,000
2	กิจกรรมสานสัมพันธ์น้องพี่การจัดการทั่วไป ปีการศึกษา 2567 (GM)	45,000	45,000
3	กิจกรรมการส่งเสริมบุคลิกภาพนักบัญชี (BACC)	15,300	15,300
4	กิจกรรม Guy & Girl BBA SMART	30,000	30,000
5	กิจกรรม UBRU GAMES	70,000	70,000
6	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเป้าหมายอาชีพ	20,000	20,000
7	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (MKT)	20,000	20,000
8	กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)	37,000	37,000
9	กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ (BDM)	10,000	10,000
10	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีทางการบัญชี (BACC)	30,000	30,000
11	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาชีพบัญชีรายชั้นปี (ACC)	30,000	30,000
12	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านอาชีพบัญชีรายชั้นปี (BACC)	41,000	41,000
13	กิจกรรมพัฒนาผู้นำนักศึกษา "ชวนคุย ชวนคิด ชวนทำ"	20,000	20,000
14	กิจกรรม Marketing Academic Fairs (MKT)	50,000	50,000
15	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมบุคลิกภาพในการทำงานด้านบัญชี (ACC)	37,900	37,900
16	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาชีพบัญชี (ACC ต่อเนื่อง)	20,000	20,000
17	กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพ และภาพลักษณ์ของเยาวชนรุ่นใหม่ ปีการศึกษา 2567	12,000	12,000
18	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศเสริมสร้างความพร้อมในการประกอบอาชีพ ด้านการตลาด	15,000	15,000
19	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการและ BBA First Date	100,000	100,000
20	กิจกรรมประกวดแข่งขันน้องห้าวและเฟรชชี BBA&UBRU	40,000	40,000
21	กิจกรรมเชิดชูศิษย์เก่าดีเด่น	10,000	10,000

ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2567	
		แผน	ผล
22	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทักษะวิชาชีพพิเศษศาสตร์ด้านการผลิตสื่อ (Comm Arts)	25,600	25,600
23	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทักษะวิชาชีพพิเศษศาสตร์ด้านการพูดและการแสดงออก	8,600	8,600
โครงการ BBA Smart Culture ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		102,500	102,500
1	กิจกรรมละครเวทีและภาพยนตร์ เพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Comm Arts)	31,500	31,500
2	กิจกรรมวันสงกรานต์ รดน้ำดำหัวครอบครัว BBA	15,000	15,000
3	กิจกรรมวันเข้าพรรษา	41,000	41,000
4	กิจกรรมการตลาดสืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม (MKT)	15,000	15,000
5	กิจกรรมไหว้ครู "จรดหัตถ์วันทาครู" (ไม่ใช้งบประมาณ)	XXX	XXX
6	กิจกรรม BBA อนุรักษ์ผ้าไทย (ไม่ใช้งบประมาณ)	XXX	XXX
7	กิจกรรม "ออมบุญ" เนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา (ไม่ใช้งบประมาณ)	XXX	XXX
8	กิจกรรมลานวัฒนธรรม (ไม่ใช้งบประมาณ)	XXX	XXX
โครงการเยาวชนจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่นและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม		25,000	25,000
1	กิจกรรมค่ายจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่นและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม (GM)	25,000	25,000
โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		120,000	120,000
1	กิจกรรมอบรมให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา	2,000	2,000
2	กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกระดับคณะและหลักสูตร	1,000	1,000
3	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านคุณภาพการศึกษา	2,000	2,000
4	กิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	90,000	90,000
5	กิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ	22,000	22,000
6	กิจกรรมจัดทำรูปเล่มรายงานประเมินตนเองประจำปี 2566	1,000	1,000
7	กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปี (ต.ค.65 - ก.ย.66)	1,000	1,000
8	กิจกรรมจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ Improvement Plan จากการประเมิน	1,000	1,000
โครงการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship Project)		238,800	238,800
1	กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม: การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก้าวไกลยุค 4.0 (IBM)	15,000	15,000
2	กิจกรรมพัฒนานักบัญชีชุมชน (ACC)	40,000	40,000
3	กิจกรรมการยื่นแบบภาษีเพื่อชุมชน (BACC)	15,000	15,000
4	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (CME)	20,000	20,000

ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2567	
		แผน	ผล
5	กิจกรรมนิเทศศาสตร์บริการวิชาการชุมชนและพัฒนาท้องถิ่น (Comm Arts)	12,000	12,000
6	กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม : อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะความรู้สู่การเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (MKT)	20,000	20,000
7	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)	60,800	60,800
8	กิจกรรมนันทนาการใหม่ใส่ใจชุมชน (ACC ต่อเนื่อง)	41,000	41,000
9	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้เชิงธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น (GM)	15,000	15,000
โครงการบริหารความเสี่ยง		7,000	7,000
1	กิจกรรมการจัดการความเสี่ยง	2,000	2,000
2	กิจกรรมการตรวจสอบภายใน	5,000	5,000
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"		180,000	180,000
1	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"	180,000	180,000
โครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา		264,600	264,600
1	กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการข้อมูลธุรกิจ (BDM)	26,400	26,400
2	กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)	46,100	46,100
3	กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่อาชีพบัญชี (BACC)	20,000	20,000
4	กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่วิชาชีพบัญชี (ACC)	45,000	45,000
5	กิจกรรมศึกษาดูงานสาขาการจัดการทั่วไป (GM)	38,000	38,000
6	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านนิเทศศาสตร์ (Comm Arts)	31,500	31,500
7	กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)	37,000	37,000
8	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการตลาด (MKT)	20,600	20,600
โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา		128,500	128,500
1	กิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)	20,000	20,000
2	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ บข.บ. (BACC)	10,000	10,000
3	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ บธ.บ. การบัญชี (ACC)	25,000	25,000
4	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ บธ.บ. (ACC ต่อเนื่อง)	10,000	10,000
5	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา สาขาการจัดการข้อมูลธุรกิจ (BDM)	3,500	3,500
6	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (Comm Arts)	10,000	10,000
7	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาการจัดการ	5,000	5,000

ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2567	
		แผน	ผล
	การค้าและการเป็นผู้ประกอบการ (CME)		
8	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่สาขาการจัดการทั่วไป ปีการศึกษา 2567 (GM)	20,000	20,000
9	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)	10,000	10,000
10	กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่สาขาวิชาการตลาด (MKT)	15,000	15,000
โครงการพัฒนาบุคลากร ในศตวรรษที่ 21		972,000	972,000
1	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	972,000	972,000
โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย		150,000	150,000
1	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย	150,000	150,000
โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ		15,000	15,000
1	กิจกรรมทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ปี 2567	10,000	10,000
2	กิจกรรมจัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ปี 2568	5,000	5,000
รวม		<u>5,234,620</u>	<u>5,234,620</u>

แผนปฏิบัติการกลยุทธ์ด้านการเงิน ปีงบประมาณ 2568

ที่	แผนงาน/โครงการ	แผนงาน									กรอบระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		1.แผนงานพัฒนาองค์กร	2.แผนงานพัฒนาคุณภาพ	3.แผนงานพัฒนาโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของ มหาวิทยาลัย	4. แผนงานบริหารความเสี่ยง	5. แผนงานพัฒนาบุคลากร	6. แผนงานพื้นฐาน	7. แผนงานพัฒนาศักยภาพ นักศึกษา	8. แผนงานวิจัย	9. แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณ รวม
															แผ่นดิน	รายได้	รวม
1	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							/			/	/	/	/	-	825,500	825,500
2	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"							/			/	/	/	/	-	300,000	300,000
3	โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา							/						/	-	254,000	254,000
4	โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart BBA										/	/	/	/		743,400	743,400
5	โครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา							/			/	/			-	343,000	343,000
6	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม								/			/	/	/	-	320,000	320,000
7	โครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับ			/							/	/	/	/	-	299,000	299,000

ร.น.	แผนงาน/โครงการ	แผนงาน									กรอบระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		1.แผนงานพัฒนาองค์กร	2.แผนงานพัฒนาคุณภาพ	3.แผนงานพัฒนาโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของมหาวิทยาลัย	4. แผนงานบริหารความเสี่ยง	5. แผนงานพัฒนาบุคลากร	6. แผนงานพื้นฐาน	7. แผนงานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	8. แผนงานวิจัย	9. แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณรวม
															แผ่นดิน	รายได้	
	ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)																
8	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย	/									/	/	/		-	150,000	150,000
9	โครงการ BBA Smart Culture ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม									/		/	/	/	-	116,000	116,000
10	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ						/				/	/	/	/	-	947,120	947,120
11	โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ภูมิทัศน์ เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดี						/				/	/	/	/	1,022,400	680,000	1,702,400
12	โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		/									/	/	/	-	214,000	214,000
13	โครงการการบริหารความเสี่ยง				/						/		/		-	7,000	7,000
14	โครงการพัฒนาบุคลากร ในศตวรรษที่ 21					/					/	/	/	/	300,000	900,000	1,200,000

ร.ล.	แผนงาน/โครงการ	แผนงาน									กรอบระยะเวลาดำเนินงาน				งบประมาณ			
		1.แผนงานพัฒนาองค์กร	2.แผนงานพัฒนาคุณภาพ	3.แผนงานพัฒนาโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของมหาวิทยาลัย	4. แผนงานบริหารความเสี่ยง	5. แผนงานพัฒนาบุคลากร	6. แผนงานพื้นฐาน	7. แผนงานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	8. แผนงานวิจัย	9. แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณรวม	
															แผ่นดิน	รายได้	รวม	
15	โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	/									/	/		/	-	15,000	15,000	
		งบประมาณที่ได้รับจัดสรร														<u>1,322,400</u>	<u>6,114,120</u>	<u>7,436,520</u>
																1,322,400	6,114,120	7,436,520

โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ 2568

ที่ แผนงาน/โครงการ		แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
1	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							/			/	/	/	/		825,500	825,500
	1. กิจกรรมการจัดหาสื่อสิ่งพิมพ์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน							/			/	/	/	/		120,000	120,000
	2. กิจกรรมทวนสอบผลสัมฤทธิ์การจัดการเรียนการสอน							/			/					32,000	32,000
	3. กิจกรรม New Genius BBA							/				/		/		60,000	60,000
	4. กิจกรรมส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษและดิจิทัล							/				/		/		40,000	40,000
	5. กิจกรรมการจัดการความรู้ทางวิชาการ							/					/			15,000	15,000
	6. กิจกรรมบริหารธุรกิจวิชาการ ครั้งที่ 11 (ACBA 2025)							/					/	/		200,000	200,000
	7. กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการตลาดดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานการตลาดโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก (MKT)							/			/					25,000	25,000
	8. กิจกรรมแนะแนวการศึกษาและประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก (ACC)							/			/					20,000	20,000
	9. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัลเชิงรุก (DBM)							/			/					25,000	25,000
	10. กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ACC ต่อเนื่อง)							/			/					10,000	10,000
	11. กิจกรรมส่งเสริมแนะแนวการศึกษาและ							/			/					5,000	5,000

ที่ แผนงาน/โครงการ		แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก (BACC)																
	12. กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพด้านการตลาดกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (MKT)							/				/				25,000	25,000
	13. กิจกรรมความเป็นเลิศด้านนิเทศศาสตร์ (Comm Arts)							/				/				18,500	18,500
	14. กิจกรรมเสริมสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพ (ACC)							/				/				40,000	40,000
	15. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (ACC)							/				/		/		40,000	40,000
	16. กิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพบัญชีจากบุคคลภายนอก (BACC)							/				/		/		15,000	15,000
	17. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการและการแข่งขันการทำข้อมูลให้เป็นภาพ (BDM) (ACBA 2025)							/						/		20,000	20,000
	18. กิจกรรมส่งเสริมนักศึกษาให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (CME)							/						/		20,000	20,000
	19. กิจกรรมนักลงทุนรุ่นใหม่ (CME Investors)							/						/		19,000	19,000
	20. กิจกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัลวิชาการ (DBM) (ACBA 2025)							/						/		30,000	30,000
	21. กิจกรรมแนะแนวและประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (MKT)							/						/		26,000	26,000
	22. กิจกรรมการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศวิชาการ (IBM) (ACBA 2025)							/						/		20,000	20,000

ที่ แผนงาน/โครงการ		แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
2	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"							/			/	/	/	/		300,000	300,000
	1. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"							/			/	/	/	/		200,000	200,000
	2. กิจกรรมการปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2569 (ศศ.บ. นิเทศศาสตร์)										/					20,000	20,000
	3. กิจกรรมการปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2569 (บธ.บ. การตลาด)										/					20,000	20,000
	4. กิจกรรมการปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2569 (บธ.บ. การจัดการทั่วไป)										/					20,000	20,000
	5. กิจกรรมการปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2569 (บธ.บ. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)										/					20,000	20,000
	6. กิจกรรมการปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2569 (บธ.บ. การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)										/					20,000	20,000
3	โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา							/						/		254,000	254,000
	1. กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ และ BBA First Date							/						/		100,000	100,000
	2. กิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)							/						/		25,000	25,000
	3. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ บข.บ. (BACC)							/						/		10,000	10,000
	4. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่							/						/		25,000	25,000

ที่ แผนงาน/โครงการ		แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
	บธ.บ. การบัญชี (ACC)																
	5. กิจกรรมต้อนรับน้องใหม่แบบสร้างสรรค์ (ACC ต่อเนื่อง)							/						/		5,000	5,000
	6. กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ สาขาวิชานิติศาสตร์ (Comm Arts)							/						/		15,000	15,000
	7. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ (CME)							/						/		15,000	15,000
	8. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาการจัดการทั่วไป ปีการศึกษา 2568 (GM)							/						/		24,000	24,000
	9. กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)							/						/		10,000	10,000
	10. กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการตลาด (MKT)							/						/		25,000	25,000
4	โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart BBA							/			/	/	/	/		743,500	743,500
	1. กิจกรรมBBA Sport Smart							/				/				50,000	50,000
	2. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาอาชีพ							/				/				20,000	20,000
	3. กิจกรรม Guy & Girl BBA SMART							/				/				30,000	30,000
	4. กิจกรรม UBRU GAMES							/				/				75,000	75,000
	5. กิจกรรมพัฒนาผู้นำนักศึกษา "ชวนคุย ชวนคิด ชวนทำ"							/					/			30,000	30,000

ที่ แผนงาน/โครงการ		แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
	6. กิจกรรมประกวดแข่งขันน้องห่านและเฟรชชี BBA & UBRU							/						/		50,000	50,000
	7. กิจกรรมเชิดชูศิษย์เก่าดีเด่น							/						/		15,000	15,000
	8. กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา							/						/		70,000	70,000
	9. กิจกรรมสานสัมพันธ์น้องพี่การจัดการทั่วไป ปีการศึกษา 2568 (GM)							/			/					40,000	40,000
	10. กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพและการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่วิชาชีพนิติศาสตร์ (Comm Arts)							/			/					18,000	18,000
	11. กิจกรรมฝึกทักษะอาชีพถ่ายภาพดิจิทัล (Comm Arts)							/				/				8,500	8,500
	12. กิจกรรมการส่งเสริมบุคลิกภาพนักบัญชี (BACC)							/				/				15,000	15,000
	13. กิจกรรมการพัฒนาทักษะดิจิทัลและเทคโนโลยีสำหรับนักบัญชี (BACC)							/				/				25,000	25,000
	14. กิจกรรมเสริมสร้างบุคลิกภาพของนักบัญชีเพื่อก้าวสู่นาคต (ACC ต่อเนื่อง)							/				/				10,000	10,000
	15. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาชีพบัญชีรายชั้นปี (ACC)							/				/		/		40,000	40,000
	16. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านอาชีพบัญชีรายชั้นปี (BACC)							/				/		/		30,000	30,000
	17. กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพ และภาพลักษณ์ของเยาวชนรุ่นใหม่ ปีการศึกษา 2568 (GM)							/					/			19,000	19,000
	18. กิจกรรมสานสัมพันธ์ศิษย์เก่าการตลาดและ							/						/		25,000	25,000

ที่ แผนงาน/โครงการ		แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
	ศิษย์ปัจจุบัน (MKT)																
	19. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ (GM) (ACBA 2025)							/						/		16,000	16,000
	20. กิจกรรม Marketing Academic Fairs (MKT) (ACBA 2025)							/						/		55,000	55,000
	21. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมบุคลิกภาพในการทำงานด้านบัญชี (ACC)							/						/		40,000	40,000
	22. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาชีพบัญชี (ACC ต่อเนื่อง)							/						/		15,000	15,000
	23. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทักษะวิชาชีพนิเทศศาสตร์ด้านการผลิตสื่อ (Comm Arts) (ACBA 2025)							/						/		10,000	10,000
	24. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทักษะวิชาชีพนิเทศศาสตร์ด้านการพูดและการแสดงออก (Comm Arts) (ACBA 2025)							/						/		18,000	18,000
	25. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านวิชาชีพบัญชีและเทคโนโลยีสำหรับนักบัญชี (ACC ต่อเนื่อง) (ACBA 2025)							/						/		19,000	19,000
5	โครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา							/			/	/				343,000	343,000
	1. กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการข้อมูลธุรกิจ (BDM)							/			/	/				25,000	25,000
	2. กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)							/				/				50,000	50,000

ที่ แผนงาน/โครงการ		แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
	3. กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่อาชีพบัญชี (BACC)							/				/				20,000	20,000
	4. กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่วิชาชีพนักบัญชี (ACC)							/				/				45,000	45,000
	5. กิจกรรมศึกษาดูงานสาขาการจัดการทั่วไป (GM)							/				/				95,000	95,000
	6. กิจกรรมศึกษาดูงานด้านนิเทศศาสตร์ (Comm Arts)							/				/				20,000	20,000
	7. กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)							/				/				38,000	38,000
	8. กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการตลาด (MKT)							/				/				30,000	30,000
	9. กิจกรรมเสริมสร้างทักษะประสบการณ์ด้านวิชาการและวิชาชีพ (ACC ต่อเนื่อง)											/				20,000	20,000
6	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม								/			/	/	/		320,000	320,000
	1. กิจกรรมเสริมสร้างทักษะทางงานวิจัยให้กับนักศึกษา								/			/				35,000	35,000
	2. กิจกรรมส่งเสริมทุนวิจัยเพื่อพัฒนางานวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ								/			/		/		240,000	240,000
	3. กิจกรรมส่งเสริมและการจัดการความรู้แก่นักวิจัยอย่างต่อเนื่อง								/				/			15,000	15,000
	4. กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะและยกย่องอาจารย์และนักวิจัย								/				/			30,000	30,000
7	โครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับ			/							/	/	/	/		299,000	299,000

ที่ แผนงาน/โครงการ		แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
	ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน																
	1. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)			/							/	/	/			70,000	70,000
	2. กิจกรรมAcademic community service area			/									/			20,000	20,000
	3. กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม: การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก้าวไกลยุค 4.0 (IBM)			/								/				28,000	28,000
	4. กิจกรรมนักบัญชีชุมชน (ACC)			/								/				35,000	35,000
	5. กิจกรรมบริการด้านวิชาชีพสู่ชุมชน (BACC)			/								/				10,000	10,000
	6. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (CME)			/								/				25,000	25,000
	7. กิจกรรมนิเทศศาสตร์บริการวิชาการชุมชน (Comm Arts)			/								/				17,000	17,000
	8. กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม : กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (MKT)			/								/				25,000	25,000
	9. กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการใช้ข้อมูลสำหรับธุรกิจชุมชน (BDM)			/								/				5,000	5,000
	10. กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)											/				25,000	25,000
	11. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการชุมชน (ACC ต่อเนื่อง)													/		15,000	15,000

ที่ แผนงาน/โครงการ		แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
	12. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้เชิงธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น (GM)													/		24,000	24,000
8	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย	/									/	/	/			150,000	150,000
	1. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย	/									/	/	/			150,000	150,000
9	โครงการ BBA Smart Culture ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม									/		/	/	/		116,000	116,000
	1. กิจกรรมลานวัฒนธรรม และประกวดคลิปศิลปวัฒนธรรม (9 หลักสูตร รวม สโมสรนคร)									/		/				26,000	26,000
	2. กิจกรรมละครเวทีและภาพยนตร์ เพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Comm Arts)									/		/				30,000	30,000
	3. กิจกรรมวันสงกรานต์ รดน้ำดำหัวครอบครัว BBA									/			/			15,000	15,000
	4. กิจกรรมไหว้ครู "จรดหัตถ์ถาว์นทาครู"									/				/		5,000	5,000
	5. กิจกรรมวันเข้าพรรษา									/				/		4,000	4,000
	6. กิจกรรม BBA อนุรักษ์ผ้าไทย (ไม่ใช้งบประมาณ)									/	/	/	/	/			
10	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ						/				/	/	/	/		947,120	947,120
	1. กิจกรรมการจัดทำและถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณปี 2568						/				/					3,000	3,000
	2. กิจกรรมการจัดทำและถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปี 2568						/				/					3,000	3,000

ที่ แผนงาน/โครงการ		แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
	3. กิจกรรมค่าปฏิบัติงานนอกเวลาของบุคลากรสายสนับสนุน						/				/	/	/	/		200,000	200,000
	4. กิจกรรมการจัดการบริหารคณะ						/				/	/	/	/		741,120	741,120
11	โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนสภาพแวดล้อมทางกายภาพภูมิทัศน์ เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดี						/				/	/	/	/	1,022,400	680,000	1,702,400
	1. กิจกรรมจัดหา ซ่อมแซมครุภัณฑ์เพื่อการจัดการเรียนการสอน และปรับปรุงภูมิทัศน์ภายนอกและภายในอาคารเรียน						/				/	/	/	/	500,000	600,000	1,100,000
	2. กิจกรรมจัดหาวัสดุสำนักงานและวัสดุทำความสะอาด						/				/	/	/	/	522,400	80,000	602,400
12	โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		/									/	/	/		214,000	214,000
	1. กิจกรรมอบรมให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา		/									/				5,000	5,000
	2. กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษา และส่งเสริมพัฒนาบุคลากรประกันคุณภาพการศึกษา		/										/			5,000	5,000
	3. กิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร (10 หลักสูตร)		/										/			120,000	120,000
	4. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรด้วยเกณฑ์ AUN-QA		/										/			50,000	50,000
	5. กิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ		/											/		30,000	30,000

ที่ แผนงาน/โครงการ		แผนงานจัดสรร									กรอบ ระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
	6. กิจกรรมจัดทำรูปแบบรายงานประเมินตนเองประจำปี 2567 และจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ Improvement Plan จากการประเมิน		/											/		2,000	2,000
	7. กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปี (ต.ค.67 - ก.ย. 68)		/											/		2,000	2,000
13	โครงการการบริหารความเสี่ยง				/						/		/			7,000	7,000
	1. กิจกรรมการตรวจสอบภายใน				/						/					5,000	5,000
	2. กิจกรรมการจัดการความเสี่ยง				/								/			2,000	2,000
14	โครงการพัฒนาบุคลากร ในศตวรรษที่ 21					/					/	/	/	/	300,000	900,000	1,200,000
	1. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในศตวรรษที่ 21					/					/	/	/	/	300,000	900,000	1,200,000
15	โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	/									/	/	/			15,000	15,000
	1. กิจกรรมทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ปี 2568	/									/	/				10,000	10,000
	2. กิจกรรมจัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ปี 2569	/											/			5,000	5,000
รวม															1,322,400	6,114,120	7,436,520

แผนปฏิบัติการ Action plan

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568											
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	ขั้นวางแผนงาน													
	1.1 ประชุมคณะทำงาน	ประชุม												
	1.2 เขียนโครงการเพื่อขออนุมัติ	ส่งโครงการ												
	1.3 จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินและงบประมาณ	ประสานงาน												
2	ขั้นดำเนินการ													
	2.1 จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินและงบประมาณ	ดำเนินการตาม												
	2.2 นำเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่ออนุมัติ	ประชุม												
	2.3 นำเสนอคณบดีเพื่ออนุมัติ	ดำเนินการส่งเอกสาร												
	2.4 จัดทำเอกสาร แผนกลยุทธ์ทางการเงินและงบประมาณ เพื่อเผยแพร่	จัดทำเอกสารและเผยแพร่												
	2.2 สรุปผลการดำเนินโครงการ	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ												
3	ขั้นประเมินผล													
	3.1 ประชุมติดตามผลการดำเนินงาน	ประชุม												
	3.2 สรุปผลการดำเนินโครงการ	จัดทำรายงานสรุปผล												

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568											
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		การดำเนินโครงการ												
	3.3 ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน	ประชุม												
	3.4 จัดทำแผนปรับปรุง	ทำแผนปรับปรุง												

แนวทางการติดตามการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน

ระบบและกลไกสำคัญที่ดำเนินการติดตามการดำเนินกลยุทธ์ด้านการเงินประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารคณะ ซึ่งมี 1) หน้าที่ในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตาม แผนปฏิบัติราชการของคณาจารย์ในคณะ 2) ปฏิบัติหน้าที่อื่นเกี่ยวกับการกำกับติดตามและ ประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการ ตามที่ได้รับมอบหมาย ดังนี้

- | | | |
|--|---------------|----------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม | คำผา | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยกันธิ์ | โชติวณิช | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติพร | อุ้นใจ | กรรมการ |
| 4. อาจารย์พรชัย | วีระนนทาเวทย์ | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญญาณี | อดทน | กรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยรัตน์ | ไชยสัตย์ | กรรมการ |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร.อัยรดา | พรเจริญ | กรรมการ |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ | ยุวดีนิเวศ | กรรมการ |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวลปราง | ชั้นเงิน | กรรมการ |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วลัยพร | สุขปลั่ง | กรรมการ |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤติมา | มั่งหมาย | กรรมการ |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณช | กุกุทา | กรรมการ |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ | รักภักดี | กรรมการ |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิมภวิมล | ปรมัตถ์วรโชติ | กรรมการ |
| 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดลฤดี | พลมิตร | กรรมการ |
| 16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชราวดี | กุลบุญญา | กรรมการ |
| 17. อาจารย์ไมตรี | ริมทอง | กรรมการ |
| 18. อาจารย์ ดร.ปณิสญา | อธิจิตตา | กรรมการ |
| 19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำไพ | ยงกุลวณิช | กรรมการ |
| 20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ | ศรีวงษ์วรรณะ | กรรมการ |
| 21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาลิณี | ศรีไมตรี | กรรมการ |
| 22. นางสาวรัตติยา | พินนวล | กรรมการและเลขานุการ |
| 23. นางสาวประไพ | ใจเพียร | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 24. นางสาวบัวสอน | ค่างาม | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน

ที่	การติดตาม/ ประเมินผล	ระยะเวลา	ผู้ให้ข้อมูล	วิธีการ	กลไก
1	ติดตามเป้าหมาย การใช้ จ่ายงบประมาณ	ทุกไตรมาส	นักวิชาการ การเงินและ บัญชี	ติดตามการขอ อนุมัติเงินประจำ งวดและการใช้จ่าย	1) คณะกรรมการ บริหารคณะ
2	ติดตามแผน กิจกรรม / โครงการ	ทุกไตรมาส	คณะกรรมการ แผนฯ	ติดตามการ ปฏิบัติงานตาม ปฏิทินกิจกรรม ประจำ ไตรมาส	2) เลขานุการ คณะกรรมการบริหาร คณะ กำกับติดตาม รวบรวมข้อมูล ทุกไตร มาส
3	ประเมินผลสัมฤทธิ์ ของโครงการ/ กิจกรรม	ปลายปี งบประมาณ	คณะกรรมการ แผนฯ	ใช้ แบบติดตามและ ประเมินผลแผนปฏิบัติ การประจำปี	3) คณะกรรมการ โครงการแผนบริหาร จัดการ รายงานผลการ ปฏิบัติงานต่อคณะ กรรมการบริหาร
4	ประเมินประโยชน์ ของ แผนปฏิบัติการ	ปลายปี งบประมาณ	คณะกรรมการ แผนฯ	ใช้ แบบติดตามและ ประเมินผลแผนปฏิบัติ การประจำปี	4) หาแนวทางการแก้ไข ปัญหา เพื่อหาแนวทาง ปรับปรุงการทำงานให้ ดีขึ้น
5	กระบวนการจัดทำ แผนงาน / แผนปฏิบัติการใน ปีถัดไป	ปลายปี งบประมาณ	คณะกรรมการ แผนฯ	ประชุมระดมสมอง จัดทำแผน สรุป และประเมินผล	5) พัฒนางานอย่าง ต่อเนื่อง

การประเมินผลสัมฤทธิ์ผลของโครงการ/กิจกรรม / ประเมินประโยชน์ของแผนปฏิบัติการ

1. สรุปผลการดำเนินงานโครงการ / กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี นำเสนอผลสัมฤทธิ์ด้านการใช้งบประมาณในแผนปฏิบัติการ ผลสัมฤทธิ์ของโครงการในภาพรวม Output, Outcome ประโยชน์ของแผนปฏิบัติการที่ได้รับ สรุปประเด็นปัญหา / แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะเพื่อเป็นประโยชน์ในจัดทำแผนปฏิบัติการในปีถัดไป
2. นำเสนอสรุปข้อมูลต่อคณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาเห็นชอบ

กระบวนการจัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการในปีถัดไป

1. จัดประชุมคณะกรรมการแผนบริหารจัดการ เกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นการระดมสมอง เพื่อให้ได้แผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ นำไปใช้ในปีถัดไป
2. เสนอแผนกลยุทธ์ด้านการเงินที่จะทำในปีงบประมาณถัดไปมาที่คณะฯ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการประจำปี