



รายงานการประเมินตนเองระดับคณะ
(Self Assessment Report : SAR)
ปีการศึกษา 2566
(ข้อมูล 1 มิถุนายน 2566 – 31 พฤษภาคม 2567)

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

รายงาน ณ วันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

คำนำ

รายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report: SAR) ปี การศึกษา 2566 (1 มิถุนายน พ.ศ. 2566 – 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2567) ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เป็นรายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาตามระบบการประกันคุณภาพภายใน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษาที่คณะฯ ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

รายงานการประเมินตนเองฉบับนี้ ประกอบด้วยเนื้อหาสามส่วน ได้แก่ ส่วนที่หนึ่ง ข้อมูลเบื้องต้นของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ส่วนที่สอง ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในประจำปีการศึกษา 2566 และส่วนที่สาม สรุปผลการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2566

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานการประเมินตนเองฉบับนี้ จะเป็นเอกสารสำคัญในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายในทั้งในด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของสำนักงานปลัดกระทรวง อว. (สป.อว.) ตลอดจนบรรลุตามพันธกิจของคณะฯ และมหาวิทยาลัยต่อไป

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม คำผา)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ปีการศึกษา 2566	
1. ประวัติความเป็นมา	3
2. วิสัยทัศน์	5
3. พันธกิจ	5
4. เอกลักษณ์	5
5. อัตลักษณ์	6
6. เป้าประสงค์	6
7. โครงสร้างคณะและการบริหาร	7
8. ผู้บริหารคณะ	8
9. ข้อมูลบุคลากร	10
10. ข้อมูลนักศึกษา	10
11. ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	14
12. ข้อมูลงบประมาณ	15
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้การประเมินคุณภาพการศึกษา ภายใน ประจำปีการศึกษา 2566	
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	18
ตัวบ่งชี้ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (สป.อว.1.1)	18
ตัวบ่งชี้ 1.2 ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิตในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย (PE1)	21
ตัวบ่งชี้ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สป.อว.1.2)	23
ตัวบ่งชี้ 1.4 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สป.อว.1.3)	27
ตัวบ่งชี้ 1.5 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สป.อว.1.4)	30
ตัวบ่งชี้ 1.6 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สป.อว.คณะ 1.5)	33
ตัวบ่งชี้ 1.7 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สป.อว.คณะ 1.6)	54
ตัวบ่งชี้ 1.8 การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัลของบัณฑิตปริญญาตรี (มรภ.อบ.1.8)	79
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	81
ตัวบ่งชี้ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สป.อว.2.1)	81
ตัวบ่งชี้ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (สป.อว.2.2)	93
ตัวบ่งชี้ 2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (สป.อว.2.3)	96
ตัวบ่งชี้ 2.4 การส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมในพื้นที่บริการ (PO2)	105

	หน้า
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	110
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม (สป.อว.3.1)	110
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	148
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สป.อว.4.1)	148
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 การทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สาธารณชน (มรภ.อบ.4.2)	168
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	175
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ (สป.อว.5.1)	175
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร (สป.อว.5.2)	192
องค์ประกอบที่ 6 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่	204
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต (PE2, PE3, PO1, PO3)	204
องค์ประกอบที่ 7 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	218
ตัวบ่งชี้ที่ 7.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	218
องค์ประกอบที่ 8 การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	236
ตัวบ่งชี้ที่ 8.1 การดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (PE4)	237
ส่วนที่ 3 สรุปผลการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ปีการศึกษา 2566	255

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

รายงานการประเมินตนเอง ปีการศึกษา 2566

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เดิมชื่อคณะวิทยาการจัดการ สังกัดวิทยาลัยครูอุบลราชธานี ได้รับยกฐานะให้เป็นคณะในปี พ.ศ. 2527 โดยเปิดสอนเพียงสาขาวิชาเดียว คือ เศรษฐศาสตร์ ต่อมาในปี พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนาม “สถาบันราชภัฏ” แก่วิทยาลัยครูทั่วประเทศ ทำให้สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี สามารถผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนมากขึ้น โดยคณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนระดับปริญญาตรี 5 สาขาวิชา และในปี พ.ศ. 2547 กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ทำให้คณะวิทยาการจัดการ ถูกยกฐานะขึ้นเป็นคณะของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี และเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2548 มีการตรากฎกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้ง “คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ” ส่งผลให้คณะวิทยาการจัดการเปลี่ยนชื่อเป็นคณะใหม่มีฐานะเทียบเท่า “กอง” และดำเนินการจัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจและการจัดการมาจนถึงปัจจุบัน

ปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ดำเนินการจัดการเรียนการสอน จำนวน 13 หลักสูตร ได้แก่ ระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร และปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร มีนักศึกษาจำนวน 1,877 คน จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 1,779 คน ปริญญาโท จำนวน 97 คน และปริญญาเอก จำนวน 1 คน มีคณาจารย์ทั้งสิ้น 68 คน และมีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 22 คน รวมบุคลากรทั้งสิ้น 90 คน

สรุปผลการประเมินตามองค์ประกอบคุณภาพรายองค์ประกอบ (สป.อว.) พบว่ามีผลการดำเนินงาน ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	จำนวน 6 ตัวบ่งชี้	คะแนนเฉลี่ย 4.68
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	จำนวน 3 ตัวบ่งชี้	คะแนนเฉลี่ย 5.00
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	จำนวน 1 ตัวบ่งชี้	คะแนนเฉลี่ย 5.00
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	จำนวน 1 ตัวบ่งชี้	คะแนนเฉลี่ย 5.00
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	จำนวน 2 ตัวบ่งชี้	คะแนนเฉลี่ย 5.00

ผลการประเมิน พบว่า ผลการดำเนินงานเฉพาะตัวบ่งชี้ของ สป.อว. 13 ตัวบ่งชี้ มีคะแนน 4.85 อยู่ในระดับดีมาก

สรุปผลการประเมินตามองค์ประกอบคุณภาพรายองค์ประกอบ (สป.อว. และ มรภ.) พบว่ามีผลการดำเนินงาน ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	จำนวน 8 ตัวบ่งชี้	คะแนนเฉลี่ย 3.89
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	จำนวน 4 ตัวบ่งชี้	คะแนนเฉลี่ย 4.25
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	จำนวน 1 ตัวบ่งชี้	คะแนนเฉลี่ย 5.00

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	จำนวน 2 ตัวบ่งชี้	คะแนนเฉลี่ย 5.00
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	จำนวน 2 ตัวบ่งชี้	คะแนนเฉลี่ย 5.00
องค์ประกอบที่ 6 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่	จำนวน 1 ตัวบ่งชี้	คะแนนเฉลี่ย 5.00
องค์ประกอบที่ 7 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	จำนวน 1 ตัวบ่งชี้	คะแนนเฉลี่ย 5.00
องค์ประกอบที่ 8 การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	จำนวน 1 ตัวบ่งชี้	คะแนนเฉลี่ย 5.00

ผลการประเมิน พบว่า ผลการดำเนินงานเฉพาะตัวบ่งชี้ของ สป.อว. และ มรภ. 20 ตัวบ่งชี้ มีคะแนน 4.41 อยู่ในระดับดี

ส่วนที่ 1

ข้อมูลเบื้องต้นของคณะ

ปีการศึกษา 2566

1. ประวัติความเป็นมา

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2458 เป็นโรงเรียนฝึกหัดครูชั้นต่ำ ของโรงเรียนตัวอย่างประจำมณฑลต่อมามีการเปลี่ยนแปลงตามลำดับทั้งสถานที่และชื่อสถานศึกษา โดยสังเขปดังนี้

พ.ศ.2501 ยกฐานะโรงเรียนฝึกหัดครูอุบลราชธานี เป็น วิทยาลัยครูอุบลราชธานี

พ.ศ.2519 จัดตั้งคณะวิชามนุษย์และสังคมศาสตร์ ได้แบ่งส่วนราชการออกเป็น 5 ภาควิชาได้แก่

1. ภาควิชาปรัชญาและศาสนา
2. ภาควิชาประวัติศาสตร์
3. ภาควิชาภูมิศาสตร์
4. ภาควิชาสังคมวิทยา
5. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และการเมือง

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และการเมือง เป็นต้นกำเนิดของคณะวิทยาการจัดการ หรือคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ในปัจจุบัน ซึ่งในขณะนั้นมีคณาจารย์ อยู่ 2 ท่าน คือ

1. นายธานี ญาณพิทักษ์ ขณะนั้นดำรงตำแหน่งรองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา (ถึงแก่กรรม ปี พ.ศ. 2523) และ

2. รองศาสตราจารย์บุญยืน ชัยสุโรจน์ ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์และการเมืองเป็นคนแรก (ถึงแก่กรรม ปี พ.ศ. 2561)

พ.ศ.2527 ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และการเมืองแบ่งภาควิชาออกเป็น 2 ภาควิชา คือ ภาควิชานิติศาสตร์และรัฐศาสตร์ ขึ้นกับคณะมนุษยและสังคมศาสตร์และภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ซึ่งได้ยกฐานะเป็น “คณะวิทยาการจัดการ” ตั้งที่ อาคารเรียน 4 ชั้น 2 คณะฯ ได้สอนวิชาเอกการจัดการทั่วไป โดยรับนักศึกษาภาค กศ.บป. เป็นรุ่นแรก และเป็นรุ่นที่ 3 ของวิทยาลัยครูอุบลราชธานี บุคลากรของคณะฯ มาจากการรับย้ายจากคณะอื่นและการรับอาจารย์ใหม่เพิ่มขึ้น ประกอบด้วย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉลาด เลี้ยววิจักขณ์ (ถึงแก่กรรมปี พ.ศ. 2546)
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรวรรณ สุทธิแพทย์ (เกษียณอายุราชการ)
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชิต นิตศักดิ์ (ถึงแก่กรรมปี พ.ศ. 2561)
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สวาท ภาวะบุตร (ถึงแก่กรรมปี พ.ศ. 2538)
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองวิทย์ เกษสุวรรณ (เกษียณอายุราชการ)
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา จิงสุวดี
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นลินี ทองประเสริฐ (เกษียณอายุราชการ)
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์वासนา กวินัญญานนท์ (เกษียณอายุราชการ)

พ.ศ. 2538 วิทยาลัยครูไทรบุรีได้ยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏ ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 คณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ (การบัญชี) และ (การบริหารทรัพยากรมนุษย์)

พ.ศ. 2539 เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์)

พ.ศ. 2543 ปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต เป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

พ.ศ. 2545 เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

พ.ศ. 2548 สถาบันราชภัฏอุบลราชธานีได้ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี พ.ศ. 2547 ทำให้คณะวิทยาการจัดการมีฐานะเทียบเท่า“กอง” และได้เปลี่ยนชื่อเป็น “คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ”

พ.ศ. 2549 เปิดสอนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

พ.ศ. 2553 เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

พ.ศ. 2555 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

พ.ศ. 2558 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

พ.ศ. 2561 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

พ.ศ. 2563 ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และได้เปลี่ยนชื่อเป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

พ.ศ. 2563 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ

พ.ศ. 2564 ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และได้เปลี่ยนชื่อเป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์

พ.ศ. 2564 เปิดสอนเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการบัญชี

พ.ศ. 2564 เปิดสอนเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

พ.ศ. 2565 ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ และปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เปลี่ยนชื่อเป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ

พ.ศ. 2566 เปิดสอนเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ และพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี (ต่อเนื่อง)

ทำเนียบผู้บริหาร

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรวัฒน์ สุทธิแพทย์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองวิทย์ เกษสุวรรณ
3. รองศาสตราจารย์บุญยืน ชัยสุโรจน์
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรวัฒน์ สุทธิแพทย์ พ.ศ. 2535 - 2538
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉลาด เลียววิจิตร พ.ศ. 2538 - 2539
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรวัฒน์ สุทธิแพทย์ พ.ศ. 2539 - 2543
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรวัฒน์ สุทธิแพทย์ พ.ศ. 2543 - 2547
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทองใบ สุดซารี พ.ศ. 2547 - 2550
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา จิงสุดี พ.ศ. 2550 - 2554
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นลินี ทองประเสริฐ พ.ศ. 2554 - 2558
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์หทัยรัตน์ ควรรู้ดี พ.ศ. 2559 - 2563
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยรัตน์ ไชยสัตย์ พ.ศ. 2563 - 2567
13. รองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม คำผา พ.ศ. 2567 - ปัจจุบัน

ที่ตั้ง

สำนักงานคณบดี ตั้งอยู่ อาคารเรียน 8 ชั้น 1 หมายเลขโทรศัพท์ 0 4535 2000 ต่อ 1300 โทรสาร 0 4535 2044 เว็บไซต์ www.bba.ubru.ac.th

2. วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตที่เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ มีทักษะชีวิต รู้เท่าทันดิจิทัล พร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

3. พันธกิจ

เพื่อให้การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าวข้างต้น จึงกำหนดพันธกิจหลักไว้ 6 ด้านดังนี้คือ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ มีทักษะชีวิต รู้เท่าทันดิจิทัล มีจิตอาสา และมีความรัก ผูกพันต่อท้องถิ่น
2. บริการวิชาการหรือวิชาชีพโดยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างคณะฯ กับเครือข่ายที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาท้องถิ่น
4. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. สืบสานโครงการในพระราชดำริ ได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

4. เอกลักษณ์

สร้างสรรค์ภูมิปัญญา นำพาการพัฒนาท้องถิ่น (Create Wisdom and Lead in Local Development)

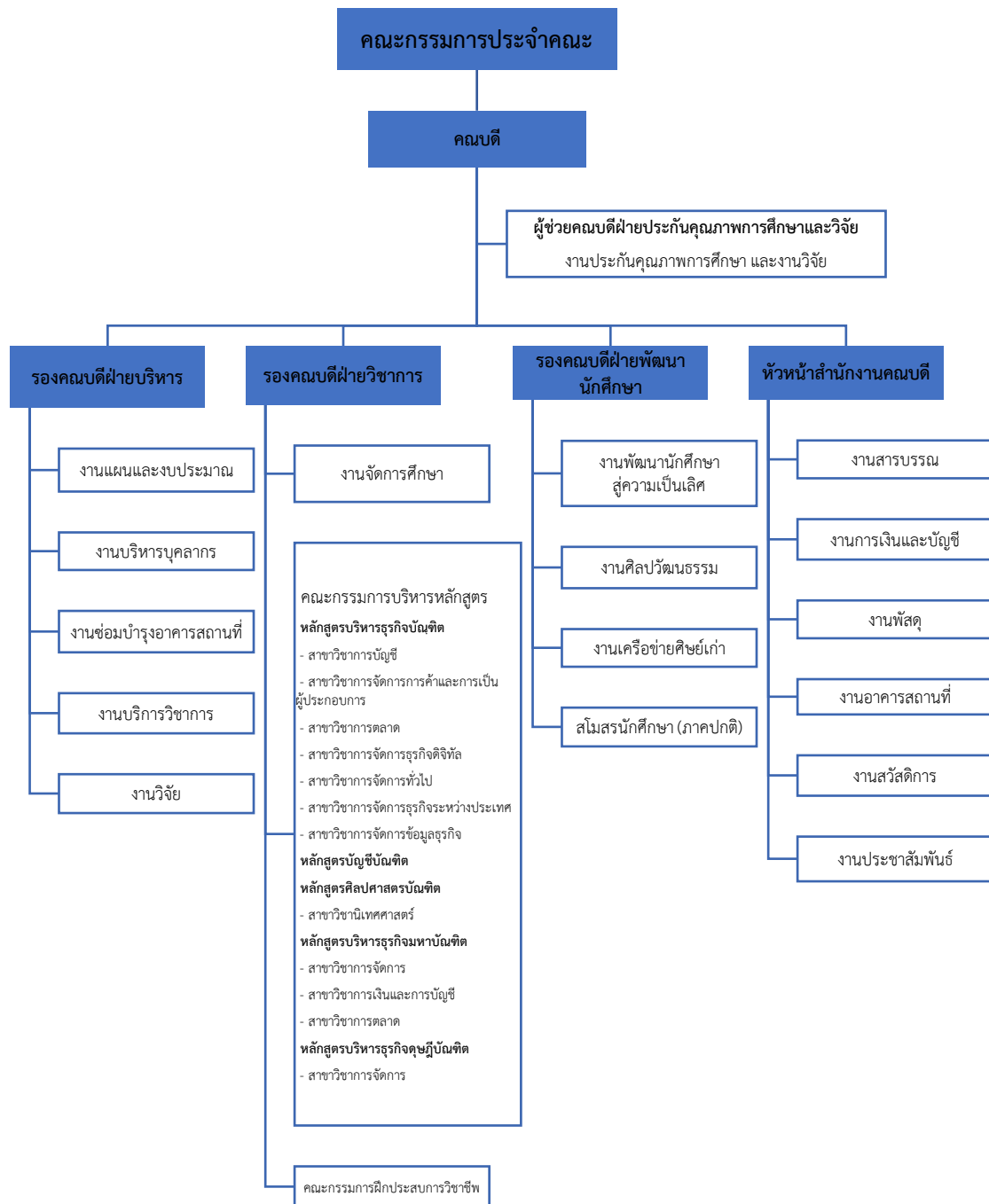
5. อัตลักษณ์

ศึกษาดี มีจิตอาสา (Well Educated and Voluntary Minded)

6. เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ จิตอาสาและมีความรักผูกพันต่อท้องถิ่นสอดคล้องกับความต้องการของสังคม เพื่อก้าวไปสู่สากล
2. มีระบบการบริการวิชาการ ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ และสืบสานโครงการ ในพระราชดำริ ได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
3. งานวิจัย และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการผลิตบัณฑิตและการพัฒนาท้องถิ่น
4. มีระบบสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
6. มีการบริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความสุข มีสุขภาวะที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

7. โครงสร้างคณะและการบริหาร



8. ผู้บริหารคณะ



รองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม คำผา
คณบดี



รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยนันท์ โชติวนิช
รองคณบดีฝ่ายบริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตติพร อุ่นใจ
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ



อาจารย์พรชัย วีระนันทาเวทย์
รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญญาณี อดทน
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษาและวิจัย



นางสาวรัตติยา พื้นนวล
รักษาการแทนหัวหน้าสำนักงาน

9. คณะกรรมการประจำคณะ



10. ข้อมูลบุคลากร

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีบุคลากรสายวิชาการที่ปฏิบัติราชการจำนวน 68 คน และบุคลากรสายสนับสนุนจำนวน 22 คน รวม 90 คน

ตารางที่ 1 ข้อมูลจำนวนบุคลากรสายวิชาการคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

ประเภทบุคลากร	จำนวน	วุฒิการศึกษา				ตำแหน่งทางวิชาการ			
		ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.
ข้าราชการ	17			7	10	3	10	4	
พนักงานมหาวิทยาลัย	51			26	25	22	29		
สายวิชาการ	68			33	35	25	39	4	
รวม	68								

หมายเหตุ : จากจำนวนอาจารย์ 68 ท่าน มีจำนวน 2 ท่าน ไม่ได้อยู่ในวงรอบการศึกษา 2566 ดังนี้

1. อาจารย์ณัฐชนน พิชาดุลย์ เข้าทำงานวันที่ 2 มกราคม 2567
2. อาจารย์เกษมาพร ลาผ่าน เข้าทำงานวันที่ 1 เมษายน 2567

ตารางที่ 2 ข้อมูลจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

ประเภทบุคลากร	จำนวน	วุฒิการศึกษา				ตำแหน่งที่สูงขึ้น		
		ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ชำนาญการ	ชำนาญการพิเศษ	เชี่ยวชาญ
ลูกจ้างประจำ	1			1				
พนักงานราชการ	1		1					
พนักงานมหาวิทยาลัย	18	7	8	3		2		
ลูกจ้างชั่วคราว	2	1	1					
สายสนับสนุน	22	8	10	4		2		
รวม	22							

11. ข้อมูลนักศึกษา

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีนักศึกษาทั้งหมดจำนวน 1,877 คน จำแนกเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ จำนวน 1,295 คน นักศึกษาภาคพิเศษ จำนวน 582 คน รวมจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 1,779 คน ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 98 คน จำแนกเป็นนักศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 97 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 1 คน ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวนนักศึกษาทั้งหมดในรอบปีการศึกษา 2566 จำแนกตามหลักสูตร สาขาวิชา ประเภท
นักศึกษาและระดับการศึกษา

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด									
	ภาคปกติ					ภาคพิเศษ				
	ป.ตรี	บัณฑิตศึกษา			รวม	ป.ตรี	บัณฑิตศึกษา			รวม
		ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก			ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	
1. บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	220				220	110				110
2. บธ.บ. (การตลาด)	257				257	83				83
3. บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	37				37					
4. บธ.บ. (การบัญชี)	332				332	136				136
5. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	91				91	70				70
6. ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	125				125	5				5
7. บช.บ. (บัญชีบัณฑิต)	112				112	77				77
8. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	108				108					
9. บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	13				13	3				3
10. บธ.ม. (การจัดการ)								49		49
11. บธ.ม. (การเงินและการบัญชี)								21		21
12. บธ.ม. (การตลาด)								27		27
13. บธ.ด. (การจัดการ)									1	1
รวม	1,295					582				
รวมทั้งสิ้น	1,877									

ตารางที่ 4 แสดงข้อมูลการคงอยู่ของนักศึกษาภาคปกติทั้งหมดในรอบปีการศึกษา 2566 (ไม่รวมบัณฑิตศึกษา)

ปีการศึกษาที่รับเข้า	จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา			
	2563	2564	2565	2566
2563	445	440	295	40
2564		564	439	323
2565			469	407
2566				525

ตารางที่ 5 แสดงข้อมูลการคงอยู่ของนักศึกษาภาคพิเศษ ทั้งหมดในรอบปีการศึกษา 2566 (ไม่รวมบัณฑิตศึกษา)

ปีการศึกษาที่รับเข้า	จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา			
	2563	2564	2565	2566
2563	241	172	112	30
2564		192	162	113
2565			192	176
2566				165

ตารางที่ 6 แสดงข้อมูลของผู้สำเร็จการศึกษา ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

ปีการศึกษาที่รับเข้า	จำนวนรับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร			จำนวนนักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาในปี 2566
		2564	2565	2566	
2561	561	411	45	4	ลาออกและออกโดยวัดผล 25 คน และคงอยู่ 0 คน
2562	493		369	11	ลาออกและออกโดยวัดผล 59 คน และคงอยู่ 54 คน
2563	445		3	318	ลาออกและออกโดยวัดผล 81 คน และคงอยู่ 43 คน

ตารางที่ 7 แสดงข้อมูลของผู้สำเร็จการศึกษา ภาคพิเศษ (กศ.บป.) ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

ปีการศึกษาที่รับเข้า	จำนวนรับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร			จำนวนนักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาในปี 2566
		2564	2565	2566	
2561	260	199	4	45	ลาออก 6 คน ออกโดยวัดผล 6 คน และคงอยู่ - คน
2562	210		138	2	ลาออก 5 คน ออกโดยวัดผล 2 คน และคงอยู่ 63 คน
2563	241			151	ลาออก 9 คน ออกโดยวัดผล 2 คน และคงอยู่ 79 คน

ตารางที่ 8 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ในรอบปีการศึกษา 2566

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา
ภาคปกติ	
บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	220
บธ.บ. (การตลาด)	257
บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	37
บธ.บ. (การบัญชี)	332
บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	91
ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	125
บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	112

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา
บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	108
บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	13
ภาคพิเศษ	
บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	110
บธ.บ. (การตลาด)	83
บธ.บ. (การบัญชี)	136
บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	70
ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	5
บช.บ. (บัญชีบัณฑิต)	77
บธ.บ. (การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ)	3
บธ.ม. (การจัดการ)	49
บธ.ม. (การเงินและการบัญชี)	21
บธ.ม. (การตลาด)	27
บธ.ด. (การจัดการ)	1
รวมทั้งหมด	1,877
FTES	0.94
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	66
สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ (FTES/จำนวนอาจารย์ประจำ)	25.94

ตารางที่ 9 นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีและภาวการณ์มีงานทำหรือศึกษาต่อ (นักศึกษาภาคปกติ) ในรอบปีการศึกษา 2566

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	471	100.00
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ	344	82.49
จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบการอาชีพอิสระ)	259	75.29
จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระ	85	24.71
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	0	0
จำนวนบัณฑิตที่ศึกษาต่อ	0	0
จำนวนบัณฑิตที่อุปสมบท	0	0
จำนวนบัณฑิตที่เกณฑ์ทหาร	0	0
ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีที่สำเร็จการศึกษา	344	82.49

ตารางที่ 10 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด	417
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด	16
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด	1
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.17
ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	4.99
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	16
ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	4.98
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	1
ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	5.00
ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	4.99

12. ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

ปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการเปิดการเรียนการสอนทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอกดังนี้

ระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
6. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
7. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
8. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
9. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ

ระดับปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการบัญชี

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ระดับปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

13. ข้อมูลงบประมาณ

ในปีงบประมาณ 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้กำหนดให้ศูนย์ต้นทุนจัดทำแผนปฏิบัติงานรองรับการดำเนินงาน โดยในส่วนของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้รับงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น 5,234,620 บาท (ห้าล้านสองแสนสามหมื่นสี่พันหกร้อยยี่สิบบาทถ้วน) แยกเป็นงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ ดังนี้

งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567	จำนวน 5,234,620 บาท
งบประมาณแผ่นดิน	จำนวน 595,200 บาท
งบประมาณรายได้	จำนวน 4,639,420 บาท

จากกรอบงบประมาณดังกล่าว คณะบริหารธุรกิจและการจัดการได้นำมาจัดสรรเพื่อดำเนินงานตามพันธกิจ 6 ประการ ให้สอดคล้องกับแผนงานพัฒนาองค์กร แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา แผนงานโครงการสำคัญ (Flagship project) ของมหาวิทยาลัย แผนงานบริหารความเสี่ยง แผนงานพัฒนาบุคลากร แผนงานพื้นฐาน และแผนงานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ในรูปแบบของกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 9 แผน 15 โครงการ 107 กิจกรรม รายละเอียดดังต่อไปนี้

1) แผนงานพัฒนาองค์กร

1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย จำนวน 1 กิจกรรม
2. โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ จำนวน 2 กิจกรรม

2) แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา

1. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 8 กิจกรรม

3) แผนงานโครงการสำคัญ (Flagship project) ของมหาวิทยาลัย

1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship Project) จำนวน 9 กิจกรรม

4) แผนงานบริหารความเสี่ยง

1. โครงการบริหารความเสี่ยง จำนวน 2 กิจกรรม

5) แผนงานพัฒนาบุคลากร

1. โครงการพัฒนาบุคลากร ในศตวรรษที่ 21 จำนวน 1 กิจกรรม

6) แผนงานพื้นฐาน

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ “Modern Education” จำนวน 8 กิจกรรม

7) แผนงานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

- | | | |
|------|--|------------------|
| BBA" | 1. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 | จำนวน 21 กิจกรรม |
| | 2. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA" | จำนวน 1 กิจกรรม |
| | 3. โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา | จำนวน 10 กิจกรรม |
| | 4. โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาสู่ความ Smart สไตล์ BBA | จำนวน 23 กิจกรรม |
| | 5. โครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา | จำนวน 8 กิจกรรม |
| | 6. โครงการเยาวชนจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่นและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม | จำนวน 1 กิจกรรม |

8) แผนงานวิจัย

- | | |
|---|-----------------|
| 1. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม | จำนวน 4 กิจกรรม |
|---|-----------------|

9) แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- | | |
|--|-----------------|
| 1. โครงการ BBA Smart Culture ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | จำนวน 8 กิจกรรม |
|--|-----------------|

ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้
การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในประจำปีการศึกษา 2566

ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้การประเมิน คุณภาพการศึกษาภายในประจำปีการศึกษา 2566

ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะฯ ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานระดับหลักสูตร และเพิ่มเติมตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการในระดับคณะ จำนวน 8 องค์ประกอบ 20 ตัวบ่งชี้ มีผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (สป.อว. 1.1)

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลลัพธ์

คำอธิบายตัวบ่งชี้ ผลการดำเนินการของทุกหลักสูตรในคณะ ซึ่งสามารถสะท้อนคุณภาพของบัณฑิตในหลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ

เกณฑ์การประเมิน ค่าเฉลี่ยของระดับคุณภาพของทุกหลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ

สูตรการคำนวณ

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร (52.48)}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับการประเมิน (13)}} = 4.04 \text{ คะแนน}$$

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เปิดสอนทั้งหมด 13 หลักสูตร ประกอบด้วยหลักสูตรปริญญาตรี 9 หลักสูตร หลักสูตรปริญญาโท 3 หลักสูตร และหลักสูตรปริญญาเอก 1 หลักสูตร และได้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรทุกหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานที่ สป.อว. กำหนด โดยมีผลการประเมินรายหลักสูตรสรุปได้ ดังนี้

หลักสูตร	ผลการประเมิน	
	องค์ประกอบที่ 1	รวมผลของค่าคะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2-6
1. บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	ผ่าน	4.19
2. บธ.บ. (การตลาด)	ผ่าน	4.23
3. บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	ผ่าน	4.15
4. บธ.บ. (การบัญชี)	ผ่าน	4.15
5. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	ผ่าน	4.15
6. ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	ผ่าน	4.02
7. บช.บ. (บัญชีบัณฑิต)	ผ่าน	4.23
8. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	ผ่าน	4.15
9. บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	ผ่าน	3.73
10. บธ.ม. (การจัดการ)	ผ่าน	4.00

หลักสูตร	ผลการประเมิน	
	องค์ประกอบที่ 1	รวมผลของค่าคะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2-6
11. บธ.ม. (การเงินและการบัญชี)	ผ่าน	3.82
12. บธ.ม. (การตลาด)	ผ่าน	3.81
13. บธ.ด. (การจัดการ)	ผ่าน	3.85
ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร		52.48
จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ		13
คะแนนที่ได้		4.04

คณะฯ ได้เสนอรายชื่อคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ที่สป.อ.กำหนด และมหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ทั้งหมด 13 หลักสูตร ดังนี้

ที่	หลักสูตร	คณะกรรมการ	ตำแหน่ง	คำสั่ง
1	บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ผศ.ดร.ภัทรา สุขะสุนนท์ ดร.อรุณทัย อุ๋นไธสง อ.ดร.มัลลิกา บุตรทองทิพย์	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2647/2567 ลงวันที่ 12 มิ.ย. 67
2	บธ.บ. (การตลาด)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ผศ.ดร.ภัทรา สุขะสุนนท์ ดร.อรุณทัย อุ๋นไธสง ผศ.ดร.บุษยมาส ชื่นเย็น	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2646/2567 ลงวันที่ 12 มิ.ย. 67
3	บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ดร.อรุณทัย อุ๋นไธสง อ.พิมพ์ภา ลาคำเสน ผศ.อัญญาณี ออดทน	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2649/2567 ลงวันที่ 14 มิ.ย. 67
4	บธ.บ. (การบัญชี)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ผศ.ดร.ภัทรา สุขะสุนนท์ ดร.อรุณทัย อุ๋นไธสง ผศ.ดร.ประไพพิศ เลียบสือตระกูล	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2645/2567 ลงวันที่ 11 มิ.ย. 67
5	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ดร.อรุณทัย อุ๋นไธสง อ.พิมพ์ภา ลาคำเสน ผศ.ดร.ปิยนุช วรบุตร	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2642/2567 ลงวันที่ 13 มิ.ย. 67
6	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ดร.อรุณทัย อุ๋นไธสง อ.พิมพ์ภา ลาคำเสน อ.วิชุดา สวัสดิ์ สังข์ทองกลาง	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2643/2567 ลงวันที่ 14 มิ.ย. 67
7	บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ผศ.ดร.ภัทรา สุขะสุนนท์ ดร.อรุณทัย อุ๋นไธสง ผศ.ดร.กฤตยกุล ธานีสงฆ์	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2644/2567 ลงวันที่ 11 มิ.ย. 67

ที่	หลักสูตร	คณะกรรมการ	ตำแหน่ง	คำสั่ง
8	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง อ.พิมพ์ภา ลาคำเสน อ.ภาวรี เกตุลิริ	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2648/2567 ลงวันที่ 13 มิ.ย. 67
9	บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง อ.พิมพ์ภา ลาคำเสน ผศ.ดร.อดุลยเดช ตันแก้ว	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2650/2567 ลงวันที่ 13 มิ.ย. 67
10	บธ.ม. (การจัดการ)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ผศ.ดร.ภัทรา สุขะสุนนท์ ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง ผศ.ดร.อโณทัย ทหาระสาร	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2651/2567 ลงวันที่ 10 มิ.ย. 67
11	บธ.ม. (การเงินและการบัญชี)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ผศ.ดร.ภัทรา สุขะสุนนท์ ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง ผศ.ดร.ก้องเกียรติ สหายรักษ์	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2652/2567 ลงวันที่ 11 มิ.ย. 67
12	บธ.ม. (การตลาด)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ผศ.ดร.ภัทรา สุขะสุนนท์ ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง ผศ.ดร.จตุรงค์ ศรีวัชรธรรมะ	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2653/2567 ลงวันที่ 10 มิ.ย. 67
13	บธ.ด. (การจัดการ)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ผศ.ดร.ภัทรา สุขะสุนนท์ ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง รศ.ดร.ปิยนันท์ โชติวนิช	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2654/2567 ลงวันที่ 10 มิ.ย. 67

หลักฐาน	
[1.1/1-1]	สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร จำนวน 13 หลักสูตร
[1.1/1-2]	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ที่ 2642-2654/2567 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร

ผลการประเมินตนเอง :

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลประเมินด้านการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม สรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	○	3.01	3.40	4.04	บรรลุเป้าหมาย	4.04

ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิตในเขตพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย (PE1)

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลลัพธ์

คำอธิบายตัวบ่งชี้

การได้งานทำในพื้นที่หรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ที่ได้งานทำหรือประกอบกิจการส่วนตัวในเขตพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา ภายในระยะเวลา 1 ปี

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ที่ได้งานทำหรือประกอบกิจการส่วนตัวในเขตพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา ภายในระยะเวลา 1 ปี เป็นคะแนน 0-5 กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 50

สูตรคำนวณ

1.การคำนวณ ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำในพื้นที่การให้บริการ ภายใน 1 ปี

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในพื้นที่การให้บริการ ภายใน 1 ปี (152)}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด (559)}} \times 100 = 27.19$$

2. การแปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อที่ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ค่าร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำในพื้นที่การให้บริการ ภายใน 1 ปี (27.19)}}{\text{ร้อยละ 50}} \times 5 = 2.72$$

ผลการดำเนินงาน :

ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการสำรวจการได้งานทำของบัณฑิตในเขตพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย (จังหวัดอุบลราชธานี, จังหวัดศรีสะเกษ, จังหวัดอำนาจเจริญ และจังหวัดยโสธร) ที่สำเร็จการศึกษาในรอบปีการศึกษา 2566 โดยมีจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมดทั้งภาคปกติ จำนวน 559 คน ผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และผ่านทาง Google forms ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีการประชาสัมพันธ์ไปยังบัณฑิตตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 – 30 เมษายน 2567

ผลการสำรวจบัณฑิตทั้งหมดของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จำนวน 559 คน มีบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจจำนวน 417 คน คิดเป็นร้อยละ 74.59 และมีจำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในพื้นที่การให้บริการ ภายใน 1 ปี จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 27.19 คะแนนที่ได้ 2.72

หลักฐาน	
[1.2/1-1]	รายงานการกรอกแบบสำรวจการได้งานทำของบัณฑิตในเขตพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย

ผลการประเมินตนเอง :

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐาน และอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ ของ PE1 ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลประเมินร้อยละของการได้งานทำของบัณฑิตในเขตพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย (PE1) สรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
1.2 ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิตในเขตพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย (PE1)	○	ร้อยละ 90	ร้อยละ 25	ร้อยละ 27.19	บรรลุเป้าหมาย	2.72

ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สป.อว. 1.2)

ชนิดของตัวบ่งชี้ ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5

1. เกณฑ์เฉพาะสถาบันกลุ่ม ข และ ค2

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5
= ร้อยละ 40 ขึ้นไป

2. เกณฑ์เฉพาะสถาบันกลุ่ม ค1 และ ง

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5
= ร้อยละ 80 ขึ้นไป

สูตรการคำนวณ

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ตามสูตร

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (35)}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด (66)}} \times 100 = 53.03$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ร้อยละ 53.03)}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 (ร้อยละ 40)}} \times 5 = 6.63$$

ผลการดำเนินงาน :

ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด 66 คน รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ ในจำนวนนี้เป็นผู้ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 53.03 ซึ่งทั้ง 36 คน มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอน ดังนี้

ที่	ชื่อ-สกุล	วุฒิการศึกษา
1	รศ.ดร.ปิยนันท์ โชติวนิช	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)
2	รศ.ดร.กิตติมา จิ่งสุวดี	Ph.D. (Business Administration)
3	รศ.ดร.ประนอม คำผา	บธ.ด. (การจัดการ)
4	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ ควรรู้ดี	ปร.ด. (การบัญชี)
5	ผศ.ดร.อำไพ ยงกุลวนิช	ปร.ด. (การจัดการเทคโนโลยี)
6	ผศ.ดร.สันชัย ยงกุลวนิช	ปร.ด. (การจัดการเทคโนโลยี)
7	รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)
8	ผศ.ดร.นรินทร์ ยุวดีนิเวศ	บธ.ด. (การตลาด)
9	ผศ.ดร.วิภาดา เกษตรเอี่ยม	ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์)

ที่	ชื่อ-สกุล	วุฒิการศึกษา
10	ผศ.ดร.มาลินี ศรีไมตรี	บธ.ด. (การจัดการ)
11	ผศ.ดร.จตุรงค์ ศรีวงศ์วรรณะ	D.HRM. (Human Resource Management)
12	ผศ.ดร.พิมุทธิ์ สมชอบ	บธ.ด. (การตลาด)
13	ผศ.ดร.อโณทัย หาระสาร	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)
14	ผศ.ดร.วลัยพร สุขปลั่ง	ปร.ด. (การพัฒนองค์กรและการจัดการสมรรถนะของมนุษย์)
15	ผศ.ดร.อนันต์ สุนทราเมธากุล	ปร.ด. (การพัฒนาศักยภาพคน)
16	ผศ.ดร.ปิยนุช วรบุตร	ปร.ด. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
17	อาจารย์ ดร.รัตนภรณ์ แซ่ลี้	ปร.ด. (การจัดการการตลาด)
18	อาจารย์ ดร.นิภา ชุณหวิญญกุล	ปร.ด. (การจัดการธุรกิจ)
19	ผศ.ดร.ประไพพิศ เลียบสือตระกูล	ปร.ด. (การบัญชี)
20	ผศ.ดร.ก้องเกียรติ สหายรักษ์	ปร.ด. (การบัญชี)
21	อาจารย์ ดร.โซคมกามาศ พลศรี	ปร.ด. (การพัฒนาศักยภาพคน)
22	ผศ.ดร.ฐิติพร อุ่นใจ	บธ.ด. (การจัดการ)
23	ผศ.ดร.ภิมภวิมล ปรมัตถ์วรโชติ	บธ.ด. (การจัดการ)
24	อาจารย์ ดร.วิริญญา สุทธิกุล	ปร.ด. (การจัดการ)
25	ผศ.ดร.ศุภกัญญา เกษมสุข	บธ.ด. (การจัดการ)
26	อาจารย์ ดร.ปณิสญา อธิจิตตา	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ)
27	ผศ.ดร.วรรณุช กุอุทา	ปร.ด. (การบัญชี)
28	ผศ.ดร.กฤตยกุล ธานีสงศ์	ปร.ด. (การบัญชี)
29	ผศ.ดร.อมรรัตน์ พรประเสริฐ	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)
30	ผศ.ดร.มัลลิกา บุตรทองทิพย์	ปร.ด. (การจัดการ)
31	ผศ.ดร.อุมารินทร์ ราตรี	บธ.ด. (การตลาด)
32	ผศ.ดร.บุษยมาส ชื่นเย็น	บธ.ด. (การตลาด)
33	อาจารย์ ดร.ศุภเทพ สติมัน	ปร.ด. (สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ)
34	ผศ.ดร.อดุลยเดช ตันแก้ว	บธ.ด. (การจัดการ)
35	ผศ.ดร.เกรียงศักดิ์ รักภักดี	ปร.ด. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)

นอกจากนี้ยังมีอาจารย์ประจำคณะที่กำลังศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกในรอบปีการศึกษา 2557-2562 (เรียนนอกเวลาราชการ) จำนวน 9 คนแบ่งตามปีการศึกษา ดังนี้

ปีที่เข้าศึกษา	จำนวน (คน)
2557	3
2558	1
2559	1

ปีที่เข้าศึกษา	จำนวน (คน)
2560	3
2562	1
รวม	9

รายชื่ออาจารย์ประจำคณะที่กำลังศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ระหว่างปีการศึกษา 2557 - 2562

ที่	ชื่อ	ปีที่เข้าศึกษา	หมายเหตุ	มหาวิทยาลัย
บุคลากรสายวิชาการ (อยู่ในระหว่างการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก)				
1	อาจารย์รัชนิกร วรรณสถิตย์	2557	เรียนนอกเวลา	ม.ศรีปทุม
2	อาจารย์วิ กลางประพันธ์	2557	เรียนนอกเวลา	ม.ธุรกิจบัณฑิตย์
3	อาจารย์พรชัย วีระนันทาเวทย์	2557	เรียนนอกเวลา	ม.ศรีปทุม
4	ผศ.อรพินท์ วงศ์ก่อ	2558	เรียนนอกเวลา	ม.ศรีปทุม
5	ผศ.อนิชา สุวรรณสาร	2559	เรียนนอกเวลา	ม.ธุรกิจบัณฑิตย์
6	อาจารย์ปราโมทย์ นามวงศ์	2560	เรียนนอกเวลา	ม.มหาสารคาม
7	อาจารย์วิชุดา สวัสดิ์ สังข์ทองหลาง	2560	เรียนนอกเวลา	ม.สุโขทัยธรรมมาธิราช
8	ผศ.ดลฤดี จันทรแก้ว	2560	เรียนนอกเวลา	ม.รามคำแหง
9	อาจารย์ภราดา บุญรมย์	2562	เรียนนอกเวลา	ม.รามคำแหง

จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน/ปีการศึกษา		
	2564	2565	2566
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดรวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ (ที่มีอายุตามเกณฑ์ที่ สป.อว. กำหนด)	67	68	66
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดรวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	30	32	35
ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก	44.78	47.06	53.03
คะแนนที่ได้	5.59	5.88	6.63

หลักฐาน	
[1.3/1-1]	แผนพัฒนาบุคลากรปี 2566 – 2567 (ฉบับปรับปรุง 2567)

ผลการประเมินตนเอง :

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐาน และอิงเกณฑ์การประเมิน ตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลประเมินร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก สรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	I	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 53.03	บรรลุเป้าหมาย	5.00

ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สป.อว. 1.3)

ชนิดของตัวบ่งชี้ ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5

1. เกณฑ์เฉพาะสถาบันกลุ่ม ข และ ค2

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์รวมกัน ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 60 ขึ้นไป

2. เกณฑ์เฉพาะสถาบันกลุ่ม ค1 และ ง

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์รวมกัน ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 80 ขึ้นไป

สูตรการคำนวณ

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ตามสูตร

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (43)}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด (66)}} \times 100 = 65.15$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ 65.15)}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม (ร้อยละ 60)}} \times 5 = 5.43$$

ผลการดำเนินงาน :

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการในระดับรองศาสตราจารย์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในปีการศึกษา 2566 ทั้งหมด 43 คน คิดเป็นร้อยละ 65.15 ของอาจารย์ทั้งหมด สรุปได้ดังตาราง

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ปีที่ได้รับแต่งตั้งตำแหน่งทางวิชาการ		
		ผศ.	รศ.	ศ.
1	รศ.ดร.กิตติมา จิงสุวดี	2535	2562	
2	รศ.ดร.ปิยนันท์ โชติวนิช	2546	2550	
3	ผศ.วรรณณา ปิยะรัตน์มานนท์	2546		
4	ผศ.บดินทร์ภัทร์ สุนบุญรัตน์	2548		
5	รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ	2549	2566	
6	ผศ.ประกายดาว เสวตนนท์	2549		
7	ผศ.ดร.นรินทร์ ยุวดีนิเวศ	2549		
8	รศ.ดร.ประนอม คำผา	2549	2565	

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ปีที่ได้รับแต่งตั้งตำแหน่งทางวิชาการ		
		ผศ.	รศ.	ศ.
9	ผศ.สุนิดา เกิดหนูวงศ์	2549		
10	ผศ.ดร.อำไพ ยงกุลวณิช	2549		
11	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ ควรวุฒิ	2549		
12	ผศ.ดร.มาลินี ศรีไมตรี	2553		
13	ผศ.วิลารักษ์ อ่อนสีบุตร	2558		
14	ผศ.ดร.วิกานดา เกษตรเอี่ยม	2558		
15	ผศ.ดร.จตุรงค์ ศรีวงศ์วรรณะ	2558		
16	ผศ.ดร.สันชัย ยงกุลวณิช	2558		
17	ผศ.ดร.อุมารินทร์ ราตรี	2560		
18	ผศ.ดร.อดุลยเดช ตันแก้ว	2560		
19	ผศ.ดร.พิมุฑต์ สมชอบ	2560		
20	ผศ.ดร.วรรณุช กุอุทา	2560		
21	ผศ.ดร.อมรรัตน์ พรประเสริฐ	2562		
22	ผศ.ดร.จิตติพร อุ๋นใจ	2562		
23	ผศ.ดร.ปิยนุช วรบุตร	2562		
24	ผศ.ดร.ภิมภักวีมล ปรมัตถ์วรโชติ	2563		
25	ผศ.ดร.บุษยมาส ชื่นเย็น	2563		
26	ผศ.ดร.อโณทัย ทาระสาร	2563		
27	ผศ.ดร.วลัยพร สุขปลั่ง	2563		
28	ผศ.อัญญาณี อดทน	2563		
29	ผศ.ดร.ศุภกัญญา เกษมสุข	2563		
30	ผศ.ฤติมา มุ่งหมาย	2563		
31	ผศ.ดร.กฤตยกมล ธานีสงศ์	2563		
32	ผศ.ดลฤดี พลมิตร	2563		
33	ผศ.ดร.อนันต์ สุนทราเมธากุล	2563		
34	ผศ.วันวิสา มากดี	2563		
35	ผศ.สุจิตตรา หงษ์ยนต์	2565		
36	ผศ.ดร.เกรียงศักดิ์ รักภักดี	2565		
37	ผศ.พัฒนศักดิ์ ปทุมวัน	2565		
38	ผศ.อโนชา สุวรรณสาร	2565		
39	ผศ.ดร.ประไพพิศ เลียบสือตระกูล	2565		
40	ผศ.ดร.ก้องเกียรติ สหายรักษ์	2565		
41	ผศ.นวลปราง ชันเงิน	2565		
42	ผศ.พัชราวดี กุลบุญญา	2566		
43	ผศ.อรพินท์ วงศ์ก่อ	2567		

นอกจากนี้ในรอบปีการศึกษา 2566 มีอาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ซึ่งอยู่ในระหว่างรอผลการพิจารณา จำนวน 2 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	สาขาวิชาเชี่ยวชาญ	หมายเหตุ
1.	อาจารย์ ดร.ปณิสญา อธิจิตตา	ผศ.นิเทศศาสตร์ (6105)	รอผลการพิจารณา
2.	ผศ.ดร.บุษยมาส ชื่นเย็น	รศ.บริหารธุรกิจ (6802)	ขอส่งเอกสารสอบสอน

เมื่อพิจารณาจำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ย้อนหลัง 3 ปี พบว่ามีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ดังตารางต่อไปนี้

จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน/ปีการศึกษา		
	2564	2565	2566
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดรวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ (ที่มีอายุตามเกณฑ์ที่ สป.อว. กำหนด)	67	68	66
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์	24	24	25
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	39	38	39
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์	4	6	4
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	43	44	43
ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	64.18	64.71	65.15
คะแนนที่ได้	5.35	5.39	5.43

หลักฐาน	
[1.4/1-1]	แผนพัฒนาบุคลากรปี 2566 – 2567 (ฉบับปรับปรุง 2567)

ผลการประเมินตนเอง :

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐาน และอิงเกณฑ์การประเมิน ตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
1.4 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	I	ร้อยละ 60	ร้อยละ 58	ร้อยละ 65.15	บรรลุเป้าหมาย	5

ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ (สป.อว.1.4)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

ในกรณีที่จำนวนนักศึกษาเต็มเวลา ต่ออาจารย์ประจำน้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์มาตรฐานกำหนด เป็นคะแนน 5 คะแนน

ในกรณีที่จำนวนนักศึกษาเต็มเวลา ต่ออาจารย์ประจำมากกว่าเกณฑ์มาตรฐานให้คำนวณหาค่าความแตกต่าง ระหว่างจำนวนนักศึกษาเต็มเวลา ต่ออาจารย์ประจำกับเกณฑ์มาตรฐานและนำค่าความแตกต่างมาพิจารณาดังนี้

- ค่าความแตกต่างของจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ตั้งแต่ร้อยละ 20 กำหนดเป็นคะแนน 0
- ค่าความแตกต่างของจำนวนนักศึกษาเต็มเวลา ต่ออาจารย์ประจำที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ตั้งแต่ร้อยละ 0.01 และไม่เกินร้อยละ 20ให้นำมาเทียบบัญญัติไตรยางศ์ตามสูตรเพื่อเป็นคะแนนของหลักสูตรนั้นๆ

สูตรการคำนวณจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า

1. คำนวณค่าหน่วยกิตนักศึกษา (Student Credit Hours : SCH) ซึ่งก็คือ ผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนกับจำนวนหน่วยกิตแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนทุกรายวิชาตลอดปีการศึกษา รวบรวมหลังจากนักศึกษาลงทะเบียนแล้วเสร็จ (หมดกำหนดเวลาการเพิ่ม – ถอน) โดยมีสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{SCH} = \sum n_i c_i$$

เมื่อ n_i = จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนในวิชาที่ i
 c_i = จำนวนหน่วยกิตของวิชาที่ i

2. คำนวณค่า FTES โดยใช้สูตรคำนวณดังนี้

จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อปี (FTES) เท่ากับ

$$\frac{\text{Student Credit Hours (SCH) ทั้งปี}}{\text{จำนวนหน่วยกิตต่อปีการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานการลงทะเบียนในระดับปริญญาตรี นั้น ๆ}}$$

การปรับจำนวนในระหว่างปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาให้มีการปรับค่าจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าในระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นระดับปริญญาตรี เพื่อนำมารวมคำนวณหาสัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ

นักศึกษาเต็มเวลาในหน่วยนับปริญญาตรี	
1. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	= FTES ระดับปริญญาตรี + FTES ระดับบัณฑิตศึกษา
2. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กายภาพ	= FTES ระดับปริญญาตรี + (2 x FTES ระดับบัณฑิตศึกษา)
3. กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	= FTES ระดับปริญญาตรี + (1.8 x FTES ระดับบัณฑิตศึกษา)

สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำแยกตามกลุ่มสาขา

กลุ่มสาขา	สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ
1. วิทยาศาสตร์สุขภาพ	8:1
- แพทย์ศาสตร์	4:1
- พยาบาลศาสตร์	6:1
2. วิทยาศาสตร์กายภาพ	20:1
3. วิศวกรรมศาสตร์	20:1
4. สถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง	8:1
5. เกษตร ป่าไม้และประมง	20:1
6. บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี การจัดการ การท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์	25:1
7. นิติศาสตร์	50:1
8. ครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์	30:1
9. ศิลปกรรมศาสตร์ วิจารณ์ศิลป์และประยุกต์ศิลป์	8:1
10. สังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์	25:1

สูตรการคำนวณ

- 1) คำนวณหาค่าความแตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐานและนำมาคิดเป็นค่าร้อยละ ตามสูตร

$$\frac{\text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำที่เป็นจริง} - \text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาต่อจำนวนอาจารย์ประจำตามเกณฑ์มาตรฐาน}}{\text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่อจำนวนอาจารย์ประจำตามเกณฑ์มาตรฐาน}} \times 100$$

- 2) นำค่าร้อยละจากข้อ 1 มาคำนวณคะแนนดังนี้

- 2.1) ค่าร้อยละที่น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 0 คิดเป็น 5 คะแนน
 2.2) ค่าร้อยละที่มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 20 คิดเป็น 0 คะแนน
 2.3) ค่าร้อยละที่มากกว่าร้อยละ 0 แต่น้อยกว่าร้อยละ 20ให้นำมาคิดคะแนนดังนี้

$$\text{คะแนนที่ได้} = 5 - \frac{(\text{ค่าร้อยละที่คำนวณได้จาก 2.3})}{4}$$

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีอาจารย์ประจำทั้งหมด 66 คน รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ มีนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า คิดเป็น 1711.86

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน/ปี การศึกษา 2566
จำนวนนักศึกษาทั้งหมด	1,877
จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า	1,711.86
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ	66
สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	25.94
สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน	25
ผลต่างระหว่างสัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาที่เป็นจริง - สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน	0.94
ค่าความแตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐาน	3.75
คะแนน	4.06

หลักฐาน	
[1.5/1-1]	เอกสารรายงานจำนวนนักศึกษาลงทะเบียนเรียน ค่า (FTES)

ผลการประเมินตนเอง :

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐาน และอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิด ตัวบ่งชี้	เกณฑ์ มาตรฐาน	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	ค่า คะแนนที่ได้
1.5 จำนวน นักศึกษาเต็มเวลา เทียบเท่าต่อ จำนวนอาจารย์ ประจำ	I	ค่าความแตกต่าง ทั้งด้านสูงกว่าหรือ ต่ำกว่าเกณฑ์ มาตรฐานไม่เกิน ร้อยละ 20	ไม่เกิน ร้อยละ 25	ร้อยละ 25.94	ไม่บรรลุ เป้าหมาย	4.06

ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ส.บ.ว. 1.5)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน

1. จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ
2. มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา
3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา
4. ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1 - 3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5
5. นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล เพื่อส่งผลให้การประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา
6. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

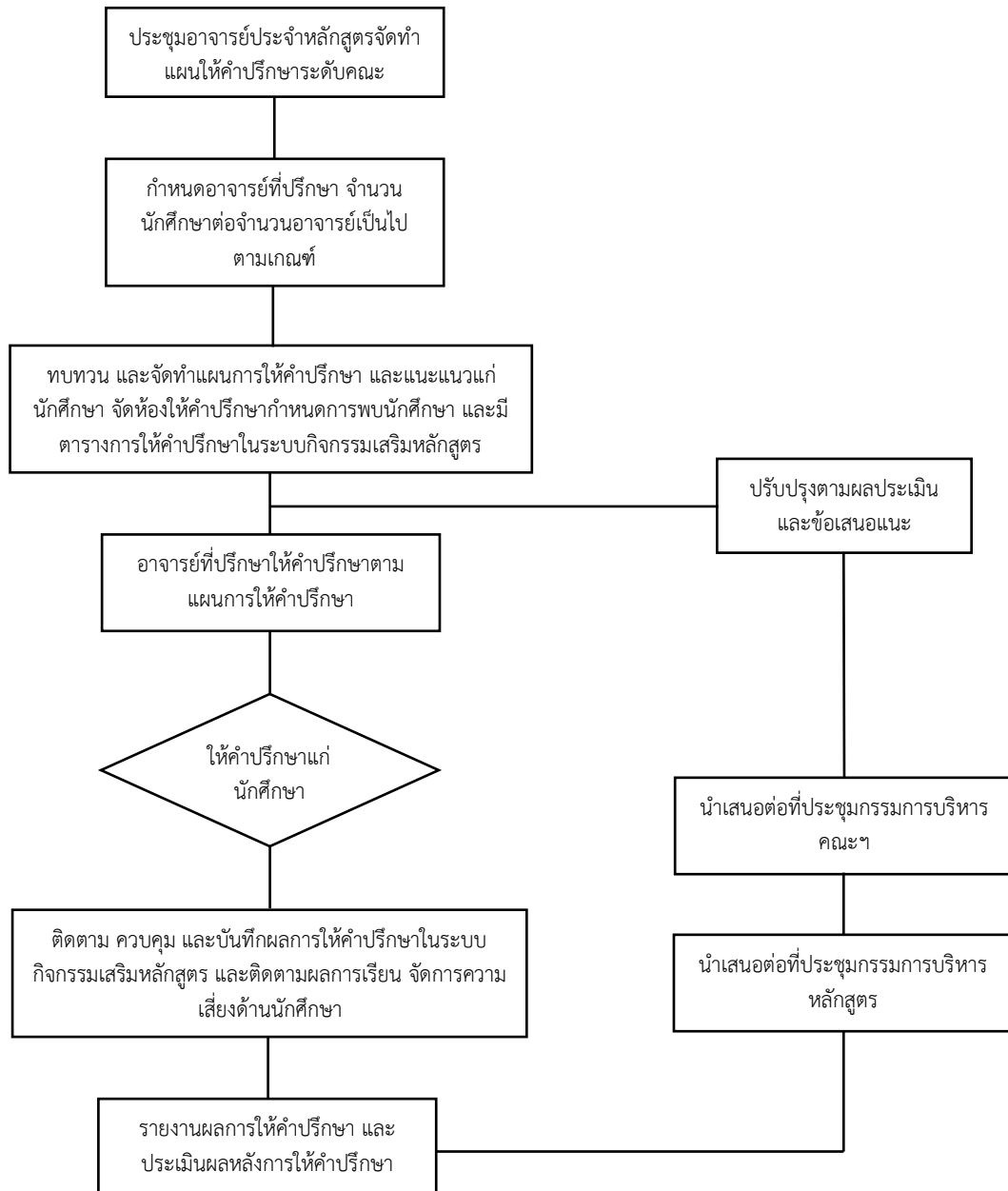
เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี ตลอดระยะเวลาที่นักศึกษาเข้าศึกษาในคณะฯ จนกระทั่งสำเร็จการศึกษา นักศึกษาสามารถขอรับคำปรึกษา ได้จากอาจารย์ที่ปรึกษา คณาจารย์ในหลักสูตร และจากคณะ โดยมีช่องทางการให้คำปรึกษาที่หลากหลาย เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักศึกษา ได้แก่ การเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษา การให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ การให้คำปรึกษาทาง Line, Facebook, Facebook Fan page, Messenger, E-Mail, Google Meet, Google Forms, ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา และไลฟ์สด

นักศึกษาส่วนใหญ่ขอรับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นหลัก และขอรับคำปรึกษาเพิ่มเติมจากคณาจารย์ท่านอื่น ๆ ในหลักสูตร และเมื่อต้องการข้อมูลในภาพรวมของคณะ นักศึกษาจะขอรับคำปรึกษาจากคณะ

การให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษาและหลักสูตร มีระบบและกลไก ดังนี้



1. ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา
2. กำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาต่อจำนวนนักศึกษาตามเกณฑ์ โดยในปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา สำหรับนักศึกษาภาคปกติ ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เลขที่ 089/2567 ดังนี้

ที่	หลักสูตร	หมู่เรียน	อาจารย์ที่ปรึกษา
1	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	ศศ.บ.66.04.1	ผศ.ประกายดาว พันธุ์พิพัฒน์
2	บธ.บ. (การบัญชี)	บธ.บ.66.04.1	อาจารย์พรชัย วีระนนทาเวทย์ ผศ.พัชรวดี กุลบุญญา
		บธ.บ.66.04.2	อาจารย์รัชนิกร วรณสถิต อาจารย์วิ กลางประพันธ์
		บธ.บ.66.04.3/ปวส.	ผศ.ดร.ประไพพิศ เลียบสือตระกูล
3	บธ.บ. (การตลาด)	บธ.บ.66.04.4	ผศ.ดร.วิภาดา เกษตรเอี่ยม ผศ.ดร.นรินทร์ ยูวดีนิเวศ
		บธ.บ.66.04.5	ผศ.ดร.อุมารินทร์ ราตรี ผศ.นวลปราง ชื่นเงิน
4	บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	บธ.บ.66.04.6	อาจารย์ ดร.มัลลิกา บุตรทองทิม อาจารย์ ดร.นิภา ชุณหวิญญูกุล
		บธ.บ.66.04.7	ผศ.ชลฤดี พลมิตร อาจารย์เจริญ โสภา
5	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	บธ.บ.66.04.8	อาจารย์การวิ เกตุสิริ
6	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	บธ.บ.66.04.9	อาจารย์รติ ท่าโพธิ์ อาจารย์ ดร.ศุภเทพ สติมัน
7	บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็น ผู้ประกอบการ)	บธ.บ.66.04.10	ผศ.ดร.วัลย์พร สุขปลั่ง ผศ.วรรณณา ปิยะรัตนมานนท์
8	บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	บธ.บ.66.04.11	ผศ.พัฒนศักดิ์ ปทุมวัน
9	บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	บข.บ.66.04.1	ผศ.ดร.กฤตยกุล ธาณิสพงศ์ รศ.ดร.ประนอม คำผา

การให้คำปรึกษาโดยคณะ คณะฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริการให้คำปรึกษาแนะแนวแก่นักศึกษา ระดับปริญญาตรี ตามคำสั่งคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ที่ 089/2567 เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการให้ คำปรึกษาทั้งด้านวิชาการ ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร ด้านการใช้ชีวิต และการเข้าสู่อาชีพแก่นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ โดยมี นายพรชัย วีระนนทาเวทย์ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา เป็นประธานกรรมการ

3. การดำเนินการให้คำปรึกษาในรอบปีการศึกษา 2566 มีการดำเนินการให้คำปรึกษาทั้งในระดับ หลักสูตร และระดับคณะ ดังนี้

3.1 การดำเนินการให้คำปรึกษาระดับหลักสูตร

ที่	หลักสูตร	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้ คำปรึกษา
1	บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	ด้านวิชาการ 1. การลงทะเบียนตามแผนการศึกษา 2. การโอนผลการเรียน 3. การเลือกสถานที่ฝึกงาน 4. การฝึกปฏิบัติตามแผนการเรียนรายวิชาเตรียม	1. ห้องพักอาจารย์ 2. Line 3. Facebook 4. Facebook Fanpage

ที่	หลักสูตร	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้คำปรึกษา
		ฝึกประสบการณ์ 5. การประกวดแข่งขัน 6. การขอสำเร็จการศึกษา 7. เมนูอาชีพ 8. ภาษาอังกฤษและดิจิทัล ด้านการใช้ชีวิต 1. การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) 2. แหล่งทุนการศึกษาทั้งใน/นอกมหาวิทยาลัย 3. การหารายได้ระหว่างเรียน 4. การเรียนรู้ทางสังคมและทักษะด้านอารมณ์ ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร เกณฑ์การเก็บหน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร และการลงทะเบียนเรียน วิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร ด้านการเข้าสู่อาชีพของนักศึกษา การเพิ่มเติมทักษะอื่น ๆ ตามสายวิชาชีพ ตำแหน่งงานในหน่วยงานต่าง ๆ ช่องทาง และแนวทางการสมัครงาน	5. Messenger 6. โทรศัพท์ 7. E-mail 8. Google meet 9. Google Forms 10. ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา 11. ไลน์
2	บธ.บ. (การบัญชี)	ด้านวิชาการ 1. การลงทะเบียนตามแผนการศึกษา 2. การโอนผลการเรียน 3. การเลือกสถานที่ฝึกงาน 4. การฝึกปฏิบัติตามแผนการเรียนรายวิชาเตรียม ฝึกประสบการณ์ 5. การประกวดแข่งขัน 6. การขอสำเร็จการศึกษา 7. เมนูอาชีพ 8. ภาษาอังกฤษและดิจิทัล ด้านการใช้ชีวิต 1. การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) 2. แหล่งทุนการศึกษาทั้งใน/นอกมหาวิทยาลัย 3. การค้างชำระค่าเทอม 4. การเรียนรู้ทางสังคมและทักษะด้านอารมณ์ ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร เกณฑ์การเก็บหน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร และการลงทะเบียนเรียนวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร	

ที่	หลักสูตร	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้คำปรึกษา
		ด้านการเข้าสู่อาชีพของนักศึกษา การเพิ่มเติมทักษะอื่น ๆ ตามสายวิชาชีพ ตำแหน่งงานในหน่วยงานต่าง ๆ ช่องทาง และ แนวทางการสมัครงาน	
3	บธ.บ. (การตลาด)	ด้านวิชาการ 1. การลงทะเบียนตามแผนการศึกษา 2. การโอนผลการเรียน 3. การเลือกสถานที่ฝึกงาน 4. การประกวดแข่งขันทักษะทางการตลาด 5. การขอสำเร็จการศึกษา 6. เมนูอาชีพ 7. ภาษาอังกฤษและดิจิทัล ด้านการใช้ชีวิต 1. การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) 2. การหารายได้ระหว่างเรียน 3. นายหน้าขายสินค้าออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ 4. แหล่งทุนการศึกษาทั้งใน/นอกมหาวิทยาลัย ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร เกณฑ์การเก็บหน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร และการลงทะเบียนเรียนวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร ด้านการเข้าสู่อาชีพของนักศึกษา การให้ข้อมูลข่าวสารตำแหน่งงานว่าง และแนวทางการสมัครงานแก่นักศึกษา การเพิ่มเติม ทักษะอื่น ๆ ตามสายวิชาชีพ ตำแหน่งงานใน หน่วยงานต่าง ๆ	
4	บธ.บ. (การจัดการ การค้าและการเป็น ผู้ประกอบการ)	ด้านวิชาการ 1. การลงทะเบียนตามแผนการศึกษา 2. การโอนผลการเรียน 3. การเลือกสถานที่ฝึกงาน 4. การประกวดแข่งขัน 5. การขอสำเร็จการศึกษา 6. เมนูอาชีพ 7. ภาษาอังกฤษและดิจิทัล ด้านการใช้ชีวิต	

ที่	หลักสูตร	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้คำปรึกษา
		1. การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) 2. การหารายได้ระหว่างเรียน 3. นายหน้าขายสินค้าออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ 4. แหล่งทุนการศึกษาทั้งใน/นอกมหาวิทยาลัย ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร เกณฑ์การเก็บหน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร และการลงทะเบียนเรียนวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร ด้านการเข้าสู่อาชีพของนักศึกษา การให้ข้อมูลข่าวสารตำแหน่งงานว่าง และแนวทางการสมัครงานแก่นักศึกษา การเพิ่มเติมทักษะอื่น ๆ ตามสายวิชาชีพ ตำแหน่งงานในหน่วยงานต่าง ๆ	
5	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	ด้านวิชาการ 1. การลงทะเบียนตามแผนการศึกษา 2. การโอนผลการเรียน 3. การเลือกสถานที่ฝึกงาน 4. การประกวดแข่งขัน 5. การทำโครงงานคอมพิวเตอร์ 6. การขอสำเร็จการศึกษา 7. เมนูอาชีพ 8. ภาษาอังกฤษและดิจิทัล ด้านการใช้ชีวิต 1. การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) 2. การหารายได้ระหว่างเรียน 3. แหล่งทุนการศึกษาทั้งใน/นอกมหาวิทยาลัย ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร เกณฑ์การเก็บหน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร และการลงทะเบียนเรียนวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร ด้านการเข้าสู่อาชีพของนักศึกษา การเพิ่มเติมทักษะอื่น ๆ ตามสายวิชาชีพ ตำแหน่งงานในหน่วยงานต่าง ๆ การให้ข้อมูลข่าวสารตำแหน่งงานว่าง และแนวทางการสมัครงานแก่นักศึกษา	

ที่	หลักสูตร	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้คำปรึกษา
6	บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	ด้านวิชาการ 1. การลงทะเบียนตามแผนการศึกษา 2. การโอนผลการเรียน 3. การเลือกสถานที่ฝึกงาน 4. การประกวดแข่งขัน 5. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา เนื่องจากผลการเรียนไม่ถึง 1.50 และ 1.70 6. การขอสำเร็จการศึกษา 7. เมนูอาชีพ 8. ภาษาอังกฤษและดิจิทัล ด้านการใช้ชีวิต 1. การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) 2. การหารายได้ระหว่างเรียน ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร เกณฑ์การเก็บหน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร และการลงทะเบียนเรียนวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร ด้านการเข้าสู่อาชีพของนักศึกษา การเพิ่มเติมทักษะอื่น ๆ ตามสายวิชาชีพ ตำแหน่งงานในหน่วยงานต่าง ๆ การให้ข้อมูลข่าวสารตำแหน่งงานว่าง และแนวทางการสมัครงานแก่นักศึกษา	
7	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	ด้านวิชาการ 1. การลงทะเบียนตามแผนการศึกษา 2. การฝึกปฏิบัติการด้านนิเทศศาสตร์ในกิจกรรมต่างๆของหลักสูตรและคณะ 3. การขอสำเร็จการศึกษา 4. เมนูอาชีพ 5. ภาษาอังกฤษและดิจิทัล 6. การเข้าร่วมประกวดแข่งขันในเวทีต่าง ๆ ด้านการใช้ชีวิต 1. การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) 2. ปัญหาด้านสภาพจิตใจ 3. ทักษะด้านอารมณ์ 4. การหารายได้ระหว่างเรียน	

ที่	หลักสูตร	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้คำปรึกษา
		ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร เกณฑ์การเก็บหน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร และการลงทะเบียนเรียนวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร ด้านการเข้าสู่อาชีพของนักศึกษา การให้ข้อมูลข่าวสารตำแหน่งงานว่างและแนวทางการสมัครงานแก่นักศึกษา การเพิ่มเติมทักษะอื่นๆ ตามสายวิชาชีพ ตำแหน่งงานในหน่วยงานต่าง ๆ	
8	บธ.บ.(การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	ด้านวิชาการ 1. การลงทะเบียนตามแผนการศึกษา 2. การโอนผลการเรียน 3. การเลือกสถานที่ฝึกงาน 4. การประกวดแข่งขัน 5. การขอสำเร็จการศึกษา 6. เมนูอาชีพ 7. ภาษาอังกฤษและดิจิทัล ด้านการใช้ชีวิต 1. การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) 2. ปัญหาส่วนตัว 3. แหล่งทุนการศึกษาทั้งใน/นอกมหาวิทยาลัย 4. การทำงานพิเศษเพื่อหารายได้เสริมระหว่างเรียน 5. ทักษะการสื่อสารด้านภาษาไทย ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร เกณฑ์การเก็บหน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร และการลงทะเบียนเรียนวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร ด้านการเข้าสู่อาชีพของนักศึกษา การเพิ่มเติมทักษะอื่นๆ ตามสายวิชาชีพ ตำแหน่งงานในหน่วยงานต่าง ๆ การให้ข้อมูลข่าวสารตำแหน่งงานว่าง และแนวทางการสมัครงานแก่นักศึกษา	
9	บธ.บ.(การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	ด้านวิชาการ 1. การลงทะเบียนตามแผนการศึกษา 2. การเพิ่ม ถอน รายวิชา 3. เมนูอาชีพ 4. การเลือกสถานที่ฝึกงาน 5. ภาษาอังกฤษและดิจิทัล	

ที่	หลักสูตร	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้คำปรึกษา
		ด้านการใช้ชีวิต 1. การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) 2. ปัญหาส่วนตัว 3. ทักษะทางด้านอารมณ์ ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร เกณฑ์การเก็บหน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร และการลงทะเบียนเรียนวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร ด้านการเข้าสู่อาชีพของนักศึกษา การกระตุ้นและจูงใจให้นักศึกษาวางแผน เป้าหมายอาชีพที่คาดหวังหลังสำเร็จการศึกษา การเพิ่มเติมทักษะอื่น ๆ ตามสายวิชาชีพ ตำแหน่งงานในหน่วยงานต่าง ๆ	

3.2 การดำเนินการให้คำปรึกษาระดับคณะ ดังนี้

ที่	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้คำปรึกษา
1.	ด้านวิชาการ 1. การขอเปิดหมู่เรียนเพิ่ม 2. การจัดการเรียนการสอน 3. การร่วมกิจกรรม การประกวดหรือพัฒนาทักษะ Hard Skills ของนักศึกษา 4. การเพิ่ม หรือ ถอนรายวิชา 6. การลงทะเบียนเรียน 7. การประกวดแข่งขันในเวทีต่าง ๆ	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2. นายนิธิกร บริพันธ์ ห้องสำนักงานคณบดี โทรศัพท์ 045-35200 ต่อ 1300 3. Facebook คณะฯ 4. Fanpage คณะฯ 5. Website คณะฯ 6. Email คณะฯ 7. ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา 8. ไลน์สด
2.	ด้านฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1. การเลือกและจองสถานที่ฝึกงานที่เหมาะสมกับเป้าหมายชีวิตหรืออาชีพที่นักศึกษาคาดหวังหลังสำเร็จการศึกษา 2. การนับชั่วโมงฝึกงาน และแนวปฏิบัติในการฝึกงาน	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2. ประธานงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3. นางสาวพิไลวรรณ ดอนเตาเหล็ก ห้องสำนักงานคณบดี โทรศัพท์ 045-35200 ต่อ 1300 4. ระบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ 5. Line กลุ่ม

ที่	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้คำปรึกษา
		6. Facebook คณะฯ 7. Fanpage คณะฯ 8. Website คณะฯ
3.	ด้านการพัฒนานักศึกษา และสโมสรนักศึกษา 1. การร่วมกิจกรรม การประกวดหรือพัฒนาทักษะ Soft Skills ของนักศึกษา 2. การเข้าระบบกิจกรรมเสริมหลักสูตร การเทียบหน่วยกิจกรรมการแนบหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรม 3. หลักเกณฑ์การให้หน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร 4. การเข้าร่วมเป็นกรรมการสโมสรนักศึกษา แนวทางการดำเนินงาน บทบาท และการปฏิบัติงานของประธานสโมสรนักศึกษา และกรรมการสโมสรนักศึกษา 5. เมนูอาชีพ 6. กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม 7. การลงทะเบียนเพื่อเก็บหน่วยกิจกรรม ในระบบกิจกรรมเสริมหลักสูตร 8. แหล่งทุนการศึกษา	1. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา 2. นางสาวเบญจมาภรณ์ ถวิลไพร ห้องสำนักงานคณบดี โทรศัพท์ 045-35200 ต่อ 1300 3. ระบบทะเบียนกิจกรรมเสริมหลักสูตรของคณะ 4. Line กลุ่ม 5. Facebook คณะฯ 6. Fanpage คณะฯ 7. Website คณะฯ 8. ไลน์สด
4	ด้านการใช้ชีวิต 1. แหล่งทุนการศึกษา และ แนวทางการกู้ยืมกองทุน กยศ. 2. การหารายได้เสริมระหว่างเรียน 3. ปัญหาด้านสภาพจิตใจต่าง ๆ ได้แก่ ปัญหาการทำกิจกรรมร่วมกับเพื่อน ปัญหาครอบครัว ปัญหาส่วนตัว เป็นต้น 4. อาคารเรียน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และห้องกิจกรรมหลักสูตร	1. สายด่วนคณบดี 2. รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา 3. นางสาวเบญจมาภรณ์ ถวิลไพร 4. แอดมิน Fanpage Facebook คณะฯ 5. Website คณะฯ

หลักฐาน	
[1.6/1-1]	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เลขที่ 1935/2566 คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา
[1.6/1-2]	คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เลขที่ 089/2567 เพื่อปฏิบัติหน้าที่ให้คำปรึกษาประสานงานดูแล แนะนำแนวทางการใช้ชีวิต และการเข้าสู่อาชีพแก่นักศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษาโดยมีแหล่งข้อมูล 2 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะ ดังนี้

หน่วยงาน	ข้อมูล	ช่องทางการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	1. แหล่งงานจากหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย 2. แหล่งทุน ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 3. กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร	1. หนังสือเวียนประกาศมหาวิทยาลัยฯ 2. Website มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 3. Facebook มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 4. Fanpage มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 5. Facebook กองพัฒนานักศึกษา 6. Line
คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	1. แหล่งงานทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน 2. ข้อมูลทุนการศึกษาทั้งภายในและภายนอก 3. ข้อมูลเกี่ยวกับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 4. ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อ ระดับบัณฑิตศึกษา	1. บอร์ดประชาสัมพันธ์คณะฯ 2. หนังสือเวียนประกาศคณะฯ 3. Website คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ 4. Facebook คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ 5. Facebook ศิษย์เก่า คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ 6. Fanpage คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ 7. Line

หลักฐาน	
[1.6/2-1]	หนังสือเวียนประกาศจากมหาวิทยาลัย
[1.6/2-2]	Website มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
[1.6/2-3]	Facebook มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
[1.6/2-4]	Facebook กองพัฒนานักศึกษา
[1.6/2-5]	บอร์ดประชาสัมพันธ์คณะ
[1.6/2-6]	Website คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[1.6/2-7]	Facebook คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[1.6/2-8]	Facebook ศิษย์เก่า คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[1.6/2-9]	Fanpage คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา คณะฯ มีการบริการนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ด้านการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา ดังนี้

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน โดยมีการเตรียมความพร้อม ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ดังนี้

1. คณะฯ จัดกิจกรรมบริหารธุรกิจวิชาการครั้งที่ 9 (ACBA 2023) เตรียมความพร้อมนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในวันที่ 16 - 18 สิงหาคม 2566 มีจุดมุ่งหมายให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้มีเวทีในการประกวดแข่งขัน หรือแสดงความสามารถ และฝึกใช้ทักษะการวางแผน การเขียนแผนธุรกิจ การมีความคิดสร้างสรรค์ การแก้ไขปัญหา การบริหารจัดการความรู้และบริหารจัดการเวลา และบูรณาการ ความรู้ และทักษะต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงานโดยมีกิจกรรมประกวดแข่งขันหรือเสวนา ได้แก่ กิจกรรมประกวดการพูด “เวทีทอล์ค” ในหัวข้อ “พูดอย่างไร สร้างแรงบันดาลใจได้”, กิจกรรมการ แข่งขันทักษะด้านบริหารธุรกิจ CME Biz War 2023, กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านธุรกิจดิจิทัล, กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดแห่งอนาคต Modern Marketing 5.0, กิจกรรมการแข่งขันทักษะ ด้านการบัญชีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระดับปริญญาตรี และ ปวส., กิจกรรมอบรมทักษะการใช้งาน ChatGPT สำหรับการเรียนการสอนและสร้างการนำเสนองาน, กิจกรรมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการ บัญชี NEXTO อย่างง่ายสำหรับผู้ประกอบการ, กิจกรรมการสร้างแรงบันดาลใจสู่การประกอบอาชีพในสาย งานบัญชีในยุคดิจิทัล, กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบัญชี, กิจกรรมการ ประกวดเต้น Cover Dance “โคฟีให้เป๊ะ เต้นให้ปัง”, กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการโปรแกรมตัดต่อ วิดีโอด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปและการประกวดตัดต่อคลิปสร้างสรรค์, กิจกรรม BiZ Law Talk and Game, กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาวิชาการจัดการ GM Academic Challenge 2023, กิจกรรมการประกวด แข่งขัน IBM Challenge 2023, กิจกรรมประกวดการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล (Digital Content Creative Contest), กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำข้อมูลให้เป็นภาพ ด้วย Microsoft Power BI, กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการการจดทะเบียนธุรกิจ, กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการงานพัสดุและการปฏิบัติงาน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ, กิจกรรมประกวดแข่งขันการทำข้อมูลให้ เป็นภาพด้วย Microsoft Power BI, กิจกรรมการบรรยายพิเศษ “เปลี่ยนเบื้องหลัง จักรวาลไต้หวัน” โดย บริษัท เซ็ง โปรดักชั่น แอนด์ ออร์แกนเซอร์ จำกัด, กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการโปรแกรม ตัดต่อวิดีโอด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปและการประกวดตัดต่อคลิปสร้างสรรค์, กิจกรรมการแข่งขัน DBM UBRU E-Sport Championship 2023 (ROV), กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนา ผู้ประกอบการใหม่, กิจกรรมการแข่งขันทักษะวิชาการด้านการตลาด “Marketing knowledge Contest 2023”, กิจกรรมการประกวดนักขายมืออาชีพ The Best Salesman 2023, กิจกรรมกิจกรรมเรียนรู้การ วางแผนการลงทุนผ่าน CASH FLOW GAME และกิจกรรม BBA Fair 2023 ของกิน ของใช้ ราคาเบากระเป๋

2. คณะฯ จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่เป้าหมายอาชีพ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่เป้าหมายอาชีพนักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

2.1 สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาการจัดการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ และสาขาการจัดการทั่วไป เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารอินทนิล คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

2.2 สาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล และสาขาวิชานิเทศศาสตร์ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566 ณ ห้องเรียน 15-308 อาคารเรียน 15 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

2.3 สาขาวิชาการตลาด เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566 ณ ห้องเรียน 15-307 อาคารเรียน 15 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

เพื่อส่งเสริม และพัฒนาทักษะของนักศึกษาทางด้าน Hard Skills และ Soft Skills สามารถรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่ตลาดแรงงาน มีความรู้ ความสามารถที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับการพัฒนาทักษะที่ตรงกับศาสตร์ความรู้ด้านสาขาวิชาและเมนูอาชีพที่นักศึกษาเลือก เพื่อจัดหมวดหมู่ในการให้ความรู้ที่ตรงตามความต้องการในด้านอาชีพ สาขาวิชา และสถานที่ฝึกงาน พร้อมสู่การเข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้เป็นอย่างดี ทั้งในด้านวิชาการ วิชาชีพ ทางด้านอารมณ์ การปฏิบัติตัว การทำงานกับผู้อื่น และการปรับตัวในการทำงาน จากวิทยากรที่มีความรู้ และความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ

3. คณะฯ จัดโครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart & Excellent BBA กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเป้าหมายอาชีพ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแนวทางการประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา และวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็นเพื่อเข้าสู่อาชีพสำหรับนักศึกษา จัดอบรมในหัวข้อ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเตรียมความพร้อมสู่วัยทำงาน หัวข้อ "มนุษย์เงินเดือนหรืองานอิสระ งานไหนเหมาะกับเรา" และ หัวข้อ "ทักษะที่จำเป็นสำหรับคนทำงานยุคดิจิทัล" โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารเพื่อการทำงานให้สอดคล้องกับอาชีพ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แอปพลิเคชันที่สอดคล้องกับตำแหน่งงาน และอาชีพ ความรู้ ทักษะ ในศาสตร์ที่เรียน สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารอินทนิล คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

4. คณะฯ จัดโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเรียนรู้ธุรกิจออนไลน์ในยุคดิจิทัลและทักษะการนำเสนอเพื่อนำมาสู่ลูกค้า เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารอินทนิล คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และพัฒนาทักษะนักศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจด้านกระบวนการ เทคนิคการดำเนินธุรกิจออนไลน์ในยุคดิจิทัล เพื่อพัฒนาทักษะการพูด การนำเสนอ การโน้มน้าวใจ การสร้างแรงจูงใจในการทำธุรกิจ เพื่อพัฒนาทักษะการขายสินค้า การสร้างคอนเทนต์ การไลฟ์สด การจัดโปรโมชั่น (การตลาดแบบครบวงจร) ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน และเพื่อเพิ่มช่องทางการทำอาชีพให้กับนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา สามารถประกอบธุรกิจออนไลน์

โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดเพื่อประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. คณะฯ จัดโครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 กิจกรรม New Genius BBA เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2566 ณ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ ความเข้าใจ ในบทบาทหน้าที่ แนวปฏิบัติ กฎเกณฑ์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้และฝึกทักษะด้วยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ และเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

หลักฐาน	
[1.6/3-1]	ภาพถ่ายกิจกรรมบริหารธุรกิจวิชาการครั้งที่ 9 (ACBA 2023)
[1.6/3-2]	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่เป้าหมายอาชีพนักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
[1.6/3-3]	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเรียนรู้ธุรกิจออนไลน์ในยุคดิจิทัลและทักษะการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวลูกค้า

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริการ ให้คำปรึกษาแนะแนวแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี สรุปผลการประเมินคุณภาพการจัดกิจกรรมและจัดบริการแก่นักศึกษา มีการประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการใน 3 ด้าน ดังนี้

สำรวจจากนักศึกษาทุกชั้นปี ได้แก่ ด้านการให้บริการคำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิต และด้านการให้ข้อมูลแหล่งทุนและแหล่งงานทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย สุ่มเฉพาะนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้แก่ ด้านการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาทุกชั้นปี 1 - 4 จำนวนทั้งสิ้น 1,877 คน กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane ได้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 243 คน จากนั้นสุ่มเลือกตัวอย่างแบบทราโอบโอกาสความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิอย่างมีสัดส่วน (Stratified Sampling) มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างดังนี้

หลักสูตร	จำนวนประชากร	ค่าสัดส่วน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1. บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	330	0.13	42
2. บธ.บ. (การตลาด)	340	0.13	44
3. บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	37	0.13	5
4. บธ.บ. (การบัญชี)	468	0.13	61
5. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	161	0.13	21

หลักสูตร	จำนวน ประชากร	ค่าสัดส่วน	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง
6. ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	130	0.13	17
7. บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	189	0.13	24
8. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	108	0.13	14
9. บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	16	0.13	3
10. บธ.ม. (การจัดการ)	49	0.13	6
11. บธ.ม. (การเงินและการบัญชี)	21	0.13	2
12. บธ.บ. (การตลาด)	27	0.13	3
13. บธ.ด. (การจัดการ)	1	0.13	1
รวม	1,877	0.13	243

ตารางที่ 1 ผลการสำรวจคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการแก่นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ และการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2566

ลำดับ	รายการ	ระดับคุณภาพการบริการ		
		Mean	S.D.	แปลผล
1. ด้านการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา				
1.1	ท่านได้รับบริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเรื่องการเรียนอย่างถูกต้องเหมาะสม	4.92	0.31	ระดับมากที่สุด
1.2	ท่านได้รับบริการให้คำปรึกษาทางด้านการใช้ชีวิตอย่างเหมาะสม	4.87	0.42	ระดับมากที่สุด
1.3	ท่านรู้สึกประทับใจต่อช่องทางสำหรับการให้บริการคำปรึกษาแก่นักศึกษา	4.81	0.51	ระดับมากที่สุด
1.4	ท่านได้นำข้อเสนอแนะจากการให้คำปรึกษาไปใช้ประโยชน์ได้จริง	4.88	0.44	ระดับมากที่สุด
1.5	ท่านเห็นว่าการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาเป็นประโยชน์อย่างมากในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย	4.95	0.30	ระดับมากที่สุด
รวม		4.89	0.40	ระดับมากที่สุด
2. ด้านการให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งทุนการศึกษา แหล่งงานทั้งเต็มเวลา และนอกเวลา				
2.1	ท่านได้รับบริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษภายในมหาวิทยาลัย และภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างสม่ำเสมอ	4.94	0.29	ระดับมากที่สุด
2.2	ท่านได้รับบริการข่าวสารด้านแหล่งทุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงกว่าปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ	4.81	0.48	ระดับมากที่สุด
2.3	ท่านได้รับความช่วยเหลือทางด้านทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัยฯ ในระหว่างที่ศึกษาอยู่	4.77	0.55	ระดับมากที่สุด
2.4	ท่านได้รับบริการข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับที่สูงกว่าปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ	4.74	0.59	ระดับมากที่สุด
2.5	ท่านได้รับบริการข้อมูลข่าวสารทางด้านแหล่งรับสมัครงาน (เต็มเวลาและนอกเวลา) อย่างสม่ำเสมอ	4.83	0.48	ระดับมากที่สุด
2.6	ท่านได้รับบริการคำปรึกษาทางด้านการเลือกประกอบอาชีพ ภายหลัง	4.96	0.24	ระดับมากที่สุด

ลำดับ	รายการ	ระดับคุณภาพการบริการ		
		Mean	S.D.	แปลผล
	สำเร็จการศึกษาจากคณะฯ			
รวม		4.84	0.44	ระดับมากที่สุด
3. ด้านการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา				
3.1	คณะฯ มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการแก่นักศึกษา	4.81	0.55	ระดับมากที่สุด
3.2	คณะฯ มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาชีพแก่นักศึกษา	4.66	0.68	ระดับมากที่สุด
3.3	คณะฯ มีการจัดกิจกรรมปัจฉิมนิเทศเพื่อส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน และเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	4.67	0.66	ระดับมากที่สุด
3.4	คณะฯ มีความหลากหลายของกิจกรรมเตรียมความพร้อมฯ	4.66	0.66	ระดับมากที่สุด
3.5	การประชาสัมพันธ์และความสะดวกในการเข้าถึงกิจกรรมเตรียมความพร้อมฯ	4.77	0.58	ระดับมากที่สุด
3.6	ประโยชน์ที่สามารถใช้ได้จริงในการเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน	4.90	0.39	ระดับมากที่สุด
รวม		4.74	0.59	ระดับมากที่สุด
ภาพรวม		4.81	0.48	ระดับมากที่สุด

จากตาราง พบว่า ผลการสำรวจคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการแก่นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2566 ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ การแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา 2. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งทุนการศึกษา แหล่งงานทั้งเต็มเวลา และนอกเวลา และ 3. การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.81 อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือด้านการให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งทุนการศึกษา แหล่งงานทั้งเต็มเวลา และนอกเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.84 อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.74 อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล เพื่อส่งผลให้ผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา

ผลการดำเนินงาน

ผลการสำรวจคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการแก่นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2565 ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ การแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา 2. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งทุนการศึกษา แหล่งงานทั้งเต็มเวลา และนอกเวลา และ 3. การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา

ทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา นำมาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล เพื่อส่งผลให้ผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษามีรายละเอียดดังนี้

ผลการประเมิน

ผลการประเมิน	การปรับปรุง
1. ด้านการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา พบว่า ด้านความประทับใจต่อช่องทางสำหรับการให้บริการคำปรึกษาแก่นักศึกษามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.81 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดจากทั้ง 5 ด้าน <u>ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม :</u> นักศึกษามีข้อเสนอแนะว่า คณะฯ ควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลาย และวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ใช้บริการในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด	ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะฯ มีการจัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา และการกำกับติดตาม รวมถึงการดูแลนักศึกษาทุกชั้นปีอย่างใกล้ชิด โดยเป็นการดำเนินการเชิงรุกเพื่อลดการลาออกของนักศึกษา และเพื่อเป็นการกำกับติดตามนักศึกษารายบุคคล รวมถึงได้ดำเนินการจัดกิจกรรม Coaching คณาจารย์และบุคลากร เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะการเป็น Coaching อย่างมืออาชีพ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการ Coaching นักศึกษาในหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต่อเนื่องจากปีการศึกษา 2565 และกำหนดให้หลักสูตรมีการจัดประชุม ภายใต้กิจกรรม Road to be ทุก ไ ต ร ม า ส เพื่อกำกับติดตามผลการดำเนินงานของอาจารย์ที่ปรึกษาแต่ละหลักสูตรในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา รวมไปถึงการกำกับติดตามนักศึกษาในหลักสูตร และหลักสูตรได้ดำเนินการจัดประชุมทุก ๆ เดือนเพื่อสะท้อนการให้คำปรึกษา และนำผลมาปรับปรุงแก้ไข รายงานต่อคณะฯ เพื่อหาแนวทางพัฒนาต่อไป อีกทั้งยังมีการจัดห้องให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาทุก ๆ สัปดาห์เพื่อเป็นการกำกับติดตามอย่างใกล้ชิด และเพิ่มช่องทางการให้คำปรึกษาในช่องทางออนไลน์เพื่อสะดวกกับการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาตลอด 24 ชั่วโมง
2. ด้านการให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งทุนการศึกษา แหล่งงานทั้งเต็มเวลา และนอกเวลา พบว่า นักศึกษาได้รับบริการข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับที่สูงกว่าปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.74 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดจากทั้ง 6 ด้าน <u>ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม :</u> นักศึกษามีข้อเสนอแนะว่า คณะฯ ควรมีการ	คณะฯ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการรับสมัครนักศึกษาใหม่ ในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก อีกทั้งในรอบปีการศึกษา 2566 คณะฯ ได้เปิดหลักสูตรปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการบัญชี โดยได้ประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ของสาขา คณะฯ และมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังได้มีการประชาสัมพันธ์โดยให้อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาประชาสัมพันธ์ไปยังนักศึกษาโดยตรงเพื่อให้เข้าถึงข้อมูลมากขึ้น และสำหรับนักศึกษาที่สนใจสามารถรับ

ผลการประเมิน	การปรับปรุง
ประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่ออย่างต่อเนื่อง และรายละเอียดค่าลงทะเบียนเรียนสำหรับผู้สนใจศึกษาต่ออย่างละเอียด	รายละเอียด ค่าลงทะเบียนเรียน เพื่อวางแผนการเรียนในอนาคตได้อย่างถูกต้อง และส่งเสริมให้มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยไม่รอให้ถึงกำหนดการรับนักศึกษา
3. ด้านการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา พบว่า คณะฯ มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาชีพแก่นักศึกษา และคณะฯ มีความหลากหลายของกิจกรรมเตรียมความพร้อมฯ มีค่าเฉลี่ย 4.66 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน และน้อยที่สุดจากทั้ง 6 ด้าน <u>ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม :</u> 1) นักศึกษามีข้อเสนอแนะว่า คณะฯ ควรจัดกิจกรรมที่มีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรขนาดใหญ่ด้านบริหารธุรกิจเพื่อเพิ่มตัวเลือกในการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพแก่นักศึกษา และสามารถต่อยอดการทำงานต่อไปในอนาคต 2) ควรมีการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบันเพิ่มมากขึ้น 3) ควรจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมที่มีความหลากหลาย	1) คณะฯ ในรอบปีการศึกษา 2566 ได้ดำเนินการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นสถานที่ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาที่มีความหลากหลาย เช่น โรงแรม Centara อุบลราชธานี, โรงแรมสุนีย์แกรนด์ อุบลราชธานี, สำนักงานบัญชี, บริษัททีสโก้ อุบลราชธานี, สวนสัตว์อุบลราชธานี และสำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ 2) คณะฯ มีกระบวนการในการเตรียมความนิกศึกษาก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาที่สอดคล้องกับ ศาสตร์ความรู้ด้านเม นูอาชีพ เช่น นักวิเคราะห์ข้อมูล, นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล, เจ้าหน้าที่สถิติและวิเคราะห์ข้อมูล, เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูลและแผนธุรกิจ, IT Document & Support Officer, ผู้ทำบัญชี, นักตรวจสอบภาษี, เจ้าหน้าที่บัญชี-สหกรณ์, นักวิชาการตรวจสอบบัญชีสหกรณ์, เจ้าพนักงานสรรพากรปฏิบัติงาน, นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ, นักจัดรายการวิทยุ, โทรศัพท์, ผู้ประกาศข่าว, พิธีกร และส่งเสริมให้นักศึกษาเลือกสถานที่ฝึกงานประสบการณ์วิชาชีพ ที่ตรงกับความต้องการของตนเอง พร้อมทั้งแนะนำแนวทางในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับอาชีพที่นักศึกษาเลือก เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความสามารถ สามารถปฏิบัติงานจริงให้ตรงกับอาชีพที่เลือก 3) คณะฯ ได้ประสานความร่วมมือกับสวนสัตว์จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อรับนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไกด์อาสา ซึ่งเป็นการปฏิบัติหน้าที่เป็นไกด์จิตอาสา และเป็นการฝึกทักษะการให้บริการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น สามารถเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาเข้าไปปฏิบัติหน้าที่เป็นไกด์อาสาในครั้งนี้ โดยระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม 3 เดือน นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ได้ฝึกทักษะการทำงาน และเป็นการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงานในอนาคต

หลักฐาน	
[1.6/5-1]	แบบสรุปข้อมูลความรู้ในการให้คำปรึกษาด้านการเรียนแก่นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ และการจัดการ ปีการศึกษา 2566
[1.6/5-2]	รูปถ่ายการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาของหลักสูตร
[1.6/5-3]	Facebook ประชาสัมพันธ์

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 6 ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า

ผลการดำเนินงาน

1. คณะฯ มีการให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า โดยได้จัดทำ Website และ Fanpage บน Facebook: ศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี บริการข้อมูลสำหรับศิษย์เก่า ได้แก่ ประกาศรับสมัครงาน การรับสมัครเข้าศึกษาต่อ การอบรมสัมมนา ความรู้ที่ทันสมัยที่เกี่ยวข้องกับแต่ละหลักสูตร เช่น ด้านบัญชี ด้านภาษีอากร ด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย เป็นต้น

2. คณะฯ ได้ดำเนินพัฒนาบุคลากรในศตวรรษที่ 21 กิจกรรมการวางแผนการเงินสำหรับเจ้าหน้าที่ มหาวิทยาลัย วิทยากรความชำนาญทางด้านโค้ชการเงินระดับประเทศ ประสบการณ์มากกว่า 16 ปี มีผู้ติดตามเพจมากกว่า 700,000 คน ผู้ก่อตั้งมูลนิธิคนไทยฉลาดการเงิน และพัฒนาหลักสูตรคนไทยฉลาดการเงิน หลักสูตรการเงินพื้นฐานเพื่อคนไทยทั่วประเทศ /คุณจักรพงษ์ เมษพันธุ์ (โค้ชหนุ่ม) มาบรรยายในหัวข้อการวางแผนการเงินให้กับบุคลากร และศิษย์เก่าของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถจัดการการเงินส่วนบุคคล การจัดการรายได้ การจัดการภาระหนี้ การวางแผนการออมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างวินัยการออมอย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางการออมเพื่อการเกษียณในรูปแบบต่างๆ ให้สามารถบริหารเงินออมได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมรับการก้าวเข้าสู่ "สังคมผู้สูงอายุ" ได้อย่างมั่นคง มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องการวางแผนทางการเงินเป็นการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนด้านการเงิน

3. คณะได้เชิญศิษย์เก่ามาร่วมกิจกรรมในโอกาสสำคัญต่าง ๆ ของคณะ ในรอบปีการศึกษา 2566 ดังนี้

3.1 กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ศิษย์เก่าเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ด้านแนวทางการใช้ชีวิต การปรับตัว และแนวปฏิบัติต่างๆ

3.2 กิจกรรมมอบรางวัลเพื่อเชิดชูเกียรติให้แก่ศิษย์เก่าดีเด่น เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้แก่ศิษย์เก่า ที่มีคุณประโยชน์ และเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา โดยได้มอบโล่ศิษย์เก่าดีเด่นแก่ศิษย์เก่าจำนวน 3 รางวัล ดังนี้

รางวัล	ศิษย์เก่า
1. ศิษย์เก่าดีเด่นด้านสร้างคุณประโยชน์แก่สังคมโดยรวม	คุณมนฤดี สุวรรณภูมิ ตำแหน่งปัจจุบัน - ครูชำนาญการ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี - หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี
2. ศิษย์เก่าด้านประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานและมีผลงานดีเด่น	คุณวรรณาท ใจวงศา ตำแหน่งปัจจุบัน - ผู้จัดการศูนย์ควบคุมและบริหารหนี้เขตอุบลราชธานี 2 ธนาคารออมสิน
3. ศิษย์เก่าด้านผู้มีคุณูปการต่อคณะบริหารธุรกิจและการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	คุณภัทรนิษฐ์ เตชะไชยสิทธิ์ ตำแหน่งปัจจุบัน - กรรมการผู้จัดการ บริษัท กิจเจริญโฮม จำกัด และเอสซีจีโฮม อุบลราชธานี (กิจเจริญโฮม) - รองกรรมการผู้จัดการบริษัทรีโค จำกัด - กรรมการหอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี

3. คณะฯ สำนวญความต้องการของศิษย์เก่า พบว่า ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ มีความต้องการเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการยื่นแบบภาษีเนื่องจากยังขาดความรู้ความเข้าใจในการคำนวณภาษีคณะฯ จึงได้เชิญศิษย์เก่าเข้าร่วมกิจกรรมยื่นแบบแสดงภาษีฯ ที่คณะจัดขึ้น

และคณะฯ ได้จัดทำแบบสำรวจเพื่อประเมินความพึงพอใจของศิษย์เก่าต่อการให้บริการและกิจกรรมต่างๆ ของคณะ ประจำปีการศึกษา 2566 ในเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2567 โดยสำรวจจากศิษย์เก่าจำนวน 120 คน สรุปผลความพึงพอใจได้ดังนี้

ลำดับ	รายการ	ระดับความพึงพอใจ		
		Mean	S.D.	แปลผล
1	การให้บริการข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์	4.89	0.36	มากที่สุด
2	ช่องทางสื่อสารหรือติดต่อศิษย์เก่า/ผู้ปกครอง/บุคคลทั่วไป มีความหลากหลาย	4.91	0.32	มากที่สุด
3	การมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะ หรือข้อคิดเห็นในการพัฒนาคณะ	4.88	0.42	มากที่สุด
4	ความพึงพอใจต่องานบริการของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	4.90	0.40	มากที่สุด
รวม		4.89	0.38	มากที่สุด

จากผลสำรวจความพึงพอใจ พบว่า ภาพรวมของการประเมินความพึงพอใจของศิษย์เก่าต่อการให้บริการและกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความพึงพอใจต่อบริการของคณะบริหารธุรกิจ และการจัดการ อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ช่องทางสื่อสารหรือติดต่อศิษย์เก่า/ผู้ปกครอง/บุคคลทั่วไป มีความหลากหลาย ความพึงพอใจต่อบริการของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ การให้บริการข้อมูล และความรู้ที่เป็นประโยชน์ และการมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะ หรือข้อคิดเห็นในการพัฒนาคณะ ค่าเฉลี่ย 4.91, 4.90, 4.89 และ 4.88 ตามลำดับ

หลักฐาน	
[1.6/6-1]	Website และ Fanpage บน Facebook: ศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[1.6/6-2]	รูปภาพการมาร่วมกิจกรรมในโอกาสสำคัญต่าง ๆ ของคณะของศิษย์เก่า

ผลการประเมิน

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
1.6 การบริการนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	P	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	5

ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สป.อว.1.6)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน

1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม
2. ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ให้ครบถ้วน ประกอบด้วย 1) คุณธรรมจริยธรรม 2) ความรู้ 3) ทักษะทางปัญญา 4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
3. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา
4. ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป
5. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 – 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา โดยมีหน้าที่ในการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา โดยมีคณาจารย์ นักศึกษา และศิษย์เก่า ร่วมเป็นคณะกรรมการ โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม คำผา เป็นประธานกรรมการ และอาจารย์พรชัย วีระนันทาเวทย์ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา เป็นรองประธานกรรมการ โดยมีรายชื่อคณะกรรมการตามคำสั่ง ดังนี้

คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม	คำผา	ประธาน
2. อาจารย์พรชัย	วีระนันทาเวทย์	รองประธาน
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วลัยพร	สุขปลั่ง	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณุช	กุกุทา	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤติมา	มั่งหมาย	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชรชาติ	กุลบุญญา	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวลปราง	ชั้นเงิน	กรรมการ

8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิมภวิมล	ปรมัตถ์วรโชติ	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์	รักภักดี	กรรมการ
10. อาจารย์ภราดา	บุญรมย์	กรรมการ
11. อาจารย์ไมตรี	ริมทอง	กรรมการ
12. อาจารย์ ดร.ปณิสญา	อธิจิตตา	กรรมการ
13. นางสาวจิราพร	แก้วมาลา	กรรมการ
14. นายอนุชา	คำโสภา	กรรมการ
15. นายสิทธิพงษ์	เดชศักดิ์	กรรมการ
16. นางสาวเบญจมาภรณ์	ถวิลไพร	กรรมการและเลขานุการ

- หน้าที่**
1. จัดทำแผนโครงการเพื่อพัฒนานักศึกษา ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
 2. จัดทำแผนและโครงการพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพ
 3. จัดทำแผนงานโครงการพัฒนางานพัฒนานักศึกษาและดำเนินการหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานอื่น
 4. งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

เมื่อตั้งคณะกรรมการเรียบร้อยแล้วได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ครั้งที่ 1/2566 ณ ห้องประชุมคณะฯ เพื่อจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566 โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์คณะ และครอบคลุมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) ทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรมด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ และด้านทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข และเสนอแผนต่อคณะกรรมการประจำคณะ ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 วันที่ 12 พฤษภาคม 2566

หลักฐาน	
[1.7/1-1]	แผนพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา 2566
[1.7/1-2]	รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ครั้งที่ 1/2566
[1.7/1-3]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 12 พฤษภาคม 2566

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ให้ครบถ้วน ประกอบด้วย 1) คุณธรรมจริยธรรม 2) ความรู้ 3) ทักษะทางปัญญา 4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ 5) ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ โดยคณะกรรมการพัฒนาจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า ร่วมจัดทำแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566 และได้สรุป

กิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ ประกอบด้วยกิจกรรมระดับคณะ ดังนี้

กิจกรรมระดับคณะฯ จำนวน 16 กิจกรรม

กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน				
	1	2	3	4	5
1. กิจกรรมยกระดับบัณฑิตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	✓	✓	✓	✓	✓
2. กิจกรรม BBA Sport Smart	✓	✓	✓	✓	✓
3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเป้าหมายอาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓
4. กิจกรรม UBRU GAMES	✓	✓	✓	✓	✓
5. กิจกรรม Guy & Girl BBA SMART "ประกวด COVER DANCE"	✓	✓	✓	✓	✓
6. กิจกรรมทวนสอบผลสัมฤทธิ์การจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
7. กิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓
8. กิจกรรมปฐมนิเทศและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ปกครอง		✓	✓	✓	✓
9. กิจกรรมประกวดแข่งขันน้องห่านและเฟรชชี BBA&UBRU ต้นแบบ Guy & Girls BBA So Smart	✓	✓	✓	✓	✓
10. กิจกรรมการจัดการความรู้ Road to be	✓	✓	✓	✓	
11. กิจกรรมพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	✓	✓	✓	✓	✓
12. กิจกรรมส่งเสริมความรู้รักสามัคคี การประกวดแข่งขัน MV สำนึกรักความเป็นไทย	✓	✓	✓	✓	
13. กิจกรรมชวนคุย ชวนคิด ชวนทำ	✓	✓	✓	✓	✓
14. กิจกรรม Guy & Girl BBA SMART	✓	✓	✓	✓	✓
15. กิจกรรม BBA First Date ต้อนรับนักศึกษาใหม่	✓	✓	✓	✓	✓
16. กิจกรรมฝึกทักษะอาชีพถ่ายภาพดิจิทัล		✓	✓	✓	✓

กิจกรรมระดับหลักสูตรจำนวน 30 กิจกรรม

กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน				
	1	2	3	4	5
1. กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการข้อมูลธุรกิจ (BDM)	✓	✓	✓	✓	✓
2. กิจกรรมการส่งเสริมบุคลิกภาพนักบัญชี (BACC)	✓	✓	✓	✓	✓
3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านอาชีพบัญชีรายชั้นปี (BACC)	✓	✓	✓	✓	✓

กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน				
	1	2	3	4	5
4. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีทางการบัญชี (BACC)	✓	✓	✓	✓	✓
5. กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)	✓	✓	✓	✓	✓
6. กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการตลาด (MKT)	✓	✓	✓	✓	✓
7. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (MKT)	✓	✓	✓	✓	✓
8. กิจกรรมศึกษาดูงานสาขาการจัดการทั่วไป (GM)	✓	✓	✓	✓	✓
9. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเสริมประสบการณ์ด้านวิชาชีพบัญชีจากบุคคลภายนอก (ACC)	✓	✓	✓	✓	✓
10. กิจกรรมศึกษาดูงานด้านนิเทศศาสตร์ (Comm Arts)		✓	✓	✓	✓
11. กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)	✓	✓	✓	✓	✓
12. กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)	✓	✓	✓	✓	✓
13. กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่วิชาชีพนักบัญชี (ACC)	✓	✓	✓	✓	✓
14. กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่อาชีพบัญชี (BACC)	✓	✓	✓	✓	✓
15. กิจกรรมการเสริมประสบการณ์ด้านอาชีพบัญชีจากบุคคลภายนอก (BACC)	✓	✓	✓	✓	✓
16. กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)	✓	✓	✓	✓	✓
17. กิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)	✓	✓	✓	✓	✓
18. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓
19. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาการจัดการข้อมูลธุรกิจ (BDM)	✓	✓	✓	✓	
20. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ บธ.บ. การบัญชี (ACC)	✓	✓	✓	✓	✓
21. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่สาขาการจัดการทั่วไป (GM)	✓	✓	✓	✓	✓
22. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่สาขาวิชาการตลาด (MKT)		✓	✓	✓	

กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน				
	1	2	3	4	5
23. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ บข.บ. (BACC)	✓	✓	✓	✓	✓
24. กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (comm arts)	✓	✓	✓	✓	✓
25. กิจกรรมการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศวิชาการ (IBM)	✓	✓	✓	✓	✓
26. กิจกรรมการส่งเสริมบุคลิกภาพนักบัญชี (BACC)	✓	✓	✓	✓	✓
27. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมบุคลิกภาพในการทำงานด้านบัญชี (ACC)	✓	✓	✓	✓	✓
28. กิจกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัลวิชาการ (DBM)	✓	✓	✓	✓	✓
29. กิจกรรมการส่งเสริมประสบการณ์ด้านการตลาดจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก (MKT)	✓	✓	✓	✓	✓
30. กิจกรรมละครเวทีและภาพยนตร์ เพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Comm Arts)	✓	✓	✓	✓	✓

หลักฐาน	
[1.7/2-1]	สรุปเล่มโครงการระดับคณะ และระดับหลักสูตร

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา

ผลการดำเนินงาน

งานประกันคุณภาพการศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้จัดโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กิจกรรมอบรมให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2567 เวลา 08.30 - 16.30 น. ณ ห้องเรียน 15-204 ชั้น 2 อาคารเรียน 15 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีจำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด 34 คน นักศึกษาภาคปกติ 25 คน และนักศึกษาภาคพิเศษ 5 คน วัตถุประสงค์ 1) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการเขียนโครงการ และการดำเนินโครงการตามหลัก PDCA และการประกันคุณภาพการศึกษา 2) เพื่อให้นักศึกษาได้มีความเข้าใจ มีทักษะและมีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพการศึกษา และส่งเสริมการประกันคุณภาพของคณะให้มีประสิทธิภาพ และ 3) เพื่อให้นักศึกษามีเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษากับนักศึกษาต่างสาขาวิชา อบรมในหัวข้อ การพัฒนา Growth Mindset งานประกันคุณภาพสำหรับนักศึกษา และการนำหลัก PDCA มาใช้เป็นหลักในการจัดกิจกรรม/โครงการต่างๆ ผลลัพธ์จากการจัดกิจกรรมทำให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับความรู้ในด้านประกันคุณภาพการศึกษา สามารถนำความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษามาปรับใช้ในระบบการจัดการเรียนของนักศึกษาให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตร และระดับคณะ ตามตัวบ่งชี้ต่าง ๆ นักศึกษาสามารถเขียนโครงการ/กิจกรรม และการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามหลัก PDCA ที่ถูกต้อง

ทั้งวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จทั้งเชิงปริมาณ และตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงคุณภาพ รวมถึงกระบวนการดำเนินงานได้ถูกต้อง นักศึกษาได้มีความเข้าใจ มีทักษะ มีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพการศึกษา และส่งเสริมการประกันคุณภาพของคณะให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น สามารถนำองค์ความรู้ไปถ่ายทอด และเกิดความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาแต่ละหลักสูตรได้ร้อยละ 100 ของผู้เข้าอบรม และทดสอบ Pre-test และ Post-test ผลการทดสอบ พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจด้านประกันคุณภาพการศึกษา เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย ร้อยละ 65

หลักฐาน	
[1.7/3-1]	สรุปกิจกรรมการอบรมให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการมีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประชุมประเมินผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและหาแนวทางปรับปรุง เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 โดยในแต่ละกิจกรรมที่ดำเนินการมีผลการประเมินดังนี้

กิจกรรมระดับคณะ

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
1. กิจกรรมยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	1. เพื่อให้นักศึกษามีทักษะวิศวกรสังคม	✓	ปัญหา : การเข้าร่วมกิจกรรมของอาจารย์และนักศึกษาเป้าหมายที่ผ่านการอบรมทักษะวิศวกรสังคมแล้วค่อนข้างน้อย เนื่องจากมีกิจกรรมอื่นตรงกัน แนวทางปรับปรุง : ด้านนักศึกษาที่เคยผ่านการอบรมรุ่นพี่ให้เข้าร่วมและขอความอนุเคราะห์อาจารย์ของแต่ละหลักสูตรแจ้งให้นักศึกษาเข้าร่วม ด้านอาจารย์ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านกลุ่มกรรมการ และผู้รับผิดชอบโครงการ
	2. เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคม	✓	
	3. เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้กระบวนการทางวิศวกรสังคมในการยกระดับนวัตกรรมชุมชน	✓	
2. กิจกรรม BBA Sport Smart	1. เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรม โดยนักศึกษามีความสนใจ และเข้าร่วมกิจกรรม	✓	ปัญหา : กีฬาบางประเภทมีนักกีฬาเข้าร่วมแข่งขันไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	ส อ ด ค ลั อ ง กั บ ทั ก ษ ะ ความสามารถ ความถนัด และ ความสนใจของนักศึกษา		แน ว ท า ง ป ร ั บ ป รุ ง : ประชาสัมพันธ์ไปยังประธาน กรรมการบริหารหลักสูตรทุก หลักสูตรดำเนินการกระตุ้นให้ นักศึกษามีส่วนร่วมในการเข้า ร่วมกิจกรรมและการแข่งขันใน ชนิดกีฬาต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น
	2. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะ การทำงานเป็นทีม การมีภาวะ ผู้นำ การมีมนุษยสัมพันธ์ การมี น้ำใจเป็นนักกีฬา และการมีความ สมัครสมานสามัคคี ผ่าน กระบวนการวิศวกรสังคม	✓	
3. กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการเป้าหมายอาชีพ	1. เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแนว ทางการประกอบอาชีพหลังสำเร็จ การศึกษา	✓	ปัญหา : ความต้องการในการ ประกอบอาชีพในปัจจุบันมีความ หลากหลาย แนวทางปรับปรุง : ศึกษาเทรนการประกอบอาชีพ ใหม่ ๆ เนื่องจากรูปแบบของ อาชีพ ใน ป จ จ บั น มี ก า ร เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุก ๆ ปี รวมถึงทักษะที่จำเป็นที่ นักศึกษาควรพัฒนานั้น มีทักษะ ที่จำเป็นในรูปแบบใหม่ ๆ เช่นกัน
	2. เพื่อวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็น เพื่อเข้าสู่อาชีพสำหรับนักศึกษา	✓	
4. กิจกรรม UBRU GAMES	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เล่น กีฬาและออกกำลังกาย	✓	ปัญหา : การจัดการแข่งขันตรงกับ วันหยุดทางราชการส่งผลให้ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา บางส่วนเข้าร่วมเชียร์กีฬาไม่ได้ แนวทางปรับปรุง : ส่งตัวแทนอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาเป็นตัวแทนในการ ร่วมชมและเชียร์นักกีฬา เสนอ ให้คณะกรรมการพิจารณาใน วันที่จัดการแข่งขันไม่ให้ตรงกับ วันหยุดยาว เพื่อให้มีนักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมให้เกิดกว่า เป้าหมายที่กำหนด
	2. ส่งเสริมนักศึกษาได้ทดสอบ สมรรถภาพและความสามารถ ทางด้านกีฬา	✓	
5. กิจกรรม Guy & Girl	1. เพื่อให้นักศึกษาเกิดการพัฒนา กิจกรรมนักศึกษาการส่งเสริมการ	✓	ปัญหา : สถานที่ในการจัด กิจกรรมค่อนข้างจำกัด

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
BBA SMART "ประกวด COVER DANCE"	แสดงออกของเยาวชน และมีพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเยาวชน สำหรับเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานี		แนวทางปรับปรุง : กำหนดแผนการจัดกิจกรรมไว้ล่วงหน้า เพื่อจะได้เตรียมสถานที่ที่เหมาะสม
	2. เพื่อให้นักศึกษาเกิดการพัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้านทักษะวิชาชีพ (Hard Skills) และทักษะคนและสังคม (Soft Skills)	✓	
6. กิจกรรมทวนสอบผลสัมฤทธิ์การจัดการเรียนการสอน	1. เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ครบ 5 ด้าน ของนักศึกษาในรายวิชาของหลักสูตร	✓	ปัญหา : การจัดการเวลาในการนำเสนอของนักศึกษา ไม่สอดคล้องกับความต้องการของรายวิชา แนวทางปรับปรุง : ยืดหยุ่นเวลาให้กับนักศึกษา เพื่อการประเมินเป็นไปอย่างราบรื่น
	2. เพื่อได้ข้อมูลสารสนเทศสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน	✓	
7. กิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้และความเข้าใจ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการได้	✓	ปัญหา : ระยะเวลาอบรมเนื่องจากการดำเนินโครงการที่มุ่งเน้นทักษะการเขียนแผนธุรกิจและการนำเสนอ จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในพัฒนานักศึกษา การให้คำปรึกษา และการทดลองปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น แนวทางปรับปรุง : จัดทำกิจกรรมต่อเนื่อง โดยการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มจำนวน 10 คน เพื่อให้คำปรึกษา และพัฒนาแผนธุรกิจของนักศึกษา เพื่อให้เกิดความเป็นไปได้ และสามารถเข้าสู่เวทีการแข่งขันทักษะทางวิชาการได้ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการบนสถานการณ์จริง
	2. เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าอบรมสามารถเขียนแผนธุรกิจได้อย่างถูกต้อง และมีความสามารถในการมองหาช่องทางในการประกอบธุรกิจเมื่อสำเร็จการศึกษาไปแล้ว	✓	
	3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำเสนอแผนธุรกิจแบบ Pitching Perfect ผ่านเทคนิคการถ่ายทอดโดยการบอกเล่าแบบ Story Telling ได้	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
8. กิจกรรมปฐมนิเทศและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ปกครอง	1. เพื่อให้ นักศึกษาใหม่และผู้ปกครองเข้าใจในเรื่องระบบการเรียนการสอนของคณะและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย	✓	ปัญหา : ผู้ปกครองของนักศึกษาใหม่ติดภารกิจและไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ แนวทางปรับปรุง : ขอความอนุเคราะห์นักศึกษาใหม่ที่ผู้ปกครองไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ แจ้งไปยังผู้ปกครองให้เข้าร่วมไลน์กลุ่ม เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารและสามารถกำกับติดตามการจัดการเรียนการสอนของบุตรได้
	2. เพื่อให้ นักศึกษาใหม่และผู้ปกครองเข้าใจเรื่องการจัดกิจกรรมของคณะฯ และเกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะบริหารธุรกิจและการจัดการนักศึกษาใหม่ และผู้ปกครองนักศึกษา	✓	ขอความอนุเคราะห์นักศึกษาใหม่ที่ผู้ปกครองไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ แจ้งไปยังผู้ปกครองให้เข้าร่วมไลน์กลุ่ม เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารและสามารถกำกับติดตามการจัดการเรียนการสอนของบุตรได้
9. กิจกรรมประกวดแข่งขันน้องห่านและเฟรชชี BBA&UBRU ต้นแบบ Guy & Girls BBA So Smart	1. เพื่อส่งเสริมพัฒนานักศึกษาให้มีความมั่นใจ มีบุคลิกภาพที่ดี มีทัศนคติที่ดี กล้าแสดงออกด้านศิลปวัฒนธรรม และพร้อมที่จะเป็นตัวแทนเข้าประกวดในระดับมหาวิทยาลัย และเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	✓	ปัญหา : สถานที่จัดกิจกรรม มีพื้นที่จำกัด ต่อจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงนักศึกษาที่มาร่วมการประกวด แนวทางปรับปรุง : มีการ Live สด ผ่าน เพจ ของ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการให้สามารถชมการประกวดทางออนไลน์ได้ และในรอบปีถัดไปเปลี่ยนสถานที่จัดกิจกรรม มีพื้นที่พอต่อจำนวนนักศึกษาในคณะให้สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ เช่น หอประชุมไพรพะยอม เป็นต้น
	2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้ทำงานเป็นทีม มีความคิดสร้างสรรค์ เกิดความรักความสามัคคี มีประสบการณ์ในการทำงานสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันและอนาคตการทำงานได้	✓	
10. กิจกรรมการจัดการความรู้ Road to be	1. เพื่อให้ นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการสามารถวางแผนพัฒนาตนเองจากกระบวนการ Coaching ของอาจารย์ที่ปรึกษาในหลักสูตร	✓	ปัญหา : ความต้องการที่ ต้องการพัฒนาด้านตนเองที่มีหลากหลาย และปรับเปลี่ยนไปตามสภาพแวดล้อมของนักศึกษา ส่งผลต่อแผนพัฒนาตนเอง
	2. เพื่อให้ นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการสามารถพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนาทักษะ Hard Skills และ Soft Skills ที่สอดคล้องกับ	✓	แนวทางปรับปรุง : ทำความเข้าใจเกี่ยวกับแผนพัฒนาตนเองของนักศึกษา และการตั้งเป้าหมายในระยะสั้น และระยะยาว ที่เป็นไปได้

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	ความถนัด ความสามารถ ความสนใจของนักศึกษา และสามารถนำความรู้จากการ Coaching ไปใช้ประโยชน์ได้จริง		
11. กิจกรรมพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	1. เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีทักษะวิศวกรสังคม	✓	ปัญหา : กลุ่มเป้าหมายที่เป็นแกนนำนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างต่อเนื่อง แนวทางปรับปรุง : ขยายผลการยกระดับ Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมไปสู่ นักศึกษาและบุคลากรเพิ่มขึ้น
	2. เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรนำทักษะวิศวกรสังคมไปพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น	✓	
12. กิจกรรมส่งเสริมความรู้รักสามัคคี การประกวดแข่งขัน MV สำนักรักความเป็นไทย	1. เพื่อส่งเสริมความรู้รักสามัคคี ผ่านการประกวดแข่งขัน MV สำนักรักความเป็นไทย เปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงออกทางความคิด พัฒนาศักยภาพ	✓	ปัญหา : นักศึกษาส่งคลิปเข้าประกวดน้อย เนื่องจากระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ที่มีความจำกัด แนวทางปรับปรุง : ประชาสัมพันธ์ และให้เวลานักศึกษาจัดทำผลงานเพิ่มมากขึ้น
	2. เพื่อปลูกฝังค่านิยม ความรัก ความสามัคคี ปลูกจิตสำนึกรักความเป็นไทยให้กับเยาวชนไทย	✓	
	3. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	✓	
13. กิจกรรมชวนคุย ชวนคิด ชวนทำ	1. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำที่ดี ด้วยการมีภาวะผู้นำ ทักษะการคิด ทักษะการสื่อสาร บุคลิกภาพที่เหมาะสม มีคุณธรรมและจริยธรรม สามารถวางแผนการปฏิบัติงานเพื่อเกิดแนวทางการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	ปัญหา : ควรเปิดโอกาสให้ไปศึกษาดูงานด้านกิจกรรมนักศึกษา เพื่อดูกระบวนการความคิด มุมมอง และระบบการทำงานของมหาวิทยาลัยอื่นที่สามารถเป็นต้นแบบที่ดี เพื่อให้นักศึกษาได้ปรับใช้ทั้งแนวความคิดและแนวปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและมีวิสัยทัศน์ที่กว้างขึ้น แนวทางปรับปรุง : เพิ่มสถานที่
	2. เพื่อให้นักศึกษาฝึกการคิดอย่างเป็นระบบ การคิดเชิง	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	วิพากษ์ เพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนา งาน และวางแผนอนาคตให้กับตนเองได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพ		ศึกษาดูงานโดยการสอบถามความต้องการในการศึกษาดูงานจากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเพิ่มทางเลือกและสิ่งที่ต้องการพัฒนาโดยตรง
14. กิจกรรม Guy & Girl BBA SMART	1. เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเรียนรู้ตนเอง เรียนรู้ผู้อื่น พัฒนาบุคลิกภาพ การคิดเชิงบวก และการสื่อสารได้อย่างถูกต้องเหมาะสมตามกาลเทศะ ตามศาสตร์นพลักษณ์	✓	ปัญหา : นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม บางส่วน ไม่กล้าแสดงออกและให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมเท่าที่ควร แนวทางปรับปรุง : แทรกกิจกรรมละลายพฤติกรรม เพิ่มทักษะความคิดสร้างสรรค์และกล้าแสดงออก การสื่อสาร การนำเสนองาน การทำงานร่วมกับผู้อื่น สอดแทรกกระหว่างดำเนินกิจกรรม
	2. เพื่อสร้างนักศึกษาต้นแบบที่มีบุคลิกภาพ มีความคิดเชิงบวก มีการสื่อสารที่ถูกต้องเหมาะสมตามศาสตร์นพลักษณ์ และสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่นเพื่อพัฒนาเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดีงามของคณะต่อไป	✓	
15. กิจกรรม BBA First Date ต้อนรับนักศึกษาใหม่	1. เพื่อส่งเสริมหล่อหลอมแนวคิด เสริมสร้างทัศนคติ และสร้างความรักความผูกพันระหว่างนักศึกษารุ่นพี่รุ่นน้อง และอาจารย์ เป็นอัตลักษณ์ที่ดึงดูดนอกเหนือจากการจัดการเรียนการสอนที่จัดขึ้นตามหลักสูตร	✓	ปัญหา : สถานที่ในการจัดกิจกรรม อาจจะคับแคบเนื่องจากจำนวนนักศึกษาของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีจำนวนค่อนข้างมาก และนักศึกษาชั้นปีที่ 1 บางส่วนไม่สะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรม แนวทางปรับปรุง : ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านทุกช่องทางออนไลน์ เพื่อให้นักศึกษาได้รับข้อมูลข่าวสารในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ และมีการประชาสัมพันธ์แจ้งข้อมูลข่าวสาร รายละเอียดของการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะฯ นักศึกษาสามารถนับเป็นจำนวน
	2. เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษาดูแลและให้คำปรึกษาแนะนำซึ่งกันและกันในด้านต่าง ๆ การทำกิจกรรมที่สร้างสรรค์และเสริมสร้างพัฒนานักศึกษาระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
			ชั่วโมงเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรได้ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของคณะฯ
16. กิจกรรมฝึกทักษะอาชีพถ่ายภาพดิจิทัล	1. เพื่อให้บริการถ่ายภาพแก่บัณฑิตอันจะเป็นการสร้างความรู้สึที่ดีที่มีต่อสถาบัน	✓	ปัญหา : จำนวนผู้ที่ขอรับบริการในการถ่ายภาพมีจำนวนเยอะกว่าที่ตั้งไว้ แนวทางปรับปรุง : วางแผนการดำเนินกิจกรรมในรอบปีถัดไปโดยหาพื้นที่เพื่อรองรับจำนวนผู้ที่มาใช้บริการได้มากขึ้น
	2. เพื่อฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพดิจิทัลแก่นักศึกษา	✓	
	3. เพื่อฝึกปฏิบัติการจัดแสง จัดฉากถ่ายภาพ และโปรแกรมตกแต่งภาพแก่นักศึกษา	✓	

กิจกรรมระดับหลักสูตร

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
1. กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการข้อมูลธุรกิจ (BDM)	1. เพื่อให้นักศึกษานำความรู้จากการศึกษาดูงานมาประยุกต์ใช้กับการเรียนในรายวิชาการออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูลสำหรับการจัดการข้อมูลธุรกิจ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้านการจัดการข้อมูลธุรกิจ และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการข้อมูลธุรกิจ	✓	ปัญหา : หน่วยงานที่ติดต่อเพื่อเข้าศึกษาดูงานปฏิเสธการเข้าศึกษาดูงาน และผู้เข้าร่วมโครงการไม่ถึงเป้าหมาย แนวทางปรับปรุง : ติดต่อหน่วยงานสำรอง ประสานงานล่วงหน้าโดยมีการกำหนดวันเวลาในการจัดกิจกรรมให้ชัดเจน
	2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้การปฏิบัติงานของหน่วยงาน/องค์กร และขั้นตอนการดำเนินงาน	✓	
2. กิจกรรมการส่งเสริมบุคลิกภาพนักบัญชี (BACC)	1. เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าอบรมสามารถพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคม	✓	ปัญหา : สถานที่ในการจัดงานไม่เพียงพอกว้างพอที่ออกมาฝึกปฏิบัติได้อย่างจริงจัง แนวทางปรับปรุง : ควรมีการสอนปฏิบัติในหัวข้อการแต่งหน้า ทำผม เพิ่มขึ้น และให้นักศึกษาทุกชั้นมาเรียนรู้ได้
	2. เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าอบรมสามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นทั้งมารยาททางสังคมและสามารถ	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	พัฒนาอารมณ์และจิตใจของตน เมื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่น		
3. กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาด้าน อาชีพบัญชีรายชั้นปี (BACC)	1. เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มี ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ ประกอบวิชาชีพบัญชี	✓	ปัญหา : กำหนดการในการจัด กิจกรรมอบรมไม่สามารถจัดใน วันที่เดียวกันได้ เนื่องจาก ตารางเรียนของนักศึกษาแต่ละ ชั้นปีไม่ตรงกัน ส่งผลให้ต้องมี การจัดกิจกรรมในจำนวนวันที่ เพิ่มขึ้น ต้องบริหารทรัพยากร อย่างเป็นระบบ แนวทางปรับปรุง : วาง แผนการจัดกิจกรรมในรอบปี การศึกษาถัดไปล่วงหน้า เพื่อให้สามารถจัดกิจกรรมขึ้น ใน 1 วัน โดยแยกห้องจัดอบรม ทั้ง 4 ชั้นปีตามทักษะต่าง ๆ ของตัวชี้วัดโครงการ
	2. เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มี ทักษะและความสามารถในการ บริการของสำนักงานบัญชี	✓	
	3. เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 มี ความพร้อมในการวางแผนการ ประกอบอาชีพในอนาคต	✓	
	4. เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มี ความพร้อมด้านการสื่อสาร การ นำเสนอและการมีบุคลิกภาพที่ดี	✓	
4. กิจกรรมการอบรมเชิง ปฏิบัติการการใช้ เทคโนโลยีทางการบัญชี (BACC)	1. เพื่อให้นักศึกษาหลักสูตรบัญชี บัณฑิต มีความรู้ความเข้าใจถึง เทคโนโลยีในการจัดทำบัญชี	✓	ปัญหา : เนื้อหาการอบรมมี ประโยชน์ และสามารถปรับใช้ ในการจัดการเรียนการสอนได้ มีความหลากหลายสาขาวิชา แนวทางปรับปรุง : สามารถให้นักศึกษาชั้นปีอื่น และสาขาอื่น เข้าร่วมอบรม เพื่อจะได้เป็นประโยชน์สูงสุด และเพื่อเป็นสื่อให้โปรแกรม บัญชี NEXTTO - accounting เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมา ยิ่งขึ้น
	2. เพื่อให้นักศึกษาหลักสูตรบัญชี บัณฑิต ได้รับความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในเทคโนโลยีด้านบัญชีที่ ใช้อยู่ในปัจจุบัน	✓	
5. กิจกรรมศึกษาดูงาน การจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)	1. เพื่อให้นักศึกษานำความรู้จาก การศึกษาดูงาน ณ บริษัท ไฟกัส อารีน่า จำกัด และ บริษัท ขอนแก่นพัฒนาเมือง (เคเคทีที) จำกัด มาประยุกต์ใช้กับการเรียน ในรายวิชา การจัดการธุรกิจอี	✓	ปัญหา : ดำเนินการจองรถ มหาวิทยาลัยในการเดินทางซ้ำ ส่งผลให้รถไม่ว่างในวันดังกล่าว แนวทางปรับปรุง : วาง แผนการทำโครงการ และ ประสานงานเรื่องรถยนต์ไป

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	สปอร์ต และ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ		ราชการ
	2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้การดำเนินธุรกิจดิจิทัล และ เทคโนโลยีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร เมืองดิจิทัล และ ระบบสารสนเทศ เมืองในอนาคต	✓	
6. กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการตลาด (MKT)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้และเปิดโลกทัศน์การปฏิบัติงานจริงในองค์กรอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทั้งด้านระบบการจัดการ การวางแผนด้านการตลาดในประเทศและระดับโลก การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้เกิดความยั่งยืน และการเตรียมพร้อมพัฒนาตนเองสำหรับการเป็นผู้ประกอบการในโลกยุคดิจิทัล	✓	ปัญหา : นักศึกษามีอาชีพในฝันส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการ และ ทำธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ตัวเอง จึงแบ่งทีมช่วยกันหา บริษัทที่เป็นบริษัทรับ OEM ซึ่งหลายบริษัทปฏิเสธ ไม่ให้เข้าเยี่ยมชมโรงงาน และ ศึกษาดูงาน เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการรับผลิตและเป็นความลับของลูกค้า จึงทำให้หาสถานที่ดูงานด้านนี้ค่อนข้างยาก แต่สุดท้ายก็มี บริษัทที่อนุญาตให้เข้ารับความรู้ด้านการผลิตสินค้าเป็นแบรนด์ตนเอง แต่ไม่สามารถให้เข้าชมกระบวนการภายในโรงงานได้ แต่ทางบริษัทก็มี VDO ภาพการทำงาน ภายใน รวมถึงกระบวนการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงการทำตลาดออนไลน์แชร์ให้นักศึกษาได้รับความรู้ได้เช่นกัน แนวทางปรับปรุง : ต้องวางแผนด้านการสรรหาสถานที่เข้าศึกษาดูงานไว้ล่วงหน้าอย่างน้อย 5 เดือน เพื่อความง่ายและสะดวกในการวางแผนการจัดทำโครงการในปี
	2. เพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้จากการศึกษาดูงาน และไปต่อยอดประยุกต์ใช้ในการวางแผนกิจกรรมทางการตลาด ในรายวิชาการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
			ถัดไป
7. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (MKT)	1. เพื่อให้ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดสามารถคิด วิเคราะห์ และวางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้สถานการณ์ของธุรกิจจริง	✓	ปัญหา : การประสานงานกับผู้ประกอบการ ช่วงระยะเวลาที่ไม่ตรงกัน กับการลงพื้นที่ แนวทางปรับปรุง : เตรียมความพร้อม โดยการประสานงานล่วงหน้า
	2. เพื่อให้ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดสามารถลงมือปฏิบัติจริงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับวิสาหกิจชุมชน	✓	
8. กิจกรรมศึกษาดูงานสาขาการจัดการทั่วไป (GM)	1. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถจัดการความรู้และบูรณาการความรู้จากการศึกษาดูงานกับความรู้จากรายวิชาในหลักสูตรได้	✓	ปัญหา : วันที่ขอใช้รถใช้รถมหาวิทยาลัยกับวันที่หน่วยงานอนุญาตให้เข้าศึกษาดูงานไม่ตรงกัน แนวทางปรับปรุง : ติดต่อประสานงาน และเจรจาต่อรองเพื่อให้ได้วัน เวลา ในการเดินทางกับการอนุญาตให้เข้าศึกษาดูงานตรงกัน
	2. เพื่อให้ นักศึกษาเป็นผู้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	✓	
9. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเสริมประสบการณ์ด้านวิชาชีพ บัณฑิตจากบุคคลภายนอก (ACC)	เพื่อให้ นักเรียนนักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์ตรงจากวิทยากรภายนอกที่มีความรู้ความสามารถ เฉพาะด้าน	✓	ปัญหา : นักศึกษาไม่สามารถเข้ากิจกรรมได้ทุกคน แนวทางปรับปรุง : การจัดกิจกรรมครั้งต่อไปควรให้นักศึกษาทุกชั้นปีเข้าร่วมเพื่อประโยชน์สูงสุดที่เกิดกับนักศึกษา
10. กิจกรรมศึกษาดูงานด้านนิเทศศาสตร์ (Comm Arts)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และประสบการณ์ด้านนิเทศศาสตร์	✓	ปัญหา : นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมน้อยกว่าร้อยละ 80 เนื่องจากไม่มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรม แนวทางปรับปรุง : อาจารย์มีการสอบถามและสำรวจนักศึกษาก่อนเข้าร่วมกิจกรรม
	2. เพื่อสามารถนำความรู้และประสบการณ์นำไปใช้พัฒนาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในอนาคต	✓	
	3. นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่วิชาชีพนิเทศศาสตร์และการศึกษาต่อ	✓	
11. กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจระหว่าง	1. เพื่อให้ นักศึกษานำความรู้จากการศึกษาดูงานสำนักงาน	✓	ปัญหา : ระยะเวลาในกิจกรรมศึกษาดูงานที่มีข้อจำกัดและ

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
ประเทศ (IBM)	สำนักงานศุลกากรแหลมฉบัง บริษัท ซีจี โลจิสติกส์ โซลูชั่น จำกัด และบริษัทยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด มาประยุกต์ใช้กับการเรียนในรายวิชาการจัดการนำเข้าส่งออก การจัดการการค้าชายแดน การจัดการคุณภาพระดับโลก และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ		เวลากระชั้นชิด แนวทางปรับปรุง : 1) โครงการได้มีการกำหนดตารางการศึกษาดูงานให้เกิดความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนตารางให้เอื้ออำนวยต่อสถานประกอบการ 2) ควรจัดกิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศโดยไปในองค์การอื่น ที่นักศึกษาจะได้ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ
	2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้กระบวนการปฏิบัติงานด้านระเบียบพิธีการศุลกากรในการนำเข้าส่งออกระหว่างประเทศ (ทางเรือ) เทคโนโลยีในการจัดการคุณภาพกระบวนการทางโลจิสติกส์ และ ซัพพลายเชน ตามมาตรฐานสากล	✓	ในประเด็นอื่นๆ เช่น ด้านศุลกากรทั้งทางน้ำ ทางอากาศ หรือบริษัทนำเข้า-ส่งออก ในเขตอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ หรือ การศึกษาดูงานในต่างประเทศหรือประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง เป็นต้น
12. กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)	1. เพื่อถ่ายทอด องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมยุคดิจิทัลสู่วิสาหกิจชุมชนและสินค้าท้องถิ่น	✓	ปัญหา : การลงพื้นที่เพื่อฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการปลูกและแปรรูปผลไม้ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากลงพื้นที่ช่วงหลังเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้ว จึงทำให้ไม่ได้ฝึกปฏิบัติจริง แนวทางปรับปรุง : ใช้การจำลองด้วยการดูวิดีโอและการสาธิตการปลูกและดูแลงาตำจากท่านวิทยากรผู้ที่มีความรู้ความชำนาญ และจัดกิจกรรมต่อเนื่องในปีต่อไป โดยเชิญผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในด้านธุรกิจหรือสายงานที่นักศึกษาสนใจ เพื่อให้การจัดโครงการได้ตรงตามความต้องการของ
	2. เพื่อบูรณาการกับการเรียนการสอน ให้เกิดเป็นองค์ความรู้จากวิสาหกิจชุมชนสู่การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของนักศึกษา	✓	
	3. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้และเสริมทักษะอาชีพในยุคดิจิทัลให้นักศึกษา	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
			นักศึกษามากขึ้นในปีต่อไป
13. กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่วิชาชีพนักบัญชี (ACC)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และแนวคิดใหม่ๆ จากการศึกษาดูงานจากสถานประกอบการในหน่วยงานนอกมหาวิทยาลัย	✓	ปัญหา : ข้อจำกัดของรถที่ใช้ในการเดินทาง ไม่มีพื้นที่ในการเก็บกระเป๋าเดินทาง แนวทางปรับปรุง : ประสานข้อมูลไปยังนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมให้จัดเตรียมกระเป๋าเดินทางที่มีความกระชับรัดกุมสามารถใช้พื้นที่ในการวางที่ไม่มาก
	2. เพื่อให้นักศึกษาได้เปิดโลกทัศน์ในการเรียนรู้ประสบการณ์จริงและเกิดเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพบัญชีสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสมต่อการประกอบอาชีพในอนาคต	✓	
14. กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่อาชีพบัญชี (BACC)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และแนวคิดใหม่ ๆ จากการศึกษาดูงานจากสถานประกอบการในหน่วยงานนอกมหาวิทยาลัย	✓	ปัญหา : ขาดช่องทางการประสานงานกับหน่วยงานที่เข้าศึกษาดูงาน แนวทางปรับปรุง : เพิ่มเลือกหน่วยงานในการศึกษาดูงาน
	2. เพื่อให้นักศึกษาได้เปิดโลกทัศน์ในการเรียนรู้ประสบการณ์จริงและเกิดเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพบัญชีสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสมต่อการประกอบอาชีพในอนาคต	✓	
15. กิจกรรมการเสริมประสบการณ์ด้านอาชีพบัญชีจากบุคคลภายนอก (BACC)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ด้านวิชาชีพบัญชีตามรายวิชาต่าง ๆ	✓	ปัญหา : มีผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม แต่ไม่ทราบว่ามีการจัดกิจกรรมนี้ เนื่องจากอาจจะขาดการประชาสัมพันธ์ แนวทางปรับปรุง : ในการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป ทางหลักสูตรฯ พิจารณาเพิ่มเติมรายวิชาที่สามารถเสริมสร้างประสบการณ์จากบุคคลภายนอกถึงการเปลี่ยนแปลงในศาสตร์วิชาชีพบัญชีให้ทันสมัย เสริมสร้างความพร้อมให้กับนักศึกษา
	2. เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรง จากวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
			เพื่อให้ นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
16. กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)	1. เตรียมความพร้อมด้านทักษะการอยู่ร่วมกันในสังคม การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย โดยใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม	✓	ปัญหา : นักศึกษาที่เข้าร่วมให้ความร่วมมือในทุกกิจกรรมเป็นอย่างดี ความสนุกสนานทำให้เวลาผ่านไปเร็วมากจนเลยจากกำหนดการ แนวทางปรับปรุง : พยายามกระชับเวลาในกิจกรรมช่วงท้ายลง เพื่อให้ นักศึกษาไม่เหนื่อยล้าจนเกินไป
	2. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านวิชาการให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1	✓	
17. กิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมและมีทักษะในการเรียนรู้ และการใช้ชีวิตในการศึกษาในมหาวิทยาลัย	✓	ปัญหา : นักศึกษาต่างชาติไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมในวันดังกล่าวได้ แนวทางปรับปรุง : เมื่อนักศึกษาต่างชาติเดินทางมาถึงมหาวิทยาลัย อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ประจำสาขาได้มีการนัดประชุมรอบเพื่อพูดคุย ทำความเข้าใจ และเตรียมความพร้อม ในเรื่องเตรียมความพร้อม รวมถึงการสอบถามเป้าหมายอาชีพของนักศึกษาต่างชาติ
	2. เพื่อปรับพื้นฐานทางวิชาการด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น และความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	✓	
	3. เพื่อให้นักศึกษาเห็นความสำคัญในการวางแผนเป้าหมายชีวิต เกิดแรงบันดาลใจในการทำงานในสายวิชาชีพและมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพในอนาคต	✓	
18. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ	1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาใหม่ในการเสริมสร้างทักษะในการเรียนรู้ การใช้ชีวิตในการศึกษาระดับอุดมศึกษา การทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข	✓	ปัญหา : นักศึกษาให้ข้อเสนอแนะด้านวิทยาการที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงในรอบปีถัดไป แนวทางปรับปรุง : ควรจัดกิจกรรมเสริมเกี่ยวกับการเปิดมุมมองการเป็นผู้ประกอบการจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จและพานักศึกษาเยี่ยมชมสถานที่จริง
	2. เพื่อให้นักศึกษาใหม่เรียนรู้ทักษะความรู้พื้นฐานด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ด้านภาษาอังกฤษ และด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	✓	
	3. เพื่อให้นักศึกษาใหม่เกิดแรงบันดาลใจในการศึกษาในสาขาวิชา	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	ของตนเองและมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพในอนาคต		
19. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาการจัดการข้อมูลธุรกิจ (BDM)	1. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาใหม่ในการเสริมทักษะการเรียนรู้ การใช้ชีวิตในการศึกษาระดับอุดมศึกษา การทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข	✓	ปัญหา : นักศึกษาที่เข้ามาใหม่อาจมีความกังวลในการร่วมกิจกรรม แนวทางปรับปรุง : การจัดกิจกรรมครั้งต่อไปควรมีการเพิ่มกิจกรรมเพื่อละลายพฤติกรรม และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่ รุ่นน้อง และอาจารย์ในหลักสูตร
	2. เพื่อให้นักศึกษาใหม่เรียนรู้ทักษะความรู้พื้นฐานด้านการจัดการข้อมูลธุรกิจ ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ด้านภาษาอังกฤษ และด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	✓	
20. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ บธ.บ. การบัญชี (ACC)	1. เพื่อจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่	✓	ปัญหา : วิทยาการมาก่อนเวลา ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนเวลาบางกิจกรรม แนวทางปรับปรุง : ปรับเปลี่ยนเวลากิจกรรมบางกิจกรรม ให้เหมาะสมกับสถานการณ์
	2. เพื่อให้นักศึกษาใหม่มีความพร้อมด้านทักษะด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงปริมาณ และเทคโนโลยีเพื่อการติดต่อสื่อสารและภาษาอังกฤษพื้นฐาน	✓	
	3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจอาชีพในสายงานบัญชีสามารถวางแผนการประกอบอาชีพในอนาคตภายหลังสำเร็จการศึกษา	✓	
	4. เพื่อสร้างสัมพันธภาพอันดีระหว่างอาจารย์ รุ่นพี่กับรุ่นน้องให้เกิดความรัก ความสามัคคีระหว่างกัน	✓	
21. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่สาขาการจัดการทั่วไป (GM)	1. นักศึกษามีประสบการณ์ในการเข้าสังคม ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์ และนำไปใช้ในการทำงานในอนาคตได้	✓	ปัญหา : 1) ระยะเวลาที่มีจำกัดทำให้ความหลากหลายของการจัดกิจกรรมมีน้อย 2) นักศึกษามีความกังวลในเรื่องของการคำนวณ และภาษาอังกฤษ ทำให้นักศึกษาเครียด แนวทางปรับปรุง : 1) เพิ่ม
	2. นักศึกษาใหม่ได้รู้จักการปรับตัวเกี่ยวกับเพื่อน สถานที่ ระเบียบข้อปฏิบัติ ระบบการเรียนในระดับมหาวิทยาลัย	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	3. เพื่อให้นักศึกษาใหม่เรียนรู้ทักษะความรู้พื้นฐานด้านการคิดคำนวณ สำหรับนักศึกษาสาขาการจัดการทั่วไป	✓	จำนวนวันในการจัดกิจกรรม 2) สร้างทัศนคติที่ดีต่อวิชาคำนวณ และภาษาอังกฤษ โดยมีเกมส์ที่เกี่ยวข้องมาให้ นักศึกษาได้เล่น ทำให้ความเครียดลดลง และสนุกสนาน
	4. เพื่อให้นักศึกษาใหม่เรียนรู้ทักษะความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาสาขาการจัดการทั่วไป	✓	
22. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่สาขาวิชาการตลาด (MKT)	1. เพื่อเตรียมความพร้อม การเสริมสร้างทักษะในการเรียนรู้ การใช้ชีวิตในการศึกษา ระดับอุดมศึกษา การทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข	✓	ปัญหา : เนื่องจากสถานการณ์โควิดยังมีอยู่แพร่ระบาด ส่งผลให้นักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 1 จำนวน 3 ท่าน ลาในการเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งทางสาขาวิชาการตลาด ได้ดำเนินการแก้ไขให้นักศึกษา ลาในวันดังกล่าว และให้นักศึกษาทั้ง 3 ท่าน เข้ามาพบ ผศ.ดร.วิภาดา เกษตรเอี่ยม อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการเพื่อชี้แจงรายละเอียดของการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาในปี 2566 ต่อไป
	2. นักศึกษาใหม่ได้รู้จักการปรับตัวเกี่ยวกับเพื่อน สถานที่ ระเบียบข้อปฏิบัติ ระบบการเรียนในระดับมหาวิทยาลัย	✓	
	3. เพื่อให้นักศึกษาใหม่เรียนรู้ทักษะความรู้พื้นฐานด้านการตลาด การคิดคำนวณ และทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาการตลาด	✓	
	4. เพื่อให้นักศึกษาใหม่เกิดแรงบันดาลใจในการศึกษาในสาขาวิชาของตนเองและมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพในอนาคต	✓	
			แนวทางปรับปรุง : การวางแผนควรเริ่มตั้งแต่การปรึกษาพูดคุย โดยคำนึงถึงระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมและการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องศึกษากระบวนการในการวางแผน การกำหนดรูปแบบกิจกรรมเนื้อหาหัวข้อที่จำเป็นต่อนักศึกษาตลอดจนการตรวจสอบความผิดพลาดของงานและการติดต่อสื่อสารกันระหว่างบุคคลในกลุ่มให้มีความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมในปีถัดไป

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
23. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ บข.บ. (BACC)	1. เพื่อจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่	✓	ปัญหา : ยังคงต้องระมัดระวังเรื่องการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ Covid-19 แนวทางปรับปรุง : เพิ่มเติมนกิจกรรมที่จะเสริมสร้างการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ เพื่อให้นักศึกษาใหม่มีความพร้อมในการศึกษา ลดอัตราการลาออกกลางคัน รวมถึงมุ่งเน้นให้นักศึกษามีเป้าหมายชีวิต เป้าหมายในการประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับเป้าหมายของหลักสูตร และเพิ่มเติมเครื่องมือวิศวกรรมสังคมที่จะช่วยเติมเต็มกิจกรรมให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
	2. เพื่อให้ให้นักศึกษาใหม่มีความพร้อมด้านทักษะภาษาอังกฤษด้านการวิเคราะห์เชิงปริมาณ และ เทคโนโลยี เพื่อ การติดต่อสื่อสาร	✓	
	3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจอาชีพในสายงานวิชาชีพบัญชี สามารถวางแผนการประกอบอาชีพในอนาคตภายหลังสำเร็จการศึกษา	✓	
	4. เพื่อสร้างสัมพันธภาพอันดีระหว่างอาจารย์ รุ่นพี่กับรุ่นน้องให้เกิดความรัก ความสามัคคีระหว่างกัน	✓	
24. กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ สาขาวิชานิติศาสตร์ (comm arts)	1. เพื่อให้นักศึกษาใหม่ได้เตรียมความพร้อมในการปรับตัว การดำเนินชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และมีความเข้าใจในการเรียน การสอนระดับอุดมศึกษา	✓	ปัญหา : ปัญหาเป็นการเรื่องของการเวลาในการนัดหมาย และความรับผิดชอบการตรงต่อเวลา แนวทางปรับปรุง : ประชุมเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมอย่างเป็นระบบ และมีการกำกับติดตามนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมให้เข้าร่วมตรงต่อเวลา และเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
	2. เพื่อให้นักศึกษาได้สร้างสัมพันธภาพที่ดี กับผู้บริหาร อาจารย์ที่ปรึกษา	✓	
	3. เพื่อให้นักศึกษาทุกชั้นปีได้สร้างสัมพันธภาพที่ดี ระหว่างนักศึกษารุ่นพี่รุ่นพี่รุ่นน้อง	✓	
25. กิจกรรมการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ วิชาการ (IBM)	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมสู่เส้นทางการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและโอกาสในสายงานการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	ปัญหา : นักศึกษาไม่ตรงต่อเวลา แนวทางปรับปรุง : ประสานงานนัดหมายนักศึกษาล่วงหน้าให้ตรงต่อเวลา
	2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมสู่เส้นทาง	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและโอกาสในในสายงานการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		
	3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มทักษะและประสบการณ์ในการแข่งขันด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	
26. กิจกรรมการส่งเสริมบุคลิกภาพนักบัญชี (BACC)	1. เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าอบรมสามารถพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคม	✓	ปัญหา : สถานที่ในการจัดงานไม่เพียงพอกว้างพอที่ออกมาฝึกปฏิบัติได้อย่างจริงจัง แนวทางปรับปรุง : ควรมีการสอนปฏิบัติในหัวข้อการแต่งหน้า ทำผม เพิ่มขึ้น และให้นักศึกษาทุกชั้นมาเรียนรู้ได้
	2. เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าอบรมสามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นทั้งมารยาททางสังคมและสามารถพัฒนาอารมณ์และจิตใจของตนเมื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่น	✓	
27. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมบุคลิกภาพในการทำงานด้านบัญชี (ACC)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน	✓	ปัญหา : สถานที่ในการจัดกิจกรรมไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา แนวทางปรับปรุง : แยกจัดกิจกรรมให้เกิดขึ้น 2 วัน เพื่อให้นักศึกษาเข้ากิจกรรมในจำนวนที่มากขึ้น ใน การ จัดกิจกรรมครั้งต่อไปควรให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทุกชั้นปี เนื่องจากกิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพนั้นมีความสำคัญและจำเป็นกับการใช้ชีวิตของนักศึกษาในระหว่างที่ศึกษาอยู่และสำเร็จการศึกษา
	2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	✓	
28. กิจกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัลวิชาการ (DBM)	1. เพื่อส่งเสริมทักษะด้านวิชาการและการทำงานร่วมกันของนักศึกษา	✓	ปัญหา : ระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์มีเวลาจำกัดส่งผลให้โรงเรียนที่จะเข้าร่วมกิจกรรมบางโรงเรียนไม่สามารถเข้าร่วมได้ แนวทางปรับปรุง : ในรอบปี
	2. เพื่อสร้างเวทีการประกวดแข่งขันทักษะด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	3. เพื่อส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการประกอบอาชีพด้านดิจิทัล	✓	ถัดไป ดำเนินการประสานงานไปยังโรงเรียนเครือข่ายที่จะเข้าร่วมไว้ล่วงหน้า
29. กิจกรรมการส่งเสริมประสบการณ์ด้านการตลาดจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก (MKT)	1. เพื่อเป็นการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพการตลาดโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก	✓	ปัญหา : ความต้องการในการพัฒนาประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น แนวทางปรับปรุง : เชิญวิทยากรที่มาให้ความรู้มากกว่า 1 ท่านเพื่อให้มีการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ครอบคลุมทุกด้านตามความต้องการนักศึกษา
	2. เพื่อให้ นักศึกษามี ความรู้เกี่ยวกับงานด้านการตลาดดิจิทัล	✓	
30. กิจกรรมละครเวทีและภาพยนตร์ เพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Comm Arts)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะด้านการแสดงละครเวที การสร้างสรรค์ภาพยนตร์สั้น เทคนิค วิธีการขั้นตอนต่างๆ ตามที่ได้เรียนในชั้นเรียนมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรม	✓	ปัญหา : การบริหารจัดการพื้นที่ในการจัดกิจกรรม (ได้รับการแก้ไขระหว่างการดำเนินโครงการ) และการบริหารจัดการขยะ (ได้รับการแก้ไขระหว่างการดำเนินโครงการ) แนวทางปรับปรุง : การบริหารจัดการพื้นที่ในการจัดกิจกรรม (ได้รับการแก้ไขระหว่างการดำเนินโครงการ) ด้วยการประสานงาน และการฝึกทักษะการประสานงานของนักศึกษาในการจัดกิจกรรม จึงทำให้ปัญหาถูกแก้ไขในระหว่างการดำเนินงาน และการบริหารจัดการขยะ (ได้รับการแก้ไขระหว่างการดำเนินโครงการ) ได้มีการประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดการให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
	2. เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้วิธีการทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อให้เกิดแนวคิดเชิงบวก ตลอดจนนำทักษะที่ได้จากกิจกรรมไปประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ	✓	

หลักฐาน	
[1.7/4-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาครั้งที่ 2/2565

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประชุมประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 โดยในแต่ละกิจกรรมที่ดำเนินการมีผลการประเมินดังนี้

วัตถุประสงค์ของแผน	ผลการดำเนินงานตามแผน
1. เพื่อพัฒนานักศึกษา บัณฑิต ให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> : นักศึกษามีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน <u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> : นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 <u>เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน</u>: การสังเกต การสัมภาษณ์ และการ Show Case ของนักศึกษา	<u>เชิงคุณภาพ</u>: คณะฯ ได้ดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนานักศึกษาเพื่อพัฒนานักศึกษา ให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ในภาพรวม คณะฯ สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตรงตาม TQF ทั้ง 5 ด้าน <u>เชิงปริมาณ</u>: นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80
2. เพื่อเป็นกลไก กำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนานักศึกษา อย่างครบถ้วนทุกประเภทกิจกรรม <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u>: การจัดกิจกรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม และสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน <u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>: การกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของกิจกรรมทุกกิจกรรม <u>เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน</u> : การเปรียบเทียบแผนการจัดกิจกรรมและผลการดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนานักศึกษา	<u>เชิงคุณภาพ</u>: กิจกรรมตามแผนพัฒนานักศึกษาบรรลุตามวัตถุประสงค์ของแต่ละกิจกรรม และสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน <u>เชิงปริมาณ</u> : การกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของกิจกรรมทุกกิจกรรม

หลักฐาน	
[1.7/5-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาครั้งที่ 3/2566
[1.7/5-2]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 29 เมษายน 2567

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 6 นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประชุมเพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาในการประชุมครั้งที่ 4/2566 ดังนี้

คณะกรรมการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาร่วมกันประเมินการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา ในปีการศึกษา 2566 ที่ผ่านมาพบว่า กิจกรรมโดยภาพรวมของคณะ สามารถบรรลุตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิทั้ง 5 ด้าน ตามวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม โดยกิจกรรมที่คณะกรรมการฯ เห็นควรปรับปรุงการจัดกิจกรรมในปีการศึกษา 2566 คือ กิจกรรมฝึกทักษะอาชีพถ่ายภาพดิจิทัล โดยให้นักศึกษาได้นำด้านคุณธรรมและจริยธรรมประกอบกับการเข้าร่วมกิจกรรมระดับคณะ ดังนี้

กิจกรรม	แผนปรับปรุง
กิจกรรมฝึกทักษะอาชีพถ่ายภาพดิจิทัล	ด้านคุณธรรมและจริยธรรม : การจัดกิจกรรมครั้งต่อไป ให้มีการนำทักษะด้านคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อให้นักศึกษา สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และวิชาชีพโดยใช้ดุลยพินิจทางค่านิยม ความรู้สึกของผู้อื่น ค่านิยมพื้นฐาน และจรรยาบรรณวิชาชีพ การแสดงออกซึ่งพฤติกรรมทางด้านคุณธรรมและจริยธรรมเพิ่มขึ้น จากกระบวนการดำเนินกิจกรรม

ในปีการศึกษา 2/2566 คณะฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเป้าหมายอาชีพ ในระหว่างวันที่ 22 - 23 มีนาคม 2567 ณ ห้องศรีเอทีพี ชั้น 1 อาคารเรียน 15 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี กลุ่มเป้าหมายคือนักศึกษาสาขาานิตศาสตร์ และนักศึกษาที่สนใจด้านการถ่ายภาพ เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการถ่ายภาพดิจิทัลของนักศึกษา และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพพิเศษระหว่างเรียนแก่นักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม โดยได้ทักษะด้านคุณธรรมและจริยธรรม จัดการปัญหา ค่านิยมพื้นฐาน ความรู้สึกของผู้อื่น จรรยาบรรณวิชาชีพของช่างภาพมืออาชีพ และการแสดงออกสอดแทรกเนื้อหาในการอบรมให้ความรู้ เพื่อให้นักศึกษานำไปปรับใช้ในการบริการบัณฑิตที่เข้ารับบริการถ่ายภาพ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวให้นักศึกษาได้พัฒนานักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิทั้ง 5 ด้าน และเป็นไปตามแผนปรับปรุงที่ได้กำหนดไว้

หลักฐาน	
[1.7/6-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาครั้งที่ 4/2566

ผลการประเมิน :

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
1.7 กิจกรรมนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	P	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	5

ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัลของบัณฑิต ปริญญาตรี (มรภ.อบ.1.8)

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลลัพธ์

คำอธิบายตัวบ่งชี้

มีการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัลของบัณฑิตปริญญาตรี ให้มีผลการประเมินภาษาอังกฤษ (CEFR) ในระดับ B1 ขึ้นไป และทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล(Digital literacy) ในระดับ IC3 ขึ้นไป โดยให้มีร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในปีที่ได้รับการประเมินผ่านร้อยละ 60 (จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สำเร็จการศึกษาปีที่ขอรับการประเมิน)

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัลของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ปริญญาตรีที่จะสำเร็จการศึกษา ในปีที่ได้รับการประเมิน ที่มีผลการประเมินภาษาอังกฤษ (CEFR) ในระดับ B1 ขึ้นไป และทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) ในระดับ IC3 ขึ้นไป โดยให้มีร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในปีที่ได้รับการประเมิน เป็นคะแนน 0-5 กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 60

สูตรคำนวณ

1.การคำนวณ ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในปีที่ได้รับการประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในปีที่ได้รับการประเมินด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัล ที่ผ่านตามเกณฑ์ (11)}}{\text{นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ทั้งหมด (295)}} \times 100 = 3.73$$

2. การแปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อที่ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ค่าร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในปีที่ได้รับการประเมินด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัล (3.73)}}{\text{ร้อยละ 60}} \times 5 = 0.31$$

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัลของบัณฑิตปริญญาตรี ให้มีผลการประเมินภาษาอังกฤษ (CEFR) ในระดับ B1 ขึ้นไป และทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) ในระดับ IC3 ขึ้นไป โดยมีนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 295 คน มีนักศึกษาที่ได้เข้ารับการประเมินด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัล จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 98.98 และนักศึกษาที่ผ่านประเมินด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัล จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.73 เป็นคะแนน 0.31 คะแนน

ผลการประเมินตนเอง :

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐาน และอิงเกณฑ์การประเมิน ตัวบ่งชี้ของ มรภ. ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลประเมินร้อยละของการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัลของบัณฑิตปริญญาตรี (มรภ.อบ.1.8) สรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
1.8 การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัลของบัณฑิตปริญญาตรี (มรภ.อบ.1.8)	○	ร้อยละ 60	ร้อยละ 10	ร้อยละ 3.73	ไม่บรรลุเป้าหมาย	0.31

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สป.อว.2.1)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
2. สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในประเด็นต่อไปนี้
 - ห้องปฏิบัติการวิจัยฯหรือห้องปฏิบัติงานสร้างสรรค์ หรือหน่วยวิจัยฯ หรือศูนย์เครื่องมือหรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัยฯ
 - ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยฯ
 - สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยฯ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย
 - กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยฯ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตุกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ
3. จัดสรรงบประมาณของคณะ เพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
4. จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ
5. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น
6. มีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ โดยมีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน สป.อว. ดังนี้

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศระบบฐานข้อมูลงานวิจัย โดยมี อาจารย์ไมตรี ริมทอง เป็นประธานกรรมการ มีหน้าที่ พิจารณาจัดทำ พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศ ให้คำปรึกษา ดูแล ควบคุม การใช้งานระบบสารสนเทศ บำรุงและรักษาระบบสารสนเทศของคณะ ฯ ให้ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ และรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อเสนอต่อคณบดี ซึ่งนำเสนอข้อมูลระบบฐานข้อมูลงานวิจัยผ่านเว็บไซต์ <http://www.bba.ubru.ac.th/research1/index.php> โดยมีการบริการข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับฐานข้อมูลงานวิจัยของคณาจารย์ภายในคณะฯ
2. ข้อมูลการสืบค้นฐานข้อมูลงานวิจัย
3. ข้อมูลการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย เช่น ข่าวประกาศทุนอุดหนุนการวิจัย เป็นต้น
4. ข้อมูลแหล่งทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก

หลักฐาน	
[2.1/1-1]	คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในประเด็นต่าง ๆ

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยในประเด็นดังต่อไปนี้

1. ห้องปฏิบัติการวิจัย ณ ห้องสมุด ชั้น 2 อาคารอินทนิล คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
2. ห้องสมุดสำหรับค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัย วารสารทางวิชาการ ตำรา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ณ ห้องสมุด ชั้น 2 อาคารอินทนิล คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
3. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จัดประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 9 “วิทยาการจัดการเทพสตรีวิชาการ” The 9th National Academic Conference “Academic Thepsatri Management Science เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี เป็นการนำเสนอบทความวิชาการในรูปแบบการบรรยาย (Oral Presentation) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรม Zoom Cloud Meetings ซึ่งมีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการนำเสนอในรูปแบบการบรรยาย (Oral Presentation) ทั้งสิ้น จำนวน 23 บทความ

หลักฐาน	
[2.1/2-1]	ภาพถ่ายห้องปฏิบัติการวิจัย
[2.1/2-2]	ภาพถ่ายห้องสมุด
[2.1/2-3]	เล่มรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 9 “วิทยาการจัดการเทพสตรี วิชาการ” The 9th National Academic Conference “Academic Thepsatri Management Science

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 จัดสรรงบประมาณของคณะ เพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีการประกาศรับข้อเสนอโครงการวิจัย ทุนอุดหนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำวิจัย และส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์ในคณะบริหารธุรกิจและการจัดการให้ได้ทำวิจัยอย่างต่อเนื่องและก้าวไปสู่การทำงานวิจัยในระดับที่สูงขึ้น รวมถึงเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ และสามารถพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถกำหนดตำแหน่งทางวิชาการโดยอาศัยงานวิจัยดังกล่าวได้ และเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่สามารถบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยคณะ ฯ มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนทุนวิจัย แบ่งเป็น ทุนวิจัยเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการระดับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทุนละไม่เกิน 30,000 บาท, ทุนวิจัยเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการระดับ รองศาสตราจารย์ ทุนละไม่เกิน 50,000 บาท และทุนวิจัยเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการระดับ ศาสตราจารย์ ทุนละไม่เกิน 70,000 บาท ซึ่งได้ในปีการศึกษา 2566 มีนักวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำวิจัย และส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ทั้งสิ้น จำนวน 3 โครงการ ซึ่งเป็นทุนวิจัยเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการระดับ รองศาสตราจารย์ โดยมีผู้ได้รับทุนสนับสนุนดังนี้

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	ผู้วิจัย	งบประมาณ
1.	ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) กับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ ไชยสัตย์ ผศ.ดร.กฤตยกุลมล ธานีสงศ์	50,000
2.	ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการทำกำไรกับต้นทุนเงินทุนและอำนาจตลาดของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี	ผศ.อโนชา สุวรรณสาร อาจารย์รัชนิกร วรรณสถิตย์	50,000
3.	การกำกับดูแลกิจการ ความระมัดระวังทางการเงิน บัญชี และค่าสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียน	ผศ.ดร.วรรณช กุอุทา ผศ.ดร.ประไพพิศ เลียบสือตระกูล	50,000

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	ผู้วิจัย	งบประมาณ
	ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดัชนี SET100		
รวม			150,000

หลักฐาน	
[2.1/3-1]	ประกาศผลการพิจารณาทุนอุดหนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำวิจัย และส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
[2.1/3-2]	สัญญาการรับทุนอุดหนุนการวิจัยทุนอุดหนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำวิจัย และส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 3 โครงการ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ

ผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ตีพิมพ์บทความวิจัยและบทความวิชาการ โดยได้จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ โดยมีอัตราการให้เงินสนับสนุนคิดตามเกณฑ์คุณภาพที่ สป.อว. กำหนดเป็นค่าน้ำหนักการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ดังนี้

ที่	ค่าน้ำหนักของผลงาน	จำนวนเงินสนับสนุน
1.	น้ำหนัก 0.60	ไม่เกิน 2,000 บาท
2.	น้ำหนัก 0.80	ไม่เกิน 3,000 บาท
3.	น้ำหนัก 1.00	ไม่เกิน 7,000 บาท

ในรอบปี พ.ศ. 2566 คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จำนวน 24 ผลงาน แบ่งออกเป็น ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการที่ปรากฏในวารสาร TCI กลุ่ม 2 จำนวน 8 เรื่อง ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการที่ปรากฏในวารสาร TCI กลุ่ม 1 จำนวน 5 เรื่อง และผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการที่ปรากฏในวารสาร ระดับนานาชาติ จำนวน 11 เรื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการที่ปรากฏในวารสาร TCI กลุ่ม 2 จำนวน 8 เรื่อง

ที่	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อผลงาน	วารสารที่ตีพิมพ์	งบประมาณที่สนับสนุน
1.	ผศ.ดร.จิตติพร อุ่นใจ	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการออมของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครูอุบลราชธานี จำกัด	วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น ปีที่ 8 ฉบับที่ 12	2,000

ที่	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อผลงาน	วารสารที่ตีพิมพ์	งบประมาณ ที่สนับสนุน
2.	ผศ.ดร.ฐิติพร อุ๋นใจ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุบลราชธานีเขต 5	วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์ และ สังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ปีที่ 6 ฉบับที่ 1	2,000
3.	ผศ.ดร.กิมภีวิมล ปรมัตถ์วรโชติ	ผลกระทบทางการค้าและการลงทุนของผู้ประกอบการ SMES ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง หลังจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	วารสารมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ปริทัศน์ ปีที่ 7 ฉบับที่ 2	2,000
4.	ผศ.ดร.กิมภีวิมล ปรมัตถ์วรโชติ	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์: สู่องค์การแห่งการเรียนรู้	วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่นปีที่ 7 ฉบับที่ 5	2,000
5.	ผศ.กิมภีวิมล ปรมัตถ์วรโชติ และ ผศ.ดร. ฐิติพร อุ๋นใจ	การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผู้สูงอายุชุมชนคำครตา อำเภอทรายมูล จังหวัดยโสธร เพื่อเพิ่มความสามารถทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ปีที่ 8 ฉบับที่ 1	2,000
6.	ผศ.ดร.กิมภีวิมล ปรมัตถ์วรโชติ	การวิเคราะห์เชิงโครงสร้างของการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ที่ชุมชนมีส่วนร่วมในเขตจังหวัดอุบลราชธานี	วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น ปีที่ 7 ฉบับที่ 10	2,000
7.	อาจารย์ ดร.วิรัชญา สุทธิกุล	การปรับขึ้นภาษีอุปโภคบริโภคของประเทศญี่ปุ่น	วารสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปีที่ 9 ฉบับที่ 1	2,000
8.	อาจารย์ ดร.วิรัชญา สุทธิกุล	การจัดเก็บภาษีในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	การบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น ปีที่ 8 ฉบับที่ 9	2,000

2. ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการที่ปรากฏในวารสาร TCI กลุ่ม 1 จำนวน 5 เรื่อง

ที่	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อผลงาน	วารสารที่ตีพิมพ์	งบประมาณ ที่สนับสนุน
1.	ผศ.ดร.ฐิติพร อุ่นใจ	ทัศนคติ ความไว้วางใจ และส่วน ประสมการตลาดออนไลน์ต่อการ ตัดสินใจซื้อสินค้าของกลุ่ม ผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารจาก เนื้อสัตว์จังหวัดอุบลราชธานี	วารสารการบริหารนิติ บุคคลและนวัตกรรม ท้องถิ่น ปีที่ 6 ฉบับที่ 6	3,000
2.	ผศ.ดร.ฐิติพร อุ่นใจ	การพัฒนาช่องทางการจัด จำหน่ายดิจิทัลของกลุ่มผลิตภัณฑ์ แปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ จังหวัดอุบลราชธานี	วารสารมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม	3,000
3.	ผศ.ดร.ภิมภักดิ์ ปรมัตถ์วรโชติ และ ผศ.ดร.ฐิติพร อุ่นใจ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อสินค้าออนไลน์ของ ผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นแซด ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี	วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยการจัดการ และเทคโนโลยีอีสเทิร์น ปีที่ 16 ฉบับที่ 2	3,000
4.	ผศ.ดร.ภิมภักดิ์ ปรมัตถ์วรโชติ	การมีส่วนร่วมของธุรกิจการ ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของชุมชน ในพื้นที่อำเภอโพธิ์ไทร จังหวัด อุบลราชธานี	วารสารบัณฑิตวิทยาลัย พิชญทรรศน์ ปีที่ 14 ฉบับที่ 1	3,000
5.	ผศ.ดร.ภิมภักดิ์ ปรมัตถ์วรโชติ	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความ ได้เปรียบในการแข่งขันของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมในเขตการค้าชายแดนไทย- ลาว	วารสารมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม ปีที่ 16 ฉบับที่ 1	3,000

3. ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการที่ปรากฏในวารสาร ระดับนานาชาติ จำนวน 11 เรื่อง

ที่	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อผลงาน	วารสารที่ตีพิมพ์	งบประมาณ ที่สนับสนุน
1.	ผศ.ดร.ฐิติพร อุ่นใจ	The Impact of giants tech on media industries in digital economy pre- and post- COVID-19 Pandemic	International journal of health sciences Scopus Q2	7,000
2.	อาจารย์ ดร.วิรัชญา สุทธิกุล และ	Household financial management in rural village of Thailand during	International journal of health sciences Scopus Q2	7,000

ที่	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อผลงาน	วารสารที่ตีพิมพ์	งบประมาณ ที่สนับสนุน
	ผศ.ดร.กิมภวิมล ปรมัตถ์วรโชติ	pandemic crisis based on sufficiency economy philosophy		
3.	อาจารย์ ดร.วิรัชญา สุทธิกุล ผศ.ดร.กิมภวิมล ปรมัตถ์วรโชติ และ ผศ.ดร.ฐิติพร อุ่นใจ	The implication of audio- visual materials for enhancing student's language skills near border area of Thailand	Social Science Journal Vol.13 No.2 Scopus Q4	7,000
4.	อาจารย์ ดร.วิรัชญา สุทธิกุล และ ผศ.ดร.กิมภวิมล ปรมัตถ์วรโชติ	Theoretical perspective on tourist's motivations for tourism to Thailand	Seybold report Scopus Q3	7,000
5.	อาจารย์ ดร.วิรัชญา สุทธิกุล และ ผศ.ดร.กิมภวิมล ปรมัตถ์วรโชติ	Thailand trade prospective and change management toward ASEAN economic community	Social Science Journal Vol.13 No.2 Scopus Q4	7,000
6.	อาจารย์ ดร.วิรัชญา สุทธิกุล	Adaptation toward M- commerce Trends in India	Journal of Positive School Psychology Vol.6 No.6	7,000
7.	อาจารย์ ดร.วิรัชญา สุทธิกุล	An Obligation in Developing Accounting Knowledge of Personnel in Provincial Administrative Organization	Journal of Positive School Psychology Vol.6 No.6	7,000
8.	อาจารย์ ดร.วิรัชญา สุทธิกุล และ ผศ.ดร. ฐิติพร อุ่นใจ	The Impact of giants tech on media industries in digital economy pre- and post- COVID-19 Pandemic	International journal of health sciences Scopus Q2	7,000
9.	อาจารย์ ดร.วิรัชญา สุทธิกุล	Online Study Satisfaction of Accounting Students in Thailand during COVID-19 Pandemic	Asian Journal of Management, Entrepreneurship and Social Science Vol.3 Issue.1	7,000
10.	อาจารย์ ดร.วิรัชญา สุทธิกุล	Guidelines for the success of silver plating and gold	Journal of Namibian studies 33S1	7,000

ที่	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อผลงาน	วารสารที่ตีพิมพ์	งบประมาณ ที่สนับสนุน
		plating community enterprise in the art and craft center of Thailand		
11.	อาจารย์ ดร.วิรัชญา สุทธิกุล	Facebook as a Platform for Integrating an Online Learning Task for English as a Second Language Students	Journal of Namibian studies 33S1	7,000

หลักฐาน	
[2.1/4-1]	เอกสารการขอรับงบประมาณสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีการจัดโครงการในการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย รวมถึงมีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น ดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้ดำเนินการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การพัฒนาโจทย์วิจัย เพื่อให้ได้ทุนสนับสนุนโครงการวิจัย และเพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ” กิจกรรมส่งเสริมและการจัดการความรู้ นักวิจัยอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ในวันพฤหัสบดีที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 เวลา 08.30 – 17.00 น. ณ ห้องเรียน 15 – 205 อาคารเรียน 15 ชั้น 2 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยกิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณาจารย์ที่เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการสามารถนำแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่ได้จากการอบรมนำมาพัฒนาโจทย์วิจัย เพื่อขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย ทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ฯ รวมถึงเพื่อให้คณาจารย์ที่เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการสามารถนำแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่ได้จากการอบรมไปบูรณาการด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านวิชาการ และด้านชุมชนได้ ซึ่งทางคณะ ฯ ได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนศักดิ์ ปทุมวัน อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เป็นวิทยากรการอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้

รูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วย การบรรยายหัวข้อ “การพัฒนาโจทย์วิจัย เพื่อให้ได้ทุนสนับสนุนโครงการวิจัย เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ” และ การฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การใช้ประโยชน์จาก AI ช่วยในการเขียน Proposal ของงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญญาณี อดทน เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมคือคณาจารย์และบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จำนวน 35 คน

ผลการดำเนินโครงการ

1. คณาจารย์ได้แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) นำมาพัฒนาโจทย์วิจัย เพื่อขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย ทั้งจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ฯ และจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ฯ และสามารถนำมาปรับใช้กับด้านการเรียนการสอน ด้านวิชาการ และด้านชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. คณาจารย์สามารถใช้ประโยชน์จาก AI ช่วยในการเขียน Proposal ของงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ฯ ได้

3. คณะ ฯ ได้แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของการพัฒนาโจทย์วิจัย ดังนี้

3.1 การวิเคราะห์และทำความเข้าใจกรอบการวิจัยและบริบทของแหล่งทุน คือส่วนแรกที่ต้องดำเนินการ และการวางแผนเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย เมื่อได้รับการสนับสนุนทุนแล้วสามารถยื่นขอการสนับสนุนต่อเนื่องหรือสามารถต่อยอดหรือขยายผลเพื่อเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย ที่สามารถนำไปขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่นได้

3.2 การวางแผนเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และการวางแผนการดำเนินงานหากได้รับทุนสนับสนุน การกำหนดเป้าหมายและผลลัพธ์ระหว่างและสิ้นสุดการดำเนินงาน เป็นอีกแนวปฏิบัติที่ต้องคำนึงถึง เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับระยะเวลาและงบประมาณ หากได้รับการสนับสนุนเป็นแนวทางสำหรับหัวหน้าโครงการวิจัยในสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ นำไปใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติ

3.3 การนำประสบการณ์จากการดำเนินงานจริง ปัญหาและวิธีแก้ปัญหา ผลลัพธ์ มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนในคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และองค์ความรู้จากงานวิจัยให้กับผู้เรียน

3.4 ข้อเสนอโครงการวิจัยควรคำนึงถึงผลลัพธ์และผลกระทบ เพื่อให้สามารถนำผลงานวิจัยและบทความจากงานวิจัยประกอบการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่เกิดจากผลของงานวิจัย โดยคณาจารย์ที่ต้องการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติได้

2. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะและยกย่องอาจารย์และนักวิจัย ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนานักวิจัยให้มีขวัญและกำลังใจในการผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ตลอดจนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์เผยแพร่บทความวิจัยลงในวารสารที่สำนักงานปลัดกระทรวง อว. (สป.อว.) รับรอง โดยทางคณะ ฯ ได้มีการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกนักวิจัยดีเด่น คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

อุบลราชธานี ประจำปี พ.ศ. 2567 โดยคณะกรรมการ มีหน้าที่ เสนอรายชื่อ นักวิจัยในสังกัดคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัล “นักวิจัยดีเด่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และพิจารณา ประเมิน คัดเลือก นักวิจัยในสังกัดคณะบริหารธุรกิจและการจัดการเพื่อรับรางวัล “นักวิจัยดีเด่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ด้านต่าง ๆ รวมถึงประกาศรายชื่อนักวิจัยในสังกัดคณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ได้รับรางวัล “นักวิจัยดีเด่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผลการดำเนินงาน

1. คณะจารย์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้รับรางวัล “นักวิจัยดีเด่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

1.1 รางวัลนักวิจัยดีเด่น “ด้านความร่วมมือกับเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ” ได้แก่

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลี ศรีไม้ตรี
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤษณมกล ธานีสงฆ์
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรินทร์ กุอุทา

ชื่อผลงานวิจัย : การสร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์เม็ดเงินหมุนเวียนตามเส้นทางภูมิศาสตร์เศรษฐกิจลำเซบก จังหวัดอุบลราชธานี

1.2 รางวัลนักวิจัยดีเด่น “ด้านการเผยแพร่ตีพิมพ์บทความวิจัยเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสูงสุด” ได้แก่

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษยมาส ชื่นเย็น

1.3 รางวัลนักวิจัยดีเด่น “ด้านการพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่” ได้แก่

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุมารินทร์ ราตรี

ชื่อผลงานวิจัย : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์เม็ดเงินหมุนเวียนตามเส้นทางภูมิศาสตร์เศรษฐกิจลำเซบก จังหวัดอุบลราชธานี

1.4 รางวัลนักวิจัยดีเด่น “ด้านคุณภาพงานวิจัยและประโยชน์ของผลงาน” ได้แก่

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ ยุวดีนิเวศ
- นายศุภเทพ สติมัน

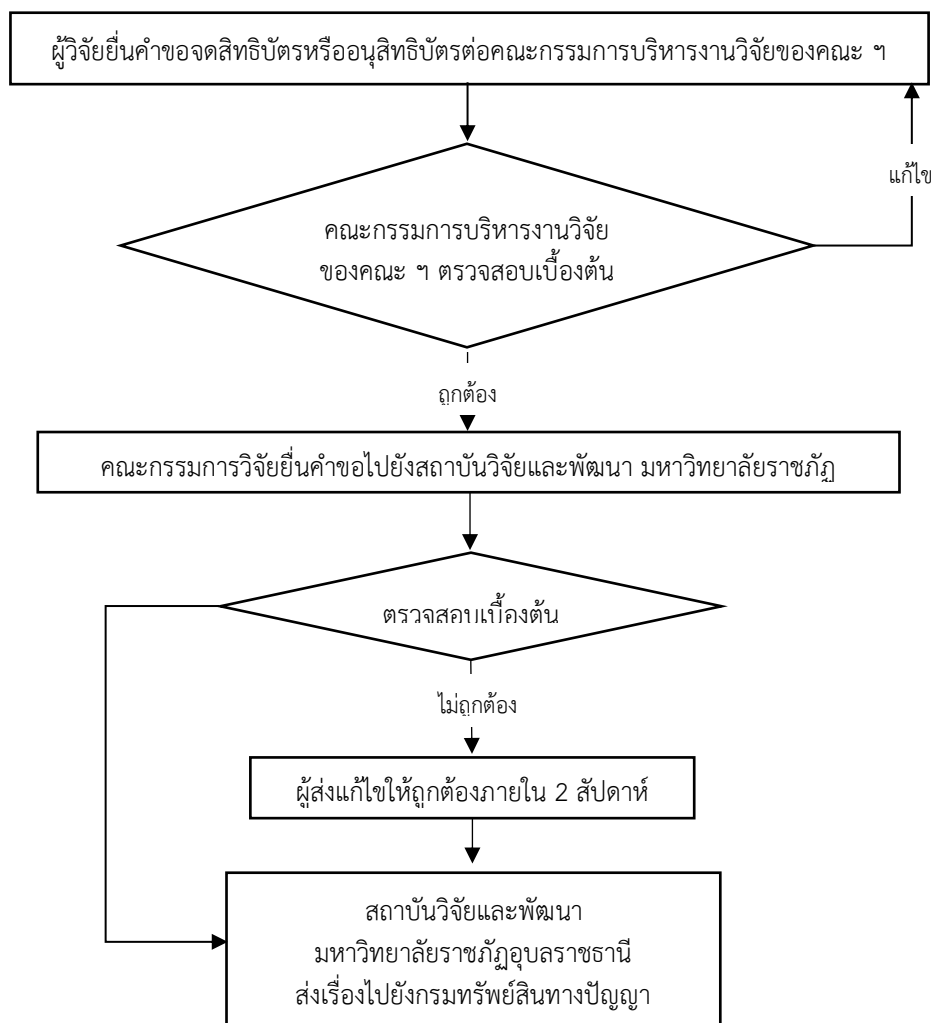
ชื่อผลงานวิจัย : การพัฒนาการตลาดปลานิล จังหวัดอุบลราชธานี

หลักฐาน	
[2.1/5-1]	สรุปเล่มกิจกรรมส่งเสริมและการจัดการความรู้ นักวิจัยอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
[2.1/5-2]	สรุปเล่มกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะและยกย่องอาจารย์และนักวิจัย ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
[2.1/5-3]	คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการคัดเลือกนักวิจัยดีเด่น คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
[2.1/5-4]	ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกรางวัลนักวิจัยดีเด่น คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[2.1/5-5]	การยกย่องนักวิจัยผ่าน website: www.bba.ubru.ac.th

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 6 มีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีระบบและกลไกเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกแก่คณาจารย์ภายในคณะ ฯ ในการทำเรื่องคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ คณะ ฯ มีการประกาศให้คณาจารย์ภายในคณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่มีความประสงค์จะขอจดสิทธิบัตรหรือ อนุสิทธิบัตร นำผลงาน ส่งผลงานมายังคณะ ฯ เพื่อให้ทางคณะ ฯ ดำเนินการส่งเอกสารขอจดสิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร ตลอดจนการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือ นวัตกรรม ไปยังสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี และหลังจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้รับเรื่องจากทางคณะ ฯ แล้ว จะดำเนินการส่งเอกสาร ไปยังกรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งมีลำดับขั้นตอนการดำเนินการดังภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 ลำดับขั้นตอนการดำเนินการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ซึ่งในปีการศึกษา 2566 คณะ ฯ มีอาจารย์ที่ยื่นขออนุสิทธิบัตร จำนวน 1 คน คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนศักดิ์ ปทุมวัน อาจารย์สังกัดสาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ ได้ยื่นขอจดอนุสิทธิบัตร

หลักฐาน	
[2.1/6-1]	เอกสารการยื่นขออนุสิทธิบัตร

ผลการประเมิน :

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	P	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	5

ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (สป.อว. 2.2)

ชนิดของตัวบ่งชี้ ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน

การแปลงจำนวนเงินต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำเป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5

1. เกณฑ์เฉพาะคณะที่อยู่ในกลุ่ม ข และ ค2 จำแนกเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา

1.1 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 60,000 บาทขึ้นไปต่อคน

1.2 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 50,000 บาทขึ้นไปต่อคน

1.3 กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน

2. เกณฑ์เฉพาะคณะที่อยู่ในกลุ่ม ค1 และ ง จำแนกเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา

2.1 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 220,000 บาทขึ้นไปต่อคน

2.2 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 180,000 บาทขึ้นไปต่อคน

2.3 กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 100,000 บาทขึ้นไปต่อคน

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย

$$\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย} = \frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ จากภายในและภายนอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}$$

2. แปลงจำนวนเงินที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ จากภายในและภายนอก}}{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

สรุปคะแนนที่ได้ในระดับคณะวิชา

คะแนนที่ได้ในระดับคณะวิชา = ค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้ของทุกกลุ่มสาขาวิชาในคณะ

ผลการดำเนินงาน :

ในรอบปีงบประมาณ 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ใช้ค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้ของทุกกลุ่มสาขาวิชาในคณะ ซึ่งมีจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอก โดยภาพรวมทั้งสิ้น จำนวน 11,712,000 บาท ดังนี้

กลุ่มสาขาวิชา	คณะ	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์					จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดและนักวิจัย (ไม่นับผู้สืบทอด)	จำนวนเงินเฉลี่ยต่อคน(บาท)	คะแนน
		ภายใน		ภายนอก	รวม				
3.มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บริหารธุรกิจและการจัดการ	ทุนมหาวิทยาลัย				ทุนคณะ	ภายนอก	รวม	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดและนักวิจัย (ไม่นับผู้สืบทอด)
		แผ่นดิน	รายได้						
		-	40,000	150,000	11,672,000				
ผลรวมคะแนนเฉลี่ย									5
คะแนน									5

หลักฐาน	
[2.2/1-1]	ประกาศผลพิจารณาทุนอุดหนุนการวิจัย
[2.2/1-2]	สัญญาฉบับโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน

ผลการประเมิน:

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐาน และอิงเกณฑ์การประเมิน ตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีงบประมาณ 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิด ตัวบ่งชี้	เกณฑ์ มาตรฐาน	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	ค่า คะแนน ที่ได้
2.2 เงินสนับสนุน งานวิจัยและงาน สร้างสรรค์	I	ระดับ คะแนน เต็ม 5	35,000	179,045.45	บรรลุ เป้าหมาย	5

ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (สป.อว. 2.3)

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลลัพธ์

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยเป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5 เกณฑ์แบ่งกลุ่มตามสาขาวิชา ดังนี้

1. เกณฑ์เฉพาะคณะ กลุ่ม ข และ ค2

กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 30 ขึ้นไป

กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์สุขภาพ

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 30 ขึ้นไป

กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 20 ขึ้นไป

2. เกณฑ์เฉพาะคณะ กลุ่ม ค1 และ ง

กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 60 ขึ้นไป

กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์สุขภาพ

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 60 ขึ้นไป

กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 40 ขึ้นไป

สูตรคำนวณ

1. คำนวณร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยตามสูตร

$$\frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและ
นักวิจัย}}{\text{ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและ
นักวิจัยที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

ผลการดำเนินงาน :

ในรอบปี 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย จำนวนทั้งสิ้น 51 ผลงาน สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลพื้นฐาน	น้ำหนัก	กลุ่มสาขาวิชา	
		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
		มนุษยศาสตร์ ฯ	บริหารธุรกิจฯ
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ			51
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 6 บทความ	0.2		6 X 0.2 = 1.2
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ) หรือใน วารสารทางวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลแต่สถาบันนำเสนอสภา สถาบันอนุมัติวารสารเหล่านี้ ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบ คณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณา วารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่ สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็น การทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออก ประกาศฯ	0.4		-
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 2) จำนวน 26 บทความ	0.6		26 X 0.6 = 15.6
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทาง วิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือ ระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณา วารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบ เป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 จำนวน 8 บทความ	0.8		8 X 0.8 = 6.4
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย	1.0		6 X 1.0 = 6

ข้อมูลพื้นฐาน	น้ำหนัก	กลุ่มสาขาวิชา	
		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
		มนุษยศาสตร์ ฯ	บริหารธุรกิจ ฯ
หลักเกณฑ์การพิจารณาการพิจารณาทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556			
- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการจำนวน 3 ผลงาน	1.0		$3 \times 1.0 = 3$
- ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว			$2 \times 1.0 = 2$
งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	0.2		
ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการที่ได้รับรองคุณภาพ			34.2
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด			66
ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)			51.82
คะแนน			12.96

ปี พ.ศ.2566 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลงานวิจัยและวิชาการที่มีการเผยแพร่ ดังนี้

บทความวิจัยและบทความวิชาการ ประจำปี พ.ศ. 2566 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ที่	ผลงาน	ค่าถ่วง น้ำหนัก คะแนน
1. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 6 บทความ		
1.	ศรินยา ประทีปชนะชัย อมรรัตน์ พรประเสริฐ ยุทธณรงค์ จงจันทร์ ปวิณญดา บุญรัมย์ และ ภิรม พรประเสริฐ. (2566). การศึกษาการรับรู้ความสามารถด้านการจัดการธุรกิจและการจัดการโลจิสติกส์ของลูกค้าประเทศกัมพูชาต่อผู้จำหน่ายสินค้าจากประเทศไทย ผ่านด้านชายแดนอรัญประเทศ. ใน จิตาภรณ์ ประดับวงศ์ (บรรณาธิการ), การประชุมวิชาการข่ายงานวิศวกรรมอุตสาหกรรมครั้งที่ 41 (587-593). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.	0.2
2.	คมสัน สันคง นิตยา เจริญรักษ์ วรุดิ วิชรวรกุลชัย และดลฤดี พลมิตร. (2566). การพัฒนาภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การแข่งขัน. ใน วีระพงษ์ กาญจนวงศ์กุล (บรรณาธิการ), การประชุมวิชาการระดับชาติสหวิทยาการเอเชียอาคเนย์ครั้งที่ 10 (249-255). กรุงเทพฯ ฯ: มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์.	0.2
3.	กาญจนากร ผิวงาม บุญญาธิ์ ถึงถิ่น และอัญญาณี อดทน. (2566). การจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นธุรกิจน้ำตาลมะพร้าวของชุมชนตำบลท่าคา อำเภอบ้านพญา จังหวัดสมุทรสงคราม. ใน	0.2

ที่	ผลงาน	ค่าถ่วงน้ำหนักคะแนน
	วีระพงษ์ กาญจนวงศ์กุล (บรรณาธิการ), การประชุมวิชาการระดับชาติสหวิทยาการเอเชียอาคเนย์ครั้งที่ 10 (415-422). กรุงเทพฯ ฯ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์.	
4.	ธนธรณ์ เหลืองสวัสดิ์ นายอภิเชก สุขล้อม ไมตรี รีมทอง ปิยนุช วรบุตร และสันชัย ยงกุลวณิช. (2566). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันกิจกรรมสำหรับสโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ. ใน อรสา เตติวัฒน์ (บรรณาธิการ), การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชียครั้งที่ 11 (999-1008). นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.	0.2
5.	ณัฐพร ปัสสาวัน คุณัญญา บัวใหญ่ ศุภเทพ สติมัน รติ ท่าโพธิ์ และอำไพ ยงกุลวณิช. (2566). การเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์และสร้างรายได้การขายชาลาเปาบุกปิกด้วยดิจิทัลคอนเทนต์และโซเชียลคอมเมิร์ซ. ใน อรสา เตติวัฒน์ (บรรณาธิการ), การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชียครั้งที่ 11 (999-1008). นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.	0.2
6.	จิรนนท์ ตะสนธิยะ อัญวิณ ไซยวชิระกัมพล ศักดิ์ชาญ เหลืองมณีโรจน์ บุญเหลือ นามำรุ และชนิษฐา ศิลาโชติ. (2566). การจัดการฐานข้อมูลสำหรับกลุ่มเกษตรกรมันเทศอินทรีย์จังหวัดสุรินทร์. ใน สำเนาวิ เสาวกุล (บรรณาธิการ), การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ครั้งที่ 14 (1882-1886). สุรินทร์: มหาวิทยาลัยราชชมงคลอีสาน.	0.2
2. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ) หรือในวารสารทางวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลแต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติวารสารเหล่านี้ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2566 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศฯ จำนวน 0 บทความ		
-		
3. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 2) จำนวน 26 บทความ		
1.	อมรรัตน์ พรประเสริฐ ฐาตา โคตมงคล ยุทธณรงค์ จงจันทร์ และ ภูมิ พรประเสริฐ. (2566). การศึกษามุมมองด้านภาพลักษณ์ ความพึงพอใจ และปัจจัยการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์จากเมล็ดกาแฟท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี. วารสารศรีวนาลัยวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 13(1), 31-45.	0.6
2.	บุษยมาส ชื่นเย็น อุมารินทร์ ราตรี โชตมกามาต พลศรี ภูธร กอดแก้ว และ นวลปราง ชื่นเงิน (2566). การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันการตลาดอสังหาริมทรัพย์ การสร้างคุณค่าทางการตลาดและการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ทำมาจากวัตถุดิบธรรมชาติ. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 10(1), 67-85.	0.6
3.	สันชัย ยงกุลวณิช และอำไพ ยงกุลวณิช. (2566). การปรับตัวของสถานประกอบการในการจ้างแรงงานภายใต้นโยบายค่าแรงงานขั้นต่ำเกิน 300 บาท กรณีศึกษาสถานประกอบการภาคบริการในจังหวัดอุบลราชธานี. วารสารศรีวนาลัยวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 13(2), 1-14.	0.6
4.	อดุลยเดช ต้นแก้ว และปิยภิญญ์ โชตินิช. (2566). การปรับตัวของสถานประกอบการในการจ้างแรงงานภายใต้นโยบายค่าแรงงานขั้นต่ำเกิน 300 บาท กรณีศึกษาสถานประกอบการ	0.6

ที่	ผลงาน	ค่าถ่วงน้ำหนักคะแนน
	ภาคบริการในจังหวัดอุบลราชธานี. วารสารศรีวนาลัยวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 13(2), 109-123.	
5.	จตุรงค์ ศรีวัชรวงศ์. (2566). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการอ้างบุคลากรเงินเนอเรนวายขององค์กรธุรกิจขนาดกลางภาคการค้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารศรีวนาลัยวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 13(2), 124-136.	0.6
6.	วิภาดา เกษตรเยี่ยม. (2566). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพขององค์กรของธุรกิจโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารศรีวนาลัยวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 13(2), 137-148.	0.6
7.	วิศิษฐ์ ย่าพรหม พิมุกต์ สมชอบ รัตนภรณ์ แซ่ลี้ อุดลยเดช ต้นแล้ว และดุสิต จักรศิลป์. (2566). เปรียบเทียบแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่กับประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน สหกรณ์การเกษตรในจังหวัดศรีสะเกษ. วารสารศรีวนาลัยวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 13(2), 45-60.	0.6
8.	อโนชา สุวรรณสาร พัทธนันท์ เพชรเชิดชู ศิริเดช คำสุพรหม และพนารัตน์ ปานมณี. (2566). การเปิดเผยเรื่องสำคัญในการตรวจสอบบัญชีกับอัตราส่วนทางการเงิน ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารศรีวนาลัยวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 13(2), 173-184.	0.6
9.	อัยรดา พรเจริญ และปิยนันท์ โชติวณิช. (2566). อิทธิพลของการมุ่งเน้นตลาด การมุ่งเน้นการเรียนรู้ และความสามารถทางนวัตกรรมที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจโลจิสติกส์. วารสารศรีวนาลัยวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 13(1), 63-74.	0.6
10.	นิตยาพร วงศ์พุม อัยรดา พรเจริญ และนลินี ทองประเสริฐ. (2566). การบริหารการจัดเก็บภาษีที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอโพธิ์ไทร อำเภอเขมราฐ อำเภอนาตาล และอำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารบัณฑิตวิทยาลัยพิษณุพนธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 18(2), 109-122.	0.6
11.	สิทธิพงษ์ ศรีชัย โฉมทัย หาระสาร และอัยรดา พรเจริญ. (2566). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ จังหวัดอำนาจเจริญ. วารสารบัณฑิตวิทยาลัยพิษณุพนธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 18(3), 99-112.	0.6
12.	ภักคนัสส์ ภาเรือง อนันต์ สุนทราเมธากุล และกิตติมา จิงสุวดี. (2566). ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย โรงพยาบาลพระศรีมหาโพธิ์ จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 10(1), 117-130.	0.6
13.	ปิ่นฤทัย เจียมทอง ประนอม คำผา และโฉมทัย หาระสาร. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพรายงานการเงินขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในมุมมอง ของผู้ตรวจสอบสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 10(1), 149-165.	0.6
14.	ดลฤดี พลมิตร และสมจิตร ล้วนจำเริญ. (2566). ความท้าทายของการเป็นผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการแข่งขันยุคใหม่ ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 10(1), 271-284.	0.6

ที่	ผลงาน	ค่าถ่วง น้ำหนัก คะแนน
15.	บุษยมาส ชื่นเย็น อุมารินทร์ ราตรี จตุพร จันทารัมย์ และโชคกามาศ พลศรี. (2566). การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าชุมชนบ้านปะอาว อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 10(2), 31-48.	0.6
16.	อัญญาณี อดทน และวลัยพร สุขปลั่ง. (2566). คุณลักษณะที่เหมาะสมและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของแชมพูออร์แกนิกในจังหวัดอุบลราชธานี. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 10(2), 67-81.	0.6
17.	เจษฎา ภาติ อนันต์ สุนทราเมทากุล และกิตติมา จิงสุวดี. (2566). ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการปฏิบัติงานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ของบุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบล ในเขตอำเภอน้ำเกลี้ยง จังหวัดศรีสะเกษ. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 10(2), 135-151.	0.6
18.	ภาณุภัท แห้งกลาง อนันต์ สุนทราเมทากุล และกิตติมา จิงสุวดี. (2566). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจคาเฟ่ ของผู้บริโภคในอำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 10(2), 153-166.	0.6
19.	มลิวรรณ ขาจันโท กิตติมา จิงสุวดี และณลินี ทองประเสริฐ. (2566). แรงจูงใจที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานบริษัท อาร์ วี คอนเน็กซ์ จำกัด. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 10(2), 215-230.	0.6
20.	ผ่องมณี พัทธกัสนันท์ รัตนภรณ์ แซ่ลี และพิมุกต์ สมชอบ. (2566). แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยครูปากเซ แขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 10(2), 231-250.	0.6
21.	อนันต์เทพ รวมสา วลัยพร สุขปลั่ง และอัยรดา พรเจริญ. (2566). การปรับตัวที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในสถานการณ์ COVID-19 ของบุคลากรโรงพยาบาลตระการพืชผล อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, 20(89), 13-23.	0.6
22.	สมไชย หงสะหวาด วลัยพร สุขปลั่ง และกิตติมา จิงสุวดี. (2566). คุณภาพชีวิตการทำงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร บริษัท ซีบี เอฟ พาร์มา จำกัด สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. วารสารมจร. อุบลปริทรรศน์, 8(1), 181-190.	0.6
23.	มะหะนาคอน สะหวงวง มาลินี ศรีไมตรี และอัยรดา พรเจริญ. (2566). แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารพัฒนาลาวภายใต้การบริหารของกลุ่มบริษัท เจริญเชงกองพลังงาน (CSE). วารสารมจร.อุบลปริทรรศน์, 8(2), 289-302.	0.6
24.	ฤติมา มุ่งหมาย วรณัฐ กุอุทา และกฤตยกุล ธานีสงศ์. (2566). การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 12(1), 60-71.	0.6
25.	ปณิสญา อธิจิตตา. (2566). การวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยการสื่อสารการตลาดและส่วนประสมการตลาดที่พยากรณ์พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์หมุยของลูกค้าในจังหวัดอุบลราชธานี. วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร, 10(1), 60-76.	0.6

ที่	ผลงาน	ค่าถ่วงน้ำหนักคะแนน
26.	วชิระ โมราชาติ และดลฤดี พลมิตร. (2566). การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชนเมืองชายแดนอำเภอเขมราฐ อำเภอเนตาตล และอำเภอโพธิ์ไทร จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 17(3), 140-157.	0.6
4. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1) จำนวน 8 บทความ		
1.	โอโณทัย ทหารสาร ปราโมทย์ นามวงศ์ และเจริญ โสภ. (2566). แนวทางการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบโมเดลในจังหวัดอุบลราชธานี. วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร, 11(1), 280-291.	0.8
2.	ไมตรี รีมทอง เกรียงศักดิ์ รักภักดี ปราโมทย์ นามวงศ์ วชิระ โมราชาติ และเกียรติศักดิ์ พระเนตร. (2566). การพัฒนาระบบแนะนำการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดอุบลราชธานี บนอุปกรณ์สื่อสารชนิดพกพา (ระยะที่ 2) . สักทอง : วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (สทส.), 29(4), 125-142.	0.8
3.	อดุลยเดช ต้นแก้ว อัยรดา พรเจริญ และโอโณทัย ทหารสาร. (2566). อิทธิพลของตัวแปรคั่นกลางความจงรักภักดีของพนักงานที่เชื่อมโยงการจัดการความรู้และภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การจัดการภาวะวิกฤต ของกลุ่มธุรกิจที่แพคเกจในประเทศไทย. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. 18(2), 27-54.	0.8
4.	เอกราช บุญเรือง และโอโณทัย ทหารสาร. (2566). การนำนโยบายการจัดการวิกฤตโควิด 19 ไปปฏิบัติในประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2563-2564. วารสารการเมืองการปกครอง, 13(1), 189-204.	0.8
5.	นลินี ทองประเสริฐ กิตติมา จิงสุวดี ปิยนิษฐ์ โชติวนิช อัยรดา พรเจริญ และโอโณทัย ทหารสาร. (2566). ศักยภาพการแข่งขันของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพรและอาหารจังหวัดอำนาจเจริญ: วิเคราะห์ตามทัศนะของกลุ่มผู้ผลิต ในระบบอุตสาหกรรมตามแนวคิด. วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร, 11(3), 1016-1029.	0.8
6.	Lu Zhou บุญทวรรณ วิงวอน และปิยนิษฐ์ โชติวนิช. (2566). อิทธิพลของความผูกพันบุคลากรและวัฒนธรรมองค์การที่เป็นปัจจัยคั่นกลางของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงไปสู่ผลการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยของรัฐบาลในมณฑลฝูเจี้ยน สาธารณรัฐประชาชนจีน. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนสุตาฯ สยามบรมราชกุมารี, 12(1), 45-62.	0.8
7.	ชลันดา อาสาสุข ปิยนิษฐ์ โชติวนิช และอนันต์ สุนทรเมธากุล. (2566). ปัจจัยสมรรถนะที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18(2), 55-82.	0.8
8.	มาลิณี ศรีไมตรี, ปิยนิษฐ์ โชติวนิช และวิลาวัณย์ อ่อนสีบุตร. (2566). อิทธิพลของคุณภาพชีวิตในการทำงานและความสุขในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา (สายวิชาการ) สังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตอีสานใต้	0.8

ที่	ผลงาน	ค่าถ่วงน้ำหนักคะแนน
	กรณีศึกษา : การปฏิบัติงานที่บ้านในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019. วารสารการพัฒนาศาสตร์พยาบาลและองค์การ, 15(1), 154-178.	
5. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 จำนวน 6 บทความ		
1.	Poramatworachote P. Suntramethakul A. and Sutthikun W. (2023). Thailand trade prospective and change management toward ASEAN economic community. <i>REVUE EUROPEENNE D ETUDES EUROPEAN OF MILITARY STUDIES</i> , 13(3), 439-447.	1.0
2.	Sutthikun W. Poramatworachote P. Unjai T. and Ketsiri P. (2023). The implication of audio-visual materials for enhancing student's language skills nearborder area of Thailand. <i>Res Militaris</i> , 13(2), 4880-4887.	1.0
3.	Sutthikun W. Chinapas S. Chaiyasat H. and Hongyon S. (2023). Facebook as a Platform for Integrating an Online Learning Task for English as a Second Language Students. <i>Journal of Namibian Studies</i> , 33(S1), 968-982.	1.0
4.	Sutthikun W. Liubsuethagun P, Suwannasan A. and Thanispong K. (2023). SUCCESSIONAL FACTORS OF CANNABIS ORGANIC AGRICULTURAL COMMUNITY ENTERPRISE MANAGEMENT IN THAILAND. <i>Business, Management and Economics Engineering</i> ,21(1), 965-978.	1.0
5.	La-Ongnual T. Chaiyasat H. and Sutthikun W. (2023). Guidelines for the success of silver plating and gold plating community enterprise in the art and craft center of Thailand. <i>Journal of Namibian Studies</i> , 33(S1), 1229-1244.	1.0
6.	Chotivanich P. and Phorncharoen I.. (2023). The mediator role of knowledge management and innovative capability affecting firm performance among commercial banks in Thailand. <i>Asian Economic and Financial Review</i> , 13(2), 148-161.	1.0
6. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ จำนวน 3 ผลงาน		
1.	โครงการยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	1.0
2.	โครงการคลังสตอร์สมุนไพรรักษาและอาหารเพื่อสุขภาพ	1.0
3.	โครงการเสริมสร้างการปรับตัวธุรกิจให้พร้อมด้านการบริหารจัดการมาตรฐานหรือผลิตภาพ	1.0
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว จำนวน 2 รายวิชา		
1.	ตำรารายวิชาการบริหารโครงการ	1.0
2.	ตำรารายวิชาการบัญชีชั้นกลาง 1	1.0
8. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online		
-		

ผลการประเมิน:

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐาน และอิงเกณฑ์การประเมิน ตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปี พ.ศ. 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิด ตัวบ่งชี้	เกณฑ์ มาตรฐาน	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	ค่าคะแนน ที่ได้
2.3 ผลงาน วิชาการของ อาจารย์ประจำ และนักวิจัย	I	ระดับคะแนน เต็ม 5	30	51.82	บรรลุ เป้าหมาย	5

ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 การส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมในพื้นที่บริการ (PO2)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

คำอธิบายตัวบ่งชี้

มีการส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการรับใช้สังคม โดยการให้แนวทางในการขอตำแหน่งทางวิชาการ การสนับสนุนงบประมาณ มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของชุมชนจากสภาพการณ์ก่อนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม และมีการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม รวมถึงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการนั้นๆ

เกณฑ์การประเมิน

1. มีระบบและกลไกในการส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการรับใช้สังคม
2. มีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเข้าใจในการผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม
3. จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยพัฒนาที่เกี่ยวกับงานวิชาการรับใช้สังคม
4. มีกิจกรรมการวิจัยหรือพัฒนาแบบมีส่วนร่วม โดยได้รับยอมรับของคนในชุมชน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงการพัฒนาในชุมชน
5. มีกระบวนการติดตามประเมินผล ในข้อ 4 เพื่อให้เกิดความยั่งยืน
6. มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม ตามเกณฑ์ที่ กพอ. กำหนด

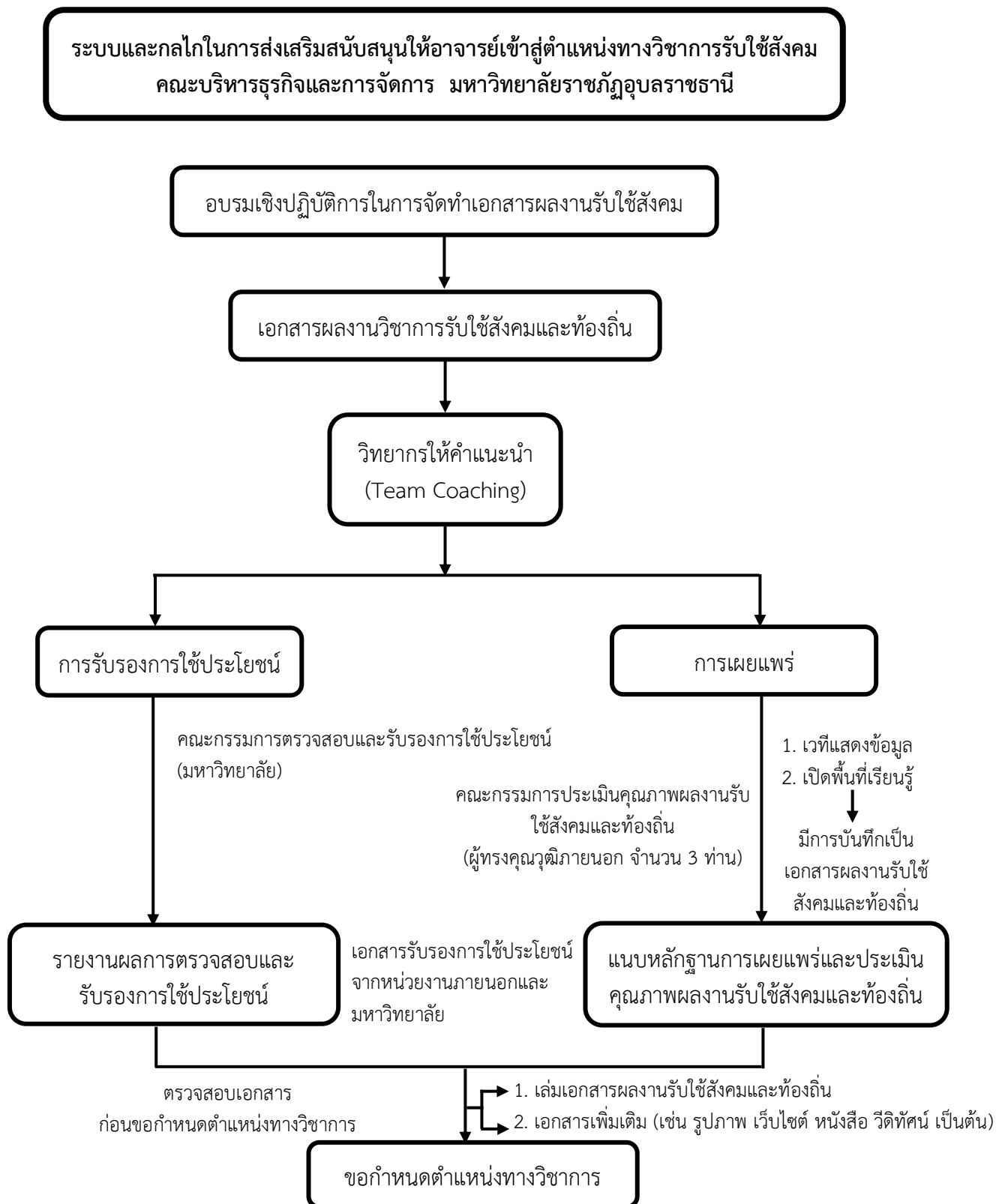
เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5-6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 มีระบบและกลไกในการส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการรับใช้สังคม

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีระบบและกลไกในการส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการรับใช้สังคม เพื่อใช้เป็นแนวทางจัดทำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม ทำให้เกิดการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม มีความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น และเกิดความก้าวหน้าในวิชาชีพ โดยคณะ ฯ มีระบบและกลไกในการส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการรับใช้สังคม ดังนี้



ภาพที่ 2.2 ระบบและกลไกในการส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการรับใช้สังคม
คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

หลักฐาน	
[2.4/1-1]	สรุปเล่มกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การพัฒนาผลงานวิจัยและตำราเพื่อขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ”

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 มีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเข้าใจในการผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม และพัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางในการจัดทำผลงานวิชาการด้านการรับใช้สังคมสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ ตามประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ พ.ศ. 2563

ซึ่งทางคณะ ฯ ได้ดำเนินการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การพัฒนาผลงานวิจัย ผลงานวิชาการรับใช้สังคม และตำราเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ” กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานักวิจัย ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ในระหว่างวันที่ 20 – 21 พฤษภาคม พ.ศ.2567 เวลา 08.30 – 17.00 น. ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารอินทนิล คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยกิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการอบรมได้พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานวิชาการรับใช้สังคม และตำรา รวมถึงได้รับความรู้ และกระบวนการในการขอตำแหน่งทางวิชาการได้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับการขอตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งทางคณะ ฯ ได้รับเกียรติจากวิทยากรจำนวน 6 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์ ดร.มาลี ไชยเสนา รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ รองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม คำผา คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ คุณจันทิมา วงศ์วรรณ ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยภิญญา โชติวณิช รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองศาสตราจารย์ ดร.อัยรดา พรเจริญ ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.หทัยรัตน์ ไชยสัตย์ ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการบัญชีเป็นวิทยากรการอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้

รูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วย การบรรยาย หัวข้อ “การเตรียมเอกสารเพื่อขอผลงานทางวิชาการ” และ หัวข้อ “การประเมินผลการสอนและหลักเกณฑ์การขอผลงานทางวิชาการ” และแลกเปลี่ยนประเด็น หัวข้อ “การพัฒนาผลงานวิจัย ผลงานวิชาการรับใช้สังคม และตำราเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ” และ หัวข้อ “ข้อควรคำนึงในการทำผลงานวิชาการ การอ้างอิง จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการ” พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การพัฒนาผลงานวิจัย ผลงานวิชาการรับใช้สังคม และตำราเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ” โดยมีอาจารย์รัชนิกร วรรณสถิตย์ เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมคือคณาจารย์และบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จำนวน 45 คน

ผลการดำเนินโครงการ

1. ผู้เข้าร่วมการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับการจัดทำผลงานวิจัย ผลงานวิชาการรับใช้สังคม และตำรา รวมถึง ขั้นตอน กระบวนการ และเอกสารในการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการได้อย่างถูกต้อง
2. ผู้เข้าร่วมการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมนำมาพัฒนาผลงานวิจัย ผลงานวิชาการรับใช้สังคม และตำราของตนเองเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการได้อย่างถูกต้องจากคำแนะนำของวิทยากร
3. ผู้เข้าร่วมการอบรมได้ทราบถึงข้อกำหนดต่าง ๆ ในการจัดทำผลงานวิจัย ผลงานวิชาการรับใช้สังคม และตำราเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
4. คณะ ฯ ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลงานวิจัย ผลงานวิชาการรับใช้สังคม และตำรา เพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ และได้ทราบถึงกระบวนการและขั้นตอนในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการได้อย่างถูกต้อง และคณะ ฯ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากการอบรมนำมาเผยแพร่ บน Website ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เพื่อให้คณาจารย์ที่สนใจได้เข้ามาศึกษา องค์ความรู้ ขั้นตอน และกระบวนการต่าง ๆ ได้

หลักฐาน	
[2.4/2-1]	สรุปเล่มกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การพัฒนาผลงานวิจัยและตำราเพื่อขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ”

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยพัฒนาที่เกี่ยวกับงานวิชาการรับใช้สังคม

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ไม่มีการดำเนินการ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 มีกิจกรรมการวิจัยหรือพัฒนาแบบมีส่วนร่วม โดยได้รับการยอมรับของคนในชุมชน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงการพัฒนาในชุมชน

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ไม่มีการดำเนินการ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 มีกระบวนการติดตามประเมินผล ในข้อ 4 เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ไม่มีการดำเนินการ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 6 มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม ตามเกณฑ์ที่ กพอ. กำหนด

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ไม่มีการดำเนินการ

ผลการประเมิน :

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ PO2 ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
2.4 การส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมในพื้นที่ บริการ (PO2)	P	6 ข้อ	2 ข้อ	2 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	2

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม (สป.อว. 3.1)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน

1. จัดทำแผนการบริการวิชาการประจำปีที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมและเสนอกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผน มีการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนานักศึกษา ชุมชน หรือสังคม
3. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 อย่างน้อยต้องมีโครงการที่บริการแบบให้เปล่า
4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 และนำเสนอกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณา
5. นำผลการประเมินตามข้อ 4 มาปรับปรุงแผนหรือพัฒนาการให้บริการวิชาการสังคม
6. คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 จัดทำแผนการบริการวิชาการประจำปีที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมและเสนอกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะได้ดำเนินการได้ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการ ครั้งที่ 1/2566 เพื่อดำเนินการบริการวิชาการแก่สังคม ซึ่งในการประชุมได้กำหนดแผนการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคม และการกำหนดชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายของการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม โดยในการประชุมฯ ได้มีการรายงานผลการดำเนินงานของพื้นที่เป้าหมายในรอบปีที่ผ่านมามี คือ อำเภอเหล่าเสือโก้ก จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งได้มีการพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ ตามศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ โดยชุมชนสามารถนำความรู้ที่รับได้ และเกิดการพัฒนา สามารถนำศาสตร์ความรู้มาประยุกต์ใช้ร่วมกับการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน สามารถดูแลตนเองได้ และเพื่อเป็นการขยายผลในการบริการวิชาการแก่สังคมพื้นที่ใหม่ คณะกรรมการฯ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาชุมชนตามพันธกิจของคณะ และมหาวิทยาลัย มติที่ประชุมจึงเห็นชอบให้กำหนดพื้นที่บริการวิชาการแก่สังคมแห่งใหม่ในเขตของพื้นที่การให้บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี คือ ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย ดังนี้

1. ความปลอดภัยในการให้บริการวิชาการของพื้นที่
2. ชุมชนให้ความร่วมมือในการประสานงาน และยินดีเข้าร่วมให้บริการวิชาการ
3. แหล่งที่ตั้งชุมชน สะดวกในการเดินทาง
4. มีความต้องการพัฒนาชุมชนที่ตรงกับความต้องการของหลักสูตร และคณะบริหารธุรกิจ และการจัดการ
5. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร และคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

คณะฯ ได้จัดทำแผนการบริการทางวิชาการแก่สังคม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ประจำปีการศึกษา 2566 ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมและเสนอกรรมการ ประจำปีคณะ ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการ/กิจกรรม และนำเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2565 มาปรับปรุงแนวทางการบริการวิชาการ โดยกำหนดนโยบายในการส่งเสริมเสริมทักษะด้าน AI for Business ในการดำเนินกิจกรรมด้านบริการวิชาการ โดยการกำหนดต้นแบบในการพัฒนาทักษะจากสาขาวิชาที่มีความสอดคล้องกับเทคโนโลยี และดิจิทัล เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา AI for Business สาขาวิชาที่จะนำแนวทางดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ คือ สาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ และเพื่อพิจารณาอนุมัติ และได้แต่งตั้งคณะกรรมการแผนการบริการทางวิชาการแก่สังคม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยคณะกรรมการเป็นตัวแทนจากอาจารย์ในแต่ละหลักสูตรของคณะฯ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการวางแผนงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ซึ่งคณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

1. กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
2. เสนอสนับสนุน การจัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมของคณะ
3. ติดตามและเสนอแนะการจัดโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา และจัดทำรายงานเสนอต่อผู้บริหารคณะต่อไป
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ อันเกี่ยวกับระบบการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนดังนี้

1. สำรวจความต้องการการรับบริการวิชาการแก่สังคม โดยในรอบปีการศึกษา 2566 คณะฯ ได้จัดทำแผนเพื่อรองรับการบริการวิชาการจากผลสำรวจ โดยจำแนกได้ 2 ประเภท ดังนี้

ประเภทโครงการ	วิธีสำรวจความต้องการ		
1. โครงการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญของหลักสูตร	1. ใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า แบ่งเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการบัญชีและการเงิน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการตลาด ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการจัดการชุมชน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก 2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ชุมชน และประชาชนทั่วไป เก็บข้อมูลได้จำนวน 360 คน 3. ผลการสำรวจ พบว่า		
	ความต้องการรับบริการ	จำนวน	ร้อยละ

ประเภทโครงการ	วิธีสำรวจความต้องการ		
	ด้านการบัญชีและการเงิน	69	19.16
	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	72	20.00
	ด้านการตลาด	87	24.17
	ด้านการประชาสัมพันธ์	64	17.77
	ด้านการจัดการชุมชน	68	18.89
	รวม	360	100.0
	จากตาราง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการรับบริการด้านการตลาดมากที่สุด จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 24.17 รองลงมาคือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และด้านการบัญชีและการเงิน จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 19.16 ตามลำดับ		
2. โครงการบริการวิชาการตามพื้นที่ (Flagship project)	1. ใช้เทคนิคการสัมภาษณ์เชิงลึก กับกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม ได้แก่ 1.นายก อบต. 2.ผู้นำชุมชนทุกชุมชนของตำบลหนองบ่อ 3.ตัวแทนชาวบ้าน 4.ตัวแทนบุคลากรจากองค์การบริหารส่วนตำบลหนองบ่อ 2. ผลการสำรวจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการรับบริการวิชาการ ดังนี้ ด้านการตลาด ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการบัญชีและการเงิน ด้านการจัดการชุมชน และด้านการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ		

2. จัดทำแผนการให้บริการวิชาการแก่สังคม จำนวน 16 โครงการ/กิจกรรม ในรอบปีการศึกษา 2566 มีดังนี้

โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	เป้าหมาย
1. โครงการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญ จำนวน 1 โครงการ/กิจกรรม		
1. กิจกรรมการยื่นแบบภาษีเพื่อชุมชน	มีนาคม 2567	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ผู้ประกอบการ และบุคคลภายนอก
2. โครงการบริการวิชาการตามพื้นที่ (Flagship project) จำนวน 10 โครงการ/กิจกรรม		
1. กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม: การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก้าวไกลยุค 4.0 (IBM)	ธันวาคม 2566	โรงเรียนตาลชุมพัฒนา ตำบลตาลชุม อำเภอตาลชุม จังหวัดอุบลราชธานี
2. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (MKT)	กุมภาพันธ์ 2567	1. ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนชลประทาน ตำบลวารินชำราบ อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี 2. แหนมอัมพร 17 เทศบาล 18 วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี

โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	เป้าหมาย
		3. กลุ่มพอเพียงกระต๊อบข้าว 65 หมู่ที่ 20 ตำบลแสนสุข อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี 4. วิสาหกิจชุมชนสตรีทอเสื่อพัฒนาบ้านค่านางรวาย บ้านค่านางรวาย ตำบลค่าน้ำแซบ อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี
3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (CME)	กุมภาพันธ์ 2567	ตำบลพังเคน อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี
4. กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม : อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะความรู้สู่การเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (MKT)	กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2567	วิทยาลัยเทคนิคเดชอุดม อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี
5. กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)	มีนาคม 2567	ชุมชนรักษ์เกษตร ต.ท่าเมือง อ.ดอนมดแดง จ.อุบลราชธานี
6. กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ (BDM)	มีนาคม 2567	ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน บ้านจิกกลุ่ม หมู่ 2 ตำบลจิกเทิง อำเภอตาลสุม จังหวัดอุบลราชธานี
7. กิจกรรมพัฒนานักบัญชีชุมชน (ACC)	มีนาคม 2567	บ้านคูขาด ตำบลหนองเหล่า อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี
8. กิจกรรมนิเทศศาสตร์บริการวิชาการชุมชนและพัฒนาท้องถิ่น (Comm Arts)	มีนาคม 2567	โรงเรียนบ้านทุ่งขุนใหญ่ ตำบลหนองขอน อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี
9. ค่ายจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่นและจัดการสิ่งแวดล้อม (GM)	พฤษภาคม – มิถุนายน 2567	วัดป่าดงหนองแคน ตำบลนาเลิง อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดอุบลราชธานี
10. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	มีนาคม - สิงหาคม 2567	ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี
3. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน จำนวน 5 โครงการ/กิจกรรม		
1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1. ตำบลท่าเมือง อำเภอดอนมดแดง จังหวัดอุบลราชธานี 2. ตำบลเป้า อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี 3. ตำบลถ้ำแซ่ อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี

โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	เป้าหมาย
		4. ตำบลสำโรง อำเภโโพธิ์ไทร จังหวัดอุบลราชธานี 5. ตำบลโนนผึ้ง อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี 6. ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 7. ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 8. ตำบลปทุม อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี
2. โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1. บุคลากร และนักศึกษาของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ 2. บ้านห้วยดอน ตำบลห้วยดอน อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี
3. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	มกราคม - สิงหาคม 2567	ตำบลห้วยดอน อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี
4. โครงการสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชอำนาจแผ่นดิน	พฤษภาคม - สิงหาคม 2567	1. บุคลากร และนักศึกษาของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ 2. บ้านคูขาด ตำบลหนองเหล่า อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี
5. โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	พฤษภาคม - สิงหาคม 2567	บ้านบัวเจริญ ตำบลทุ่งเทิง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี

จากการจัดทำแผนการให้บริการวิชาการแก่สังคม จำนวน 16 โครงการ/กิจกรรม ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะฯ กำหนดให้หลักสูตรได้ดำเนินการกำหนดพื้นที่ในการบริการวิชาการแก่สังคม ได้ตามความต้องการของหลักสูตร เพื่อสามารถสอดแทรกการประชาสัมพันธ์หลักสูตร และประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี สำหรับพื้นที่กลุ่มเป้าหมายในการบริการวิชาการแก่สังคม ถือเป็นนโยบายในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอีก 1 ช่องทาง ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

3. ตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคม

3.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับแผน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		2565	2566	2567
1. ระดับคะแนนการพัฒนาระบบและกลไกการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	ระดับ	5	5	5
2. โครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	โครงการ	2	2	2
3. จำนวนกิจกรรมการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	กิจกรรม	7	7	7
4. จำนวนเครือข่ายการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมกับหน่วยงานภายนอก	เครือข่าย	1	1	1

3.2 ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการบริการวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ
1. โครงการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญ 1 โครงการ/กิจกรรม	
1. กิจกรรมการยื่นแบบภาษีเพื่อชุมชน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการภาษีอากร 1 อาจารย์ในหลักสูตร บุคลากรในมหาวิทยาลัยหรือบุคคลภายนอกที่สนใจ ผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการ จำนวน 105 คน เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตที่เรียนในรายวิชาการภาษีอากร 1 และบุคคลภายนอกที่สนใจหรือผู้ประกอบการ ได้รู้เกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการ และสามารถยื่นแบบเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 2. นักศึกษาสามารถบริการแนะนำการยื่นแบบเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้กับผู้มารับบริการได้อย่างถูกต้อง ร้อยละ 100 3. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการเข้ารับบริการมีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 4. บุคคลภายนอกได้รับคำแนะนำการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้อย่างถูกต้อง
2. โครงการบริการวิชาการตามพื้นที่ (Flagship project) จำนวน 10 โครงการ/กิจกรรม	
1. กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม: การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก้าวไกลยุค 4.0 (IBM)	เชิงปริมาณ 1. ผลการทดสอบก่อนและหลังอบรมพัฒนาการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 เชิงคุณภาพ

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ
	1. นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นซึ่งสามารถนำไปต่อยอดใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ 2. นักศึกษา และนักเรียนผู้เข้าร่วมโครงการได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก้าวไกลยุค 4.0 ร่วมกัน เกิดความสัมพันธ์อันดีต่อกัน
2. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (MKT)	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 4 ชิ้นงาน
	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสามารถใช้ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ด้านกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์ในการกำหนดราคา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน 2. นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับวิสาหกิจชุมชน 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำเอาความรู้และประสบการณ์ที่ได้นำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้ในอนาคต
3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (CME)	เชิงปริมาณ นักศึกษานำความรู้ในรายวิชาการสร้างสรรค์และสร้างความคิดด้านการประกอบธุรกิจ และรายวิชาภาวะผู้นำและการสร้างทีมงานเพื่อนวัตกรรม ไปประยุกต์ใช้กับผู้ประกอบการชุมชนจำนวน 3 ธุรกิจชุมชน
	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะความคิดสร้างสรรค์ และกระบวนการ Design Thinking เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือบริการ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ 2. ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนได้รับความรู้ แนวทางการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชน เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน
4. กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม : อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะความรู้สู่การเป็นนักการตลาดรุ่นเยาว์ (MKT)	เชิงปริมาณ 1. นักเรียนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ในด้านการจัดทำโมเดลธุรกิจ และกลยุทธ์การตลาดเพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่า 10 โมเดล 2. คลิปวิดีโอในการเผยแพร่ 2 คลิป

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ
	เชิงคุณภาพ 1.นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ด้านการทำโมเดลธุรกิจและการตลาดเพิ่มมากขึ้น สามารถนำไปต่อยอดในประกอบธุรกิจในอนาคต 2. นักเรียน นักศึกษากลุ่มเป้าหมายได้รู้จักสาขาวิชาการตลาดมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ามาเรียนในอนาคต 3. นักเรียนนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย และนักศึกษาการตลาดได้ทำกิจกรรมร่วมกัน ทำให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการกับโรงเรียนในชุมชน
5. กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)	เชิงปริมาณ 1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 1 กลุ่ม 2. ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น ร้อยละ 50 เชิงคุณภาพ 1. วิสาหกิจชุมชนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กลุ่มและตนเองได้ 2. ช่วยเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้ของนักศึกษา และต่อยอดสู่การประกอบอาชีพได้ 3. นักศึกษามีทักษะที่เป็นตัวเลือกในการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลได้ และเข้าใจบริบทของชุมชนมากยิ่งขึ้น
6. กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ (BDM)	เชิงปริมาณ 1. การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพของชุมชน 1 แห่ง 2. ชุมชนมีความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการร้อยละ 50 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบธุรกิจสตาร์ทอัพ การทำงานเป็นทีม และการเรียนรู้การทำงานร่วมกับชุมชน 2. สามารถนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ในการบริการวิชาการ 3. ชุมชนกลุ่มแม่บ้าน บ้านจิกกลุ่ม มีรูปแบบการทำธุรกิจสตาร์ทอัพในท้องถิ่น สามารถนำไปส่งเสริมและพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ
7. กิจกรรมพัฒนานักบัญชีสู่ชุมชน (ACC)	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษา 40 คนเกิดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการทำงาน การคิดและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ 2. นักศึกษา 40 คน ได้ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ แก่ชุมชน 3. ชุมชนได้แนวทางการพัฒนานวัตกรรมอย่างน้อย 1 นวัตกรรม และแนวทางการคำนวณต้นทุนทุนผลิตภัณฑ์ เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความสามารถและความเชื่อมั่นในการออกปฏิบัติงานให้บริการวิชาชีพในชุมชน 2. ชุมชนได้รับแนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบว่าว(ข้าวโป่ง)
8. กิจกรรมนิเทศศาสตร์บริการวิชาการ ชุมชนและพัฒนาท้องถิ่น (Comm Arts)	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ จำนวน 45 คน ได้พัฒนาทักษะทางการบริการวิชาการชุมชน ด้วยการใช้ทักษะทางคอมพิวเตอร์มาถ่ายทอดความรู้การผลิตสื่อ และทักษะการพูดเพื่อการสื่อสาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. ครูและนักเรียนในโรงเรียนสามารถทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายในการออม และสุขอนามัยในโรงเรียนได้ 2. ครูและนักเรียนในโรงเรียน ได้รับความรู้เรื่องการทำสื่อเรื่องการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายในการออม และสุข
9. กิจกรรมค่ายจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น และจัดการสิ่งแวดล้อม (GM)	เชิงปริมาณ 1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ 80 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ มากกว่าหรือเท่ากับ 4 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการ การจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์และปลูกฝังให้นักศึกษามีจิตสาธารณะหรือจิตอาสา อันเป็นลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย 2. ชุมชนได้รับการพัฒนา และเกิดจิตสำนึกรักษ์ชุมชน
10. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	เชิงปริมาณ 1. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการที่

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ
	สามารถบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และด้านอื่น ๆ เพิ่มขึ้น จำนวน 1 เครือข่าย 2. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ เชิงคุณภาพ 1. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพิ่มขึ้น สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และด้านอื่น ๆ ร่วมกับ ผู้นำชุมชน เยาวชน ประชาชนในชุมชน ให้เกิดการพัฒนาต่าง ๆ กับชุมชนอย่างมีส่วนร่วม และยั่งยืน 2. ชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชนเพิ่มมากขึ้น 3. ผลิตภัณฑ์ของชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปเพิ่มมากขึ้น และมียอดขายเพิ่มขึ้น
3. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน จำนวน 5 โครงการ/กิจกรรม	
1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	เชิงปริมาณ 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นได้รับ การปรับปรุงพัฒนาสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media 3 ผลิตภัณฑ์ 2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 10 ผลิตภัณฑ์ 3. บูรณาการการเรียนการสอนกับบริการวิชาการอย่างน้อย 2 รายวิชา เชิงคุณภาพ 1. ชุมชนท้องถิ่นมีรายได้ เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจของชุมชนมีการหมุนเวียนเพิ่มขึ้น รวมถึงบุคลากรและนักศึกษาได้ ตระหนักถึงความสำคัญของ ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นต่อการ พัฒนาประเทศ 2. กลุ่มเกษตรกรได้ความรู้ และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ 3. สามารถนำเอาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่พัฒนาแล้ว นำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ 4. นักศึกษาได้ทำงานเป็นทีมมีการแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ และนำความรู้ในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของกลุ่มเป้าหมาย

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ
2. โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมจำนวน 100 คน 2. บุคลากรเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคม จำนวน 20 คน 3. การดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อยกระดับชุมชนท้องถิ่นและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 1 พื้นที่ 4. รายงานผลการดำเนินโครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม 1 ฉบับ เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาและอาจารย์ มีความสามารถแสดงออกถึงทักษะการแยกแยะข้อเท็จจริง ออกจากอารมณ์ ความรู้สึก การสื่อสารผ่านการพูด การนำเสนองานและการฟังข้อมูล การทำงานร่วมกับผู้อื่น เข้าใจและเคารพวิถีชีวิตของเพื่อนร่วมงานและคนในชุมชน และความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการพัฒนางาน 2. เพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ปัญหาของชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม 3. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการยกระดับนวัตกรรมชุมชนที่ทำให้สามารถพึ่งพาตนเองหรือจัดการตนเองได้
3. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	เชิงปริมาณ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 30 ครัวเรือน 2. บุคลากรและนักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับเครือข่ายทางวิชาการเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 3. บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมท้องถิ่น ด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพิ่มทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในการประกอบอาชีพอันจะส่งผลต่อพัฒนาคุณภาพชีวิต นอกจากนั้นยังสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมเพื่อความอยู่ดีกินดีของสมาชิกในครอบครัว 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานราก เกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพ แก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของคน

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ
	ในชุมชน เชื่อมโยงสู่การจัดการเรียนการสอน การศึกษาวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3. เกิดนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่น นำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองความต้องการที่จะเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชน ให้ดีขึ้น และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การประกอบการแบบมีอาชีพ
4. โครงการสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกร สังคม คนของพระราชอำนาจแผ่นดิน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน 2. กลุ่ม/ชมรมนักศึกษา อาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการ 1 กลุ่ม 3. พื้นที่ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ 1 ชุมชน 4. นักศึกษามีทักษะเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนวัตกรรมชุมชน โดยนำความรู้และทักษะวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ผ่านการฝึกปฏิบัติ และนำเสนอแผนการพัฒนาดังกล่าว ให้ชุมชนได้พิจารณา อย่างน้อย 1 แผน เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดของวิศวกรสังคม 2. ผู้เข้าร่วมโครงการเป็นผู้ที่มีทักษะเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนวัตกรรมชุมชน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้และทักษะวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 4. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้ร่วมคิดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการกำหนดแนวทางแก้ปัญหาของชุมชน
5. โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	เชิงปริมาณ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 คน ได้รับความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. คณะฯ และชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 1 แหล่ง 3. คณะฯ และชุมชนมีผลิตภัณฑ์ Soft Power 1 ผลิตภัณฑ์ 4. คณะฯ และชุมชน มีคลิป VDO เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้และประชาสัมพันธ์ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 1 คลิป เชิงคุณภาพ

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ
	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ นักศึกษา อาจารย์ ชุมชน ตระหนักและเห็นคุณค่า ของ soft power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. ชุมชนฯ สามารถใช้แหล่งเรียนรู้ soft power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นศูนย์ให้ความรู้แก่ผู้สนใจ 3. ผลิตภัณฑ์ soft power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นที่รู้จักให้กับประชาชนโดยวงกว้าง 4. สื่อการรับรู้และประชาสัมพันธ์ soft power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นที่รู้จักให้กับประชาชนโดยวงกว้าง

คณะกรรมการจัดทำแผนบริการวิชาการฯ นำแผนเสนอต่อกรรมการประจำคณะ ในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 2/2566 วันที่ 12 พฤษภาคม 2566

หลักฐาน	
[3.1/1-1]	แผนการบริการวิชาการแก่สังคม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ประจำปีการศึกษา 2566
[3.1/1-2]	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม
[3.1/1-3]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 12 พฤษภาคม 2566

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 โครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผน มีการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนานักศึกษา ชุมชน หรือสังคม

ผลการดำเนินงาน

จากการบริหารตามแผนการบริการวิชาแก่สังคมของคณะฯ โดยเป้าหมายของการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการแก่สังคม แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มชุมชน/สังคม และกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 16 โครงการ ดังนี้

โครงการ/กิจกรรม	แผนการใช้ประโยชน์		การบูรณาการ กับรายวิชา
	กลุ่มชุมชน/สังคม	กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา	
1. โครงการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญ 1 โครงการ/กิจกรรม			
1. กิจกรรมการยื่นแบบภาษีเพื่อชุมชน	ผู้ประกอบการยื่นแบบเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอีไฟล์ลิง ยื่นแบบและชำระภาษีออนไลน์ได้	1. นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตที่เรียนในรายวิชาการภาษีอากร 1 และบุคคลภายนอกที่สนใจหรือผู้ประกอบการ ได้รู้ขั้นตอนวิธีการและสามารถยื่นแบบ	รายวิชาการภาษีอากร 1

โครงการ/กิจกรรม	แผนการใช้ประโยชน์		การบูรณาการ กับรายวิชา
	กลุ่มชุมชน/สังคม	กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา	
		เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอีไฟล์ลิงยื่นแบบและชำระภาษีออนไลน์ได้ 2. นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตที่เรียนในรายวิชาการภาษีอากร 2 และบุคคลภายนอกที่สนใจหรือผู้ประกอบการ ได้เข้าใจและตระหนักถึงหน้าที่ของการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	
2. โครงการบริการวิชาการตามพื้นที่ (Flagship project) จำนวน 10 โครงการ/กิจกรรม			
1. กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม: การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก้าวไกลยุค 4.0 (IBM)	1. นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นซึ่งสามารถนำไปต่อยอดใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ 2. นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการได้มี การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก้าวไกลยุค 4.0 ร่วมกันเกิดความสัมพันธ์อันดีต่อกัน	นักศึกษาถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก้าวไกลยุค 4.0 ให้กับนักเรียนโรงเรียนตาลชุมพัฒนา	รายวิชาหลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
2. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (MKT)	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำเอาความรู้และประสบการณ์ที่ได้นำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้ในอนาคต	นักศึกษาสามารถใช้ทักษะความรู้ทางวิชาการ ด้านกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ในการกำหนดราคา การวิเคราะห์ STP Marketing มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน	รายวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา

โครงการ/กิจกรรม	แผนการใช้ประโยชน์		การบูรณาการ กับรายวิชา
	กลุ่มชุมชน/สังคม	กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา	
3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (CME)	ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนได้รับความรู้แนวทางการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชนเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน	นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะความคิดสร้างสรรค์ และกระบวนการ Design Thinking เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือบริการ	รายวิชาการสร้างสรรค์และสร้างความคิดด้านการประกอบธุรกิจ
4. กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม : อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะความรู้สู่การเป็นนักการตลาดรุ่นเยาว์ (MKT)	1.นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ด้านการทำโมเดลธุรกิจและการตลาดเพิ่มมากขึ้นสามารถนำไปต่อยอดในประกอบธุรกิจในอนาคต 2. นักเรียน นักศึกษากลุ่มเป้าหมายได้รู้จักสาขาวิชาการตลาดมากขึ้นซึ่งจะส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ามาเรียนในอนาคต	นักศึกษาสามารถถ่ายทอดความรู้ด้านการตลาด และ Business Model Canvas ให้กับนักเรียน นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. รายวิชาการขายออนไลน์ 2. รายวิชาการตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
5. กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)	วิสาหกิจชุมชนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กลุ่มและตนเองได้	นักศึกษามีทักษะที่เป็นตัวเลือกในการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลได้ และเข้าใจบริบทของชุมชนมากยิ่งขึ้น	รายวิชาระบบฐานข้อมูลและคลังสินค้าดิจิทัล
6. กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ (BDM)	1. ชุมชนสามารถออกแบบแนวคิดสตาร์ทอัพในท้องถิ่น 2. ชุมชนบ้านจิกกลุ่มได้รูปแบบการทำธุรกิจสตาร์ทอัพ จากวิสาหกิจชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ใน Shopee ซึ่งสามารถส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชนได้ 3. ชุมชนมีความรู้ด้านการนำเทคโนโลยี AI เข้ามาประยุกต์ใช้ในการทำ VDO	นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบธุรกิจสตาร์ทอัพการทำงานเป็นทีม และการเรียนรู้การทำงานร่วมกับชุมชน	รายวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค

โครงการ/กิจกรรม	แผนการใช้ประโยชน์		การบูรณาการ กับรายวิชา
	กลุ่มชุมชน/สังคม	กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา	
	ประชาสัมพันธ์ร้าน และ สินค้าออนไลน์ เช่น การทำ ภาพสินค้า การแปลงเสียง VDO ด้วย AI การ เป็นต้น		
7. กิจกรรมพัฒนา นักบัญชีสู่ชุมชน (ACC)	ชุมชนได้รับแนวทางการ พัฒนานวัตกรรมและการ คำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ ข้าวเกรียบว่าว(ข้าวโป่ง)	1. นักศึกษาได้พัฒนา ตนเองด้วยการเรียนรู้จาก การทำกิจกรรม (Active Learning) 2. นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ ความรู้ และ ทักษะ ความสามารถทางวิชาการ และวิชาชีพแก่ชุมชน	1. รายวิชาการบัญชี ต้นทุน 1 2. รายวิชาการบัญชี ต้นทุน 2 3. หลักการบัญชีขั้นต้น 1
8. กิจกรรมนิเทศ ศาสตร์ บริการ วิชาการชุมชนและ พัฒนาท้องถิ่น (Comm Arts)	1. ครู และนักเรียนใน โรงเรียนสามารถทำสื่อ ประชาสัมพันธ์เรื่องการ จัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย ในการออม และสุชนามัย ในโรงเรียนได้ 2. ครู และนักเรียนใน โรงเรียนได้รับความรู้เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อเรื่องการ จัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย ในการออม และสุข	นักศึกษามีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ด้านการ เรียน มีความสามัคคีใน กลุ่ม	รายวิชาภาวะผู้นำและ การสร้างทีมงานเพื่อ นวัตกรรม
9. กิจกรรมค่ายจิต อาสาพัฒนาท้องถิ่น และ จั ด ก า ร สิ่งแวดล้อม (GM)	ชุมชนได้รับการพัฒนา เกิด ความสัมพันธ์อันดีระหว่าง นักศึกษา และชุมชน ก่อให้เกิดจิตสำนึกรักษ์ ชุมชนกับคนในชุมชนอย่าง มีประสิทธิภาพ	1. นักศึกษาสามารถจัด กิจกรรม และดำเนิน โครงการเพื่อสาธารณะ ประโยชน์ต่อชุมชน 2. นักศึกษาทั้งภาคปกติ และนักศึกษาภาค กศ.บป. มีจิตอาสา พร้อมที่จะ พัฒนาชุมชน และสร้าง จิตสำนึกรักษ์ชุมชนกับคน ในชุมชนได้	รายวิชาการจัดการ ธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม
10. กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนา	1. ชุ ด ช น ได้รับความรู้และ เกิดทักษะ กระบวนการ	นักศึกษาสามารถถ่ายทอด องค์ความรู้ที่ได้รับจากการ	รายวิชาการจัดการ วิสาหกิจชุมชน

โครงการ/กิจกรรม	แผนการใช้ประโยชน์		การบูรณาการ กับรายวิชา
	กลุ่มชุมชน/สังคม	กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา	
ความร่วมมือกับ ชุมชนท้องถิ่นเพื่อ ความเข้มแข็งอย่าง ยั่งยืน	เรียนรู้ ในการผลิต ผลิตภัณฑ์ได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ รวมถึง เกิด ทักษะและกระบวนการ เรียนรู้ในด้านต่าง ๆ ที่ได้รับ จากการเข้าร่วมโครงการ 2. ชุมชนได้รับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และ ด้านอื่น ๆ ได้อย่างยั่งยืน	อบรม ให้แก่บุคคลอื่นได้ รวมถึงการได้นำศาสตร์ต่าง ๆ ทางด้านการบริหารธุรกิจ มาปรับใช้ในกระบวนการ ดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและ พัฒนาชุมชนให้เกิดความ เข้มแข็งได้อย่างยั่งยืน	และการจัดการ วัฒนธรรม ท้องถิ่น
3. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน จำนวน 5 โครงการ/กิจกรรม			
1. โครงการ ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน ยั่งยืนสู่แพลตฟอร์ม ออนไลน์	1. สินค้าชุมชนมีการพัฒนา และยกระดับ ส่งผลให้มี ยอดขายเพิ่มขึ้น บุคลากร และนักศึกษาได้เรียนรู้ กระบวนการทำงานแบบมี ส่วน ร่วมกับเครือข่าย 2. สมาชิกชุมชนท้องถิ่นมี รายได้ เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มี ระบบเศรษฐกิจ ของชุมชน มีการหมุนเวียนเพิ่มขึ้น รวมถึง บุคลากรและ นักศึกษาได้ ตระหนักถึง ความสำคัญของ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่นต่อการ พัฒนาประเทศ	นักศึกษาได้ทำงานเป็นทีม มีการแก้ไขปัญหาตาม สถานการณ์ และนำความรู้ ในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องไป ปรับใช้ให้เหมาะสมกับ บริบทของกลุ่มเป้าหมาย	
2. โครงการ ยกระดับนวัตกรรม ชุมชน ด้วย กระบวนการวิศวกร สังคม	1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการ ยกระดับนวัตกรรมชุมชนที่ ทำให้สามารถพึ่งพาตนเอง หรือจัดการตนเองได้ 2. ชุมชนเกิดการพัฒนา เป็นแหล่งเรียนรู้จากการ ประยุกต์ใช้กระบวนการ วิศวกรสังคมในการพัฒนา นวัตกรรมชุมชน	1. นักศึกษาและอาจารย์ มี ความสามารถแสดงออกถึง ทักษะ การแยกแยะ ข้อเท็จจริง ออกจาก อารมณ์ ความรู้สึก การ สื่อสารผ่านการพูด การ นำเสนองานและการฟัง ข้อมูล การทำงานร่วมกับ ผู้อื่น เข้าใจและเคารพวิถี ชีวิตของเพื่อนร่วมงานและ	

โครงการ/กิจกรรม	แผนการใช้ประโยชน์		การบูรณาการ กับรายวิชา
	กลุ่มชุมชน/สังคม	กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา	
		คนในชุมชน และความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการพัฒนางาน 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะการเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคมและประยุกต์ใช้การปฏิบัติงานจริงในมิติต่าง ๆ	
3. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1. ชุมชนมีความเข้าใจในการประกอบอาชีพอันจะส่งผลต่อพัฒนาคุณภาพชีวิต นอกจากนั้นยังสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมเพื่อความอยู่ดีกินดีของสมาชิกในครอบครัว 2. ชุมชนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานรากเกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพ แก้ไขปัญหา และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เชื่อมโยงสู่การจัดการเรียนการสอน การศึกษาวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3. เกิดนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่น นำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองความต้องการที่จะเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และ	นักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมท้องถิ่นด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพิ่มทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21	

โครงการ/กิจกรรม	แผนการใช้ประโยชน์		การบูรณาการ กับรายวิชา
	กลุ่มชุมชน/สังคม	กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา	
	สิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การประกอบการแบบมีอาชีพ 4. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจะทำให้ครอบครัวมีคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ อยู่ดีกินดี และส่งผลให้มีระบบเศรษฐกิจของชุมชนมีการหมุนเวียนเพิ่มขึ้น รวมถึงบุคลากรและนักศึกษาได้นำกรณีศึกษาจากครัวเรือนดังกล่าวไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันต่อไป		
4. โครงการสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคมคนของพระราชอำนาจแผ่นดิน	1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิศวกรสังคม ทั้งนักศึกษาและคณาจารย์เกิดแนวคิดในการพัฒนาชุมชนที่นำไปสู่การปฏิบัติได้ 2. ชุมชนได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหามานานหรือมีทักษะกระบวนการวิศวกรสังคมในด้านต่าง ๆ	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดของวิศวกรสังคม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ต่อไปในอนาคตได้ ทั้งในการทำงานในองค์กรต่างๆ และในการใช้ชีวิต 2. นักศึกษาฝึกทักษะเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนวัตกรรมชุมชน โดยนำความรู้และทักษะวิศวกรสังคม และจัดทำเป็นแผนพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการกลุ่ม พร้อมฝึกนำเสนอ โดยนักศึกษาแนะนำเสนอแนวทางพัฒนาแก่ชุมชน	
5. โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน	1. ชุมชน สามารถสร้างรายได้ที่เกิดจากการพัฒนา	1. นักศึกษาตระหนักและเห็นคุณค่าของ soft	

โครงการ/กิจกรรม	แผนการใช้ประโยชน์		การบูรณาการ กับรายวิชา
	กลุ่มชุมชน/สังคม	กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา	
Soft Power บน ฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	ผลิตภัณฑ์ Soft Power จากอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. ประชาชนเกิดการรับรู้ และเห็นคุณค่า soft power จากอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 3. ชุมชนเกิดทักษะ กระบวนการถ่ายทอดองค์ ความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของ ชุมชนให้แก่ผู้อื่นได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	power จากอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. สามารถถ่ายทอดองค์ ความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นจาก การเข้าร่วมกิจกรรมให้แก่ ผู้อื่นได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	

หลักฐาน	
[3.1/2-1]	แผนการใช้ประโยชน์การบริการวิชาการแก่สังคม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ประจำปีการศึกษา 2566

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 โครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 อย่างน้อยต้องมีโครงการที่บริการแบบให้เปล่า

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบให้เปล่า จำนวน 16 โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

1. โครงการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญ 1 โครงการ/กิจกรรม
1. กิจกรรมการยื่นแบบภาษีเพื่อชุมชน
2. โครงการบริการวิชาการตามพื้นที่ (Flagship project) จำนวน 10 โครงการ/กิจกรรม
1. กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม: การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก้าวไกลยุค 4.0 (IBM)
2. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (MKT)
3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (CME)
4. กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม : อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะความรู้สู่การเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (MKT)
5. กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)

6. กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ (BDM)
7. กิจกรรมพัฒนานักบัญชีสู่ชุมชน (ACC)
8. กิจกรรมนิเทศศาสตร์บริการวิชาการชุมชนและพัฒนาท้องถิ่น (Comm Arts)
9. กิจกรรมค่ายจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่นและจัดการสิ่งแวดล้อม (GM)
10. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
3. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน จำนวน 5 โครงการ/กิจกรรม
1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
2. โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
3. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
4. โครงการสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชอำนาจแผ่นดิน
5. โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

หลักฐาน	
[3.1/3-1 ถึง 3-11)	รายงานสรุปผลโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 และนำเสนอกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณา

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ จัดให้มีระบบติดตามประเมินผลความสำเร็จตามบ่งชี้ของแผนโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้

1. คณะกรรมการบริการวิชาการ ประเมินผลความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนการบริการวิชาการแก่สังคม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ
		2566		
1. มีระบบและกลไกการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	ระบบ	1	1	✓
2. จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	โครงการ	5	16	✓
3. จำนวนเครือข่ายการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมกับหน่วยงานภายนอก	เครือข่าย	1	1	✓

2. การประเมินผลความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของโครงการตามแผนการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีการศึกษา 2566 ดังนี้

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ประเมินผลการดำเนินงาน
1. โครงการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญ 1 โครงการ/กิจกรรม		
1. กิจกรรมการยื่นแบบภาษีเพื่อชุมชน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการภาษีอากร 1 อาจารย์ในหลักสูตร บุคลากรในมหาวิทยาลัย หรือ บุคคลภายนอกที่สนใจ ผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการ จำนวน 80 คน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการภาษีอากร 1 อาจารย์ในหลักสูตร บุคลากรในมหาวิทยาลัย หรือ บุคคลภายนอกที่สนใจ ผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการ จำนวน 85 คน
	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตที่เรียนในรายวิชาการภาษีอากร 1 และ บุคคลภายนอกที่สนใจหรือผู้ประกอบการ ได้รับรู้เกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการ และสามารถยื่นแบบเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 2. นักศึกษาสามารถบริการแนะนำการยื่นแบบเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้กับผู้มารับบริการได้อย่างถูกต้อง ร้อยละ 100 3. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการเข้ารับบริการมีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 4. บุคคลภายนอกได้รับคำแนะนำการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้อย่างถูกต้อง	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตที่เรียนในรายวิชาการภาษีอากร 1 และ บุคคลภายนอกที่สนใจหรือผู้ประกอบการ ได้รับรู้เกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการ และสามารถยื่นแบบเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 70 2. นักศึกษาสามารถบริการแนะนำการยื่นแบบเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้กับผู้มารับบริการได้อย่างถูกต้อง ร้อยละ 100 3. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการเข้ารับบริการมีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.45 4. บุคคลภายนอกได้รับคำแนะนำการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้อย่างถูกต้อง
2. โครงการบริการวิชาการตามพื้นที่ (Flagship project) จำนวน 10 โครงการ		
1. กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม: การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาการเป็น	เชิงปริมาณ 1. ผลการทดสอบก่อนและหลังอบรม พัฒนาการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	เชิงปริมาณ 1. ผลการทดสอบก่อนและหลังอบรม พัฒนาการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ประเมินผลการดำเนินงาน
ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ก้าวไกลยุค 4.0 (IBM)	1. นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นซึ่งสามารถนำไปต่อยอดใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ ร้อยละ 50 2. นักศึกษา และนักเรียนผู้เข้าร่วมโครงการได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก้าวไกลยุค 4.0 ร่วมกัน เกิดความสัมพันธ์อันดีต่อกัน	1. นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นซึ่งสามารถนำไปต่อยอดใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 70 2. นักศึกษา และนักเรียนผู้เข้าร่วมโครงการได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก้าวไกลยุค 4.0 ร่วมกัน เกิดความสัมพันธ์อันดีต่อกัน
2. กิจกรรมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดย นักศึกษาสาขาวิชา การตลาด (MKT)	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด เข้าร่วมโครงการมากกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 4 ชิ้นงาน
	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสามารถใช้ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ด้านกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์ในการกำหนดราคา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 60 2. นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับวิสาหกิจชุมชน 2 ผลิตภัณฑ์ 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำเอาความรู้และประสบการณ์ที่ได้นำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้ในอนาคต	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสามารถใช้ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ด้านกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์ในการกำหนดราคา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 60 2. นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับวิสาหกิจชุมชน เพิ่มขึ้น 4 ผลิตภัณฑ์ 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำเอาความรู้และประสบการณ์ที่ได้นำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้ในอนาคต
3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (CME)	เชิงปริมาณ นักศึกษานำความรู้ในรายวิชาการสร้างสรรค์และสร้างความคิดด้านการประกอบธุรกิจ และรายวิชาภาวะผู้นำ และการสร้างทีมงานเพื่อนวัตกรรม ไปประยุกต์ใช้กับผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 3 ธุรกิจชุมชน	เชิงปริมาณ นักศึกษานำความรู้ในรายวิชาการสร้างสรรค์และสร้างความคิดด้านการประกอบธุรกิจ และรายวิชาภาวะผู้นำ และการสร้างทีมงานเพื่อนวัตกรรม ไปประยุกต์ใช้กับผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 3 ธุรกิจชุมชน

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ประเมินผลการดำเนินงาน
	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะความคิดสร้างสรรค์ และกระบวนการ Design Thinking เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือบริการ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ 2. ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนได้รับความรู้ แนวทางการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชน เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะความคิดสร้างสรรค์ และกระบวนการ Design Thinking เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือบริการ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ 2. ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนได้รับความรู้ แนวทางการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชน เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน
4. กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม : อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะความรู้สู่การเป็นนักการตลาดรุ่นเยาว์ (MKT)	เชิงปริมาณ 1. นักเรียนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ในด้านการจัดทำโมเดลธุรกิจและกลยุทธ์การตลาดเพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่า 10 โมเดล 2. คลิปวิดีโอในการเผยแพร่ 2 คลิป	เชิงปริมาณ 1. ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับความรู้และสามารถสร้างไอเดียธุรกิจ 11 ไอเดีย 2. สื่อประชาสัมพันธ์มีการเข้าถึงมากกว่า 4000 วิว และมีการรับชมวิดีโอประชาสัมพันธ์มากกว่า 300 วิว
	เชิงคุณภาพ 1. นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ด้านการทำโมเดลธุรกิจและการตลาดเพิ่มมากขึ้นสามารถนำไปต่อยอดในประกอบธุรกิจในอนาคตร้อยละ 50 2. นักเรียน นักศึกษากลุ่มเป้าหมายได้รู้จักสาขาวิชาการตลาดมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ามาเรียนในอนาคต เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 3. นักเรียนนักศึกษากลุ่มเป้าหมายและนักศึกษาการตลาดได้ทำกิจกรรมร่วมกัน ทำให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการกับโรงเรียนในชุมชน	เชิงคุณภาพ 1. นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ด้านการทำโมเดลธุรกิจและการตลาดเพิ่มมากขึ้นสามารถนำไปต่อยอดในประกอบธุรกิจในอนาคตร้อยละ 70 2. นักเรียน นักศึกษากลุ่มเป้าหมายได้รู้จักสาขาวิชาการตลาดมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ามาเรียนในอนาคต เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 3. นักเรียนนักศึกษากลุ่มเป้าหมายและนักศึกษาการตลาดได้ทำกิจกรรมร่วมกัน ทำให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการกับโรงเรียนในชุมชน
5. กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)	เชิงปริมาณ 1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 1 กลุ่ม 2. ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ	เชิงปริมาณ 1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 กลุ่ม 2. ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ประเมินผลการดำเนินงาน
	การเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน มากยิ่งขึ้นร้อยละ 50	การเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน มากยิ่งขึ้นร้อยละ 80
	เชิงคุณภาพ 1. วิสาหกิจชุมชนสามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ และทักษะการใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้ กลุ่มและตนเองได้ร้อยละ 60 2. ช่วยเพิ่มช่องทางในการสร้าง รายได้ของนักศึกษา และต่อยอดสู่ การประกอบอาชีพได้อย่างน้อย 1 ช่องทาง 3. นักศึกษามีทักษะที่เป็นตัวเลือกใน การประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลได้ และเข้าใจบริบทของชุมชนมากยิ่งขึ้น ร้อยละ 40	เชิงคุณภาพ 1. วิสาหกิจชุมชนสามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ และทักษะการใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้ กลุ่มและตนเองได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. ช่วยเพิ่มช่องทางในการสร้าง รายได้ของนักศึกษา และต่อยอดสู่ การประกอบอาชีพได้เพิ่มขึ้น 3 ช่องทาง 3. นักศึกษามีทักษะที่เป็นตัวเลือกใน การประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลได้ และเข้าใจบริบทของชุมชนมากยิ่งขึ้น ร้อยละ 70
6. กิจกรรมการพัฒนา ธุรกิจสตาร์ทอัพ (BDM)	เชิงปริมาณ 1. การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพของ ชุมชน 1 แห่ง 2. ชุมชนมีความพึงพอใจจากการเข้า ร่วมโครงการร้อยละ 50	เชิงปริมาณ 1. การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพของ ชุมชน 1 แห่ง 2. ชุมชนบ้านจิกกลุ่มที่เข้าร่วม โครงการ จำนวน 27 คน มีความพึง พอใจจากการเข้าร่วมโครงการ ใน ภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 81.00
	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์ ข้อมูล การออกแบบธุรกิจสตาร์ทอัพ การทำงานเป็นทีม และการเรียนรู้ การทำงานร่วมกับชุมชนร้อยละ 50 2. สามารถนำเทคโนโลยี AI มา ประยุกต์ใช้ในการบริการวิชาการ ชุมชนสามารถนำไปปรับใช้งานได้ ร้อยละ 30 3. ชุมชนกลุ่มแม่บ้าน บ้านจิกกลุ่ม มี รูปแบบการทำธุรกิจสตาร์ทอัพใน	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์ ข้อมูล การออกแบบธุรกิจสตาร์ทอัพ การทำงานเป็นทีม และการเรียนรู้ การทำงานร่วมกับชุมชนร้อยละ 70 2. สามารถนำเทคโนโลยี AI มา ประยุกต์ใช้ในการบริการวิชาการ ชุมชนสามารถนำไปปรับใช้งานได้ ร้อยละ 50 3. ชุมชนกลุ่มแม่บ้าน บ้านจิกกลุ่ม มี รูปแบบการทำธุรกิจสตาร์ทอัพใน

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ประเมินผลการดำเนินงาน
	ท้องถิ่น สามารถนำไปส่งเสริมและพัฒนาด้านเศรษฐกิจ 4. นำเสนอทางเลือกในการจำหน่ายสินค้า ผ่าน สื่อออนไลน์อย่างน้อย 1 ช่องทาง	ท้องถิ่น สามารถนำไปส่งเสริมและพัฒนาด้านเศรษฐกิจ 4. นำเสนอทางเลือกในการจำหน่ายสินค้า ผ่าน สื่อออนไลน์ จำนวน 1 ช่องทาง คือ Shopee
7. กิจกรรมพัฒนานักบัญชีสู่ชุมชน (ACC)	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษา 40 คนเกิดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการทำงาน การคิดและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ 2. นักศึกษา 40 คน ได้ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ แก่ชุมชน 3. ชุมชนได้แนวทางการพัฒนานวัตกรรมอย่างน้อย 1 นวัตกรรม และแนวทางการคำนวณต้นทุนทุนผลิตภัณฑ์	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษา 40 คนเกิดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการทำงาน การคิดและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 2. นักศึกษา 40 คน ได้ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ แก่ชุมชน 3. ชุมชนได้แนวทางการพัฒนานวัตกรรมอย่างน้อย 1 นวัตกรรม และแนวทางการคำนวณต้นทุนทุนผลิตภัณฑ์
	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความสามารถและความเชื่อมั่นในการออกปฏิบัติงานให้บริการวิชาชีพในชุมชน ร้อยละ 50 2. ชุมชนได้รับแนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบว่าว (ข้าวโป่ง) ร้อยละ 40 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจที่مرت่องกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 3.51	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความสามารถและความเชื่อมั่นในการออกปฏิบัติงานให้บริการวิชาชีพในชุมชน ร้อยละ 70 2. ชุมชนได้รับแนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบว่าว (ข้าวโป่ง) ร้อยละ 60 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจที่مرت่องกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.59
8. กิจกรรมนิเทศศาสตร์บริการวิชาการชุมชนและพัฒนาท้องถิ่น (Comm Arts)	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ จำนวน 45 คน ได้พัฒนาทักษะทางการบริการวิชาการชุมชน ด้วยการ ใช้ทักษะทางคอมพิวเตอร์มาถ่ายทอดความรู้การผลิตสื่อ และทักษะการพูดเพื่อการสื่อสาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 60	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ จำนวน 45 คน ได้พัฒนาทักษะทางการบริการวิชาการชุมชน ด้วยการ ใช้ทักษะทางคอมพิวเตอร์มาถ่ายทอดความรู้การผลิตสื่อ และทักษะการพูดเพื่อการสื่อสาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 80
	เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ประเมินผลการดำเนินงาน
	1. ครู และนักเรียนในโรงเรียนสามารถทำสื่อประชาสัมพันธ์เรื่องการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายในการออม และสุขอนามัยในโรงเรียนได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 50 2. ครูและนักเรียนในโรงเรียนได้รับความรู้เรื่องการทำหนังสือเรื่องการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายในการออม และสุขเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 40	1. ครู และนักเรียนในโรงเรียนสามารถทำสื่อประชาสัมพันธ์เรื่องการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายในการออม และสุขอนามัยในโรงเรียนได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. ครูและนักเรียนในโรงเรียน ได้รับความรู้เรื่องการทำหนังสือเรื่องการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายในการออม และสุข เพิ่มขึ้นร้อยละ 60
9. กิจกรรมค่ายจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่นและจัดการสิ่งแวดล้อม (GM)	เชิงปริมาณ 1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ 50 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ มากกว่าหรือเท่ากับ 4	เชิงปริมาณ 1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ 80 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ มากกว่าหรือเท่ากับ 4
	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์และปลูกฝังให้นักศึกษามีจิตสาธารณะหรือจิตอาสา อันเป็นลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 50 2. ชุมชนได้รับการพัฒนา และเกิดจิตสำนึกรักษ์ชุมชน เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 60 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจที่مرت่องกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 3.51	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์และปลูกฝังให้นักศึกษามีจิตสาธารณะหรือจิตอาสา อันเป็นลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 70 2. ชุมชนได้รับการพัฒนา และเกิดจิตสำนึกรักษ์ชุมชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจที่مرت่องกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.68
10. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	เชิงปริมาณ 1. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการที่สามารถบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และด้านอื่น ๆ เพิ่มขึ้น จำนวน 1 เครือข่าย 2. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี	เชิงปริมาณ 1. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการที่สามารถบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และด้านอื่น ๆ เพิ่มขึ้น จำนวน 4 เครือข่าย คือ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี (MOU), วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบล

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ประเมินผลการดำเนินงาน
	มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชนจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์	หนองบ่อ, โรงเรียนหนองบ่อสามัคคีวิทยา และชุมชนหนองบ่อ 2. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชนจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ สู่เหลวรังไหม
	เชิงคุณภาพ 1. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพิ่มขึ้น สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และด้านอื่นๆ ร่วมกับ ผู้นำชุมชน เยาวชน ประชาชนในชุมชน ให้เกิดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ กับชุมชนอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน 2. ชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชนเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 40 3. ผลิตภัณฑ์ของชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปเพิ่มมากขึ้น และมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 50	เชิงคุณภาพ 1. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพิ่มขึ้น สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และด้านอื่นๆ ร่วมกับ ผู้นำชุมชน เยาวชน ประชาชนในชุมชน ให้เกิดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ กับชุมชนอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน 2. ชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชนเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 70 3. ผลิตภัณฑ์ของชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปเพิ่มมากขึ้น และมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 80
3. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน จำนวน 5 โครงการ/กิจกรรม		
1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	เชิงปริมาณ 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นได้รับ การปรับปรุงพัฒนาสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media 3 ผลิตภัณฑ์ 2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 10 ผลิตภัณฑ์ 3. บูรณาการการเรียนการสอนกับบริการวิชาการอย่างน้อย 2 รายวิชา	เชิงปริมาณ 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นได้รับ การปรับปรุงพัฒนาสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media 10 ผลิตภัณฑ์ 2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 10 ผลิตภัณฑ์ 3. บูรณาการการเรียนการสอนกับบริการวิชาการอย่างน้อย 2 รายวิชา

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ประเมินผลการดำเนินงาน
	เชิงคุณภาพ 1. ชุมชนท้องถิ่นมีรายได้ เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีระบบเศรษฐกิจ ของชุมชน มีการหมุนเวียนเพิ่มขึ้น รวมถึง บุคลากรและนักศึกษาได้ ตระหนักถึง ความสำคัญของ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ท้องถิ่นต่อการ พัฒนาประเทศ 2. กลุ่มเกษตรกรได้ความรู้ และเพิ่ม รายได้ให้กับชุมชน จากการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิง พาณิชย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 3. สามารถนำเอาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ พัฒนาแล้ว นำไปใช้ประโยชน์ทาง ธุรกิจร้อยละ 50 4. นักศึกษาได้ทำงานเป็นทีมมีการ แก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ และนำ ความรู้ในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องไปปรับใช้ ให้ เหมาะสมกับบริบทของ กลุ่มเป้าหมาย	เชิงคุณภาพ 1. ชุมชนท้องถิ่นมีรายได้ เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีระบบเศรษฐกิจ ของชุมชน มีการหมุนเวียนเพิ่มขึ้น รวมถึง บุคลากรและนักศึกษาได้ ตระหนักถึง ความสำคัญของ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ท้องถิ่นต่อการ พัฒนาประเทศ 2. กลุ่มเกษตรกรได้ความรู้ และเพิ่ม รายได้ให้กับชุมชน จากการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิง พาณิชย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 3. สามารถนำเอาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ พัฒนาแล้ว นำไปใช้ประโยชน์ทาง ธุรกิจร้อยละ 70 4. นักศึกษาได้ทำงานเป็นทีมมีการ แก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ และนำ ความรู้ในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องไปปรับใช้ ให้ เหมาะสมกับบริบทของ กลุ่มเป้าหมาย
2. โครงการยกระดับ นวัตกรรมชุมชน ด้วย กระบวนการวิศวกร สังคม	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะ วิศวกรสังคมจำนวน 100 คน 2. บุคลากรเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคม จำนวน 20 คน 3. การดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อยกระดับชุมชนท้องถิ่นและกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน 1 พื้นที่ 4. รายงานผลการดำเนินโครงการ ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม 1 ฉบับ เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาและอาจารย์ มีความสามารถแสดงออกถึงทักษะ	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะ วิศวกรสังคมจำนวน 100 คน 2. บุคลากรเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคม จำนวน 20 คน 3. การดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อยกระดับชุมชนท้องถิ่นและกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน 1 พื้นที่ 4. รายงานผลการดำเนินโครงการ ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม 1 ฉบับ เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาและอาจารย์ มีความสามารถแสดงออกถึงทักษะ

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ประเมินผลการดำเนินงาน
	การแยกแยะข้อเท็จจริง ออกจากอารมณ์ ความรู้สึก การสื่อสารผ่าน การพูด การนำเสนองานและการฟัง ข้อมูล การทำงานร่วมกับผู้อื่น เข้าใจ และเคารพวิถีชีวิตของเพื่อนร่วมงาน และคนในชุมชน และความสามารถ ประยุกต์ใช้ความรู้ในการพัฒนางาน 2. เพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองของชุมชน ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาหรือ แก้ปัญหาของชุมชนด้วยกระบวนการ วิศกรสังคมเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 60 3. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการยกระดับ นวัตกรรมชุมชนที่ทำให้สามารถ พึ่งพาตนเองหรือจัดการตนเองได้ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 60	การแยกแยะข้อเท็จจริง ออกจากอารมณ์ ความรู้สึก การสื่อสารผ่าน การพูด การนำเสนองานและการฟัง ข้อมูล การทำงานร่วมกับผู้อื่น เข้าใจ และเคารพวิถีชีวิตของเพื่อนร่วมงาน และคนในชุมชน และความสามารถ ประยุกต์ใช้ความรู้ในการพัฒนางาน 2. เพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองของชุมชน ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาหรือ แก้ปัญหาของชุมชนด้วยกระบวนการ วิศกรสังคมเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 3. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการยกระดับ นวัตกรรมชุมชนที่ทำให้สามารถ พึ่งพาตนเองหรือจัดการตนเองได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 80
3. โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิต และ ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	เชิงปริมาณ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นจำนวน 30 ครั้งเรือน 2. บุคลากรและนักศึกษาได้เรียนรู้ กระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับ เครือข่ายทางวิชาการเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่ม ทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 3. บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมใน การพัฒนานวัตกรรมท้องถิ่น ด้าน การศึกษา เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพิ่มทักษะการทำงาน ในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นร้อยละ 60	เชิงปริมาณ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นจำนวน 35 ครั้งเรือน 2. บุคลากรและนักศึกษาได้เรียนรู้ กระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับ เครือข่ายทางวิชาการเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่ม ทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 3. บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมใน การพัฒนานวัตกรรมท้องถิ่น ด้าน การศึกษา เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพิ่มทักษะการทำงาน ในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นร้อยละ 80
	เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจใน การประกอบอาชีพอันจะส่งผลต่อ พัฒนาคุณภาพชีวิต นอกจากนั้นยัง สามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมเพื่อ	เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจใน การประกอบอาชีพอันจะส่งผลต่อ พัฒนาคุณภาพชีวิต นอกจากนั้นยัง สามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมเพื่อ

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ประเมินผลการดำเนินงาน
	ความอยู่ดี กินดี ของสมาชิกในครอบครัว 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานราก เกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพ แก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เชื่อมโยงสู่การจัดการเรียนการสอน การศึกษาวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3. เกิดนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นนำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองความต้องการที่จะเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การประกอบการแบบมีอาชีพ	ความอยู่ดี กินดี ของสมาชิกในครอบครัว 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานราก เกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพ แก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เชื่อมโยงสู่การจัดการเรียนการสอน การศึกษาวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3. เกิดนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นนำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองความต้องการที่จะเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การประกอบการแบบมีอาชีพ
4. โครงการสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชอาชาของแผ่นดิน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน 2. กลุ่ม/ชมรมนักศึกษา อาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการ 1 กลุ่ม 3. พื้นที่ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ 1 ชุมชน 4. นักศึกษามีทักษะเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนวัตกรรมชุมชน โดยนำความรู้และทักษะวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ผ่านการฝึกปฏิบัติ และนำเสนอแผนการพัฒนาต่าง ๆ ให้ชุมชนได้พิจารณา อย่างน้อย 1 แผน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 คน 2. กลุ่ม/ชมรมนักศึกษา อาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการ 1 กลุ่ม 3. พื้นที่ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ 1 ชุมชน 4. นักศึกษามีทักษะเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนวัตกรรมชุมชน โดยนำความรู้และทักษะวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ผ่านการฝึกปฏิบัติ และนำเสนอแผนการพัฒนาต่าง ๆ ให้ชุมชนได้พิจารณา อย่างน้อย 1 แผน

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ประเมินผลการดำเนินงาน
	เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดของวิศวกรสังคม 2. ผู้เข้าร่วมโครงการเป็นผู้ที่มีทักษะเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนวัตกรรมชุมชน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้และทักษะวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 4. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้ร่วมคิดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการกำหนดแนวทางแก้ปัญหาของชุมชน	เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดของวิศวกรสังคม 2. ผู้เข้าร่วมโครงการเป็นผู้ที่มีทักษะเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนวัตกรรมชุมชน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้และทักษะวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 4. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้ร่วมคิดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการกำหนดแนวทางแก้ปัญหาของชุมชน
5. โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	เชิงปริมาณ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 คน ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. คณะฯ และชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 1 แหล่ง 3. คณะฯ และชุมชนมีผลิตภัณฑ์ Soft Power 1 ผลิตภัณฑ์ 4. คณะฯ และชุมชน มีคลิป VDO เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้และประชาสัมพันธ์ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 1 คลิป	เชิงปริมาณ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 คน ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. คณะฯ และชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 1 แหล่ง 3. คณะฯ และชุมชนมีผลิตภัณฑ์ Soft Power 1 ผลิตภัณฑ์ 4. คณะฯ และชุมชน มีคลิป VDO เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้และประชาสัมพันธ์ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 1 คลิป
	เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการ นักศึกษา อาจารย์ ชุมชน ตระหนักและเห็นคุณค่าของ soft power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. ชุมชนฯ สามารถใช้แหล่งเรียนรู้ soft power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นศูนย์ให้ความรู้แก่ผู้สนใจ	เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการ นักศึกษา อาจารย์ ชุมชน ตระหนักและเห็นคุณค่าของ soft power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. ชุมชนฯ สามารถใช้แหล่งเรียนรู้ soft power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นศูนย์ให้ความรู้แก่ผู้สนใจ

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ประเมินผลการดำเนินงาน
	3. ผลิตภัณฑ์ soft power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นที่รู้จักให้กับประชาชนโดยวงกว้าง 4. สื่อการรับรู้และประชาสัมพันธ์ soft power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นที่รู้จักให้กับประชาชนโดยวงกว้าง	3. ผลิตภัณฑ์ soft power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นที่รู้จักให้กับประชาชนโดยวงกว้าง 4. สื่อการรับรู้และประชาสัมพันธ์ soft power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นที่รู้จักให้กับประชาชนโดยวงกว้าง

3. คณะกรรมการบริการวิชาการ นำผลจากการประเมินความสำเร็จของแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ทั้ง 16 โครงการ/กิจกรรม นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 29 เมษายน 2567 เพื่อให้คณะกรรมการประจำคณะร่วมพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาการบริการวิชาการแก่สังคมในปีการศึกษาต่อไป

4. คณะฯ ร่วมกับ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี ซึ่งเป็นเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

หลักฐาน	
[3.1/4-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 29 เมษายน 2567
[3.1/4-2]	เอกสารการลงนามความร่วมมือระหว่าง วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี กับ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 นำผลการประเมินตามข้อ 4 มาปรับปรุงแผนหรือพัฒนาการให้บริการวิชาการสังคม

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ได้นำผลการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ไปปรับปรุงและพัฒนาการบริการวิชาการแก่สังคม และมีการบูรณาการในการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และเกิดประโยชน์สูงสุด ดังนี้

โครงการ/กิจกรรม	ปัญหาอุปสรรคที่พบจากการจัดโครงการ	โครงการเพื่อการดำเนินการพัฒนา/แก้ไข/ปรับปรุง
1. โครงการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญ 1 โครงการ/กิจกรรม		
1. กิจกรรมการยื่นแบบภาษีเพื่อชุมชน	การประชาสัมพันธ์น้อย ทำให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยรับทราบข้อมูลน้อย จึงทำให้เดินทางมาใช้บริการน้อยกว่าการคาดการณ์	ทำการประชาสัมพันธ์ก่อนวันจัดกิจกรรม และประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมในวันจัดกิจกรรม และมีช่องทางออนไลน์ในการให้บริการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษี

โครงการ/กิจกรรม	ปัญหาอุปสรรคที่พบจากการจัดโครงการ	โครงการเพื่อการดำเนินการพัฒนา/แก้ไข/ปรับปรุง
		บุคคลธรรมดาและให้คำปรึกษาการวางแผนอาชีพส่วนบุคคลผ่านเพจ Facebook สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
2. โครงการบริการวิชาการตามพื้นที่ (Flagship project) จำนวน 10 โครงการ/กิจกรรม		
1. กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม: การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก้าวไกลยุค 4.0 (IBM)	ระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์โครงการกระชั้นชิด	1. ขอความอนุเคราะห์ผู้อำนวยการโรงเรียนให้ช่วยประชาสัมพันธ์และติดตามนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการภายใน 2 สัปดาห์ก่อนจัดกิจกรรม 2. ควรจัดกิจกรรมการอบรมโดยเปิดโอกาสให้นักเรียนในโรงเรียนอื่นๆ สามารถสมัครเข้าร่วมอบรมมากยิ่งขึ้น
2. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (MKT)	การประสานงานกับผู้ประกอบการช่วงระยะเวลาที่ไม่ตรงกัน กับการลงพื้นที่	ประชุมเตรียมความพร้อม และประสานงานล่วงหน้า
3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (CME)	เนื่องด้วยนักศึกษามีกิจกรรมต่าง ๆ จำนวนมาก จึงทำให้นักศึกษาบางส่วนขาดความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการ	ทางหลักสูตรฯ จึงใช้วิธีการส่งเสริมและให้คะแนนเสริมในรายวิชาการสร้างสรรค์และสร้างความคิดด้านการประกอบธุรกิจ และรายวิชาภาวะผู้นำและการสร้างทีมงานเพื่อนวัตกรรม เพื่อให้นักศึกษาเข้าร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการของสาขาวิชาฯ
4. กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม : อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะความรู้สู่การเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (MKT)	ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม เป็นช่วงที่โรงเรียนมีกิจกรรมค่อนข้างมาก ทำให้กลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะมาได้ เข้าร่วมไม่ได้	การจัดกิจกรรมอาจจะมีการจัดในวันทำการ จันทร์ ถึงศุกร์ เพื่อเป็นข้อสังเกต ว่าการจัดในวันหยุด หรือวันทำการ มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่ากัน
5. กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)	การลงพื้นที่เพื่อฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการปลูกและแปรรูปงาดำไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากลงพื้นที่ช่วงหลังเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้ว จึงทำให้ไม่ได้ฝึกปฏิบัติจริง	1. ใช้การจำลองด้วยการดูวิดีโอและการสาธิตการปลูกและดูแลงาดำจากท่านวิทยากรผู้ที่มีความรู้ความชำนาญ

โครงการ/กิจกรรม	ปัญหาอุปสรรคที่พบจากการจัดโครงการ	โครงการเพื่อการดำเนินการพัฒนา/แก้ไข/ปรับปรุง
		2. จัดกิจกรรมต่อเนื่องในปีต่อไป โดยเชิญผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในด้านธุรกิจหรือสายงานที่นักศึกษาสนใจ เพื่อให้การจัดโครงการได้ตรงตามความต้องการของนักศึกษามากขึ้นในปีต่อไป
6. กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ (BDM)	ขาดข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าประจำหรือกลุ่มตลาดหลัก ที่ชุมชนจำหน่ายสินค้าให้	นำเสนอทางเลือกในการจำหน่ายสินค้า ผ่าน สื่อออนไลน์ เช่น Shopee
7. กิจกรรมพัฒนานักบัญชีสู่ชุมชน (ACC)	การสำรวจพื้นที่ในการทำกิจกรรม	สอบถามแหล่งชุมชนที่มีด้านผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญา แหล่งท่องเที่ยว หรือด้านอื่น ๆ ที่ต้องการได้รับการพัฒนาต่อยอด กับนักศึกษาและผู้ปกครองของนักศึกษาของหลักสูตร
8. กิจกรรมนิเทศศาสตร์บริการวิชาการชุมชนและพัฒนาท้องถิ่น (Comm Arts)	การตรงต่อเวลาในการเดินทาง มี การดำเนินการแก้ไขปัญหาดังแต่เริ่มโครงการโดยการให้เพื่อน ๆ นักศึกษาโทรตามเพื่อน และได้มีการประชุมวางแผนปรับปรุงในโครงการครั้งต่อไป	ควรมีการประชุมวางแผนการจัดทำโครงการให้มากขึ้น และการเลือกพื้นที่ในการทำโครงการให้มากยิ่งขึ้น
9. กิจกรรมค่ายจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่นและจัดการสิ่งแวดล้อม (GM)	1. อุปสรรคในการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมมีไม่เพียงพอ 2. ความชำนาญในการทาสี ของนักศึกษายังมีน้อย	1. การประสานชุมชนไว้ล่วงหน้าให้คนในชุมชนได้มีส่วนร่วมมากกว่านี้ 2. การสร้างความรู้กับนักศึกษา ก่อนออกโครงการว่าควรมีความรู้ด้านใดเป็นพิเศษ และการฝึกทักษะ ถ่ายทอดความรู้ให้นักศึกษาก่อนลงพื้นที่ชุมชน
10. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	เนื่องจากช่วงระยะเวลาในการกำหนดจัดกิจกรรม เป็นช่วงเปิดภาคเรียนและมีกิจกรรมจัดขึ้นเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้การกำหนดวันจัดกิจกรรมให้ตรงกับวันว่างของชุมชนค่อนข้างยาก	วางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า และประสานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบข้อมูลและเพื่อไม่กำหนดกิจกรรมซ้ำซ้อนกันในวันดังกล่าว

โครงการ/กิจกรรม	ปัญหาอุปสรรคที่พบจากการจัดโครงการ	โครงการเพื่อการดำเนินการพัฒนา/แก้ไข/ปรับปรุง
3. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน จำนวน 5 โครงการ/กิจกรรม		
1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	ชุมชนกลุ่มเป้าหมายที่ผู้รับผิดชอบโครงการได้ดำเนินการคัดเลือกบางพื้นที่ไม่ให้ความร่วมมือในการเข้าถึงการพัฒนาจากผู้รับผิดชอบโครงการ ยังมีความกังวลในการเข้าร่วม	ละลายพฤติกรรม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับตัวชี้วัดของโครงการให้ชัดเจนถึงผลลัพธ์หลักการพัฒนา ชุมชนได้ประโยชน์ในด้านใดบ้าง เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับ
2. โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	การเข้าร่วมกิจกรรมของอาจารย์และนักศึกษาเป้าหมายที่ผ่านการอบรมทักษะวิศวกรสังคมแล้วค่อนข้างน้อยเนื่องจากมีกิจกรรมอื่นตรงกัน	1. ด้านนักศึกษาที่เคยผ่านการอบรมรุ่นพี่ให้เข้าร่วมและขอความอนุเคราะห์อาจารย์ของแต่ละหลักสูตรแจ้งให้นักศึกษาเข้าร่วมด้านอาจารย์ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านกลุ่มกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการ 2. สำรวจพื้นที่ดำเนินกิจกรรมที่เป็นภูมิลำเนาของนักศึกษาของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
3. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	เนื่องจากชุมชนเป็นพื้นที่ 9 ตำบล หัวดอนมีการปลูกข้าว มีน้ำตลอดทั้งปีโดยในช่วงการปลูกข้าวจะใช้ระยะเวลาจนจึงจะได้ผลผลิตทำให้ชุมชนไม่มีรายได้ในระหว่างปลูกข้าว	ส่งเสริมอาชีพให้มีรายได้เพิ่มขึ้นในช่วงก่อนจะถึงฤดูการเก็บเกี่ยวและสามารถทำให้ชุมชนมีรายได้ในช่วงระยะเวลาที่เร็วขึ้น
4. โครงการสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชอำนาจแผ่นดิน	การหานักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมได้ลำบาก เนื่องจากการจัดกิจกรรมมาอยู่ในช่วงปิดเทอม	ให้นักศึกษาเชิญชวนเพื่อนๆ มาเข้าร่วมกิจกรรมทบทวนความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์นักศึกษาแกนนำวิศวกรสังคมชาว BBA มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยนักศึกษาแกนนำเชิญชวนเพื่อนที่เคยร่วมกิจกรรมมาแล้วในปีก่อนมาร่วม
5. โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บน	เครื่องมือที่ใช้จัดเก็บ VDO และภาพในการจัดทำสื่อการรับรู้และ	จัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้จัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติม และเพิ่มการสำรวจข้อมูล

โครงการ/กิจกรรม	ปัญหาอุปสรรคที่พบจากการจัดโครงการ	โครงการเพื่อการดำเนินการพัฒนา/แก้ไข/ปรับปรุง
ฐาน อัจฉริยะ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ประชาสัมพันธ์ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเกิดความเสียหายและไม่สามารถเปิดไฟล์ได้	เพื่อป้องกันการเกิดข้อผิดพลาด และสามารถเรียกใช้งานทุกครั้งตามที่ต้องการ

คณะฯ ได้นำข้อเสนอแนะจากผลการประเมินความสำเร็จของแผนและโครงการบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2565 มาเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการจัดทำแผนบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2566 จากการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ดังนี้

ข้อเสนอแนะ	แนวทางการปรับปรุงและพัฒนา
คณะฯ ควรเสริมทักษะด้าน AI for Business ในกิจกรรมและโครงการบริการวิชาการ	กำหนดนโยบายในการส่งเสริมเสริมทักษะด้าน AI for Business ในการดำเนินกิจกรรมด้านบริการวิชาการ โดยการกำหนดต้นแบบในการพัฒนาทักษะจากสาขาวิชาที่มีความสอดคล้องกับเทคโนโลยี และดิจิทัล เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา AI for Business ต่อไป

หลักฐาน	
[3.1/5-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 29 เมษายน 2567

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 6 คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน

ผลการดำเนินงาน

ปีการศึกษา 2566 ทางคณะฯ มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับมหาวิทยาลัย โดยมีตัวแทนคณาจารย์และบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เป็นตัวแทนคณะกรรมการบริการวิชาการ ระดับมหาวิทยาลัย จำนวน 4 ท่าน ซึ่งจะไปตามสัดส่วนของจำนวนบุคลากรแต่ละคณะฯ

นอกจากนี้มีอาจารย์ปฏิบัติงานในระดับมหาวิทยาลัย ในส่วนงานสำนักงานบริการวิชาการชุมชน จำนวน 1 ท่าน คือ อาจารย์ ดร.รัตนภรณ์ แซ่ลี้ ตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการ และมีส่วนร่วมตามโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมท้องถิ่น จำนวน 2 โครงการ ดังนี้

1. สำนักบริการวิชาการชุมชน ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ และคณะสาธารณสุขศาสตร์ จัดโครงการส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น (Flagship Project) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์ชุมชน และการจัดทำบัญชีกลุ่มและการตลาดออนไลน์ โดย อาจารย์ ดร.รัตนภรณ์ แซ่ลี้ เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ ออกแบบโลโก้และเติมเต็มหลักการด้านการจัดตั้งกลุ่มและการบริหารจัดการกลุ่มให้เกิดความยั่งยืน วันที่ 29 มีนาคม 2567 ณ บ้านแมต ตำบลบ้านแมต อำเภอบุณฑริก จังหวัดอุบลราชธานี

2. สำนักบริการวิชาการชุมชน ร่วมกับคณะเกษตรศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ คณะพยาบาลศาสตร์ และคณะสาธารณสุขศาสตร์ จัดโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน กิจกรรมอบรมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลโนนกลาง บ้านโนนจันทร์ หมู่ที่ 5 ตำบลโนนกลาง อำเภอบึงสามพัน จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีผู้นำชุมชนท้องถิ่นเข้าร่วมและมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมาชิกชุมชนตำบลโนนกลาง โดยประธานกลุ่ม นายอำนาจ ดาดสันเทียะ ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ การอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา : ปลาชีวก้าวกรอบสมุนไพร และทอดมันปลา ซึ่งในโอกาสนี้อาจารย์อัสนี อำนวย ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการชุมชน กล่าวต้อนรับคณะผู้บริหารและผู้เข้าร่วมอบรม นอกจากนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิษฐา หวังดี รองผู้อำนวยการได้กล่าวสรุปถึงกระบวนการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่สำนักบริการวิชาการชุมชนได้หนุนเสริมมา 3 ปีต่อเนื่อง วันที่ 26 มีนาคม 2567 ณ บ้านโนนจันทร์ หมู่ที่ 5 ตำบลโนนกลาง อำเภอบึงสามพัน จังหวัดอุบลราชธานี

หลักฐาน	
[3.1/6-1]	ภาพลงพื้นที่โครงการส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น (Flagship Project)
[3.1/6-2]	ภาพลงพื้นที่โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ผลการประเมิน

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	P	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	5

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สป.อว. 4.1)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน

1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 – 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 - 7 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ได้กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมของตัวแทนคณาจารย์จากทุกหลักสูตร เพื่อจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจ และการจัดการ โดยมีอาจารย์พรชัย วีระนนทาเวทย์ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาเป็นประธานกรรมการ และตัวแทนคณาจารย์จากทุกหลักสูตร ร่วมเป็น คณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมตามคำสั่งคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ดังนี้

1. อาจารย์พรชัย	วีระนนทาเวทย์	ประธาน
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญญาณี	อดทน	รองประธาน
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำไพ	ยงกุลวณิช	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์	อ่อนสีบุตร	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชรชาติ	กุลบุญญา	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจิตตรา	หงษ์ยนต์	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันวิสา	มากดี	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาดา	เกษมรัมย์	กรรมการ

9. อาจารย์วิชุดา	สวัสดิ์	สังข์ทองกลาง	กรรมการ
10. อาจารย์เจริญ		โสภา	กรรมการ
11. อาจารย์ชนิษฐา		ศิลาโชติ	กรรมการ
12. อาจารย์อรพินท์		วงศ์ก่อ	กรรมการ
13. นางสาวเบญจมาภรณ์		ถวิลไพร	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ดังนี้

1. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
2. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
3. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
4. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน
6. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
7. งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการจัดทำแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ ในการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม โดยมีเป้าประสงค์เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วม

หลักฐาน	
[4.1/1-1]	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
[4.1/1-2]	แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ พ.ศ. 2565 - 2567 (ฉบับปรับปรุง 2567)
[4.1/1-3]	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมครั้งที่ 1/2566 ณ ห้องประชุมคณะฯ เสนอแนะแนวทางการจัดทำแผนจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาของแต่ละหลักสูตร และทบทวนผลการประเมินคุณภาพการศึกษาจากคณะกรรมการติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษาภายในปีการศึกษา 2565 เกี่ยวกับองค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งคณะกรรมการติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษาภายในได้ให้ข้อเสนอแนะว่า 1) ควรจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

กับชุมชน/สังคม เพื่อเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะชน 2) ควรกำกับการจัดโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่มีการสร้างเครือข่ายกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง และ 3) ควรส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องและสนับสนุนการเข้าประกวดโครงการต่างๆ ทั้งในระดับคณะ มหาวิทยาลัย ภูมิภาค และระดับชาติ เพื่อสร้างชื่อเสียงมาสู่คณะและมหาวิทยาลัยรวมทั้งเป็นเกียรติประวัติของตัวนักศึกษา

คณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกันจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2566 และกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนและงบประมาณที่จัดสรรเพื่อดำเนินการตามแผน ดังนี้

1. กำหนดแผนการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2566 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการพ.ศ. 2565 – 2567 (ฉบับปรับปรุงปี 67) เป้าประสงค์ คือ ส่งเสริม อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วมมาตรการ 1) พัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและมาตรการ 2) ส่งเสริมภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นศิลปะวัฒนธรรมที่มุ่งเน้น การส่งเสริมและอนุรักษ์การสวมผ้าไทย ผ้าพื้นเมือง หรือ ผ้ากาบบัว

2. กำหนดวัตถุประสงค์ของแผนการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566 ดังนี้

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม
- 2) เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยให้นักศึกษา และบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม
- 3) เพื่อให้มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอนทุกหลักสูตร
- 4) เพื่อเผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

5) เพื่อให้มีความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนฯ มีดังนี้

ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงปริมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2566
1. ระดับคะแนนการพัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	คะแนน	5
2. จำนวนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	กิจกรรม	5
3. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	รายวิชา	8
4. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน	ช่องทาง	3
5. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก	เครือข่าย	1

ซึ่งกิจกรรมในแผนการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2566 ประกอบไปด้วย

กิจกรรม	ระยะเวลา	ปีการศึกษา	ผู้รับผิดชอบ
1. กิจกรรม BBA First Date ต้อนรับนักศึกษาใหม่	กรกฎาคม 2566	1/2566	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
2. กิจกรรมวันเข้าพรรษา	กรกฎาคม 2566	1/2566	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
3. กิจกรรมไหว้ครู	กรกฎาคม 2566	1/2566	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
4. กิจกรรมส่งเสริมความรู้รักสามัคคี การประกวดแข่งขัน MV สำนึกรักความเป็นไทย	สิงหาคม 2566	1/2566	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
5. กิจกรรมประกวดแข่งขันน้องห่าน	สิงหาคม 2566	1/2566	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
6. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการองค์กร และการสร้างองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	กันยายน 2566	1/2566	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
7. กิจกรรมละครเวทีและภาพยนตร์	ธันวาคม 66	2/2566	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
8. กิจกรรมวันสงกรานต์ รดน้ำดำหัวครอบครัว BBA	เมษายน 66	3/2566	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
9. กิจกรรมBBA อนุรักษ์ผ้าไทย	ตลอดปีการศึกษา	2566	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
10. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	พฤษภาคม 66	3/2566	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

การจัดสรรงบประมาณปี 2566 และ 2567

กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมได้มีการจัดสรรงบประมาณปี 2566 และ 2567 ให้จัดกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ ปี 2566	งบประมาณ ปี 2567
1. กิจกรรม BBA First Date ต้อนรับนักศึกษา	กรกฎาคม 66	60,000 บาท	

กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ ปี 2566	งบประมาณ ปี 2567
ใหม่			
2. กิจกรรมวันเข้าพรรษา	กรกฎาคม 66	40,000 บาท	
3. กิจกรรมไหว้ครู	กรกฎาคม 66	ไม่ใช้งบประมาณ	
4. กิจกรรมส่งเสริมความรู้รักสามัคคี การประกวดแข่งขัน MV สำนึกรักความเป็นไทย	สิงหาคม 2566	10,000 บาท	
5. กิจกรรมประกวดแข่งขันน้องห่าน	สิงหาคม 2566	40,000 บาท	
6. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการองค์กร และการสร้างองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	กันยายน 66	109,540 บาท	
7. กิจกรรมละครเวทีและภาพยนตร์	ธันวาคม 66		31,500 บาท
8. กิจกรรมวันสงกรานต์ รดน้ำดำหัวครอบครัว BBA	เมษายน 66		15,000 บาท
9. กิจกรรมBBA อนุรักษ์ผ้าไทย	ตลอดปีการศึกษา	ไม่ใช้งบประมาณ	
10. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	พฤษภาคม 66		318,200 บาท

คณะกรรมการจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม นำแผนเสนอต่อกรรมการประจำคณะ ในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 12 พฤษภาคม 2566

หลักฐาน	
[4.1/2-1]	รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2565
[4.1/2-2]	รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมครั้งที่ 1/2566
[4.1/2-3]	แผนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2566
[4.1/2-3]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 12 พฤษภาคม 2566

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 ดังนี้

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมปีการศึกษา 2566 (ครอบคลุมปีงบประมาณปี 2566 และปีงบประมาณ 2567)

กิจกรรม	ระยะเวลา	ปีการศึกษา	เป็นไปตามแผน ✓	ไม่เป็นไปตามแผน X
1. กิจกรรม BBA First Date ต้อนรับนักศึกษาใหม่	กรกฎาคม 2566	1/2566	✓	
2. กิจกรรมวันเข้าพรรษา	กรกฎาคม 2566	1/2566	✓	
3. กิจกรรมไหว้ครู	กรกฎาคม 2566	1/2566	✓	
4. กิจกรรมส่งเสริมความรู้รักสามัคคี การประกวดแข่งขัน MV สำนึกรักความเป็นไทย	สิงหาคม 2566	1/2566	✓	
5. กิจกรรมประกวดแข่งขันน้องห่าน	สิงหาคม 2566	1/2566	✓	
6. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการองค์กร และการสร้างองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	กันยายน 2566	1/2566	✓	
7. กิจกรรมละครเวทีและภาพยนตร์	ธันวาคม 66	2/2566	✓	
8. กิจกรรมวันสงกรานต์ รดน้ำดำหัวครอบครัว BBA	เมษายน 66	3/2566	✓	
9. กิจกรรมBBA อนุรักษ์ผ้าไทย	ตลอดปีการศึกษา	2566	✓	
10. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	พฤษภาคม 66	3/2566		

หลักฐาน	
[4.1/3-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมครั้งที่ 2/2566
[4.1/3-2]	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ปีการศึกษา 2566

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมประชุมประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติงานโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมคณะบริหารธุรกิจและการจัดการประจำปีการศึกษา 2566 ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 สรุปผลการประเมินดำเนินงานตามตัวบ่งชี้

ผลประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรมประจำปีการศึกษา 2566 (เชิงปริมาณ)

ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงปริมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลการดำเนินงาน	
			บรรลุ ✓	ไม่บรรลุ X
1. ระดับคะแนนการพัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	คะแนน	5	✓	
2. จำนวนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	กิจกรรม	5	✓	
3. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	รายวิชา	8	✓	
4. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน	ช่องทาง	3	✓	
5. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก	เครือข่าย	1	✓	

ผลประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรมประจำปีการศึกษา 2566 (เชิงปริมาณ) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

ตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566	ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566
เชิงปริมาณ	เชิงปริมาณ
1. ระดับคะแนนการพัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 5 คะแนน	บรรลุวัตถุประสงค์ 1.คณะฯ ได้ระดับคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีการศึกษา 2566 ในการพัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 5 คะแนน
2. มีกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน	บรรลุวัตถุประสงค์

ตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566	ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566
เชิงปริมาณ	เชิงปริมาณ
5 กิจกรรม	2. คณะฯ ได้จัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมจำนวนทั้งสิ้น 10 กิจกรรม
3. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 8 รายวิชา	บรรลุวัตถุประสงค์ 3. คณะฯ ได้บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมจำนวน 9 รายวิชา
4. เผยแพร่กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน จำนวน 3 ช่องทาง	บรรลุวัตถุประสงค์ 4. คณะฯ มีการเผยแพร่กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชนจำนวน 7 ช่องทาง ได้แก่ 1) เว็บไซต์คณะฯ 2) Facebook Fanpage คณะฯ 3) Facebook คณะฯ 4) Facebook สโมสรนักศึกษา 5) Facebook สาขาวิชา 6) YouTube คณะฯ 7) TikTok BBA UBRU
5. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก จำนวน 1 เครือข่าย	บรรลุวัตถุประสงค์ 5. คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก 4 เครือข่าย คือ 1) เทศบาลนครอุบลราชธานี 2) วัดศรีแสงทอง 3) วัดศรีประดู่ 4) ชุมชนคนทำเทียนจังหวัดอุบลราชธานี

ผลประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรมประจำปีการศึกษา 2566 (เชิงคุณภาพ)

ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงคุณภาพ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลการดำเนินงาน	
		บรรลุ ✓	ไม่บรรลุ X
1. มีแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	แผนสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	✓	
2. มีการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	การดำเนินงานเป็นระบบ	✓	

ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงคุณภาพ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลการดำเนินงาน	
		บรรลุ ✓	ไม่บรรลุ X
ของคณะอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	และต่อเนื่อง		
3. มีแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม	แนวปฏิบัติที่ดีด้าน ศิลปะวัฒนธรรม	✓	

ผลประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรมประจำปีการศึกษา 2566 (เชิงคุณภาพ) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

ตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปี การศึกษา 2566	ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะ และวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566
เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ
1. มีแผนทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมที่สอดคล้องกับแผน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	บรรลุวัตถุประสงค์ 1. คณะฯ ได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566 โดยวัตถุประสงค์ของแผนฯ ได้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี (พ.ศ.2565– 2567) ฉบับปรับปรุง 2567
2. มีการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรมของคณะอย่างเป็น ระบบและต่อเนื่อง	บรรลุวัตถุประสงค์ 2. คณะฯ ได้ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของ คณะอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีการศึกษา
3. มีแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม	บรรลุวัตถุประสงค์ 3. คณะฯ มีแนวปฏิบัติที่ดี ดังนี้ 1) การส่งเสริมการสวมผ้าไทย ผ้าพื้นเมือง หรือผ้ากบับ การทำนุศิลปะวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา เห็นความสำคัญของการสวมผ้าไทยหรือผ้ากบับ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการสวมผ้าไทย ผ้าพื้นเมืองหรือผ้า กบับ ทุกวันศุกร์ ทั้งในการปฏิบัติงานการเรียน และการร่วม กิจกรรมสำคัญต่างๆ ซึ่งในปีการศึกษา 2566 บุคลากรของคณะ ได้รับการคัดเลือกบุคคลที่ส่งเสริมสนับสนุนการแต่งกายด้วยผ้าไทย หรือผ้าพื้นเมืองดีเด่น ประจำปีพุทธศักราช 2567 ” วันที่ 22 มีนาคม 2567 ณ โรงละคร ชั้น 3 อาคารศูนย์ศิลปวัฒนธรรม กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ดังนี้ ระดับบุคลากรได้รับรางวัลจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์หทัยรัตน์ ไชยสัตย์ ได้รับยกย่องเชิดชวเกียรติบุคคลที่ส่งเสริม สนับสนุนการแต่งกาย ด้วยผ้าไทยหรือผ้าพื้นเมืองดีเด่นประจำปีพุทธศักราช 2567

ตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปี การศึกษา 2566	ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะ และวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566
เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ
	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันวิสา มากดี ได้รับยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลที่ส่งเสริม สนับสนุนการแต่งกาย ด้วยผ้าไทยหรือผ้าพื้นเมืองดีเด่นประจำปีพุทธศักราช 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 3. นางสาวเบญจมาภรณ์ ถวิลไพร ได้รับยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลที่ส่งเสริม สนับสนุนการแต่งกาย ด้วยผ้าไทยหรือผ้าพื้นเมืองดีเด่นประจำปีพุทธศักราช 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 2) การส่งเสริมนักศึกษาในการแสดงศักยภาพ ด้าน ศิลปวัฒนธรรมในเวทีระดับประเทศ โดยนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เข้าร่วม กิจกรรมการประกวดหมอลำกลอนทำนองอุบล ภายใต้โครงการ อนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมสองฝั่งโขง ปี 2567 เป็นการ ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาที่มีความสามารถด้านการขับร้อง หมอลำกลอน และด้านการเป่าแคน เข้าร่วมประกวดแข่งขัน นักศึกษาได้นำความรู้ ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ในการขับ ร้อง และบรรเลงดนตรีให้มีความไพเราะ ร่วมกับท่วงท่าในการรำย รำที่มีความอ่อนช้อย และสวยงาม อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริม อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นทางด้านดนตรีพื้นบ้านของจังหวัดอุบลราชธานีให้เป็นที่รู้จัก เพิ่มมากขึ้น ในวันที่ 16 และ 18 กุมภาพันธ์ 2567 ณ เวทีกลาง ถนนคนเดิน (เลียบบ้านน้ำมูล) อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัด อุบลราชธานี นักศึกษาได้รับรางวัลชนะเลิศ จากสำนักวัฒนธรรม จังหวัดอุบลราชธานี หมอลำโดย นางสาวปพิชญา กุลพร นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาการ จัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และหมอแคนโดย นายธีรวุฒิ เรณู นักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาการ จัดการทั่วไป

ตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปี การศึกษา 2566	ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะ และวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566
เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ
	3) การส่งเสริมนักศึกษาในการแสดงศักยภาพ ด้าน ศิลปวัฒนธรรมในเวทีระดับภูมิภาค โดยนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เข้าร่วมประกวดขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ระดับอุดมศึกษา ภายใต้โครงการพัฒนายกระดับเครือข่ายความร่วมมือและการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ ซึ่งขับร้องในบทเพลงคนกลุ่มโลก บทประพันธ์ของ คุณเสรี รุ่งสว่าง นักศึกษาได้นำความรู้ ความสามารถในการขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ประจำปี 2567 นักศึกษาได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 คือ นายธีรเมธ ชายน้ำเค็ม นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด 4) การส่งเสริมการขับเคลื่อนโครงการสืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่น ไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน เรื่องมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ของจังหวัดอุบลราชธานี โดยคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ร่วมกับมหาวิทยาลัยร่วมขับเคลื่อนโครงการสืบสานอนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดินเรื่องมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ของจังหวัดอุบลราชธานี โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรแต่งกายผ้าไทยทุกวัน ยกเว้น วันพุธ แต่งกายด้วยผ้าไทย/ผ้าพื้นถิ่น/ชุดประจำจังหวัดผ้ากาบบัว วันพฤหัสบดี แต่งกายด้วยชุดผ้าไทย “ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” วันศุกร์ แต่งกายด้วยผ้าไทย/ผ้าพื้นถิ่น ทั้งนี้ การใส่ผ้าทอไทยทุกผืน ก่อให้เกิดรายได้กระจายไปยังชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสตรีกว่า 90% รายได้ที่เกิดจากการทอผ้าออกจำหน่ายจะสามารถช่วยสตรียกระดับคุณภาพชีวิต ส่งบุตรหลานให้มีโอกาสเล่าเรียน ดูแลครอบครัวได้เมื่อยามเจ็บป่วย สร้างครอบครัวให้เข้มแข็ง

ซึ่งมีรายละเอียดของผลการดำเนินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566 ดังนี้

1. คณะฯ จัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งหมด 10 กิจกรรม และประเมินผลการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลา	ภาคเรียน/ ปีการศึกษา	บรรลุ เป้าหมาย	ไม่บรรลุ เป้าหมาย	ข้อเสนอแนะ เพิ่มเติม
1. กิจกรรม BBA First Date ต้อนรับนักศึกษาใหม่	กรกฎาคม 2566	1/2566	✓		-
2. กิจกรรมวันเข้าพรรษา	กรกฎาคม 2566	1/2566	✓		-
3. กิจกรรมไหว้ครู	กรกฎาคม 2566	1/2566	✓		-
4. กิจกรรมส่งเสริมความรู้รัก สามัคคี การประกวดแข่งขัน MV สำนึกรักความเป็นไทย	สิงหาคม 2566	1/2566	✓		-
5. กิจกรรมประกวดแข่งขันน้อง หล้า	สิงหาคม 2566	1/2566	✓		-
6. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมพัฒนานวัตกรรม การบริหารจัดการองค์กร และการ สร้างองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	กันยายน 2566	1/2566	✓		-
7. กิจกรรมละครเวที และ ภาพยนตร์	ธันวาคม 66	2/2566	✓		-
8. กิจกรรมวันสงกรานต์ รดน้ำดำ หัวครอบครัว BBA	เมษายน 66	3/2566	✓		-
9. กิจกรรม BBA อนุรักษ์ผ้าไทย	ตลอดปี การศึกษา	2566	✓		-
10. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	พฤษภาคม 66	3/2566	✓		-

2. คณะฯ ได้มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน จำนวน 9 รายวิชา ดังนี้

2.1 รายวิชาการจัดการวิสาหกิจชุมชนและการจัดการวัฒนธรรมท้องถิ่น (3622209) ของสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ส่งเสริมให้มีการบูรณาการกับโครงการเพื่อปรับปรุง / พัฒนาระบบงาน การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ กับกิจกรรมค่ายจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่นและ จัดการสิ่งแวดล้อม ในวันที่ 9 สิงหาคม 2566 ณ กลุ่มสัมมาชีพชุมชนจักสารเส้นพลาสติก ตำบลชีเหล็ก อำเภอมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี และแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชุมชน คนทำเทียนวัดพระธาตุหนองบัว ตำบลในเมือง อำเภอมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ในการ ส่งเสริมให้นักศึกษาบูรณาตามแผนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะการคิด วิเคราะห์ จากประสบการณ์ทำงานของ วิสาหกิจชุมชนและการจัดการวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง และสืบทอดและสืบสานศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม วิถีชุมชนคนทำเทียนจากต้นแบบวัดพระธาตุหนองบัว

2.2 รายวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร 1 (3503815) และรายวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 (3503816) ของสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล ส่งเสริมให้มีการบูรณาการโดยส่งเสริมทักษะ Soft skill ให้นักศึกษา เพื่อให้มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรอบรู้ มีความเข้าใจธรรมชาติ ตนเอง ผู้อื่น และสังคม เป็นผู้ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน เรียนรู้ด้วยตนเองสามารถจัดการกับชีวิต สามารถคิดอย่างมีเหตุผล มีระบบ มีคุณธรรม และจริยธรรม มีจิตอาสา ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนิน ชีวิตและดำรงตนอยู่ในสังคมได้เป็นอย่างดี โดยให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมวันสงกรานต์ สืบสานวัฒนธรรม "รดน้ำดำหัว ครอบครัว BBA"

2.3 รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค (3542105) ของสาขาวิชาการตลาด ส่งเสริมให้มีการบูรณา การพฤติกรรมของผู้บริโภคในวิถีชีวิตและการตัดสินใจการซื้อสินค้าสามารถช่วยในการสร้างศิลปวัฒนธรรม องค์กรที่เน้นความสำคัญของความตั้งใจต่อสิ่งที่ยั่งยืนและการรับผิดชอบต่อสังคม การใช้การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมในชุมชน ซึ่งสามารถช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งและ เชื่อมโยงในชุมชนได้อย่างเหมาะสม ในกิจกรรมการตลาดสืบสานวัฒนธรรม

2.4 รายวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค (3701203) ของสาขาวิชาการจัดการ ข้อมูลธุรกิจ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการโครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความ เข้มแข็งอย่างยั่งยืน กิจกรรมในกิจกรรมมีการให้ความรู้ในการทำธุรกิจ การทำแผนธุรกิจแบบอ (BMC) และ สร้างช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ บนแพลตฟอร์มที่ที่กลุ่มชุมชนสนใจ สำหรับชุมชน บ้านจิกกลุ่ม หมู่ ๒ ตำบลจิกเทิง อำเภอดาหลวง จังหวัดอุบลราชธานี โดยในรายวิชาได้กำหนดให้นักศึกษาลงพื้นที่ เพื่อสังเกต และศึกษาวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรมภายในชุมชน แล้วนำความรู้เหล่านั้นมานำเสนอในรายวิชา

2.5 รายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักบัญชี (3524911) ของสาขาวิชาการบัญชี ส่งเสริมให้มีการบูรณาการกิจกรรมวันสงกรานต์ สืบสานวัฒนธรรม "รดน้ำดำหัว ครอบครัว BBA" โดย คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ โดยนักศึกษาได้ความรู้เกี่ยวกับการ บุคลิกภาพการพูดในที่สาธารณะเพื่อสร้างความประทับใจ การกราบพระสงฆ์และถวายสังฆทาน การเคารพ ผู้ใหญ่ ครู อาจารย์ และรับของจากผู้ใหญ่ นักศึกษามีเวทีในการแสดงออกถึงความสามารถในด้านต่าง ๆ ที่ได้รับการอบรม สามารถถ่ายทอดวัฒนธรรมที่ดีงามให้กับคนรอบข้างได้อย่างถูกต้อง

2.6 รายวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร 1 (3503815) และรายวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 (3503816) ของสาขาวิชานิติศาสตร์ ส่งเสริมการบูรณาการส่งเสริมทักษะ Soft skill ให้นักศึกษา เพื่อให้มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรอบรู้ มีความเข้าใจธรรมชาติ ตนเอง ผู้อื่น และสังคม เป็นผู้ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน เรียนรู้ด้วยตนเองสามารถจัดการกับชีวิต สามารถคิดอย่างมีเหตุผล มีระบบ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจิตอาสา ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตและดำรงตนอยู่ในสังคมได้เป็นอย่างดี ในกิจกรรมละครเวทีและภาพยนตร์

2.7 รายวิชาการจัดการสื่อสารและพหุวัฒนธรรม (3631103) ของสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ส่งเสริมการบูรณาการให้นักศึกษาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผ่านการประกวดหมอลำกลอน และกิจกรรม BBA อนุรักษ์ผ้าไทย โดยการแต่งกายผ้าไทย เพื่อรักษาไว้ซึ่งประเพณีวัฒนธรรมอันดีงาม ในรายวิชาการจัดการสื่อสารและพหุวัฒนธรรม เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรมอันดีของจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งตรงกับการจัดการเรียนการสอนให้ครอบคลุมมาตรฐานผลการเรียนรู้ ด้านทักษะคุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษาการมีวินัย ตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบต่องานวิชาชีพและสังคม และเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นรวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

2.8 รายวิชานวัตกรรมองค์การและการและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (3561404) ของสาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ ส่งเสริมการบูรณาการให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาประจำปี 2566 ในวันที่ 2 สิงหาคม 2566 และให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมบุญบ้านบริหารธุรกิจ ในวันที่ 6 ธันวาคม 2566 ถือเป็นการสืบทอดการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และยังได้บูรณาการในรายวิชานวัตกรรมองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ รายวิชาภาวะผู้นำ ในหัวข้อการเป็นผู้นำในสถานการณ์ต่างๆ ที่จะได้รับการยอมรับจากผู้ตาม โดยเฉพาะผู้นำที่อยู่ในองค์กรประเทศไทย จะต้องเป็นแบบอย่างและทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อเป็นการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จึงให้นักศึกษาสาขาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ ร่วมกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมแห่เทียนพรรษาประจำปี ในวันที่ 2 สิงหาคม 2566 โดยนักศึกษาได้สืบสานประเพณีเข้าพรรษา โดยการรำในขบวนแห่เทียนพรรษา นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของหลักสูตรฯ ได้สืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีทางด้านศิลปวัฒนธรรมของชาวอีสานในงานเข้าพรรษาอย่างยิ่งใหญ่ ได้เผยแพร่วัฒนธรรมต่อสาธารณชน และกิจกรรมงานบุญบ้านบริหารธุรกิจ ในวันที่ 6 ธันวาคม 2566

2.9 รายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักบัญชี (3524911) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต ส่งเสริมการบูรณาการให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรม รดน้ำดำหัว ครอบครัว BBA จัดขึ้นในวันที่ 10 เมษายน 2567 ณ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ สามารถเสริมสร้างเจตคติที่ดี ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงามของคนไทย เป็นการปูพื้นฐานการทำคุณงามความดีของนักศึกษาการพัฒนาความคิด อารมณ์และจิตใจ การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การเคารพผู้ใหญ่ ผู้อาวุโส ให้เกิดความเมตตาเอ็นดู เสริมสร้างสิ่งที่ดีงาม ส่งผลถึงการวางตัวให้เหมาะสมกับอาชีพ รวมถึงพัฒนาทักษะด้านบุคลิกภาพ การฝึกปฏิบัติตนตามมารยาท วัฒนธรรมประเพณีไทยและสากล รวมทั้งยังได้สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

หลักสูตร	รายวิชา	กิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน	บรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้
1. สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	รายวิชาการจัดการวิสาหกิจชุมชนและการจัดการวัฒนธรรมท้องถิ่น (3622209)	กิจกรรมค่ายจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่นและจัดการสิ่งแวดล้อม	✓
2. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	รายวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร 1 (3503815) และรายวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 (3503816)	กิจกรรมวันสงกรานต์ สืบสานวัฒนธรรม "รดน้ำดำหัวครอบครัว BBA"	✓
3. สาขาวิชาการตลาด	รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค (3542105)	กิจกรรมการตลาดสืบสานวัฒนธรรม	✓
4. สาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ	รายวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค (3701203)	โครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	✓
5. สาขาวิชาการบัญชี	รายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักบัญชี (3524911)	กิจกรรมวันสงกรานต์ สืบสานวัฒนธรรม "รดน้ำดำหัวครอบครัว BBA"	✓
6. สาขาวิชานิเทศศาสตร์	รายวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร 1 (3503815) และรายวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 (3503816)	กิจกรรมละครเวทีและภาพยนตร์	✓
7. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	รายวิชาการจัดการสื่อสารและพหุวัฒนธรรม (3631103)	กิจกรรม BBA อนุรักษ์ผ้าไทย	✓
8. สาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ	รายวิชานวัตกรรมองค์การและการและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (3561404)	กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาประจำปี 2566	✓
9. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	รายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักบัญชี (3524911)	กิจกรรมวันสงกรานต์ สืบสานวัฒนธรรม "รดน้ำดำหัวครอบครัว BBA"	✓

3. คณะฯ ได้เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน ทั้งหมด 3 กิจกรรม โดยประชาสัมพันธ์ผ่าน 7 ช่องทาง ได้แก่ 1) เว็บไซต์คณะฯ 2) Facebook Fanpage คณะฯ 3) Facebook คณะฯ 4) Facebook สโมสรนักศึกษา 5) Facebook สาขาวิชา 6) YouTube 7) TikTok BBA UBRU คณะฯ ดังนี้

3.1 กิจกรรมวันเข้าพรรษา โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้น 2 กิจกรรมย่อย คือ กิจกรรมแกะเทียนพรรษา วันที่ 24 กรกฎาคม 2566 โดยผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ และการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เข้าร่วมกิจกรรมแกะเทียนพรรษา โดยได้รับเกียรติจาก คุณตาสมคิด สอนอาจ ครูภูมิปัญญาไทยด้านศิลปกรรมจังหวัดอุบลราชธานี (ชุมชนคนทำเทียนวัดศรีประดู่) บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้การทำเทียนพรรษาประเภทติดพิมพ์ขนาดใหญ่ ถือเป็นชุมชนที่ส่งเสริมประเพณีแห่เทียนพรรษาของจังหวัดอุบลราชธานี วิธีการแกะเทียนพรรษา และได้ส่งเสริมให้นักศึกษา ในการพัฒนาศักยภาพด้านอื่นๆ พร้อมทั้งอาจารย์และบุคลากร ได้ทำบุญวันเข้าพรรษาและรักษาไว้ซึ่งประเพณีวัฒนธรรมอันดีงามให้คงอยู่สืบไป ณ วัดศรีประดู่ บ้านดู่ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี และกิจกรรมร่ำแห่เทียนพรรษา วันที่ 2 สิงหาคม 2566 ณ หุ่นจำลอง จังหวัดอุบลราชธานี ร่วมกับ เทศบาลเมืองนครอุบลราชธานี และ วัดศรีแสงทอง โดยคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ นำ นักศึกษาร่วมร่ำในขบวนเทียนของวัดศรีแสงทอง จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 80 คน โดยเน้นในเรื่อง ขบวนการร่ำรำที่มิ่งดงาม มีความมุ่งมั่น และสนุกสนาน เพื่อถ่ายทอดความเป็นอัตลักษณ์ของเมืองอุบลราชธานีศรีวนาไลประเทศราช สถาปนาจังหวัดอุบลราชธานี ครบ 231 ปี เป็นการแสดงออกถึงความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ของจังหวัดอุบลราชธานี ที่ผู้ปกครองเมืองและประชาชนชาวจังหวัดอุบลราชธานีทุกยุคทุกสมัย ได้ร่วมกันพัฒนาเมืองจนเจริญรุ่งเรืองมาถึงปัจจุบัน ให้เป็นที่ประจักษ์แก่ผู้ชมทั้งในระดับประเทศ และระดับชาติ

3.2 กิจกรรมส่งเสริมความรู้รักสามัคคี การประกวดแข่งขัน MV สำนึกรักความเป็นไทย วันที่ 18 สิงหาคม 2566 ณ ใต้อาคารอินทนิล คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ โดยคณะฯ ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมการประกวดแข่งขัน MV สำนึกรักความเป็นไทย คุณสมบัติในการสมัครเป็นนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ทีมละ 3-5 คน จัดทำ MV เพลงสำนึกรักความเป็นไทย และต้องขับร้องเองเท่านั้น เพื่อส่งเสริมความรู้รักสามัคคี ผ่านการประกวดแข่งขันMV สำนึกรักความเป็นไทย เปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงออกทางความคิด พัฒนาศักยภาพ เพื่อปลูกฝังค่านิยม ความรัก ความสามัคคี ปลูกจิตสำนึกรักความเป็นไทยให้กับเยาวชนไทย และเพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

3.3 กิจกรรมอนุรักษ์ผ้าประจำจังหวัด คณาจารย์ ได้รับรางวัลจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์หทัยรัตน์ ไชยสัตย์ 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันวิสา มากดี และ 3) นางสาวเบญจมาภรณ์ ถวิลไพร ได้รับรางวัลบุคคลที่ส่งเสริมสนับสนุนการแต่งกายด้วยผ้าไทยหรือผ้าพื้นเมืองดีเด่น ประจำปี พุทธศักราช 2567 ในการส่งเสริมการสวมผ้าไทย ผ้าพื้นเมือง หรือผ้ากาบบัว และสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการสวมผ้าไทย ผ้าพื้นเมืองหรือผ้ากาบบัว ทุกวันศุกร์ ทั้งในการปฏิบัติงานการเรียน และการร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ ซึ่งในปีการศึกษา 2566 คณะได้รับการคัดเลือกบุคคลที่ส่งเสริมสนับสนุนการแต่งกายด้วยผ้า

ไทยหรือผ้าพื้นเมืองดีเด่น ประจำปีพุทธศักราช 2567 ” วันที่ 22 มีนาคม 2567 ณ โรงละคร ชั้น 3 อาคาร ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

3.4 ประกวดขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ระดับอุดมศึกษา ภายใต้โครงการพัฒนายกระดับเครือข่ายความร่วมมือและการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ โดยนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เข้าร่วมประกวดขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ระดับอุดมศึกษา ภายใต้โครงการพัฒนายกระดับเครือข่ายความร่วมมือและการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ ซึ่งขับร้องในบทเพลงคนกล่อมโลก บทประพันธ์ของ คุณเสรี รุ่งสว่าง นักศึกษาได้นำความรู้ ความสามารถ ในการขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ประจำปี 2567 นักศึกษาได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 คือ นายธีรเมธ ขายน้ำเค็ม นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด

3.5 กิจกรรมการประกวดหมอลำกลอนทำนองอุบล ภายใต้โครงการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมสองฝั่งโขง ปี 2567 โดยนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดหมอลำกลอนทำนองอุบล ภายใต้โครงการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมสองฝั่งโขง ปี 2567 เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาที่มีความสามารถด้านการขับร้องหมอลำกลอน และด้านการเป่าแคน เข้าร่วมประกวดแข่งขัน นักศึกษาได้นำความรู้ ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ในการขับร้อง และบรรเลงดนตรีให้มีความไพเราะ ร่วมกับท่วงท่าในการร่ายรำที่มีความอ่อนช้อย และสวยงาม อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริม อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นทางด้านดนตรีพื้นบ้านของจังหวัดอุบลราชธานีให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ในวันที่ 16 และ 18 กุมภาพันธ์ 2567 ณ เวทีกลาง ถนนคนเดิน (เลียบบ้านน้ำมูล) อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี นักศึกษาได้รับรางวัลชนะเลิศ จากสำนักวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี หมอลำโดย นางสาวปัทมธนา กุลพร นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และหมอแคนโดย นายธีรภูมิ เรณู นักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาการจัดการทั่วไป

กิจกรรมหรือการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เผยแพร่ ต่อสาธารณชน	ช่องทางการเผยแพร่
1. กิจกรรมวันเข้าพรรษา โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้น 2 กิจกรรมย่อย คือ กิจกรรมแกะเทียนพรรษา วันที่ 24 กรกฎาคม 2566 ณ วัดศรีประดู่ บ้านดู่ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี และกิจกรรมร่ำแห่เทียนพรรษา วันที่ 2 สิงหาคม 2566 ณทุ่งศรีเมือง จังหวัดอุบลราชธานี	1) เว็บไซต์คณะฯ 2) Facebook Fanpage คณะฯ 3) Facebook คณะฯ 4) Facebook สโมสรนักศึกษา 5) Facebook สาขาวิชา
2. กิจกรรมส่งเสริมความรู้รักสามัคคี การประกวดแข่งขัน MV สำนึกรักความเป็นไทย วันที่ 18 สิงหาคม 2566 ณ ใต้อาคาร อินทนิล คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	6) YouTube 7) TikTok BBA UBRU
3. กิจกรรมอนุรักษ์ผ้าประจำจังหวัด วันที่ 22 มีนาคม 2567 ณ โรงละคร ชั้น 3 อาคารศูนย์ศิลปวัฒนธรรมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	

กิจกรรมหรือการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ เผยแพร่ ต่อสาธารณชน	ช่องทางการเผยแพร่
4. ประกวดขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ระดับอุดมศึกษา ภายใต้ โครงการพัฒนายกระดับเครือข่ายความร่วมมือและการแข่งขัน ทักษะวิชาการและวิชาชีพ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 ณ คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	
5. กิจกรรมการประกวดหมอลำกลอนทำนองอุบล ภายใต้ โครงการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมสองฝั่งโขง ปี 2567 ในวันที่ 16 และ 18 กุมภาพันธ์ 2567 ณ เวทีกลาง ถนนคน เดิน (เลียบบแม่น้ำมูล) อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัด อุบลราชธานี	

4. มีการนำผลจากการประเมินความสำเร็จของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม นำเสนอ
ต่อประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 29 มีนาคม 2566

หลักฐาน	
[4.1/4-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมครั้งที่ 1/2566
[4.1/4-2]	รายงานผลการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
[4.1/4-3]	รายงานสรุปการบูรณาการรายวิชากับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
[4.1/4-4]	การเผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านศิลปวัฒนธรรม
[4.1/4-5]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 29 เมษายน 2567

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและ
วัฒนธรรม

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมีการนำผลการประเมินความสำเร็จ
ของแผนปฏิบัติงานโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ภาคเรียนที่
1/2566 ไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภาคเรียนที่ 2/2566 ดังนี้

ผลการประเมินและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม จากกิจกรรมภาคเรียนที่ 1/2566	การปรับปรุงแผนหรือกิจกรรม ในภาคเรียนที่ 2/2566
กิจกรรม: กิจกรรมการประกวดน้องห่าน ข้อเสนอแนะจากผลประเมิน: ควรมีการ	การจัดกิจกรรมในภาคเรียนที่ 2/2566 มีการวางแผนการ จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์กิจกรรม ทั้งก่อน และ

ผลการประเมินและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม จากกิจกรรมภาคเรียนที่ 1/2566	การปรับปรุงแผนหรือกิจกรรม ในภาคเรียนที่ 2/2566
ดำเนินการในเรื่องของการจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากภาพนิ่ง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายรูปแบบมากยิ่งขึ้น	ระหว่างทำกิจกรรมในรูปแบบคลิปวิดีโอ เพื่อเป็นการเพิ่มรูปแบบการประชาสัมพันธ์และสร้างความน่าสนใจในการเข้าถึงการประชาสัมพันธ์ของการทำกิจกรรมของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

หลักฐาน	
[4.1/5-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการดำเนินงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมครั้งที่ 5/2566
[4.1/5-2]	รายงานผลการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม ภาคเรียนที่ 1/2566
[4.1/5-3]	แผนปรับปรุงการจัดกิจกรรมด้านงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมภาคเรียนที่ 2/2566

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 6 เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมหรือการบริการด้านการงานบูรณาการศิลปะวัฒนธรรมที่เผยแพร่ ต่อสาธารณชน	ช่องทางการเผยแพร่
1. กิจกรรมวันเข้าพรรษา โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้น 2 กิจกรรมย่อย คือ กิจกรรมแกะเทียนพรรษา วันที่ 24 กรกฎาคม 2566 ณ วัดศรีประดู่ บ้านดู่ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี และกิจกรรมร่ำแห่เทียนพรรษา วันที่ 2 สิงหาคม 2566 ณทุ่งศรีเมือง จังหวัดอุบลราชธานี	1) เว็บไซต์คณะฯ 2) Facebook Fanpage คณะฯ 3) Facebook คณะฯ 4) Facebook สโมสรนักศึกษา 5) Facebook สาขาวิชา 6) YouTube 7) TikTok BBA UBRU
2. กิจกรรมส่งเสริมความรู้รักสามัคคี การประกวดแข่งขัน MV สำนึกรักความเป็นไทย วันที่ 18 สิงหาคม 2566 ณ ใต้อาคารอินทนิล คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	
3. กิจกรรมอนุรักษ์ผ้าประจำจังหวัด วันที่ 22 มีนาคม 2567 ณ โรงละคร ชั้น 3 อาคารศูนย์ศิลปวัฒนธรรมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	
4. กิจกรรมการประกวดขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ระดับอุดมศึกษา ภายใต้โครงการพัฒนาระดับเครือข่ายความร่วมมือและการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	

5. กิจกรรมการประกวดหมอลำกลอนทำนองอุบล ภายใต้โครงการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมสองฝั่งโขง ปี 2567 ในวันที่ 16 และ 18 กุมภาพันธ์ 2567 ณ เวทีกลาง ถนนคนเดิน (เลียบบ้านน้ำมูล) อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี	
---	--

หลักฐาน	
[4.1/6-1]	สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมเข้าพรรษา
[4.1/6-2]	สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมประกวดน้องล้ำค่าแพง
[4.1/6-3]	สื่อประชาสัมพันธ์การประกวดหมอลำกลอน กิจกรรมลานวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566

ผลการประเมิน

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมิน ตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
4.1 ระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	P	7 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	5 คะแนน

ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 การทำนุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สาธารณชน (มรภ.อบ. 4.2)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

คำอธิบายตัวบ่งชี้

คณะ/มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนรู้ในหลักสูตรหรือการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยบูรณาการสาระเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น หรือมีการวิจัย พัฒนาองค์ความรู้ หรือการสร้างนวัตกรรม เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เหมาะสมตามจุดเน้นและอัตลักษณ์ของสถาบัน และเผยแพร่ต่อสาธารณชน รวมทั้งมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก

เกณฑ์การประเมิน

1. มีการรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบจากผลการดำเนินการด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่คณะ/มหาวิทยาลัยดำเนินการโดยให้มีเนื้อหาการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. มีการสร้างองค์ความรู้ หรือ นวัตกรรม ที่บูรณาการงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยกระบวนการวิจัยหรือการพัฒนาวัตกรรม หรือการสังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูล
3. มีการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ในรายวิชาของหลักสูตร หรือมีการจัดหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้ต่อสาธารณชน
5. มีการประสานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ และมีการร่วมกันดำเนินกิจกรรมความร่วมมือเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่งานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 มีการรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบจากผลการดำเนินการด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่คณะ/มหาวิทยาลัยดำเนินการโดยให้มีเนื้อหาการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการส่งเสริม และสนับสนุนการทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม ตามพันธกิจหลัก ในการดำเนินงานของคณะฯ อย่างเป็นระบบ โดยมีการบูรณาการสาระ รายวิชาเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม ด้านการพัฒนาภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่น ขนบธรรมเนียม ประเพณีต่าง ๆ ผ่านการดำเนินกิจกรรม การวิจัย การจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การเข้า ประกวดแข่งขัน และคณะฯ ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานที่ครอบคลุมพันธกิจด้านการทำนุ บำรุงศิลปะวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ สามารถกำกับติดตามการดำเนินงานของหลักสูตร และคณะ ในรอบ ปีการศึกษา 2566 ดังนี้

กิจกรรม/ผลงาน	รูปแบบ การบูรณาการ	ผลลัพธ์	รายวิชา
1. โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	การบริการวิชาการแก่ชุมชน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ นักศึกษา อาจารย์ ชุมชน ตระหนักและเห็นคุณค่าของ soft power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. ชุมชนฯ สามารถใช้แหล่งเรียนรู้ soft power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นศูนย์ให้ความรู้แก่ผู้ที่สนใจ 3. ผลิตภัณฑ์ soft power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นที่รู้จักให้กับประชาชนโดยวงกว้าง 4. สื่อการรับรู้และประชาสัมพันธ์ soft power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นที่รู้จักให้กับประชาชนโดยวงกว้าง	1. รายวิชาสื่อและวิธีวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. รายวิชาการตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน
2. กิจกรรมการประกวดหมอลำกลอนทำนองอุบล ภายใต้โครงการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมสองฝั่งโขง ปี 2567	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. นักศึกษาได้แสดงความสามารถด้านการขับร้องหมอลำกลอน และด้านการเป่าแคน เข้าร่วมประกวดแข่งขัน นักศึกษาได้นำความรู้ ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ในการขับร้อง และบรรเลงดนตรีให้มีความไพเราะ ร่วมกับท่วงท่าในการรำรำที่มีความอ่อนช้อย และสวยงาม อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริม อนุรักษ์ สืบสานเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นทางด้านดนตรีพื้นบ้านของจังหวัดอุบลราชธานีให้เป็นที่รู้จัก 2. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าร่วมประกวดแข่งขันในเวทีที่มีความหลากหลาย 3. นักศึกษาได้รับรางวัลชนะเลิศ จากสำนักวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี หมอลำโดย นางสาวปัทมา กุลพร นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และหมอแคนโดย นายธีรวุฒิ เรณู นักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาการจัดการ	รายวิชาการจัดการสื่อสารและพหุวัฒนธรรม

กิจกรรม/ผลงาน	รูปแบบ การบูรณาการ	ผลลัพธ์	รายวิชา
		ทั่วไป 4. เป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมการขับร้อง หมอลำกลอนทำนองอุบลให้เป็นที่รู้จัก เพิ่มมากขึ้น	

หลักฐาน	
[4.2/1-1]	สรุปผลการดำเนินโครงการโครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
[4.2/1-2]	การประกวดหมอลำกลอนทำนองอุบล ภายใต้โครงการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมสองฝั่ง โขง ปี 2567

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 มีการสร้างองค์ความรู้ หรือ นวัตกรรม ที่บูรณาการงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยกระบวนการวิจัยหรือการพัฒนานวัตกรรม หรือการสังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูล

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่มีการสร้างองค์ความรู้ ที่บูรณาการงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยกระบวนการพัฒนานวัตกรรม และวิเคราะห์ข้อมูลจากผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยการวางแผนวิเคราะห์พัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น แบบมีส่วนร่วมกับชุมชนในจังหวัดอุบลราชธานี

กิจกรรม/ผลงาน	กระบวนการในการพัฒนา	องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น
1. โครงการเพิ่ม ศักยภาพชุมชน Soft Power บน ฐา น อั ต ลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	การบูรณาการด้านการจัดการ เรียนการสอน และการบริการ วิชาการแก่ชุมชน ในการพัฒนา และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการพัฒนานวัตกรรมลายผ้า ตุ่งท้องถิ่นของบ้านบัวเจริญ ตำบลทุ่งเทิง อำเภอดงขุดม จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งเป็นลาย ผ้าที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของ ท้องถิ่น	เกิดการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ลาย ผ้าตุ่งท้องถิ่น (ลายอุบลมงคลบูชา) และองค์ ความรู้เกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่มเกี่ยวกับ ภูมิปัญญาของสินค้าในท้องถิ่น และทราบถึง ที่มาของผลิตภัณฑ์ Soft Power ที่นำอัต ลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า พร้อมทั้งได้ เรียนรู้จากสื่อการรับรู้ Soft Power จากอัต ลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมถึงได้ศึกษา ข้อมูลจากแหล่งการเรียนรู้ Soft Power ที่ มีอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชน ที่คณะ ฯ และชุมชนได้จัดตั้งขึ้น
2. กิจกรรมการประกวด หมอลำกลอนทำนอง	การบูรณาการด้านการจัดการ เรียนการสอนในรายวิชาการ	เกิดองค์ความรู้ด้านการสื่อสารทางวัฒนธรรม ผ่านเนื้อร้องลำกลอน ร่วมกับศิลปินมรดก

กิจกรรม/ผลงาน	กระบวนการในการพัฒนา	องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น
อุบล ภายใต้โครงการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมสองฝั่งโขง ปี 2567	จัดการสื่อสารและพหุวัฒนธรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านการขับร้องหมอลำกลอน ผ่านเวทีการประกวดระดับประเทศ	อีสาน และครุภูมิปัญญาไทย ส่งเสริมให้นักศึกษาลำแสดงออกความสามารถทางด้านดนตรีในเชิงสร้างสรรค์ และช่วยอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาของจังหวัดอุบลราชธานีให้คงอยู่สืบไป

หลักฐาน	
[4.2/2-1]	สรุปผลการดำเนินโครงการโครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
[4.2/2-2]	การประกวดหมอลำกลอนทำนองอุบล ภายใต้โครงการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมสองฝั่งโขง ปี 2567

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 มีการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ได้ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้จากการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการแก่สังคม โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยเผยแพร่ผ่าน Facebook คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ, Facebook Fanpage คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ, Facebook มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี YouTube คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ และ TikTok BBA UBRU และการประกวดหมอลำกลอนทำนองอุบล ภายใต้โครงการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมสองฝั่งโขง ปี 2567 โดยเผยแพร่ผ่าน Facebook คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ, Facebook Fanpage คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ และ Facebook Fanpage สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี

หลักฐาน	
[4.2/3-1]	Facebook คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[4.2/3-2]	Facebook Fanpage คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[4.2/3-3]	Facebook มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
[4.2/3-4]	YouTube คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[4.2/3-5]	TikTok BBA UBRU
[4.2/3-6]	Facebook Fanpage สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ในรายวิชาของหลักสูตร หรือมีการจัดหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้ต่อสาธารณชน

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ในรายวิชาของหลักสูตร เพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้ต่อสาธารณชน ดังนี้

กิจกรรม/ ผลงาน	การบูรณาการองค์ความรู้	รายวิชาที่ บูรณาการ	การเผยแพร่องค์ความรู้ ต่อสาธารณชน
1. โครงการ เพิ่มศักยภาพ ชุมชน Soft Power บน ฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	เกิดการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ ลายผ้าตุงท้องถิ่น (ลายอุบลมิ่งคลุบูชา) และองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้าง มูลค่าเพิ่มเกี่ยวกับภูมิปัญญาของสินค้าใน ท้องถิ่น และทราบถึงที่มาของผลิตภัณฑ์ Soft Power ที่ นำ อ ต ล ั ก ษ ณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า พร้อมทั้ง ได้เรียนรู้จากสื่อการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมถึงได้ศึกษาข้อมูลจากแหล่งการ เรียนรู้ Soft Power ที่มีอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชนที่คณะ ฯ และชุมชนได้จัดตั้งขึ้น	1. รายวิชาสื่อ แ ล ะ วิ ถี วิ ฒ น ธ ร ร ม ท ้อง ถิ่น 2. ร าย วิ ชา ก าร ต ล าด ส ำ ห รั บ ธุ ร กิจ ช ุม ช น	1. Facebook คณะ บริหารธุรกิจและการ จัดการ 2. Facebook Fanpage คณะบริหารธุรกิจและการ จัดการ 3. Facebook มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี 4. YouTube คณะ บริหารธุรกิจและการ จัดการ 5. TikTok BBA UBRU
2. กิจกรร มการประกวด หมอลำกลอน ทำนองอุบล ภ าย ไ ต์ โค ร ง ก าร อ นุ ร ัก ษ์ สื บ ส ำ น ศิลปวัฒนธรรม สองฝั่งโขง ปี 2567	เกิดองค์ความรู้ด้านการสื่อสารทาง วัฒนธรรมผ่านเนื้อร้องลำกลอน ร่วมกับ ศิลปินมรดกอีสาน และครูภูมิปัญญาไทย ส่งเสริมให้นักศึกษาลำแสดงออก ความสามารถทางด้านดนตรีในเชิง สร้างสรรค์ และช่วยอนุรักษ์มรดกภูมิ ปัญญาของจังหวัดอุบลราชธานีให้คงอยู่ สืบไป	รายวิชาการ จัดการสื่อสาร แ ล ะ พ ุ วิ ฒ น ธ ร ร ม	1. Facebook คณะ บริหารธุรกิจและการ จัดการ 2. Facebook Fanpage คณะบริหารธุรกิจและการ จัดการ 3. Facebook Fanpage สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดอุบลราชธานี

หลักฐาน	
[4.2/4-1]	สรุปผลการดำเนินโครงการโครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
[4.2/4-2]	การประกวดหมอลำกลอนทำนองอุบล ภายใต้โครงการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมสองฝั่งโขง ปี 2567

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 มีการประสานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ และมีการร่วมกันดำเนินกิจกรรมความร่วมมือเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่งานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ได้ดำเนินการประสานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ในการร่วมกันดำเนินกิจกรรมความร่วมมือเพื่อส่งเสริม และเผยแพร่งานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้

ชื่อเรื่อง	การเผยแพร่องค์ความรู้ต่อสาธารณชน	เครือข่ายความร่วมมือภายนอก
1. โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	1. Facebook คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ 2. Facebook Fanpage คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ 3. Facebook มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 4. YouTube คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ 5. TikTok BBA UBRU	1. ชุมชนบัวเจริญ ตำบลทุ่งเทิง อำเภอดงหลวง จังหวัดอุบลราชธานี 2. ปราชญ์ชาวบ้าน 3. โรงเรียนบ้านบัวเจริญ 4. องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งเทิง อำเภอดงหลวง จังหวัดอุบลราชธานี
2. กิจกรรมการประกวดหมอลำกลอนทำนองอุบล ภายใต้โครงการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมสองฝั่งโขง ปี 2567	1. Facebook คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ 2. Facebook Fanpage คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ 3. Facebook Fanpage สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี	1. เทศบาลนครอุบลราชธานี 2. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี 3. ศิลปินมรดกอีสาน และครูภูมิปัญญาไทย 4. หน่วยงานต่าง ๆ ที่เข้าร่วมประกวดแข่งขัน เช่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผลการประเมิน

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมิน
ตัวบ่งชี้ของ มรภ.อบ. ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีผลการประเมินสรุปได้
ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิด ตัวบ่งชี้	เกณฑ์ มาตรฐาน	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	ค่า คะแนนที่ได้
4.2 การทำนุบำรุงและ เผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่นสู่ สาธารณชน (มรภ.อบ. 4.2)	P	5 ข้อ	3 ข้อ	5 ข้อ	บรรลุ เป้าหมาย	5 คะแนน

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน (สป.อว.5.1)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน

1. พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะสถาบันรวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะและพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตรสัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษาอาจารย์บุคลากรการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องเพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตรประสิทธิภาพประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิตและโอกาสในการแข่งขัน

3. ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม

4. บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน

5. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ตามประเด็นความรู้อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

6. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

7. ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพการตรวจสอบคุณภาพและการประเมินคุณภาพ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5-6 ข้อ	มีการดำเนินการ 7 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะสถาบันรวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะและพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีได้มีการปรับปรุง ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นเครื่องมือในการกำกับทิศทางการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยได้น้อมนำศาสตร์พระราชาและพระราชโบายพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ จึงได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

คณะฯ ได้ผลการวิเคราะห์ SWOT จากการระดมความคิดจากทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง นำมาปรับยุทธศาสตร์ของคณะโดยใช้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเป็นแนวทางในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับบริบท การบริหารงานและพันธกิจของคณะฯ ซึ่งประกอบด้วยแผนยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ดังนี้

1. การผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีจิตอาสา
2. การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและท้องถิ่น
3. การบริการวิชาการโดยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างคณะฯ ชุมชนท้องถิ่น และเครือข่าย
4. การส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
5. การบริหารจัดการองค์การที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนาคณะสู่องค์กรแห่งความสุข

ทั้งนี้ จากที่คณะฯ ได้แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ พ.ศ.2565 - พ.ศ.2567 (ฉบับปรับปรุง 2567) แล้วนั้น คณะฯ ยังดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

นำเสนอต่อคณะกรรมการคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ และนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อรับการพิจารณา ครั้งที่ 4/2566 หลังจากนั้น คณะฯ ได้นำเสนอแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ พ.ศ. 2565 - พ.ศ.2567 (ฉบับปรับปรุง 2567) แผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณ 2566 แผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัย ที่ อว 0626.04/445

หลักฐาน	
[5.1/1-1]	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
[5.1/1-2]	แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ (พ.ศ.2565 - พ.ศ.2567) ฉบับปรับปรุง 2567
[5.1/1-3]	แผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณ 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[5.1/1-4]	แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[5.1/1-5]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 4/2566
[5.1/1-6]	บันทึกข้อความคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ที่ อว 0626.04/445

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิตและโอกาสในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ มีการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน โดยจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยและวิเคราะห์ ความคุ้มค่าของหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2567 จำแนกตามตารางสรุปผล การเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยกับค่าใช้จ่ายต่อหัวตลอดหลักสูตร และรายได้จากค่าธรรมเนียมนักศึกษา ของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ประจำปีการศึกษา 2566 จำแนกตามหลักสูตร ได้ดังนี้

คณะ/สาขาวิชา	จำนวน นักศึกษา จริง (คน)	นักศึกษา เต็มเวลา (คน) FTES	งบประมาณแผ่นดิน		งบประมาณรายได้		ต้นทุนรวม	ต้นทุนต่อหน่วย		ค่าใช้จ่ายต่อ หัวต่อปีตาม มคอ. 2 (บาท)	รายรับรวม ต่อ คน/ปี การศึกษา (บาท)	เปรียบเทียบความ คุ้มค่างานต่อ หน่วยและ ค่าใช้จ่ายต่อหัว	เปรียบเทียบ ความคุ้มค่า ต้นทุนต่อหน่วย ต่อรายได้จาก ค่าธรรมเนียม การศึกษา	จำนวน นักศึกษ ณ จุดคุ้มทุน
			ต้นทุนทางตรง	ต้นทุนทางอ้อม	ต้นทุนทางตรง	ต้นทุนทางอ้อม		นักศึกษาจริง	ค่า FTES					
1. นิเทศศาสตร์	149	109.75	4,053,358.69	604,052.49	1,104,187.97	1,057,106.47	6,818,705.62	45,763.12	62,129.44	30,631	19,717.23	31,498.44	- 42,412.21	371
2. การบัญชี (บธ.บ.)	694	515.16	15,968,065.55	2,835,392.74	4,611,111.27	4,962,005.85	28,376,575.41	40,888.44	55,082.91	17,491	21,716.32	37,591.91	-33,366.59	1,378
3. การตลาด	390	283.16	7,789,292.90	1,558,458.49	2,315,386.84	2,727,340.04	14,390,478.26	36,898.66	50,821.81	19,762	21,329.45	31,059.81	-29,492.36	708
4. นวัตกรรมจัดการบริหารทรัพยากรมนุษย์	22	24.14	139,084.91	132,857.91	2,194,257.89	232,504.56	2,698,705.27	122,668.42	111,799.07	36,132	20,637.79	75,667.07	-91,161.28	152
5. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2	2.63	15,172.90	14,493.59	18,393.24	25,364.13	73,423.87	36,711.93	27,882.48	13,667	19,091.92	14,215.48	-8,790.56	4
6. การจัดการทั่วไป	407	284.02	8,478,485.42	1,563,228.53	2,321,440.31	2,735,687.73	15,098,841.98	37,097.89	53,160.78	23,235	21,502.13	29,925.78	-31,658.65	735
7. การจัดการธุรกิจดิจิทัล	209	149.41	5,650,246.27	822,312.51	1,381,173.12	1,439,066.78	9,292,798.68	44,463.15	62,198.48	16,210	22,954.20	45,988.48	-39,244.28	425
8. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	142	129.25	4,849,913.87	711,378.45	1,240,391.09	1,244,929.48	8,046,612.89	56,666.29	62,256.19	27,154	20,196.05	35,102.19	-42,060.14	439
9. การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ	11	9.13	52,592.98	50,238.33	63,755.48	87,918.30	254,505.09	23,136.83	27,882.48	31,532	24,499.17	-3,649.52	-3,383.31	10
10. การบัญชี (บข.บ.)	291	202.67	1,167,769.04	1,115,486.66	1,415,619.96	1,952,128.63	5,651,004.29	19,419.26	27,882.48	22,261	21,103.69	5,621.48	-6,778.79	265
11. การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ	29	13.50	3,498,779.64	74,302.58	431,903.33	130,031.32	4,135,016.87	142,586.79	306,297.55	36,173	8,715.56	270,124.55	-297,581.99	561
12. การจัดการข้อมูลธุรกิจ	8	3.50	4,809,558.84	19,263.63	362,055.58	33,711.82	5,224,589.87	653,073.73	1,492,739.96	31,533	9,976.67	1,461,206.96	-1,482,763.30	603
รวมทั้งสิ้น	2,354	1,726.32	56,472,320.99	9,501,465.92	17,459,676.07	16,627,795.10	100,061,258.09	1,259,374.52	2,340,133.63	305,781	231,440.17	2,034,352.63	-2,108,693.46	5,651

จากการเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร ในปีงบประมาณ 2567 มีการหักค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องในการผลิตผลผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตบัณฑิตเกือบทุกหลักสูตรลดลง และอีกสาเหตุหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนต่อหน่วยมาจากการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของจำนวนนักศึกษาซึ่งจะส่งผลถึงจำนวนนักศึกษาเต็มเวลา (FTES) และเมื่อพิจารณาการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยปีงบประมาณ 2567 ในการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด 12 หลักสูตร พบว่า

1. สาขาวิชาที่มีต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตสูงที่สุด (ค่า FTES) คือ สาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ จำนวน 1,492,739.96 บาท รองลงมาคือ สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 111,799.07 บาท ส่วนสาขาวิชาที่มีต้นทุนต่อหน่วยน้อยที่สุด มี 3 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ และสาขาวิชาการบัญชี (บข.บ.) จำนวนเงิน 27,882.48 บาท

2. พิจารณาค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปีตาม มคอ. 2 พบว่า สาขาวิชาที่กำหนดค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปีสูงที่สุด คือ สาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ มีค่าใช้จ่ายต่อหัวจำนวน 36,173 บาทต่อปี รองลงมา คือ สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าใช้จ่ายต่อหัวจำนวน 36,132 บาทต่อปี ส่วนสาขาวิชาที่มีค่าใช้จ่ายต่อหัวน้อยที่สุด คือ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีค่าใช้จ่ายต่อหัวจำนวน 13,677 บาทต่อปี

3. เมื่อเปรียบเทียบระหว่างต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต (ค่า FTES)กับค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปีตาม เอกสาร มคอ. 2 พบว่า สาขาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ มีต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตต่ำกว่า ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปีตาม เอกสาร มคอ. 2

4. เมื่อพิจารณาความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาและผลิตบัณฑิตของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ โดยการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน จากการเทียบค่า ณ จุดที่ รายรับรวม = ต้นทุนรวม พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ควรมีนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน จำนวน 5,651 คน แต่มีนักศึกษาจริงจำนวน 2,354 คน ซึ่งมีนักศึกษาน้อยกว่า ณ จุดคุ้มทุน จำนวน 3,297 คน คิดเป็นร้อยละ 58.35

การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต เมื่อพิจารณาจากองค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต ในการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา จำนวน 13 หลักสูตร หลักสูตรที่มีผลประเมินคุณภาพการศึกษาระดับดีมาก จำนวน 8 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 61.54 คุณภาพการศึกษาระดับดี จำนวน 5 หลักสูตร 38.46 และมีคะแนน ประเมินเฉลี่ยทุกหลักสูตรเท่ากับ 4.04 มีคุณภาพการศึกษาอยู่ในระดับดีมาก

และจากผลการสำรวจภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ในรอบปีการศึกษา 2565

หลักสูตร	จำนวนบัณฑิต ที่สำเร็จ การศึกษา	จำนวนบัณฑิต ที่ตอบแบบ สำรวจ	ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	
			บัณฑิตที่ มีงานทำ	บัณฑิตที่ประกอบ อาชีพอิสระ
บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	41	37	24	13
บธ.บ. (การตลาด)	56	44	26	18
บธ.บ. (นวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์)	17	17	15	2
บธ.บ. (การบัญชี)	165	133	112	21
บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	47	35	27	8
ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	21	18	8	10
บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	48	39	32	7
บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	22	21	15	6

จากตาราง พบว่า บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีจำนวน 417 คน (ภาคปกติ) ตอบแบบสำรวจจำนวน 344 คน คิดเป็นร้อยละ 82.49 ส่วนใหญ่มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษามีจำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 75.29 และประกอบ อาชีพอิสระจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 24.71 บัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระลักษณะงานตรงกับ สาขาวิชาที่เรียนมา คิดเป็นร้อยละ 59.55 มีความสัมพันธ์และสามารถประยุกต์ใช้ได้คิดเป็นร้อยละ 30.54 ได้แก่ สาขาวิชาการบัญชี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป และสาขาวิชาการตลาด ตามลำดับ

โอกาสในการแข่งขัน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการวางแผนการรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ โดยเน้นการปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัยมากขึ้น เช่น หลักสูตร กศ.บป. (สำหรับคนทำงานเรียนเสาร์ อาทิตย์) มีการวางแผนการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น เพื่อเพิ่มแหล่งเรียนรู้ของ ผู้ที่สนใจ มีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และความต้องการของตลาดแรงงาน

หลักฐาน	
[5.1/2-1]	รายงานผลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยและวิเคราะห์ความคุ้มค่าของหลักสูตร

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของคณะและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสำนักงาน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบ มีหน้าที่กำหนดแนวทางและกำกับติดตามการดำเนินการบริหารความเสี่ยงของคณะฯ เพื่อให้มีการวางแผน การปฏิบัติตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงการกำกับติดตามการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

คณะฯ ได้ปฏิบัติตามคู่มือการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (ฉบับปรับปรุง 2566) และใช้แนวทางในการวิเคราะห์ความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในงบประมาณ 2567 ของคณะ

นำผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงตามแผนบริหารความเสี่ยงในงบประมาณ 2567 เข้าที่ประชุมคณะฯ เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขและป้องกันความเสี่ยงผ่านโครงการของคณะฯ และโครงการของมหาวิทยาลัย

คณะกรรมการความเสี่ยงได้จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในวันที่ 7 กันยายน 2566 ณ ห้องประชุมคณะฯ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เพื่อทบทวนแผนการบริหารความเสี่ยงปี 2566 จากนั้นวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงปี 2566 พร้อมแนวทางแก้ไขและป้องกันความเสี่ยงผ่านโครงการของคณะฯ และโครงการของมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ 2567 ต่อไป

คณะฯ ได้ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงของคณะฯ ปีงบประมาณ 2567 ซึ่งมีประเด็นความเสี่ยงและมาตรการควบคุมความเสี่ยง จำนวน 2 ประเด็นความเสี่ยง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ความเสี่ยง: ด้านพันธกิจ (ปัจจัยภายนอก)

ประเด็นความเสี่ยงที่ 1: นักศึกษามีจำนวนลดลง (ปัจจัยภายนอก)

คณะฯ ได้เปิดหลักสูตรในปีการศึกษา 2566 รวมทั้งสิ้น 9 หลักสูตร โดยคณะฯ มีระบบและกลไกการรับนักศึกษาที่สอดคล้องกับระบบและกลไกการรับนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีระบบรับการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาให้สถาบันอุดมศึกษา (Thai University Central Admission System : TCAS) โดยกำหนดการรับบุคคลเข้าศึกษาจำนวน 4 รอบ โดยมหาวิทยาลัยได้เปิดรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย จำนวน 4 รอบ คือ รอบที่ 1 แฟ้มสะสมผลงาน รอบที่ 2 โควตาเครือข่าย รอบที่ 3 โควตารับตรง และรอบที่ 4 รับตรงอิสระ

จากการประเมินความเสี่ยง **ความเสี่ยง :** นักศึกษามีจำนวนลดลง มีระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับสูงมาก คณะฯ ได้ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงในเรื่องจำนวนนักศึกษาที่ลดลงมาเป็นอันดับแรก โดยการวิเคราะห์ปัจจัยและหาสาเหตุของความเสี่ยง พบว่า สาเหตุสำคัญของจำนวนนักศึกษาที่ลดลงเกิดจากโครงสร้างประชากรวัยรุ่น/วัยเรียน มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง การเปิดหลักสูตรปริญญาตรีของสถาบันการอาชีวศึกษาต่าง ๆ และ มหาวิทยาลัยในพื้นที่หลายแห่งสามารถรองรับผู้เรียนจำนวนมาก และมีกลยุทธ์ในการรับนักศึกษาใหม่ที่หลากหลาย

จากสาเหตุของความเสี่ยงส่งผลให้คณะฯ จึงมีมาตรการในการลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดย 1. ปรับแผนการรับนักศึกษา ข้อมูลตาม มคอ.2 (680 คน) สำหรับปีการศึกษา 2566 เป็นจำนวน 650 คน 2. ปรับรูปแบบการประชาสัมพันธ์และการแนะแนวการศึกษาต่อทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ สำหรับรูปแบบออนไลน์ เน้นสร้างการเติบโตของเพจด้วยคลิปวิดีโอต่างๆ เพิ่มยอด Like share ในรูปแบบออฟไลน์กิจกรรมแนะแนวในเชิงรุกตามโรงเรียนมัธยมศึกษาต่าง ๆ ให้มากขึ้นทั้งในระดับหลักสูตรและคณะฯ ใช้กลยุทธ์พี่ชวนน้องโดย

รุ่นพี่นักศึกษาที่เป็นศิษย์เก่าของโรงเรียนต่าง ๆ ออกประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาตามโรงเรียนมัธยมศึกษา และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) กับวิทยาลัยเทคนิคและอาชีวศึกษา

ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาเข้ารับเข้าในปีการศึกษา 2566 มีจำนวน 542 คน (คิดเป็นร้อยละ 83.38 เทียบกับแผนการรับนักศึกษา 600 คน) ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้น จากปี 2565 มีจำนวน 467 คน คิดเป็นร้อยละ 16.06

ความเสี่ยง : ด้านกายภาพ (ปัจจัยภายใน)

ประเด็นความเสี่ยงที่ 2 : การเกิดอัคคีภัย

คณะฯ มีระบบการป้องกันอัคคีภัย ดังนี้

1. การติดตั้งถังดับเพลิงในจุดเสี่ยง
2. ตรวจสอบอุปกรณ์ สายไฟ หากเก่าชำรุดให้เปลี่ยนใหม่
3. ตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าในจุดเสี่ยง เช่น ไฟฟ้าเกินกำลัง เป็นต้น

จากการประเมินความเสี่ยง **ความเสี่ยง :** การเกิดอัคคีภัยมีระดับ เสี่ยงอยู่ในระดับสูงมาก คณะฯ ได้ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงในเรื่องการเกิดอัคคีภัย เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีความมั่นคงปลอดภัยในการใช้อาคารสถานที่ โดยการวิเคราะห์ปัจจัยและหาสาเหตุของความเสี่ยง พบว่า สาเหตุสำคัญของการเกิดอัคคีภัยเนื่องจากการใช้เครื่องไฟฟ้าไม่ถูกวิธี การใช้ไฟฟ้าเกินกำลัง อุปกรณ์ไม่ได้มาตรฐาน และวางตำแหน่งอุปกรณ์ไฟฟ้าไม่เหมาะสม และอุปกรณ์ไฟฟ้าเก่า ใช้งานมานาน ไม่มีการตรวจสอบสภาพ

คณะฯ จึงมีมาตรการในการลดความเสี่ยงโดยกำหนดโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ Modern Education เพื่อจัดหา ซ่อมแซม อุปกรณ์ที่เก่าชำรุด และติดตั้งถังดับเพลิงในจุดเสี่ยง

ส่งผลให้ปีการศึกษา 2566 คณะฯ ยังไม่มีการเกิดอัคคีภัย

หลักฐาน	
[5.1/3-1]	คู่มือการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
[5.1/3-2]	แผนบริหารความเสี่ยงของคณะฯ ปี 2567
[5.1/3-3]	คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและการจัดการเรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
[5.1/3-4]	จำนวนนักศึกษารับเข้าปีการศึกษา 2566 และปีการศึกษา 2567
[5.1/3-5]	ภาพอุปกรณ์ถังดับเพลิง

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ยึดหลักธรรมาภิบาล 10 ข้อโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของคณะนักศึกษา มหาวิทยาลัย และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังนี้

1. หลักประสิทธิผล ผู้บริหารได้มีการนำนโยบายของมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ โดย จัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ พ.ศ. 2565 - พ.ศ.2567 (ฉบับปรับปรุง 2567) โดยกำหนดแผนการดำเนินโครงการที่ประกอบด้วยวัตถุประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัด ตลอดจนแนวทางการดำเนินงาน ที่ชัดเจนและปฏิบัติได้ และมีการประชุมคณาจารย์และเจ้าหน้าที่เพื่อรับทราบและถือปฏิบัติตามแนวทางของแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ ตลอดจนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน โดยคณะกรรมการกำกับติดตามและ

ประเมินผลการปฏิบัติงาน ดังรายงานผลการกำกับ และติดตาม การดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี

2. หลักประสิทธิภาพ ผู้บริหารมีการบริหารจัดการด้วยการกำหนดความรับผิดชอบและมอบหมายงานแก่รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี อย่างชัดเจน มีการใช้เทคโนโลยีโดยใช้ระบบ MIS ในการบริหารจัดการและควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

3. หลักการตอบสนอง ผู้บริหารมีการศึกษาและรับฟังความต้องการของบุคลากรและนักศึกษาเพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการของคณะฯ ให้มีความสะดวกรวดเร็ว โดยยึดถือประโยชน์ของผู้ใช้บริการเป็นหลัก

4. หลักการรับผิดชอบ มีการกระจายอำนาจในการบริหารงานให้กับรองคณบดี และ ผู้ช่วยคณบดี มีการควบคุมภายในโดยคณะฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการดำเนินงาน

5. หลักความโปร่งใส มีการประกาศ แจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างทั่วถึง จัดทำหลักฐานการเบิกจ่ายเงิน การจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบและตรวจสอบได้ และจัดทำรายงานผลการใช้จ่ายเงินผ่านการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ

6. หลักการมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เสนอปัญหา และตัดสินใจร่วมกันเพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาโดยคณะฯ ได้จัดให้ส่วนงานต่าง ๆ เพิ่มเติม (Node) เช่น Node สารสนเทศ เป็นต้น มีการจัดประชุมอาจารย์ และเจ้าหน้าที่ อย่างสม่ำเสมอ

7. หลักการกระจายอำนาจ มีการมอบอำนาจในการตัดสินใจให้กับรองคณบดี และผู้ช่วยคณบดี ในการปฏิบัติงานในส่วนของความรับผิดชอบทั้งทางด้านวิชาการ การพัฒนานักศึกษา บริหารงานบุคคล วิจัย ประกันคุณภาพ และกิจการพิเศษ นอกจากนี้ ได้มีการมอบอำนาจการตัดสินใจให้แก่ประธานหลักสูตร หัวหน้าสำนักงาน และประธาน Node เพื่อให้การดำเนินงานมีความยืดหยุ่น

8. หลักนิติธรรม มีการแจ้งเงื่อนไขการประเมินการปฏิบัติงานให้ทุกคนทราบล่วงหน้า ส่งเสริมให้บุคลากรทำหน้าที่ตามกฎระเบียบ ข้อบังคับในการปฏิบัติงาน มีกระบวนการพิจารณาความผิดและกำหนดบทลงโทษอย่างเป็นธรรม

9. หลักความเสมอภาค มีการดูแลการให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากรภายใน และบุคลากรภายนอกที่เข้ามาติดต่อใช้บริการโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ เช่น มีนโยบายในการสนับสนุนให้บุคลากรทุกคนได้พัฒนาตนเองอย่างเสมอภาคโดยจัดเตรียมงบประมาณสนับสนุนสายวิชาการ 7,000 บาทต่อคนต่อปี สายสนับสนุน 5,000 บาทต่อคนต่อปี เนื่องจากเห็นความสำคัญของการพัฒนาตนเอง เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมาพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และจากการแต่งตั้งหัวหน้างานในสำนักงานคณบดี ได้พิจารณาแต่งตั้ง ให้บุคลากรพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน ที่มีความสามารถแท้จริง ให้เป็นหัวหน้างาน โดยไม่ได้แบ่งแยกว่าเป็นหญิงหรือชาย และ ไม่ได้แบ่งแยกว่าเป็นข้าราชการ พนักงานสายวิชาการหรือสายสนับสนุน เห็นว่าทุกสายงานมีความเสมอภาคกัน พิจารณาจากความรู้ความสามารถ และความสำเร็จของงานเป็นสำคัญ

ด้านนักศึกษาได้ให้บริการแก่นักศึกษาทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เช่น นโยบายการจัดกิจกรรมนักศึกษาได้ส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณให้นักศึกษามีส่วนร่วมและได้รับการด้านกิจกรรมนักศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน เป็นต้น

10. หลักมุ่งเน้นฉันทามติ มีการสำรวจความต้องการในการปฏิบัติงานเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองของบุคลากร คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ผู้บริหารเปิดโอกาสให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่มีส่วนร่วมในการพิจารณาและตัดสินใจร่วมกัน เช่น กิจกรรมศึกษาดูงาน การเลือกตั้งตัวแทนสภาวิชาการ ตัวแทนคณะกรรมการประจำคณะ ตัวแทนกรรมการกองทุนพัฒนาคณะ เป็นต้น

หลักฐาน	
[5.1/4-1]	แผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ พ.ศ. 2565 – 2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566)
[5.1/4-2]	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการ
[5.1/4-3]	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2567
[5.1/4-4]	คำสั่งแต่งตั้งรองคณบดี และผู้ช่วยคณบดี คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[5.1/4-5]	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการบริหารความเสี่ยง คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[5.1/4-6]	สรุปรายงานผลการตรวจสอบภายในของสำนักงานตรวจสอบภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
[5.1/4-7]	คำสั่งแต่งตั้งหัวหน้าสำนักงานคณบดี คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ตามประเด็นความรู้อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านการค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับพันธกิจด้านการพัฒนาบัณฑิต และการวิจัย และได้เผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีผ่านเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ดังนี้

พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้จัดโครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยมีกิจกรรมย่อย ได้แก่ การจัดการความรู้ทางวิชาการ (KM) ในหัวข้อ “แนวทางการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการเสริมหลักสูตร 1 และกิจกรรมเสริมหลักสูตร 2”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อได้แนวทางในการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมอาชีพเป้าหมายของนักศึกษา
2. เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีด้านวิชาการ

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ทางวิชาการ ในวันที่ 9 เมษายน 2567 มีรูปแบบการจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้อาจารย์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับแนวทางที่ดี ในหัวข้อ แนวทางการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการเสริมหลักสูตร 1 และกิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 โดย ผศ.ดร.จิตติพร อุ่นใจ รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ มีวิทยากรคือ อ.พรชัย วีระนันทาเวทย์ รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ผศ.วันวิสา มากดี และอ.ปราโมทย์ นามวงศ์ โดยมีผู้รับผิดชอบกิจกรรม คือ อ.ณัฐชนน พิชาตุลย์ และมีผู้เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ อาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน สังกัดคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ จำนวน 40 คน

ผลการดำเนินโครงการ

การจัดการเรียนการสอนตามแนวทาง Road to be

1. คณาจารย์ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนการสอน รายวิชาการเสริมหลักสูตร 1 และกิจกรรมเสริมหลักสูตร 2

2. คณาจารย์สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

3. คณาจารย์สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

4. คณาจารย์สามารถนำความรู้ที่ได้ไปบริหารจัดการงานด้านวิชาการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

5. ผู้รับผิดชอบรายวิชาได้แนวทางกำหนดคะแนนเพื่อเทียบหน่วยกิตการเก็บชั่วโมงกิจกรรม ในรายวิชา กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1 และกิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ที่สอดคล้องกับปฏิทินกิจกรรม เพื่อนำไปออกแบบการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา

6. คณะฯ ได้นำได้นำองค์ความรู้จากการศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีเผยแพร่ที่เว็บไซต์ของคณะฯ เพื่อให้คณาจารย์ของทุกหลักสูตรได้นำองค์ความรู้นี้มาเป็นแนวทางในการพัฒนาและจัดการเรียนการสอนต่อไป

พันธกิจด้านการวิจัย

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้ดำเนินการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การพัฒนาโจทย์วิจัย เพื่อให้ได้ทุนสนับสนุนโครงการวิจัย และเพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ” กิจกรรมส่งเสริมและการจัดการความรู้ นักวิจัยอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ในวันพฤหัสบดีที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องเรียน 15 – 205 อาคารเรียน 15 ชั้น 2 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยกิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณาจารย์ที่เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการสามารถนำแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่ได้จากการอบรมนำมาพัฒนาโจทย์วิจัย เพื่อขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย ทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ฯ รวมถึงเพื่อให้คณาจารย์ที่เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการสามารถนำแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่ได้จากการอบรมไปบูรณาการด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านวิชาการ และด้านชุมชนได้ ซึ่งทางคณะ ฯ ได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนศักดิ์ ปทุมวัน อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เป็นวิทยากรการอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้

รูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วย การบรรยายหัวข้อ “การพัฒนาโจทย์วิจัย เพื่อให้ได้ทุนสนับสนุนโครงการวิจัย เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ” และการฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การใช้ประโยชน์จาก AI ช่วยในการเขียน Proposal ของงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญญาณี อดทน เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมคือคณาจารย์และบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จำนวน 35 คน

ผลการดำเนินโครงการ

1. คณาจารย์ได้แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) นำมาพัฒนาโจทย์วิจัย เพื่อขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย ทั้งจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ฯ และจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ฯ และสามารถนำมาปรับใช้กับด้านการเรียนการสอน ด้านวิชาการ และด้านชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. คณาจารย์สามารถใช้ประโยชน์จาก AI ช่วยในการเขียน Proposal ของงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ฯ ได้

3. คณะ ฯ ได้แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของการพัฒนาโจทย์วิจัย ดังนี้

3.1 การวิเคราะห์และทำความเข้าใจกรอบการวิจัยและบริบทของแหล่งทุน คือส่วนแรกที่ต้องดำเนินการ และการวางแผนเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย เมื่อได้รับการสนับสนุนทุนแล้วสามารถยื่นขอการสนับสนุนต่อเนื่องหรือสามารถต่อยอดหรือขยายผลเพื่อเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย ที่สามารถนำไปขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่นได้

3.2 การวางแผนเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และการวางแผนการดำเนินงานหากได้รับทุนสนับสนุน การกำหนดเป้าหมายและผลลัพธ์ระหว่างและสิ้นสุดการดำเนินงาน เป็นอีกแนวปฏิบัติที่ต้องคำนึงถึง เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับระยะเวลาและงบประมาณ หากได้รับการสนับสนุน เป็นแนวทางสำหรับหัวหน้าโครงการวิจัยในสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ นำไปใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติ

3.3 การนำประสบการณ์จากการดำเนินงานจริง ปัญหาและวิธีแก้ปัญหา ผลลัพธ์ มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนในคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และองค์ความรู้จากงานวิจัยให้กับผู้เรียน

3.4 ข้อเสนอโครงการวิจัยควรคำนึงถึงผลลัพธ์และผลกระทบ เพื่อให้สามารถนำผลงานวิจัย และบทความจากงานวิจัยประกอบการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่เกิดจากผลของงานวิจัย โดยคณาจารย์ที่ต้องการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติได้

4. คณาจารย์สามารถขอรับทุนวิจัยจากภายนอกเพิ่มมากขึ้น

หลักฐาน	
[5.1/5-1]	เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[5.1/5-2]	สรุปโครงการการจัดการความรู้ด้านวิชาการ
[5.1/5-3]	สรุปโครงการการจัดการความรู้ด้านการวิจัย

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 6 การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

ผลการดำเนินงาน

แผนการบริหาร คณะ ฯ ได้มีการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567 โดยมีกระบวนการกำกับติดตาม ดังนี้

1. ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม 2566 - ธันวาคม 2566) และไตรมาสที่ 2 (มกราคม 2567 - มีนาคม 2567)

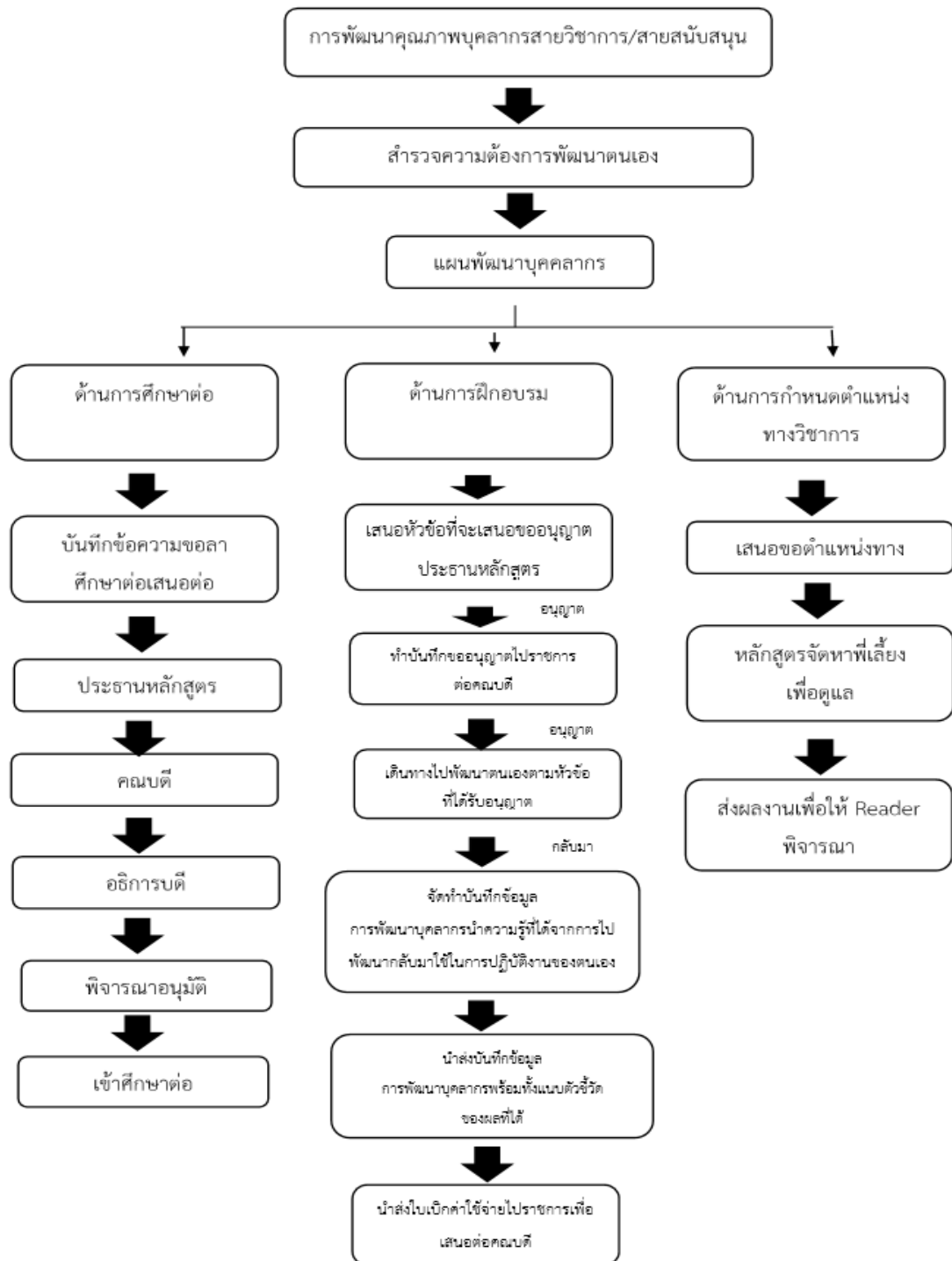
2. กิจกรรมที่ไม่ได้ดำเนินการตามแผน ดำเนินการโดยให้ประธานคณะกรรมการแต่ละแผนเร่งรัดการดำเนินกิจกรรม โดยจัดทำบันทึกข้อความติดตาม ความคืบหน้าของกิจกรรมไปยังผู้รับผิดชอบกิจกรรมนั้น

3. ผู้รับผิดชอบโครงการจัดทำบันทึกข้อความ ซึ่งระบุกิจกรรม ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และสาเหตุในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีได้ พร้อมบันทึกขอเปลี่ยนแปลง กิจกรรม/ ระยะเวลา/ งบประมาณ เสนอต่อคณบดี

4. ผลการกำกับติดตามประจำปีงบประมาณ 2567 พบว่า ทุกกิจกรรมมีการดำเนินงานตามแผน

5. คณะกรรมการบริหารคณะ นำเสนอผลการกำกับติดตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567 ให้คณะกรรมการประจำคณะรับทราบ

แผนพัฒนาบุคลากร คณะได้มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรปี 2565 - 2567 (ฉบับปรับปรุงปี 2567) โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร โดยมีรองคณบดีฝ่ายบริหารเป็นประธาน มีหน้าที่กำหนดแนวทางและวิธีการในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งจำแนกเป็นบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยคณะกรรมการได้จัดทำ การสำรวจความต้องการตามแบบสำรวจความต้องการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการ ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านการศึกษาต่อ 2. ด้านการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ และ 3. ด้านการอบรม/ สัมมนา/ ศึกษาดูงาน และการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน ประกอบด้วย 2 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการศึกษาต่อและ 2) ด้านการ อบรม/ สัมมนา/ ศึกษาดูงาน เพื่อจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร สามารถสรุปกระบวนการพัฒนาบุคลากร ได้ดังนี้



จากนั้นคณะกรรมการได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ ตามลำดับ

ปีการศึกษา 2566 คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร ได้ดำเนินการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ดังนี้

การกำกับติดตามบุคลากรสายวิชาการ

คณะกรรมการได้กำหนดให้มีการติดตามผลการพัฒนาตนเองโดยแจ้งในการประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะ โดยมีมติให้ประธานหลักสูตรแจ้งบุคลากรเพื่อรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาตนเองในแต่ละด้าน ดังนี้

1. อาจารย์ที่ไม่ได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกตามแผนพัฒนาบุคลากรจะต้องทำบันทึกข้อความขอลื่อนการเข้าศึกษาต่อ และรายงานต่อประธานหลักสูตร เสนอต่อคณบดี ตามลำดับ

2. อาจารย์ที่ยังไม่ส่งผลงานทางวิชาการตามแผนพัฒนาบุคลากรที่ได้กำหนดไว้ ต้องจัดทำบันทึกข้อความรายงานต่อประธานหลักสูตรและเสนอต่อคณบดี ตามลำดับ

3. บุคลากรที่เข้ารับการการอบรม/ สัมมนา/ ศึกษาดูงาน หลังจากเสร็จสิ้นการอบรมสัมมนาต้องทำรายงานการไปราชการและจัดทำบันทึกรายงานผลการไปประชุม/ การอบรม/ การสัมมนา/ การศึกษาดูงานภายใน 15 วัน เพื่อนำความรู้ที่ได้จากการไปพัฒนาตนเองกลับมาใช้ในการปฏิบัติงานเสนอต่อประธานหลักสูตรและคณบดี ตามลำดับ

สำหรับบุคลากรที่ไม่จัดทำรายงานผลการไปประชุม/ การอบรม/ การสัมมนา/ การศึกษาดูงาน จะไม่สามารถเบิกจ่ายเงินยืมตรงไปราชการได้

การกำกับติดตามบุคลากรสายสนับสนุน

คณะกรรมการได้กำหนดให้มีการติดตามผลการพัฒนาตนเองโดยแจ้งในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ โดยมีมติให้หัวหน้าสำนักงานแจ้งบุคลากรเพื่อรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาตนเองในแต่ละด้าน ดังนี้

1. บุคลากรที่ไม่ได้เข้ารับการการศึกษาต่อตามแผนพัฒนาบุคลากรจะต้องทำบันทึกข้อความขอลื่อนการเข้าศึกษาต่อ และรายงานต่อหัวหน้าสำนักงาน เสนอต่อคณบดี ตามลำดับ

2. บุคลากรที่เข้ารับการการอบรม/ สัมมนา/ ศึกษาดูงาน หลังจากเสร็จสิ้นการอบรมสัมมนาต้องทำรายงานการไปราชการและจัดทำบันทึกรายงานผลการไปประชุม/ การอบรม/ การสัมมนา/ การศึกษาดูงานภายใน 15 วัน เพื่อนำความรู้ที่ได้จากการไปพัฒนาตนเองกลับมาใช้ในการปฏิบัติงานเสนอต่อหัวหน้าสำนักงานและคณบดี ตามลำดับ

สำหรับบุคลากรที่ไม่จัดทำรายงานผลการไปประชุม/ การอบรม/ การสัมมนา/ การศึกษาดูงาน จะไม่สามารถเบิกจ่ายเงินยืมตรงไปราชการได้

ผลการกำกับติดตามการพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2567

ด้านการศึกษาต่อ

ในรอบปีการศึกษา 2566 มีผู้สำเร็จการศึกษาตามแผนพัฒนาบุคลากร จำนวน 5 คน ได้แก่

ที่	ชื่อ-สกุล	วุฒิการศึกษา
1	ผศ.ดร.บุษยมาส ชื่นเย็น	บธ.ด.การตลาด
2	ผศ.ดร.อุมารินทร์ ราษฎร์	บธ.ด.การตลาด
3	ผศ.ดร.อดุลยเดช ตันแก้ว	บธ.ด.การจัดการ
4	อาจารย์ ดร.ศุภเทพ สติมัน	ปร.ด. สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ
5	ผศ.ดร.เกรียงศักดิ์ รักภักดี	วท.ม.เทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตรและพัฒนาชนบท

นอกจากนี้ คณะฯ ได้ส่งเสริมการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกและปริญญาโท แก่บุคลากรของคณะฯ และมีผู้อยู่ระหว่างการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก 9 คน และปริญญาตรี 1 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ปีที่เข้าศึกษา	หมายเหตุ	มหาวิทยาลัย
บุคลากรสายวิชาการ (อยู่ในระหว่างการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก)				
1.	อาจารย์รัชนิกร วรรณสถิตย์	2557	เรียนนอกเวลา	ม.ศรีปทุม
2.	อาจารย์รวิ กลางประพันธ์	2557	เรียนนอกเวลา	ม.ธุรกิจบัณฑิต
3.	อาจารย์พรชัย วีระนันท์หาเวทย์	2557	เรียนนอกเวลา	ม.ศรีปทุม
4.	ผศ.อรพินท์ วงศ์ก่อ	2558	เรียนนอกเวลา	ม.ศรีปทุม
5.	ผศ.อโนชา สุวรรณสาร	2559	เรียนนอกเวลา	ม.ธุรกิจบัณฑิต
6.	อาจารย์ปราโมทย์ นามวงศ์	2560	เรียนนอกเวลา	ม.มหาสารคาม
7.	อาจารย์วิชุดา สวัสดิ์ สังข์ทองกลาง	2560	เรียนนอกเวลา	ม.สุโขทัยธรรมมาธิราช
8.	ผศ.ดลฤดี จันทรแก้ว	2560	เรียนนอกเวลา	ม.รามคำแหง
9.	อาจารย์รดา บัญมัย	2562	เรียนนอกเวลา	ม.รามคำแหง
บุคลากรสายสนับสนุน (อยู่ในระหว่างการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และปริญญาตรี)				
1.	นางสาววิชุดา กาญจนารักษ์	2564	เรียนนอกเวลา	ม.ราชภัฏอุบลราชธานี (ป.ตรี)

1. ด้านผลงานทางวิชาการ ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์/ รองศาสตราจารย์

ในรอบปีการศึกษา 2566 มีผู้ได้รับตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน และระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน ได้แก่

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	การดำเนินการ		หมายเหตุ
		ส่งตามแผน	ไม่เป็นตามแผน	
1	ผศ.อรพินท์ วงศ์ก่อ	✓		มติสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

นอกจากนี้ คณะฯ ได้ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ แก่บุคลากรของคณะฯ และมีผู้อยู่ระหว่างการพิจารณา ในรอบปีการศึกษา 2566 มีคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการได้ดำเนินการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ตามแผนพัฒนาบุคลากร ซึ่งอยู่ในระหว่างรอผลการพิจารณา จำนวน 2 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	สาขาวิชาเชี่ยวชาญ	หมายเหตุ
1.	อาจารย์ ดร.ปณิสญา อธิจิตตา	ผศ.นิเทศศาสตร์ (6105)	รอผลการพิจารณา
2.	ผศ.ดร.บุษยมาส ชื่นเย็น	รศ.บริหารธุรกิจ (6802)	ขอส่งเอกสารสอบสอน

2. ด้านการสนับสนุนบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ในรอบปีการศึกษา 2566 บุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น จำนวน 2 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งที่สูงขึ้น
1.	นางสาวบัวสอน คำงาม	นักวิชาการบัญชี ชำนาญการ
2.	นางสาวรัชสิณี กำแมด	นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ

คณะฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ในรอบปีการศึกษา 2566 จำนวน 1 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งที่สูงขึ้น	หมายเหตุ
1.	นายนิธิกร บริพันธ์	นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ	ขอส่งเอกสารเพื่อพิจารณา

ด้านการอบรม/ สัมมนา/ ศึกษาดูงาน

บุคลากรคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ สายวิชาการและสายสนับสนุน ได้เข้าอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งในรอบปีการศึกษา 2566 ทั้งนี้คณะกรรมการได้กำหนดให้มีการติดตามผลการพัฒนาตนเองโดยแจ้งในการประชุมคณะกรรมการโครงการพัฒนาบุคลากรโดยมีมติในที่ประชุมให้ประธานหลักสูตรแจ้งบุคลากรเพื่อรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาตนเองในแต่ละด้านโดยบุคลากรที่เข้ารับการการอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

หลักฐาน	
[5.1/6-1]	แผนพัฒนาบุคลากร ปีงบประมาณ 2565 - 2567 (ฉบับปรับปรุง 2567)

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 7 ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและการพัฒนาของคณะที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพการตรวจสอบคุณภาพและการประเมินคุณภาพ

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาในระดับคณะ และระดับหลักสูตร โดย

1. **ระบบ** คณะฯ ได้ศึกษาแนวทางและเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาจากคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาของ สป.อว. ซึ่งต่อมา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีได้พัฒนาคู่มือประกันคุณภาพการศึกษาภายใน โดยใช้เกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ของ สป.อว. เช่นเดียวกัน โดยคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้จัดทำคู่มือประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตรและระดับคณะ ตามเกณฑ์ดังกล่าวเพื่อเผยแพร่ให้แก่บุคลากรภายในคณะเพื่อใช้เป็นแนวทางในการประเมินตนเอง

2. **กลไก** คณะฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะ โดยมีหน้าที่

1) กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะ

2) ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานและพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะฯ

3) ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะและระดับหลักสูตร

4) กำกับ ดูแลการจัดทำข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานและรายงานผลการประเมินตนเองเพื่อรองรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของคณะและหลักสูตร

ในปีการศึกษา 2566 คณะฯ ได้ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา ดังนี้

1. งานประกันคุณภาพการศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้จัดกิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษา กิจกรรมอบรมให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา ในวันที่ 1 มีนาคม 2567 เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ ห้องเรียน 15-204 ชั้น 2 อาคารเรียน 15 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการเขียนโครงการ การดำเนินโครงการตามหลัก PDCA และการประกันคุณภาพการศึกษา และเพื่อให้นักศึกษามีเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษากับนักศึกษาต่างสาขาวิชา และการพัฒนา Growth Mindset งานประกันคุณภาพสำหรับนักศึกษา มีตัวแทนนักศึกษาเข้าร่วม 25 คน

2. งานประกันคุณภาพการศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้จัดกิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะและหลักสูตร ในวันที่ 29 เมษายน 2567 เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมคณะฯ ชั้น 1 อาคารเรียน 8 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรและคณะ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน มีตัวแทนหลักสูตรเข้าร่วม 42 คน

3. งานประกันคุณภาพการศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านคุณภาพการศึกษา วันที่ 3 พฤษภาคม 2567 เวลา 08.30 - 16.30 น. ณ ห้องเรียน 8201 ชั้น 2 อาคารเรียน 8 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรและคณะให้แก่คณาจารย์และบุคลากร มีตัวแทนหลักสูตรเข้าร่วม 40 คน

4. มีการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะ ตามช่วงกำหนดเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยได้ดำเนินการตามระบบและกลไก คือ คณะฯ ได้เผยแพร่คู่มือประกันคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร ให้แก่หลักสูตร ทั้ง 13 หลักสูตร และคู่มือฯ ระดับคณะให้คณะกรรมการการผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ทั้ง 8 องค์ประกอบ

นอกจากนี้ คณะฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะ เพื่อกำกับดูแลตัวบ่งชี้และจัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา 2566 โดยมีการดำเนินงานเพื่อให้งานประกันคุณภาพฯ เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารคณะฯ ดังนี้

1. มีการควบคุมคุณภาพ การดำเนินงานของหลักสูตร โดยการประชุมคณะกรรมการประกันคุณภาพ ระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร เพื่อชี้แจงเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2566 และเตรียมความพร้อมในการรับการตรวจประเมินฯ

2. มีการตรวจสอบคุณภาพ คณะฯ มีคณะกรรมการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปี 2566 โดยคณะกรรมการบริหารคณะฯ เพื่อตรวจสอบการดำเนินงานของหลักสูตรทั้ง 13 หลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา

3. มีการประเมินคุณภาพ โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพที่มีรายชื่อในทะเบียนผู้ผ่านการอบรมเป็นผู้ประเมินของ สป.อว. เมื่อหลักสูตรได้รับการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ทั้ง 13 หลักสูตร คณะฯ ได้รายงาน

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาให้แก่คณะกรรมการประจำคณะ เพื่อให้รับทราบและพิจารณาในการพัฒนาหลักสูตรต่อไป เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุมคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ คณะฯ พิจารณาข้อเสนอแนะของคณะกรรมการและมอบหมายให้ 13 หลักสูตร จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพหลักสูตรประจำปีการศึกษา 2566 และเสนอแผนแก่คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการประจำคณะและนำเสนอส่ง สป.อว. ไปยังมหาวิทยาลัยเพื่อให้คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยพิจารณา และนำผลส่ง สป.อว. เป็นลำดับต่อไป

หลักฐาน	
[5.1/7-1]	คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[5.1/7-2]	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ที่ 151 – 162 และ 169/2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร
[5.1/7-3]	สรุปกิจกรรมอบรมให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา
[5.1/7-4]	สรุปกิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะและหลักสูตร
[5.1/7-5]	สรุปกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านคุณภาพการศึกษา
[5.1/7-6]	คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ที่ 339/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้รับผิดชอบงานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ
[5.1/7-7]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 11 ตุลาคม 2566

ผลการประเมิน :

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
5.1 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน	P	7 ข้อ	7 ข้อ	7 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	5

ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีระบบและกลไกในการกำกับการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร
2. มีคณะกรรมการกำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา
3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร
4. มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานผลการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา
5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
6. มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์การประเมิน

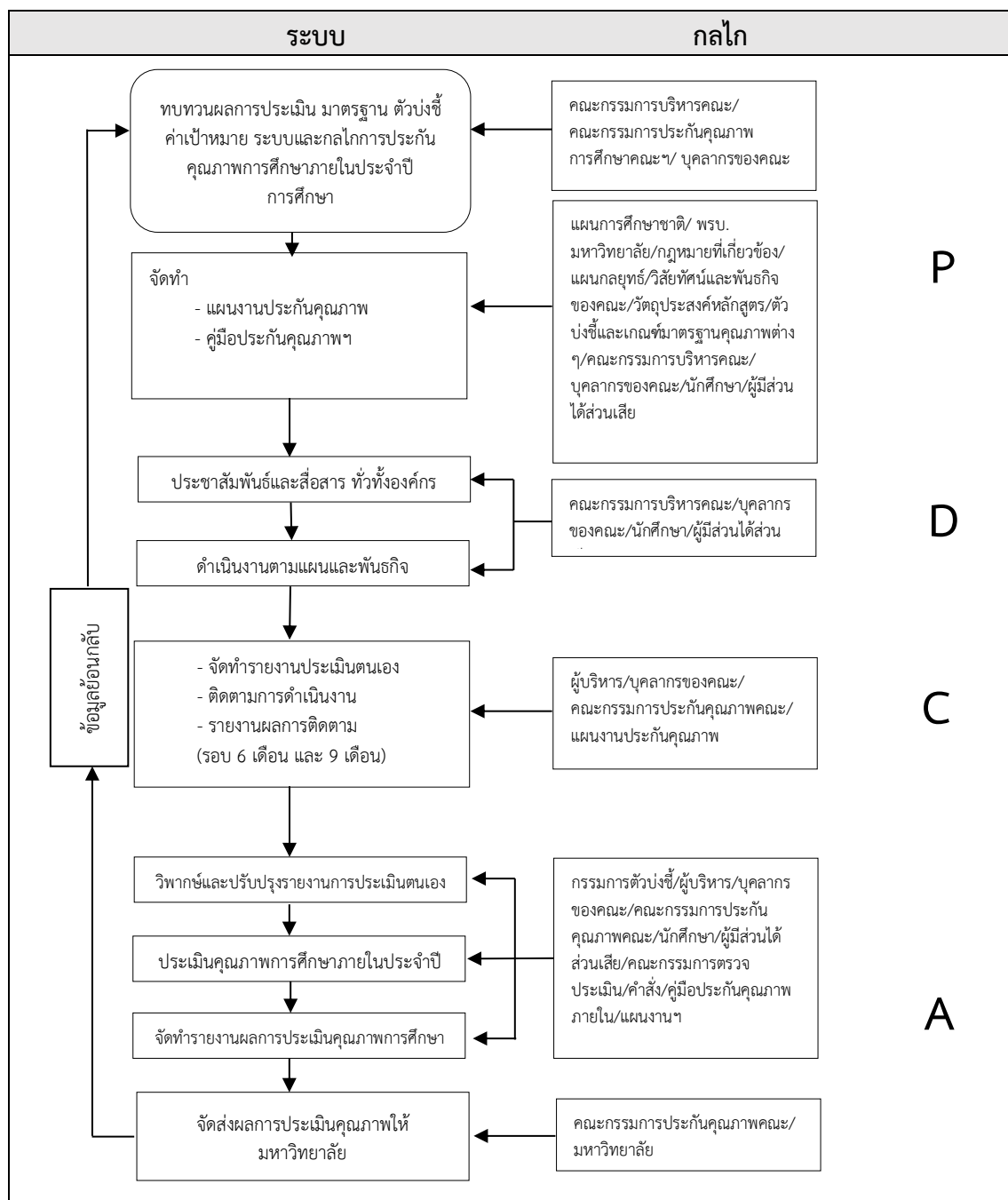
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 มีระบบและกลไกในการกำกับการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร โดยมีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน สป.อว. และ มรภ.อบ. ดังนี้

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาในระดับคณะและระดับหลักสูตร โดย ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา



1. ระบบ คณะฯ ได้ศึกษาแนวทางและเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาจากคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาของ สป.อว. ซึ่งต่อมา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีได้พัฒนาคู่มือประกันคุณภาพการศึกษาภายใน โดยใช้เกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ของ สป.อว. เช่นเดียวกัน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ จึงจัดทำคู่มือประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตรและระดับคณะ โดยใช้เกณฑ์การประเมินเดียวกับ สป.อว. และมหาวิทยาลัย

2. กลไก คณะฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตรและระดับคณะ โดยมีหน้าที่

- 1) กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ของคณะฯ
- 2) ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานและพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ของคณะฯ

3) ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะและระดับหลักสูตร

4) กำกับ ดูแลการจัดทำข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานและรายงานผลการประเมินตนเอง เพื่อรองรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของคณะและหลักสูตร

หลักฐาน	
[5.2/1-1]	คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[5.2/1-2]	คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ที่ 119-131/2567 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้รับผิดชอบงานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร
[5.2/1-3]	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ที่ 2642-2654/2567 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร
[5.2/1-4]	คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ที่ 362/2567 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้รับผิดชอบงานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 มีคณะกรรมการกำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ มีการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ โดยคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อตรวจสอบการดำเนินงานของหลักสูตรทั้ง 13 หลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ทั้ง 6 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) การกำกับมาตรฐาน 2) บัณฑิต 3) นักศึกษา 4) อาจารย์ 5) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียนและ 6) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ 5 องค์ประกอบ

คณะฯ มีการรายงานผลการติดตามให้คณะกรรมการประจำคณะ พิจารณาทุกภาคการศึกษา โดยในปีการศึกษา 2566 มีการรายงานผลการติดตามการดำเนินงานของหลักสูตร จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 จัดประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 5/2566 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 โดยในวาระที่ 4 (4.1) เรื่องรายงานผลการดำเนินงานระดับหลักสูตร (มคอ.7) ภาคเรียนที่ 1/2566

ครั้งที่ 2 การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3/2567 วันที่ 26 กรกฎาคม 2567 ในวาระที่ 4 (4.1) เรื่องรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร จำนวน 13 หลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2566 ดังนี้

หลักสูตร	ผลการประเมิน	
	องค์ประกอบที่ 1	รวมผลของค่าคะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2-6
1. บธ.บ.(การจัดการทั่วไป)	ผ่าน	4.19
2. บธ.บ. (การตลาด)	ผ่าน	4.23
3. บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	ผ่าน	4.15
4. บธ.บ. (การบัญชี)	ผ่าน	4.15
5. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	ผ่าน	4.15
6. ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	ผ่าน	4.02

หลักสูตร	ผลการประเมิน	
	องค์ประกอบที่ 1	รวมผลของค่าคะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2-6
7. บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	ผ่าน	4.23
8. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	ผ่าน	4.15
9. บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	ผ่าน	3.73
10. บธ.ม. (การจัดการ)	ผ่าน	4.00
11. บธ.ม. (การเงินและการบัญชี)	ผ่าน	3.82
12. บธ.ม. (การตลาด)	ผ่าน	3.81
13. บธ.ด. (การจัดการ)	ผ่าน	3.85
ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร		52.56
จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ		13
คะแนนที่ได้		4.04

หลักฐาน	
[5.2/2-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 5/2566 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566
[5.2/2-2]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3/2567 วันที่ 26 กรกฎาคม 2567

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตร

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตร โดยสนับสนุนงบประมาณห้องเรียน สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนกิจกรรมพัฒนานักศึกษา อย่างเพียงพอ ภายใต้โครงการตามแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ซึ่งมีจำนวนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรปี 2567 เป็นเงิน 5,234,620 บาท (ห้าล้านสองแสนสามหมื่นสี่พันหกร้อยยี่สิบบาทถ้วน) แยกเป็นงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ ดังนี้

งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567	จำนวน 5,234,620 บาท
งบประมาณแผ่นดิน	จำนวน 595,200 บาท
งบประมาณรายได้	จำนวน 4,639,420 บาท

จากกรอบงบประมาณดังกล่าว คณะบริหารธุรกิจและการจัดการได้นำมาจัดสรรเพื่อดำเนินงานตามพันธกิจ 6 ประการ ให้สอดคล้องกับแผนงานพัฒนาองค์กร แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา แผนงานโครงการสำคัญ (Flagship project) ของมหาวิทยาลัย แผนงานบริหารความเสี่ยง แผนงานพัฒนาบุคลากร แผนงานพื้นฐาน และแผนงานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ในรูปแบบของกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 9 แผน 15 โครงการ 107 กิจกรรม รายละเอียดดังต่อไปนี้

1) แผนงานพัฒนาองค์กร

1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย จำนวน 1 กิจกรรม
2. โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ จำนวน 2 กิจกรรม

2) แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา

1. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จำนวน 8 กิจกรรม

3) แผนงานโครงการสำคัญ (Flagship project) ของมหาวิทยาลัย

1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship Project)

จำนวน 9 กิจกรรม

4) แผนงานบริหารความเสี่ยง

1. โครงการบริหารความเสี่ยง

จำนวน 2 กิจกรรม

5) แผนงานพัฒนาบุคลากร

1. โครงการพัฒนาบุคลากร ในศตวรรษที่ 21

จำนวน 1 กิจกรรม

6) แผนงานพื้นฐาน

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ “Modern Education”

จำนวน 8 กิจกรรม

7) แผนงานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

1. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

จำนวน 21 กิจกรรม

2. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"

จำนวน 1 กิจกรรม

3. โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา

จำนวน 10 กิจกรรม

4. โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาสู่ความ Smart สไตล์ BBA

จำนวน 23 กิจกรรม

5. โครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา

จำนวน 8 กิจกรรม

6. โครงการเยาวชนจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่นและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

จำนวน 1 กิจกรรม

8) แผนงานวิจัย

1. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม

จำนวน 4 กิจกรรม

9) แผนงานทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

1. โครงการ BBA Smart Culture ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

จำนวน 8 กิจกรรม

และคณะฯ ได้จัดสรรงบประมาณมายังหลักสูตรระดับปริญญาตรี โดยกิจกรรมสอดคล้องกับแผนงานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart & Excellent BBA และโครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา โดยมีรายละเอียดงบประมาณจำนวน 9 หลักสูตร เป็นเงิน 1,673,300 บาท ดังนี้

ลำดับ	หลักสูตร	จำนวนกิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ
1.	บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	8	242,400 บาท
2.	บธ.บ. (การตลาด)	10	246,200 บาท
3.	บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	10	75,400 บาท
4.	บธ.บ. (การบัญชี)	11	257,900 บาท
5.	บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจดิจิทัล)	7	201,900 บาท
6.	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	8	153,400 บาท
7.	บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	12	252,600 บาท
8.	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	5	142,200 บาท
9.	บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	6	101,300 บาท
รวม		77	1,673,300 บาท

หลักฐาน	
[5.2/3-1]	แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2567 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานผลการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

ผลการดำเนินงาน

ปีการศึกษา 2566 คณะฯ ได้ดำเนินการให้มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรทุกหลักสูตร โดยผู้ประเมินภายนอกสถาบันร่วมเป็นกรรมการประเมิน ดังนี้

คณะฯ ได้เสนอรายชื่อคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ที่ สป.อว. กำหนด และมหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ทั้งหมด 13 หลักสูตร ดังนี้

ที่	หลักสูตร	คณะกรรมการ	ตำแหน่ง	คำสั่ง
1	บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	รศ.ดร.สุมาลี วัฒนัญ ผศ.ดร.ภัทรา สุขะสุนนท์ ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง อ.ดร.มัลลิกา บุตรทองทิพย์	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2647/2567 ลงวันที่ 12 มิ.ย. 67
2	บธ.บ. (การตลาด)	รศ.ดร.สุมาลี วัฒนัญ ผศ.ดร.ภัทรา สุขะสุนนท์ ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง ผศ.ดร.บุษยมาส ชื่นเย็น	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2646/2567 ลงวันที่ 12 มิ.ย. 67
3	บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	รศ.ดร.สุมาลี วัฒนัญ ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง อ.พิมพ์ภา ลาคำแสน ผศ.อัญญาณี อดทน	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2649/2567 ลงวันที่ 14 มิ.ย. 67
4	บธ.บ. (การบัญชี)	รศ.ดร.สุมาลี วัฒนัญ ผศ.ดร.ภัทรา สุขะสุนนท์ ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2645/2567 ลงวันที่ 11 มิ.ย. 67

ที่	หลักสูตร	คณะกรรมการ	ตำแหน่ง	คำสั่ง
		ผศ.ดร.ประไพพิศ เลียบสือ ตระกูล		
5	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	รศ.ดร.สุมาลี วัฒนัญ ดร.อรุณทัย อุไรสง อ.พิมพ์ภา ลาคำเสน ผศ.ดร.ปิยนุช วรบุตร	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2642/2567 ลงวันที่ 13 มิ.ย. 67
6	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	รศ.ดร.สุมาลี วัฒนัญ ดร.อรุณทัย อุไรสง อ.พิมพ์ภา ลาคำเสน อ.วิชุดา สวัสดิ์ สังข์ทองกลาง	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2643/2567 ลงวันที่ 14 มิ.ย. 67
7	บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	รศ.ดร.สุมาลี วัฒนัญ ผศ.ดร.ภัทรา สุขะสุนนท์ ดร.อรุณทัย อุไรสง ผศ.ดร.กฤตยกุล ธานีสงฆ์	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2644/2567 ลงวันที่ 11 มิ.ย. 67
8	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ)	รศ.ดร.สุมาลี วัฒนัญ ดร.อรุณทัย อุไรสง อ.พิมพ์ภา ลาคำเสน อ.ภาวิ เกตุสิริ	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2648/2567 ลงวันที่ 13 มิ.ย. 67
9	บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	รศ.ดร.สุมาลี วัฒนัญ ดร.อรุณทัย อุไรสง อ.พิมพ์ภา ลาคำเสน ผศ.ดร.อดุลยเดช ดันแก้ว	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2650/2567 ลงวันที่ 13 มิ.ย. 67
10	บธ.ม. (การจัดการ)	รศ.ดร.สุมาลี วัฒนัญ ผศ.ดร.ภัทรา สุขะสุนนท์ ดร.อรุณทัย อุไรสง ผศ.ดร.อโณทัย ทหารสาร	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2651/2567 ลงวันที่ 10 มิ.ย. 67
11	บธ.ม. (การเงินและการบัญชี)	รศ.ดร.สุมาลี วัฒนัญ ผศ.ดร.ภัทรา สุขะสุนนท์ ดร.อรุณทัย อุไรสง ผศ.ดร.ก้องเกียรติ สหายรักษ์	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2652/2567 ลงวันที่ 11 มิ.ย. 67
12	บธ.ม. (การตลาด)	รศ.ดร.สุมาลี วัฒนัญ ผศ.ดร.ภัทรา สุขะสุนนท์ ดร.อรุณทัย อุไรสง ผศ.ดร.จตุรงค์ ศรีวังสุวรรณะ	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2653/2567 ลงวันที่ 10 มิ.ย. 67
13	บธ.ด. (การจัดการ)	รศ.ดร.สุมาลี วัฒนัญ ผศ.ดร.ภัทรา สุขะสุนนท์ ดร.อรุณทัย อุไรสง รศ.ดร.ปิยนุช ไข่มุนี	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2654/2567 ลงวันที่ 10 มิ.ย. 67

คณะได้นำรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ให้คณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณา ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2567 วันที่ 26 กรกฎาคม 2567 โดยที่ประชุมได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อ ปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้ ในการดำเนินโครงการและกิจกรรมควรเพิ่มทักษะด้าน Hard Skill และ Soft Skill เพื่อ ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

หลักฐาน	
[5.2/4-1]	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ที่ 2077-2089/2567 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร
[5.2/4-2]	เล่มรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร 13 หลักสูตร
[5.2/4-3]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3/2567 วันที่ 26 กรกฎาคม 2567

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ได้สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2564 - 2566 เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ ดังนี้

หลักสูตร	ผลการประเมิน		
	2564	2565	2566
1. บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	4.06	4.16	4.19
2. บธ.บ. (การตลาด)	4.15	4.23	4.23
3. บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	4.00	4.08	4.15
4. บธ.บ. (การบัญชี)	4.23	4.31	4.15
5. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	4.23	4.15	4.15
6. ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	4.15	4.07	4.02
7. บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	4.15	4.23	4.23
8. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	4.15	4.23	4.15
9. บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	3.48	3.93	3.73
10. บธ.ม. (การจัดการ)	3.99	3.92	4.00
11. บธ.ม. (การเงินและการบัญชี)	3.45	3.73	3.82
12. บธ.ม. (การตลาด)	3.26	3.72	3.81
13. บธ.ด. (การจัดการ)	3.57	3.77	3.85
ผลรวมเฉลี่ย	3.91	4.04	4.04

คณะกรรมการประจำคณะฯ ได้ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพ ดังนี้

ข้อเสนอแนะ	การปรับปรุง
1. ควรมีกระบวนการรับนักศึกษาที่มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มจำนวนผู้สนใจเข้าศึกษาต่อมากยิ่งขึ้น	คณะฯ เตรียมความพร้อมในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในรอบถัดไปโดยการจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยในปัจจุบัน คณะฯ ได้เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ของคณะ คือ TIKTOK และการประชาสัมพันธ์จะจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายรูปแบบ เช่น

ข้อเสนอแนะ	การปรับปรุง
	ภาพ วิดีโอ โลโก้สด เพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้วยการบริการวิชาการแก่ชุมชนเพื่อเป็นอีก 1 ช่องทางในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร และคณะฯ สำหรับผู้ที่สนใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อในคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
2. กำหนดเป้าหมายการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะนักศึกษารายชั้นปี	คณะฯ โดยคณบดี รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ได้ดำเนินการจัดประชุมประธานกรรมการบริหารหลักสูตรทุกหลักสูตร เพื่อหารือแนวทางการกำหนดเป้าหมายการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะนักศึกษารายชั้นปีในรอบการปรับปรุงหลักสูตรที่จะถึงนี้ เป็นแนวทางในการพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน การดำเนินโครงการ/กิจกรรม พัฒนานักศึกษาที่เป็นไปตาม มคอ. 2 ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้
3. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขันในระดับภูมิภาค และระดับประเทศเพิ่มมากขึ้น	คณะฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาในการแสดงความสามารถและศักยภาพของนักศึกษาที่มีความหลากหลายและมีงบประมาณสนับสนุนการเข้าร่วมประกวดแข่งขันในเวลาต่าง ๆ ผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา
4. ปรับปรุงสาระรายวิชาให้มีความทันสมัย	คณะฯ โดยคณบดี รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ได้ดำเนินการจัดประชุมประธานกรรมการบริหารหลักสูตรทุกหลักสูตร เพื่อหารือแนวทางการปรับปรุงสาระรายวิชาให้มีความทันสมัยของแต่ละหลักสูตร และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะ
5. มีการกำกับติดตามนักศึกษาอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มีอัตราการคงอยู่และการสำเร็จการศึกษามีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	1. กำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษา กำกับ ติดตาม และเข้าถึงปัญหาด้านต่าง ๆ ของนักศึกษา ไม่ว่าจะเป็นปัญหาด้านครอบครัว ปัญหาด้านการเงิน หรือปัญหาส่วนตัวอื่น ๆ จะทำให้นักศึกษาเปิดใจมากยิ่งขึ้น ให้ความรู้สึกว่าอาจารย์ถือเป็นบุคคลหนึ่งในครอบครัว หากทราบถึงปัญหาจะได้หาทางออกให้กับนักศึกษา ไม่ทำให้นักศึกษาออกกลางคัน 2. การกำหนดแผนการเรียนของนักศึกษาในกิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษา โดยกำหนดรายวิชาที่มีความสนุกสนาน เป็นรายวิชาที่ผ่อนคลายไม่เครียดจนเกินไป ซึ่งการจัดการเรียนการสอนในภาคเรียนที่ 1 ของชั้นปีที่ 1 มีผลต่อการตัดสินใจเรียนต่อของนักศึกษา
6. ส่งเสริมและผลักดันนักศึกษาในทำงาน Part Time ที่ตรงกับสาขาวิชาที่กำลังศึกษา เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้เกิดประสบการณ์ตรง	คณะฯ ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อหารือแนวทางในการส่งเสริมและผลักดันนักศึกษาในทำงาน Part Time ที่ตรงกับสาขาวิชาที่กำลังศึกษา เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้เกิดประสบการณ์ตรง และนำประสบการณ์มาต่อยอดพัฒนาแต่

ข้อเสนอแนะ	การปรับปรุง
และนำประสบการณ์มาต่อยอดพัฒนาแต่ละรายวิชา	ละรายวิชา โดยกำหนดให้นักศึกษาเลือกสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้ตรงกับเป้าหมายอาชีพ และสถานที่ฝึกประสบการณ์ที่มีค่าตอบแทน รวมถึงการจัดหาเครือข่ายความร่วมมือในจังหวัดอุบลราชธานี ที่มีความต้องการในการรับนักศึกษา Part Time เพื่อเป็นอีกช่องทางในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และมีประสบการณ์ในการทำงานระหว่างเรียน
7. วิเคราะห์ปัจจัยภายในเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการรับนักศึกษาควบคู่กับปัจจัยภายนอก	คณะฯ โดยคณบดี รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประชุมหารือแนวทางในการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการรับนักศึกษาทั้งปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ในการรับนักศึกษาในรอบปีการศึกษาถัดไปให้เป็นไปตามแผนรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร
8. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล เพื่อให้คณาจารย์มีการพัฒนาทางด้านคุณวุฒิ และผลงานทางวิชาการที่สูงขึ้น	คณะฯ โดยคณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหาร หัวหน้าสำนักงาน และคณะกรรมการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อถ่ายทอดนโยบายในการกำกับติดตามการพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ และบุคลากรตามสายงาน ให้เป็นไปตามแผนพัฒนาบุคลากร โดยกำหนดให้ประธานกรรมการบริการหลักสูตรเป็นผู้กำกับติดตามรายหลักสูตร และรายงานข้อมูลมายังคณะฯ เพื่อสรุปผลการพัฒนาตนเองในรอบปีงบประมาณ
9. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรควรมีการเข้าร่วมอบรมพัฒนาตนเองทั้งในด้านวิชาการ และวิชาชีพตามศาสตร์ความรู้ด้านสาขาวิชาเพิ่มมากขึ้นให้ครอบคลุมทั้ง 2 ด้าน	คณะฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ และบุคลากรในการพัฒนาตนเอง โดยมีการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาตนเองในรอบปีงบประมาณสายวิชาการ จำนวน 7,000 บาท ต่อท่าน สายสนับสนุน จำนวน 5,000 บาทต่อท่าน ในการพัฒนาตนเองทั้งในด้านวิชาการ และวิชาชีพตามศาสตร์ความรู้ด้านสาขาวิชาเพิ่มมากขึ้นให้ครอบคลุม

หลักฐาน	
[5.2/5-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3/2567 วันที่ 26 กรกฎาคม 2567

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 6 มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

ผลการดำเนินงาน

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร มีผลการประเมินผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน จำนวน 13 หลักสูตร ดังนี้

หลักสูตร	ผลการประเมิน	
	องค์ประกอบที่ 1	รวมผลของค่าคะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2-6
1. บธ.บ.(การจัดการทั่วไป)	ผ่าน	4.19
2. บธ.บ. (การตลาด)	ผ่าน	4.23
3. บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	ผ่าน	4.15
4. บธ.บ. (การบัญชี)	ผ่าน	4.15
5. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	ผ่าน	4.15
6. ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	ผ่าน	4.02
7. บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	ผ่าน	4.23
8. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	ผ่าน	4.15
9. บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	ผ่าน	3.73
10. บธ.ม. (การจัดการ)	ผ่าน	4.00
11. บธ.ม. (การเงินและการบัญชี)	ผ่าน	3.82
12. บธ.ม. (การตลาด)	ผ่าน	3.81
13. บธ.ด. (การจัดการ)	ผ่าน	3.85
ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร		52.48
จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ		13
คะแนนที่ได้		4.04

หลักฐาน	
[5.2/6-1]	รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2566

ผลการประเมิน

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
5.2 ระบบกำกับ การประกันคุณภาพหลักสูตร	P	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	5

องค์ประกอบที่ 6 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่

ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต (PE2, PE3, PO1, PO3)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

คำอธิบายตัวบ่งชี้

การเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นพันธกิจหนึ่งของสถาบันอุดมศึกษา คณะ/มหาวิทยาลัยควรคำนึงถึงกระบวนการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ในทุกช่วงวัย โดยนำมาจัดทำแผนในการพัฒนาประจำปีในรูปแบบของหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ รวมทั้งการมีส่วนร่วมของโดยการมีส่วนร่วมจากปราชญ์ชุมชน องค์กรหรือหน่วยงานในพื้นที่ และมีการประเมินความสำเร็จของแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่

เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีระบบและกลไกในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. มีการจัดทำแผนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามความต้องการของพื้นที่
3. มีการพัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Curriculum Area Mapping) โดยการมีส่วนร่วมจากปราชญ์ชุมชน หรือองค์กรหรือหน่วยงานในพื้นที่ (PO1)
4. มีการดำเนินการจัดการเรียนรู้และฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Curriculum Area Mapping) โดยได้รับความร่วมมือจากปราชญ์ชุมชน หรือองค์กรหรือหน่วยงานในพื้นที่ (PO3)
5. มีการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในพื้นที่ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
6. มีการประเมินผลการดำเนินงาน ในข้อ 3-4 โดยให้ปราชญ์ชุมชน หรือองค์กรหรือหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในการประเมิน
7. มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามตัวบ่งชี้ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ในปีต่อไป

เกณฑ์การประเมิน

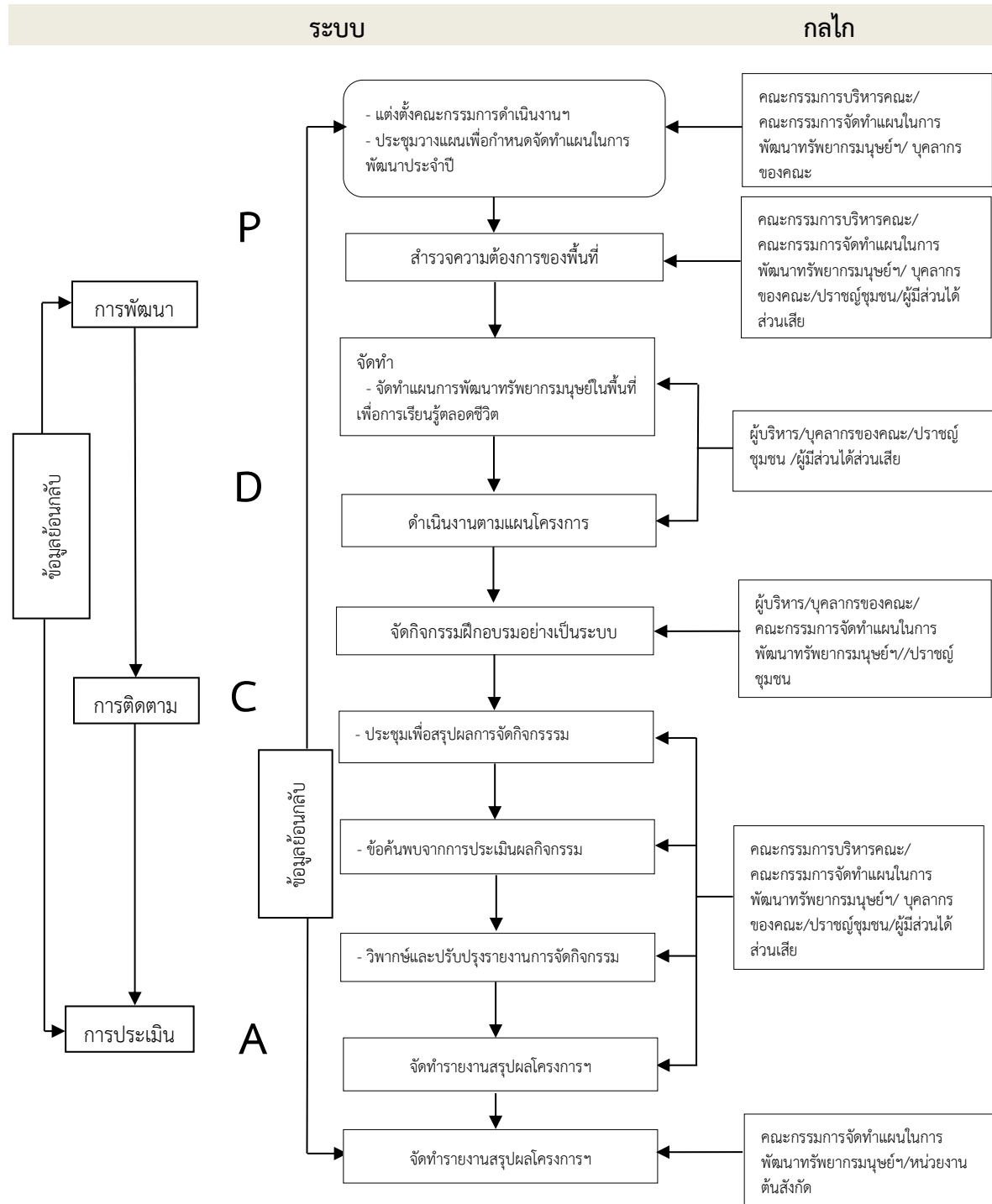
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 - 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 - 6 ข้อ	มีการดำเนินการ 7 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 มีระบบและกลไกในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ดำเนินการวางแผนกำหนดระบบและกลไกในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้เกิดแนวทางในการ

ดำเนินงานอย่างเป็นระบบในการส่งเสริม และพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา โดยคำนึงถึงกระบวนการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ในทุกช่วงวัย มีการจัดตั้งคณะกรรมการในการดำเนินงาน และประชุมเพื่อจัดทำแผนในการพัฒนาประจำปี เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ รวมทั้งการมีส่วนร่วมของโดยการมีส่วนร่วมจากปราชญ์ชุมชน องค์กรหรือหน่วยงานในพื้นที่ และมีการประเมินความสำเร็จของแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ ซึ่งมีลำดับขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้



หลักฐาน	
[6.1/1-1]	แผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2567

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 มีการจัดทำแผนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามความต้องการของพื้นที่

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีหน้าที่ได้การจัดทำกิจกรรมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามความต้องการของพื้นที่ โดยมีผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร โดยมีรายชื่อคณะกรรมการตามคำสั่ง ดังนี้

- | | |
|--|---------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม คำผา | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยนันท์ โชติวณิช | รองประธาน |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติพร อุ่นใจ | กรรมการ |
| 4. อาจารย์พรชัย วีระนันท์หาเวทย์ | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญญาณี อดทน | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ 1. ดำเนินการสำรวจความต้องการ จัดทำแผนและปฏิทินการดำเนินงาน จัดทำคู่มือ จัดทำแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดโครงการ/กิจกรรม ตามแผน และพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ

2. ติดตาม ประสานงานการจัดทำกิจกรรม ดำเนินงานตามกิจกรรมประสานงานท และรวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน ประเมินผลการจัดกิจกรรม สรุปผลการจัดกิจกรรม

3. รวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

4. อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

คณะฯ ได้จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ครั้งที่ 1/2566 เพื่อประชุมเตรียมความพร้อมในการสำรวจความต้องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ 2567 มีความสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในพื้นที่ของจังหวัดอุบลราชธานี และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จึงเกิดเป็นแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2567

2. วัตถุประสงค์ของแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.1 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตในพื้นที่ของจังหวัดอุบลราชธานี

2.2 เพื่อพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมโดยนำความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจมาประยุกต์ใช้กับการประกอบธุรกิจในพื้นที่ของจังหวัดอุบลราชธานี

2.3 เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ของจังหวัดอุบลราชธานีให้เข้าถึงการเรียนรู้ได้ในทุกช่วงวัย

และคณะกรรมการจัดทำแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้นำเสนอแผนต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 4/2566 เพื่อชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ของแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนทั้งเชิงปริมาณ และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนเชิงคุณภาพ ต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ ซึ่งในที่ประชุมของคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 4/2566 ได้มีมติที่ประชุม เห็นชอบในแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2567

1. ตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับแผน

ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงปริมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		2566	2567	2568
1. มีระบบและกลไกในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ระบบ	1	1	1
2. จำนวนหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ	หลักสูตร	1	1	1
3. จำนวนพื้นที่เป้าหมายตามความต้องการเชิงพื้นที่	พื้นที่	1	1	1

1.2 ตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับแผน

ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงคุณภาพ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		2566	2567	2568
1. ทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนพื้นที่เกิดกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	30	40	50

การดำเนินงานโครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ที่	ชื่อหลักสูตร	วัตถุประสงค์	จำนวนชั่วโมง	ผู้รับผิดชอบ
1.	การขายออนไลน์ทางรอดธุรกิจที่ยั่งยืน	1. เสริมสร้างความเข้าใจและพัฒนาทักษะในการขายออนไลน์ 2. เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการด้วยความคิดสร้างสรรค์และการวิเคราะห์	8 ชั่วโมง	- สาขาวิชาการตลาด - สาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ
2.	การเป็นผู้จัดการและการเป็นคู่แข่งชั้นกีฬา E-Sport	1. พัฒนาทักษะการจัดการและบริหารทีม E-Sport	8 ชั่วโมง	- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

ที่	ชื่อหลักสูตร	วัตถุประสงค์	จำนวน ชั่วโมง	ผู้รับผิดชอบ
		2. เสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในวงการ E-Sport		

หลักฐาน	
[6.1/2-1]	แผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2567
[6.1/2-2]	รายการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ครั้งที่ 1/2566
[6.1/2-3]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 4/2566 11 ตุลาคม 2566
[6.1/2-4]	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 มีการพัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกอบรมอย่างเป็นระบบที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Curriculum Area Mapping) โดยการมีส่วนร่วมจากปราชญ์ชุมชนหรือองค์กรหรือหน่วยงานในพื้นที่ (PO1)

ผลการดำเนินงาน

จากการประชุมของคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 4/2566 ได้เห็นชอบในแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2567 และเห็นชอบในหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น จำนวน 2 หลักสูตร คือ 1) หลักสูตร “การขายออนไลน์ทางรอดธุรกิจที่ยั่งยืน” 2) หลักสูตร “การเป็นผู้จัดการและเป็นผู้แข่งขันกีฬา E-Sport” ซึ่งหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นทั้ง 2 หลักสูตร คณะฯ ได้มีการแต่งตั้งกรรมการวิพากษ์หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และอาจารย์ในคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ทางคณะฯ ได้มีการแต่งตั้งกรรมการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นทั้ง 2 หลักสูตร โดยมีหน่วยงานในพื้นที่ คือ โรงเรียนนารีนุกูล เข้าร่วมในการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ซึ่งข้อมูลจากการสำรวจความต้องการของพื้นที่ที่เป็นเครือข่ายองค์กรภายนอกของคณะฯ คือ โรงเรียนนารีนุกูล มีความต้องการให้ทางคณะฯ จัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น คือ หลักสูตรฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจออนไลน์ และการทำธุรกิจเกี่ยวกับ E-Sport เนื่องจากเด็กรุ่นใหม่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4 - 6 ของโรงเรียนนารีนุกูล มีความสนใจในการทำธุรกิจออนไลน์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ E - Sport คณะฯ จึงมีการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยการมีส่วนร่วมกับองค์กรเครือข่ายภายนอก คือ โรงเรียนนารีนุกูล ได้ร่วมกันออกแบบหลักสูตรฝึกอบรม โดยมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางด้านวิชาการ โดยมีหลักสูตรฝึกอบรม จำนวน 2 หลักสูตร ซึ่งเป็นหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้ออกแบบหลักสูตรร่วมกันกับโรงเรียนนารีนุกูล ประกอบด้วยหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น และเป็นหลักสูตรฝึกอบรมฟรี ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ และเกิดกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประกอบด้วยหลักสูตร

ที่	หลักสูตร	กระบวนการพัฒนา	ผู้รับผิดชอบ
1.	การขายออนไลน์ทาง รอดธุรกิจที่ยั่งยืน	คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรฯ ประชุมร่วมกับคณาจารย์จากหน่วยงาน ภายนอก คือ โรงเรียนนารีนุกูล ร่วมกันพัฒนา หลักสูตรเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่มี ความต้องการในการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตร ทั้งในส่วนของเนื้อหาในหลักสูตร (การประชุม กรรมการจัดทำแผนฯ ครั้งที่ 2/2566) มีการ แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรฝึกอบรม ระยะสั้น และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อให้หลักสูตร ฝึกอบรมระยะสั้นสอดคล้องกับการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ ด้วยกระบวนการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	- คณะกรรมการจัดทำ แผนพัฒนาหลักสูตรฯ - สาขาวิชาการตลาด - สาขาวิชาการจัดการ การค้าและการเป็น ผู้ประกอบการ - โรงเรียนนารีนุกูล
2.	การเป็นผู้จัดการและ การเป็นผู้แข่งขันกีฬา E - Sport	คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรฯ ประชุมร่วมกับคณาจารย์จากหน่วยงาน ภายนอก คือ โรงเรียนนารีนุกูล ร่วมกันพัฒนา หลักสูตรเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่มี ความต้องการในการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตร ทั้งในส่วนของเนื้อหาในหลักสูตร (การประชุม กรรมการจัดทำแผนฯ ครั้งที่ 2/2566) มีการ แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรฝึกอบรม ระยะสั้น และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อให้หลักสูตร ฝึกอบรมระยะสั้นสอดคล้องกับการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ ด้วยกระบวนการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	- คณะกรรมการจัดทำ แผนพัฒนาหลักสูตรฯ - สาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจดิจิทัล - โรงเรียนนารีนุกูล

1. หลักสูตรฝึกอบรม “การขายออนไลน์ทางรอดธุรกิจที่ยั่งยืน”

ผู้เข้าอบรม คือ นักเรียนโรงเรียนนารีนุกูลที่สนใจ ตั้งแต่ มัธยมศึกษาปีที่ 5 – 6 และประชาชน
ทั่วไปที่สนใจ

วิทยากรฝึกอบรม คือ ผศ.นวลปราง ชื่นเงิน และ ดร.โซทมกามาศ พลศรี อาจารย์ประจำสาขาวิชา
การตลาด และ ผศ.วลัยพร สุขปลั่ง, ผศ.วรรณณา ปิยะรัตน์มานนท์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ
การค้าและการเป็นผู้ประกอบการ

ระยะเวลาอบรม 12 ชั่วโมง จำนวน 2 วัน

หัวข้อในการอบรมของหลักสูตร “การขายออนไลน์ทางธุรกิจที่ยั่งยืน” ประกอบด้วย

1. ความท้าทายของการตลาดดิจิทัล
2. รู้จักตัวตนในสายงาน Digital
3. พฤติกรรมของลูกค้าในการตัดสินใจซื้อสินค้าในโลก Online
4. เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าให้โดนใจลูกค้า
5. Workshop การถ่ายภาพ และการ live สดขายสินค้าในออนไลน์

2. หลักสูตรฝึกอบรม “การเป็นผู้จัดการและการเป็นผู้แข่งขันกีฬา E - Sport”

ผู้เข้าอบรม คือ นักเรียนโรงเรียนนารีนุกูลที่สนใจ ตั้งแต่ มัธยมศึกษาปีที่ 5 - 6

วิทยากรฝึกอบรม คือ อาจารย์ไมตรี ริมทอง, อาจารย์ยรรดิ ท่าโพธิ์ และ ผศ.ดร.ปิยนุช วรบุตร
อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

ระยะเวลาอบรม 12 ชั่วโมง จำนวน 2 วัน

หัวข้อในการอบรมของหลักสูตร “การเป็นผู้จัดการและการเป็นผู้แข่งขันกีฬา E - Sport” ประกอบด้วย

1. อาชีพที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกีฬา E -Sport
2. การบริหารจัดการทีมนักกีฬา E -Sport
3. ส่องเทรนด์ของกีฬา E -Sport โอกาสเติบโตในโลกธุรกิจ
4. เสวนากับนักกีฬา E -Sport ตัวแทนทีมนักกีฬาเหรียญทองของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

อุปกรธาณ

5. แนะนำอุปกรณ์ Hardware ที่ใช้ในการ Live Stream
6. แนะนำโปรแกรม Software ที่ใช้ในการ Live Stream
7. เทคนิคการพากย์ และการ Live Stream ให้น่าสนใจ
8. Workshop การ Live Stream การแข่งขัน E- Sport

หลักฐาน	
[6.1/3-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 4/2566 11 ตุลาคม 2566
[6.1/3-2]	คำสั่งกรรมการวิพากษ์หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น
[6.1/3-3]	คำสั่งกรรมการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 มีการดำเนินการจัดการเรียนรู้และฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Curriculum Area Mapping) โดยได้รับความร่วมมือจากปราชญ์ชุมชน หรือองค์กรหรือหน่วยงานในพื้นที่ (PO3)

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ได้มีการดำเนินการจัดการเรียนรู้และฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยได้รับความร่วมมือจากโรงเรียนนารีนุกูล โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น คือ 1) เพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางด้านวิชาการ โดยมีหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น จำนวน 2 หลักสูตร และเป็นหลักสูตรฝึกอบรมฟรี

ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ และเกิดกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1. หลักสูตรฝึกอบรม “การขายออนไลน์ทางธุรกิจที่ยั่งยืน” ระยะเวลา จำนวน 2 วัน คือ วันที่ 26 มกราคม 2567 และวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567

ผู้เข้าอบรม คือ นักเรียนโรงเรียนนารีนุกูล ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 - 6 จำนวน 75 คน
วิทยากรฝึกอบรม คือ ผศ.นวลปราง ชื่นเงิน และ ดร.โซธกามาศ พลศรี อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด และ ผศ.วลัยพร สุขปลั่ง, ผศ.วรรณณา ปิยะรัตน์มานนท์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ

2. หลักสูตรฝึกอบรม “การเป็นผู้จัดการและการเป็นผู้แข่งขันกีฬาอีสปอร์ต” ระยะเวลา จำนวน 2 วัน คือ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2567 และวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567

ผู้เข้าอบรม คือ นักเรียนโรงเรียนนารีนุกูลที่สนใจ ตั้งแต่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 - 6 จำนวน 30 คน
วิทยากรฝึกอบรม คือ อาจารย์ไมตรี รีมทอง, อาจารย์รติ ท่าโพธิ์ และ ผศ.ดร.ปิยนุช วรบุตร อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

การดำเนินงานโครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ที่	หลักสูตร	พื้นที่/ กลุ่มเป้าหมาย	กระบวนการฝึกอบรม	วันที่ดำเนินการ
1.	การขายออนไลน์ทาง ธุรกิจที่ยั่งยืน	โรงเรียนนารีนุกูล	ดำเนินการจัดการฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น อย่างเป็น ระบบที่ตอบสนองต่อการ พัฒนาเชิงพื้นที่ และได้รับ ความร่วมมือจากหน่วยงาน ภายนอก คือ โรงเรียนนารีนุ กุล จังหวัดอุบลราชธานี โดย หลักสูตรฝึกอบรมจะ ประกอบด้วยเนื้อหา ทั้งภาค บรรยายและภาคปฏิบัติ ดังนี้ 1. ความท้าทายของการตลาด ดิจิทัล 2. รู้จักตัวตนในสายงาน Digital 3. พฤติกรรมของลูกค้าในการ ตัดสินใจซื้อสินค้าในโลก Online 4. เทคนิคการถ่ายภาพสินค้า ให้โดนใจลูกค้า	26 ม.ค.67 และ 2 กพ. 67

ที่	หลักสูตร	พื้นที่/ กลุ่มเป้าหมาย	กระบวนการฝึกอบรม	วันที่ดำเนินการ
			5. Workshop การถ่ายภาพและการ live สดขายสินค้าในออนไลน์	
2.	การเป็นผู้จัดการและการเป็นผู้แข่งขันกีฬา E - Sport	โรงเรียนนารีนุกูล	ดำเนินการจัดการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น อย่างเป็นระบบที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก คือ โรงเรียนนารีนุกูล จังหวัดอุบลราชธานี โดยหลักสูตรฝึกอบรมจะประกอบด้วยเนื้อหา ทั้งภาคบรรยายและภาคปฏิบัติ ดังนี้ 1. อาชีพที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกีฬา E -Sport 2. การบริหารจัดการทีมนักกีฬา E -Sport 3. ส่องเทรนด์ของกีฬา E -Sport โอกาสเติบโตในโลกธุรกิจ 4. เสวนากับนักกีฬา E -Sport ตัวแทนทีมนักกีฬาเหรียญทองของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 5. แนะนำอุปกรณ์ Hardware ที่ใช้ในการ Live Stream 6. แนะนำโปรแกรม Software ที่ใช้ในการ Live Stream 7. เทคนิคการพากย์ และการ Live Stream ให้น่าสนใจ 8. Workshop การ Live Stream การแข่งขัน E- Sport	วันที่ 9 กพ. 67 และวันที่ 16 กพ. 67

หลักฐาน	
[6.1/4-1]	ภาพการดำเนินงานหลักสูตรการขายออนไลน์ทางรอดธุรกิจที่ยั่งยืน
[6.1/4-2]	ภาพการดำเนินงานการเป็นผู้จัดการและการเป็นผู้แข่งขันกีฬา E - Sport

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 มีการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในพื้นที่ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ได้มีการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในพื้นที่ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต จำนวน 2 หลักสูตร โดยมีผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ ปีการศึกษา 2566

ที่	หลักสูตร	พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย	วันที่ดำเนินการ
1.	การขายออนไลน์ทางรอดธุรกิจที่ยั่งยืน	โรงเรียนนารีนุกูล	วันที่ 26 ม.ค.67 และ วันที่ 2 กพ. 67
2.	การเป็นผู้จัดการและการเป็นผู้แข่งขันกีฬา E - Sport	โรงเรียนนารีนุกูล	วันที่ 9 กพ. 67 และ วันที่ 16 กพ. 67

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 6 มีการประเมินผลการดำเนินงาน ในข้อ 3-4 โดยให้ปราชญ์ชุมชน หรือองค์กรหรือหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในการประเมิน

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ ได้มีการประชุมเพื่อติดตาม และประเมินผลการดำเนินการของหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น เพื่อนำผลจากการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรระยะสั้น นำเข้าที่ประชุมกรรมการประจำคณะฯ โดยมีหน่วยงานในพื้นที่ คือ โรงเรียนนารีนุกูล เข้าประชุมร่วมด้วย เพื่อรับทราบผลการประเมินจากการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น

ที่	หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนร่วมในการประเมิน	ผลการดำเนินงานตามแผน (ข้อ 4)
1.	การขายออนไลน์ทางรอดธุรกิจที่ยั่งยืน	นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 – 6 และ คณาจารย์ โรงเรียนนารีนุกูล	หลักสูตรนี้ ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้จากการถ่ายทอดนำมาใช้ในการทำธุรกิจออนไลน์ การขายสินค้าออนไลน์ เทคนิคการ Live สดเพื่อการขายสินค้าออนไลน์ และเทคนิคการถ่ายภาพสินค้าเพื่อจำหน่ายสินค้าในออนไลน์ สามารถสร้างรายได้เสริมในระหว่างเรียนจากการ Post ขายสินค้าออนไลน์ การทำการตลาดออนไลน์ และการ

ที่	หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนร่วมในการประเมิน	ผลการดำเนินงานตามแผน (ข้อ 4)
			เขียน Content เพื่อให้ Post สินค้ามีความน่าสนใจ และเป็นที่ต้องการของลูกค้า - ตัวแทนจากโรงเรียนนารีนุกูลได้ให้ข้อเสนอแนะ คือ เพิ่มการฝึกปฏิบัติมากๆ ในเนื้อหาของหลักสูตรฝึกอบรมเนื่องจากการลงมือปฏิบัติจริงจะทำให้ผู้เข้าอบรมได้ทักษะและเทคนิคต่างๆ ในการนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง
2.	การเป็นผู้จัดการ และการเป็น ผู้แข่งขันกีฬา E - Sport	นักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 5 – 6 และ คณาจารย์ โรงเรียนนารีนุกูล	หลักสูตรนี้ ผู้เข้าอบรมเกิดความเข้าใจในอาชีพที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกีฬา E -Sport และมองเห็นโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวกับกีฬา E – Sport การต่อยอดทางธุรกิจในการเล่นกีฬา E – Sport และผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากวิทยากรที่บรรยายมาประยุกต์ใช้ในกีฬา E – Sport -ตัวแทนจากโรงเรียนนารีนุกูลได้ให้ข้อเสนอแนะ คือ เพิ่มการฝึกปฏิบัติมากๆ ในเนื้อหาของหลักสูตรฝึกอบรมเนื่องจากการลงมือปฏิบัติจริงจะทำให้ผู้เข้าอบรมได้ทักษะและเทคนิคต่างๆ ในการนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 7 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามตัวบ่งชี้ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ในปีต่อไป

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ จัดให้มีระบบติดตามประเมินผลความสำเร็จตามบ่งชี้ของแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ดังนี้

1. คณะกรรมการแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ ได้ประเมินผลความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ
		2566		
1. มีระบบและกลไกในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ระบบ	1	1	✓

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ
		2566		
2. จำนวนหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ	หลักสูตร	1	2	✓
3. จำนวนพื้นที่เป้าหมายตามความต้องการเชิงพื้นที่	พื้นที่	1	1	✓
4. ทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนพื้นที่เกิดกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	60	60	✓

2. การประเมินผลความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ตามของแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประจำปีการศึกษา 2566 ดังนี้

หลักสูตรฝึกอบรม	วัตถุประสงค์	ประเมินผลความสำเร็จ		ประเมินผลการดำเนินงาน
		สำเร็จ	ไม่สำเร็จ	
1. การขายออนไลน์ทางรอดธุรกิจที่ยั่งยืน	1. เสริมสร้างความเข้าใจและพัฒนาทักษะในการขายออนไลน์	✓		เชิงปริมาณ 1. มีจำนวนผู้เข้าอบรมในหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจในหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ไม่น้อยกว่า 3.51
	2. เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการด้วยความคิดสร้างสรรค์และการวิเคราะห์	✓		เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าอบรมเกิดกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ ร้อยละ 80 โดยให้ผู้เข้าอบรมทดสอบวัดผลก่อนอบรม และหลังอบรมทดสอบภาคปฏิบัติจริงในการ Live สดเพื่อจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 2. ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้และเทคนิคการถ่ายภาพสินค้าเพื่อใช้ในการ Post ขายสินค้าให้มีความทันสมัย และสามารถสร้างรายได้เสริมจากการจำหน่ายสินค้าในออนไลน์ 3. ผู้เข้าอบรมมองเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจออนไลน์ และมีความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคการทำการตลาดออนไลน์ เทคนิคการสร้าง Content ทางธุรกิจที่สื่อสารถึงกลุ่มลูกค้าให้ทั่วถึง

หลักสูตร ฝึกอบรม	วัตถุประสงค์	ประเมินผล ความสำเร็จ		ประเมินผลการดำเนินงาน
		สำเร็จ	ไม่ สำเร็จ	
2. การเป็น ผู้จัดการและการ เป็นผู้แข่งขันกีฬา E - Sport	1. พัฒนาทักษะการ จัดการและบริหารทีม E- Sport	✓		เชิงปริมาณ 1. มีจำนวนผู้เข้าอบรมในหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจใน หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ไม่น้อยกว่า 3.51
	2. เสริมสร้างทักษะและ เตรียมความพร้อม สำหรับการแข่งขันใน วงการ E-Sport	✓		เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าอบรมเกิดกระบวนการเรียนรู้ เกี่ยวกับการเป็นผู้จัดการและการเป็นผู้ แข่งขันกีฬา E - Sport ร้อยละ 80 โดยให้ผู้เข้าอบรมทดสอบวัดผลก่อน อบรม และหลังอบรม ทดสอบ ภาคปฏิบัติจริงในการจัดการแข่งขัน กีฬา E -Sport 2. ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ด้าน การบริหารจัดการแข่งขันกีฬา E -Sport ไปใช้ได้จริงเพื่อสร้างรายได้ เสริม 3. ผู้เข้าอบรมมองเห็นถึงโอกาสในการ ทำธุรกิจเกี่ยวกับ E-Sport และสามารถ ต่อยอดความรู้ ความเข้าใจจากการทำ ธุรกิจกีฬา E - Sport

หลักฐาน	
[6.1/6-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่เพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต ครั้งที่ 2/2566

ผลการประเมิน :

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ PE2, PE3, PO1, PO3 ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
6.1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต (PE2, PE3, PO1, PO3)	P	7 ข้อ	3 ข้อ	7 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	5

องค์ประกอบที่ 7 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

ในสถานการณ์ปัจจุบันการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม มีการร่วมทุนในการดำเนินงานที่เป็นตัวเงินหรือไม่ใช่ตัวเงิน (in-cash/in-kind) ตามแผนการดำเนินงานภายใต้บทบาทและพันธกิจของคณะ/มหาวิทยาลัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมในพื้นที่ สำหรับเป็นฐานในการพัฒนาประเทศ

ตัวบ่งชี้ที่ 7.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

คำอธิบายตัวบ่งชี้

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งในระดับพื้นที่ ระดับภูมิภาค หรือระดับประเทศ เพื่อดำเนินงานตามพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย ในการจัดการเรียนรู้ การวิจัยการบริการวิชาการและสานสัมพันธ์กับชุมชน รวมทั้งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ในเขตบริการของมหาวิทยาลัย โดยให้มีการพัฒนาระบบและกลไก และการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือที่เป็นลายลักษณ์อักษรที่สะท้อนเจตนารมณ์ในการดำเนินงานร่วมกัน เช่น การทำ MOU ,MOA ,LOA หรืออื่นๆ ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ รวมทั้งมีการร่วมทุนจากภาครัฐหรือเอกชน หรือหน่วยงานที่ทำความร่วมมือตามบันทึกข้อตกลงในการดำเนินงานทั้งในรูปแบบที่เป็นตัวเงินหรือไม่ใช่ตัวเงิน (in-cash/in-kind) มีการประเมินแผนปฏิบัติการภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนั้นๆ

เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีระบบและกลไกในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธกิจเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของคณะ/มหาวิทยาลัย
2. มีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือที่เป็นลายลักษณ์อักษร ที่สะท้อนเจตนารมณ์ในการดำเนินงานร่วมกัน
3. มีแผนปฏิบัติการในการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
4. มีการบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและหรือเอกชนในการดำเนินงานตามพันธกิจเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของคณะ /มหาวิทยาลัย (PO4)
5. มีการร่วมทุนในการดำเนินงานที่เป็นตัวเงินหรือไม่ใช่ตัวเงิน (in-cash/in-kind) ในการดำเนินงานตามพันธกิจเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของคณะ/มหาวิทยาลัย ตามรายละเอียดในข้อ 2
6. มีการดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในข้อ 2 ตามพันธกิจเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของคณะ/มหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม
7. มีการประเมินผลแผนปฏิบัติการในการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือต่อไป

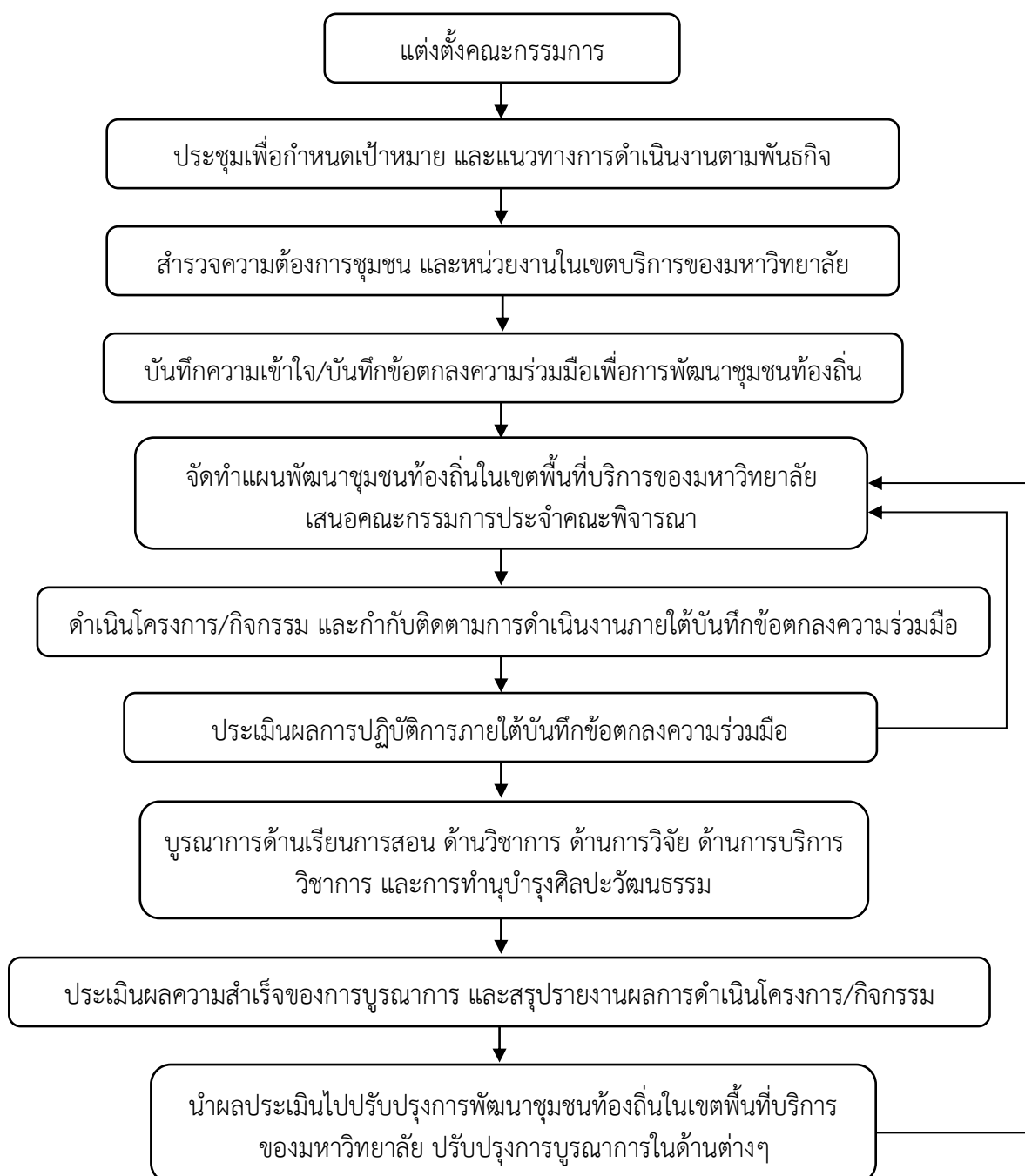
เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 - 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 - 6 ข้อ	มีการดำเนินการ 7 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 มีระบบและกลไกในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธกิจ เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของคณะ/มหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีระบบและกลไกในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อดำเนินงานตามพันธกิจของคณะฯ และมหาวิทยาลัย ในการจัดการเรียนรู้ การวิจัย การบริการวิชาการ และสานสัมพันธ์กับชุมชน รวมทั้งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ในเขตบริการของมหาวิทยาลัย โดยมีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือที่เป็นลายลักษณ์อักษรที่สะท้อนเจตนารมณ์ในการดำเนินงานร่วมกัน ดังนี้



หลักฐาน	
[7.1/1-1]	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 มีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือที่เป็นลายลักษณ์อักษร ที่สะท้อนเจตนารมณ์ในการดำเนินงานร่วมกัน

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และมีการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และหน้าที่ในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพันธกิจ และมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกัน หรือมีการจัดโครงการ/กิจกรรมภายใต้การบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โดยในรอบปีการศึกษา 2566 คณะได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ดังนี้

1. บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "ผู้ให้การสนับสนุน" ฝ่ายที่หนึ่ง และ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 2 ถนนราชธานี ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "มหาวิทยาลัย" ฝ่ายที่สอง โดยที่โครงการสานอนาคตการศึกษา-CONNEXT ED ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "โครงการ" เป็นการร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อยกระดับการศึกษาไทย ในช่วงการดำเนินงานที่ผ่านมาในปี 2566 ได้สำเร็จเรียบร้อยดี และเพื่อสานต่อเจตนารมณ์ มุ่งมั่นในการพัฒนาผู้นำทางการศึกษาอย่างต่อเนื่องของโครงการ ผู้ให้การสนับสนุนและมหาวิทยาลัยจึงประสงค์จะร่วมมือกันทางวิชาการในการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำในเครือข่ายอาจารย์ผ่านการลงมือปฏิบัติงานในพื้นที่จริงร่วมกัน ระหว่างผู้ให้การสนับสนุนมหาวิทยาลัยและผู้บริหารโรงเรียนต่างๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของผู้ให้การสนับสนุนและมหาวิทยาลัยเพื่อให้เด็กไทยมีโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพเท่าเทียมกันและยั่งยืน

2. บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือระหว่าง วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี กับ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ซึ่งบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้น ณ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ระหว่าง วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี ซึ่งทั้ง 2 ฝ่าย ตกลงทำความร่วมมือ โดยกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนซึ่งกันและกันในการจัดการศึกษาแบบบูรณาการ การพัฒนานักเรียน นักศึกษา การพัฒนาบุคลากรการใช้ทรัพยากรร่วมกันในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการรับนักเรียนที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์เข้าศึกษาต่อในคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ซึ่งบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ให้มีระยะเวลา 4 ปี นับตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน 2564 ถึงวันที่ 5 พฤศจิกายน 2568

3. บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เลขที่ 222 หมู่ 24 ถนนคลังอาวุธ ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมืองอุบลราชธานี โดย นางละเอียด มธุรส ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 ได้ขอความร่วมมือกับทางคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในการจัดกิจกรรมการพัฒนารวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ) ปี 4 ภายใต้โครงการการพัฒนารวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ของความร่วมมือกับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ คือ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเกิดความร่วมมือในการพัฒนารวมกลุ่มอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงเครือข่าย จนเกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของสมาชิก อันนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของ

กลุ่มอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมมีการวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน การออกแบบกลยุทธ์ และการวางแผนปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับธุรกิจ นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบต่างๆ เช่น ด้านการพัฒนากระบวนการผลิต เทคโนโลยีและนวัตกรรม การตลาด มาตรฐาน และการเชื่อมโยงเครือข่ายที่เข้มแข็ง

หลักฐาน	
[7.1/2-1]	บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
[7.1/2-2]	บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี และ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
[7.1/2-3]	บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 มีแผนปฏิบัติการในการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย โดยมีหน้าที่ในการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย มีคณาจารย์ตัวแทนหลักสูตร ร่วมเป็นคณะกรรมการ โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม คำผา คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เป็นประธาน ซึ่งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย มีหน้าที่ดังนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม	คำผา	ประธาน
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยนันท์	โชติวนิช	รองประธาน
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติพร	อุ่นใจ	กรรมการ
4. อาจารย์พรชัย	วีระนนทาเวทย์	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญญาณี	อดทน	กรรมการ
6. นางสาวยุภา	จำปี	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ 1. จัดทำแผนพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจ และข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2. จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรม ปฏิทินการดำเนินงาน จัดทำคู่มือ จัดทำแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม ตามแผน และพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ

3. กำกับ ติดตาม การดำเนินกิจกรรม และรวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน ประเมินผลการจัดดำเนินงาน สรุปผลการจัดกิจกรรม

4. รวบรวมข้อมูล และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

5. อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

ได้ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 1/2566 เพื่อจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยสอดคล้องกับพันธกิจของคณะฯ และมหาวิทยาลัย และครอบคลุมวัตถุประสงค์บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย และเสนอแผนต่อคณะกรรมการประจำคณะ ในการประชุมครั้งที่ 4/2566 วันที่ 11 ตุลาคม 2566

ตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับแผน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		2565	2566	2567
1. มีระบบและกลไกในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธกิจ	ระบบ	1	1	1
2. เครือข่ายการมีส่วนร่วม	เครือข่าย	1	1	1
3. โครงการภายใต้ความร่วมมือ	โครงการ	1	1	1

หลักฐาน	
[7.1/3-1]	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย
[7.1/3-2]	แผนพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย
[7.1/3-3]	รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 1/2566
[7.1/3-4]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 11 ตุลาคม 2566

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 มีการบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและหรือเอกชนในการดำเนินงานตามพันธกิจเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของคณะ /มหาวิทยาลัย (PO4)

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อบูรณาการงบประมาณในการดำเนินงานตามพันธกิจ ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามพื้นที่เป้าหมายของคณะฯ โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ดังนี้

1. โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED ระหว่างบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ร่วมกันพัฒนาศักยภาพของนักเรียนร่วมกับผู้บริหารของโรงเรียนต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมทั้งสิ้น 8 โรงเรียน เพื่อพัฒนาการศึกษาที่มีเด็กเป็นศูนย์กลางให้สามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดทำรูปแบบการเรียนรู้ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อนำไปถ่ายทอดสู่ผู้บริหาร ครู และนักเรียน โดยให้งบประมาณโรงเรียนละ 5,000 บาท จำนวน 8 โรงเรียน เป็นงบประมาณทั้งสิ้น 45,000 บาท ในเรื่องดังต่อไปนี้

1. การทำบัญชีธุรกิจ (นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ)
2. การทำโครงการทำมาค้าขาย (นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ)
3. การให้ความรู้เรื่องการทำธุรกิจ การทำแผนธุรกิจ โครงสร้างการบริหารธุรกิจ ระบบบัญชี การเงิน การติดตาม รายงานผล
4. การกระตุ้นให้โรงเรียนเรียนรู้ ประยุกต์ใช้หลักสูตรทำมาค้าขาย 3 บทเรียน ประกอบด้วยการทำธุรกิจ การทำบัญชี การตลาด ตลอดจนร่วมกิจกรรมของหลักสูตร โดยมีโรงเรียนที่อยู่ภายใต้ความร่วมมือนี้ จำนวน 8 โรงเรียน ได้แก่
 1. โรงเรียนหนองบ่อสามัคคีวิทยา
 2. โรงเรียนบ้านกระโสบ (เพียรประสิทธิ์วิทยา)
 3. โรงเรียนบ้านผาแก้ว
 4. โรงเรียนบ้านท่าบ่อ
 5. โรงเรียนบ้านหนองไหล
 6. โรงเรียนอุบลปัญญาคุณกุล
 7. โรงเรียนบ้านคำขวาง
 8. โรงเรียนประชาสามัคคี

2. โครงการกิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ) ปี 4 ภายใต้โครงการการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ของความร่วมมือกับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงเครือข่าย จนเกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของสมาชิก อันนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมมีการวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน การออกแบบกลยุทธ์ และการวางแผนปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับธุรกิจ นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบต่างๆ เช่น ด้านการพัฒนาระบบการผลิต เทคโนโลยีและนวัตกรรม การตลาด มาตรฐาน และการเชื่อมโยงเครือข่ายที่เข้มแข็ง โดยมีงบประมาณ 240,000 บาท โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมนี้ คือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ จังหวัดอำนาจเจริญ และอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดโซ่อุปทาน จำนวน 1 กลุ่ม 5 กิจกรรม โดยมีการประเมินปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรม และประเมินศักยภาพของกลุ่มด้วยเครื่องมือการดำเนินธุรกิจ ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการนี้เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการเกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มให้เข้มแข็ง และหาแนวทางร่วมกันเพื่อเพิ่มศักยภาพและการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่มตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของกลุ่ม

3. โครงการกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project) ในวันที่ 26 - 27 มีนาคม 2567 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ณ วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น จำนวน 20,000 บาท ในการดำเนินกิจกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชน รวมถึงเพิ่มความเข้มแข็งให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยได้รับความร่วมมือจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี ในการเป็นวิทยากรร่วมกันกับคณาจารย์ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนบ้านหนองบ่อเพื่อการต่อยอด และยกระดับศักยภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นของบ้านหนองบ่อ โดยนำวัตถุดิบของ

ชุมชนท้องถิ่นหนองบ่อ คือ ไร่ใหม่จากใบหม่อน มาผลิตเป็นสบู่โปรตีนไร่ใหม่ ผลิตโดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน หนองบ่อ บ้านหนองบ่อ ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี โดยทางคณะบริหารธุรกิจ และการจัดการ ได้รับความร่วมมือจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี ในการเป็นวิทยากรร่วมกัน ในหัวข้อการทำกิจกรรมดังนี้ 1) มาตรฐานการผลิตสบู่เหลว 2) ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสบู่เหลว 3) การเลือกส่วนผสมและเทคนิคการผลิตสบู่เหลว 4) Workshop การผลิตสบู่เหลวโปรตีนไร่ใหม่

หลักฐาน	
[7.1/4-1]	โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED ระหว่างบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
[7.1/4-2]	โครงการกิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ) ปี 4
[7.1/4-3]	โครงการกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 มีการร่วมทุนในการดำเนินงานที่เป็นตัวเงินหรือไม่ใช้ตัวเงิน (in-cash/in-kind) ในการดำเนินงานตามพันธกิจเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของคณะ/มหาวิทยาลัย ตามรายละเอียดในข้อ 2

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ได้ดำเนินงานภายใต้โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED ระหว่างบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ร่วมกันพัฒนาศักยภาพของนักเรียนร่วมกับผู้บริหารของโรงเรียนต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมทั้งสิ้น 8 โรงเรียน เพื่อพัฒนาการศึกษาที่มีเด็กเป็นศูนย์กลางให้สามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดทำรูปแบบการเรียนรู้ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อนำไปถ่ายทอดสู่ผู้บริหาร ครู และนักเรียน โดยให้งบประมาณโรงเรียนละ 5,000 บาท จำนวน 8 โรงเรียน เป็นงบประมาณทั้งสิ้น 45,000 บาท โดยทางคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้ร่วมกันในการจัดทำหลักสูตร “ทำมาค้าขาย” ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อ 1) ความรู้เรื่องการทำธุรกิจ 2) การทำแผนธุรกิจ 3) การตลาด

บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

1. บริจาคเงินให้แก่มหาวิทยาลัยเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินโครงการ โดยคำนวณจากจำนวนโรงเรียนในความรับผิดชอบ โรงเรียนละ 5,000 บาท
2. จัดโครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม
3. ร่วมมือกับภาครัฐเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับคณะบริหารธุรกิจ และการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักเรียนกับผู้บริหารของโรงเรียนต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของผู้ให้การสนับสนุน รวมทั้งสิ้น 8 โรงเรียน ภายในจังหวัดอุบลราชธานี

โรงเรียนในเครือข่ายตามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ

โดยมีโรงเรียนที่อยู่ภายใต้ความร่วมมือนี้ จำนวน 8 โรงเรียน ได้แก่

1. โรงเรียนหนองบ่อสามัคคีวิทยา
2. โรงเรียนบ้านกระโสบ (เพียรประสิทธิ์วิทยา)
3. โรงเรียนบ้านผาแก้ว
4. โรงเรียนบ้านท่าบ่อ
5. โรงเรียนบ้านหนองไหล
6. โรงเรียนอุบลปัญญานุกูล
7. โรงเรียนบ้านคำขวาง
8. โรงเรียนประชาสามัคคี

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของโรงเรียนในความรับผิดชอบ ที่ได้ดำเนินการตลอดระยะเวลาความร่วมมือ ดังนี้

1. ข้อมูลแผนการดำเนินโครงการของโรงเรียนทั้ง 8 โรงเรียน
2. ทุกโรงเรียนส่งใบสมัคร Win WAR OTOP Junior
3. รายงานโรงเรียนเรียนรู้หลักสูตรทำมาค้าขาย และร่วมกิจกรรมทดสอบความรู้
4. รายงานความก้าวหน้าของโครงการของทุกโรงเรียนในความรับผิดชอบ ผ่านระบบ School Management System
5. จัดทำหลักสูตร “ทำมาค้าขาย” ซึ่งประกอบด้วย หัวข้อ 1) ความรู้เรื่องการทำธุรกิจ 2) การทำแผนธุรกิจ 3) การตลาด

2. โครงการกิจกรรมการพัฒนารวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ) ปี 4

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเกิดความร่วมมือในการพัฒนารวมกลุ่มอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงเครือข่ายจนเกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของสมาชิก นำไปสู่การเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรม
2. ส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมมีการวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน การออกแบบกลยุทธ์ และการวางแผนปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับธุรกิจ นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบต่างๆ

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

1. ดำเนินการจัดการประชุมหารือเพื่อทำความเข้าใจถึงแนวทางการดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามเป้าหมาย ทบทวนรายชื่อสมาชิกเครือข่ายเดิมที่มีความพร้อม และรับสมัครสมาชิกใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องใน Supply Chain เข้าร่วมโครงการ โดยให้ทางคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าดำเนินการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมในระบบ i-industry และจัดทำข้อมูลพื้นฐาน เก็บข้อมูลเบื้องต้น ผู้รับบริการ
2. ดำเนินจัดกิจกรรมสัมมนาการสร้างความสัมพันธ์ของการเป็นพันธมิตรธุรกิจ โดยชี้แจงรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม วัตถุประสงค์ ขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ประโยชน์ที่จะได้รับ และข้อมูลอื่น ๆ ที่จำเป็น เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและสร้างความร่วมมือ ภายในกลุ่มอุตสาหกรรมพร้อมทั้งแนวทางการเพิ่ม

ขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจของกลุ่มสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ โดยมีสมาชิกเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 20 คน จำนวน 1 ครั้ง

3. ดำเนินการคัดเลือกสมาชิกในเครือข่ายที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการพัฒนา โดยจัดทำเกณฑ์การคัดเลือก จำนวน 5 กิจกรรม สรุปรายชื่อกิจการที่ผ่านการคัดเลือก

4. ดำเนินการประเมินและวินิจฉัยศักยภาพ ปัญหาและความต้องการของสถานประกอบการธุรกิจที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 Man-day เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาและการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน พร้อมกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของการพัฒนาของแต่ละกิจการที่เข้าร่วมกิจกรรม

หลักฐาน	
[7.1/5-1]	บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
[7.1/5-2]	บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
[7.1/5-3]	บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี และ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 6 มีการดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในข้อ 2 ตามพันธกิจเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของคณะ/มหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ได้ดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือตามพันธกิจเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของคณะฯ อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

1. โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED ระหว่างบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ผลการดำเนินงานของกิจกรรมต่าง ๆ ที่โรงเรียนในเครือข่ายตามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ โดยทั้ง 8 โรงเรียน มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. โรงเรียนหนองบ่อสามัคคีวิทยา ได้จัดโครงการส่งเสริมทักษะอาชีพ โดยให้นักเรียนในโรงเรียนหนองบ่อเกิดทักษะอาชีพ สร้างรายได้เสริมจากการค้าขาย ซึ่งนักเรียนที่ได้เข้าร่วมโครงการต่างมีความรู้ด้านการทำธุรกิจ การตลาด ทำให้นักเรียนเข้าใจถึงบัญชีครัวเรือน และส่งเสริมผลิตในโรงเรียนเพื่อนำมาร่วมโครงการ Win Win WAR Thailand OTOP Junior แต่ไม่ผ่านการคัดเลือก เนื่องจากไม่มีผลิตภัณฑ์ที่เด่นในโรงเรียนและชุมชน ส่งเข้าประกวด

2. โรงเรียนบ้านกระโสบ (เพียรประสิทธิ์วิทยา) โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพ โดยให้นักเรียนในโรงเรียนบ้านกระโสบ (เพียรประสิทธิ์วิทยา) เกิดทักษะอาชีพ สร้างรายได้เสริมจากการค้าขาย ซึ่งนักเรียนที่ได้เข้าร่วมโครงการต่างมีความรู้ด้านการทำธุรกิจ การตลาด ทำให้นักเรียนเข้าใจถึงบัญชีครัวเรือน และส่งเสริมผลิตในโรงเรียนเพื่อนำมาร่วมโครงการ Win Win WAR Thailand OTOP Junior แต่ไม่ผ่านการคัดเลือก เนื่องจากไม่มีผลิตภัณฑ์ที่เด่นในโรงเรียนและชุมชน ส่งเข้าประกวด

3. โรงเรียนบ้านผาแก้ว โครงการตะกร้าสานจากเส้นพลาสติก โดยนักเรียนในโรงเรียนบ้านผาแก้ว เกิดทักษะอาชีพ มีรายได้เสริมจากการค้าขาย ซึ่งนักเรียนที่ได้เข้าร่วมโครงการต่างมีความรู้ด้านการทำ

ธุรกิจจากการทำตะกร้าสานจากเส้นพลาสติก การออกแบบลวดลายของตะกร้าสานเส้นพลาสติก การทำการตลาดของตะกร้าสานเส้นพลาสติก ทำให้นักเรียนเข้าใจถึงบัญชีครัวเรือน และส่งเสริมผลิตในโรงเรียนเพื่อนำมาร่วมโครงการ Win Win WAR Thailand OTOP Junior แต่ไม่ผ่านการคัดเลือก เนื่องจากไม่มีผลิตภัณฑ์ที่เด่นในโรงเรียนและชุมชน ส่งเข้าประกวด

4. โรงเรียนบ้านท่าบ่อ โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพ โดยให้นักเรียนในโรงเรียนบ้านท่าบ่อ เกิดทักษะอาชีพ สร้างรายได้เสริมจากการค้าขาย ซึ่งนักเรียนที่ได้เข้าร่วมโครงการต่างมีความรู้ด้านการทำธุรกิจ การตลาด ทำให้นักเรียนเข้าใจถึงบัญชีครัวเรือน และส่งเสริมผลิตในโรงเรียนเพื่อนำมาร่วมโครงการ Win Win WAR Thailand OTOP Junior แต่ไม่ผ่านการคัดเลือก เนื่องจากไม่มีผลิตภัณฑ์ที่เด่นในโรงเรียนและชุมชน ส่งเข้าประกวด

5. โรงเรียนบ้านหนองไหล โครงการฝึกข้าวเจ้าชู โดยให้นักเรียนในโรงเรียนบ้านหนองไหลรู้จักสินค้าการเกษตร การเพาะปลูกฝึกข้าวเจ้าชู เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ทำการเกษตรของฝึกข้าวเจ้าชูสามารถเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่สามารถนำมาจำหน่ายในตลาดได้ สร้างรายได้เสริม นำไปสู่ ทำให้นักเรียนเข้าใจถึงบัญชีครัวเรือน และส่งเสริมผลิตในโรงเรียนเพื่อนำมาร่วมโครงการ Win Win WAR Thailand OTOP Junior ซึ่งทางโรงเรียนได้ส่งผลิตภัณฑ์สบูจากฝักข้าว เข้าประกวดในรายการ Win Win WAR Thailand OTOP Junior ทางอมรินทร์ทีวี โดยทางคณะได้ส่งนักศึกษาและอาจารย์เข้าไปช่วยการแนะนำจัดทำคลิปการนำเสนอผลผลิตผลิตภัณฑ์ของโรงเรียนเพื่อเข้าประกวดในรายการดังกล่าว ผลประกอบการประกวดปรากฏว่าผ่านในรอบ 50 โรงเรียน ได้ไปเก็บตัวที่กรุงเทพมหานคร และเข้าประกวดในรอบรองชนะเลิศ ผลการตัดสินไม่ผ่านในรอบ

6. โรงเรียนอุบลปัญญานุกูล โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพ โดยให้นักเรียนในโรงเรียนอุบลปัญญานุกูล เกิดทักษะอาชีพ สร้างรายได้เสริมจากการค้าขาย ซึ่งนักเรียนที่ได้เข้าร่วมโครงการต่างมีความรู้ด้านการทำธุรกิจ การตลาด ทำให้นักเรียนเข้าใจถึงบัญชีครัวเรือน และส่งเสริมผลิตในโรงเรียนเพื่อนำมาร่วมโครงการ Win Win WAR Thailand OTOP Junior แต่ไม่ผ่านการคัดเลือก เนื่องจากไม่มีผลิตภัณฑ์ที่เด่นในโรงเรียนและชุมชนส่งเข้าประกวด

7. โรงเรียนบ้านคำขวาง โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพ โดยให้นักเรียนในโรงเรียนบ้านคำขวาง เกิดทักษะอาชีพ สร้างรายได้เสริมจากการค้าขาย ซึ่งนักเรียนที่ได้เข้าร่วมโครงการต่างมีความรู้ด้านการทำธุรกิจ การตลาด ทำให้นักเรียนเข้าใจถึงบัญชีครัวเรือน และส่งเสริมผลิตในโรงเรียนเพื่อนำมาร่วมโครงการ Win Win WAR Thailand OTOP Junior แต่ไม่ผ่านการคัดเลือก เนื่องจากไม่มีผลิตภัณฑ์ที่เด่นในโรงเรียนและชุมชนส่งเข้าประกวด

8. โรงเรียนประชาสามัคคี โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพ โดยให้นักเรียนในโรงเรียนประชาสามัคคี เกิดทักษะอาชีพ สร้างรายได้เสริมจากการค้าขาย ซึ่งนักเรียนที่ได้เข้าร่วมโครงการต่างมีความรู้ด้านการทำธุรกิจ การตลาด ทำให้นักเรียนเข้าใจถึงบัญชีครัวเรือน และส่งเสริมผลิตในโรงเรียนเพื่อนำมาร่วมโครงการ Win Win WAR Thailand OTOP Junior แต่ไม่ผ่านการคัดเลือก เนื่องจากไม่มีผลิตภัณฑ์ที่เด่นในโรงเรียนและชุมชนส่งเข้าประกวด

2. โครงการกิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ) ปี 4 ภายใต้โครงการการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม โดยมีผลการดำเนินกิจกรรมดังนี้

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้คัดเลือกธุรกิจที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 Man-day เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน พร้อมกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของการพัฒนาของแต่ละกิจการที่เข้าร่วมกิจกรรม

การคัดเลือกสมาชิกในเครือข่ายที่มีความพร้อมและมีศักยภาพ จำนวน 5 กิจการ เพื่อนำไปสู่การพัฒนายกระดับเพิ่มผลิตภาพตามประเด็นและความต้องการของกิจการ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	เบอร์โทรศัพท์	ชื่อสถานประกอบการ/ วิสาหกิจ	ความต้องการของกิจการ
1	นางศุภสุดา สาระพันธ์รุ่งโรจน์	094-365-2761	วิสาหกิจชุมชน แปรรูป อาหารและเครื่องดื่ม โพนขาว (ร้านชิตะ)	การวิเคราะห์ทาง โภชนาการของผลิตภัณฑ์ 1 ผลิตภัณฑ์
2	นายประมวล บุญสงค์	084-473-6269	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากผึ้ง	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มสมุนไพรผสม น้ำผึ้ง 1 ผลิตภัณฑ์
3	นายอร่าม สัมพะวงศ์	064-515-0256	ร้านอำนวยการเกษตร	การพัฒนาการตลาดจาก ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม แบบ ครบวงจร
4	นายประธาน แก่นจันทร์	089-529-5369	วิสาหกิจชุมชนสมุนไพร ป่าดงใหญ่ บ้านสร้างถ่อ ใน	การพัฒนาวัตถุดิบด้วยการ แปรรูปเป็นผงเพื่อจำหน่าย เช่น ขมิ้นชันผง
5	นายวิทยา จิตรมาศ	081-967-2112	วิสาหกิจชุมชนอาหาร และสมุนไพร ตำบลน้ำ ปลีก	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มี ส่วนผสมขมิ้นชัน เพื่อ นำมาทำการตลาด

กำหนดแนวทางการพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเครือข่าย

ดร.รัตนภรณ์ แซ่ลี อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้รับหน้าที่ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเครือข่าย มีหัวข้อการบรรยายที่นำไปสู่การกำหนดแนวทางการพัฒนาเครือข่าย ดังนี้

หัวข้อที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดของกลุ่มคลัสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ

บรรยายโอกาสทางธุรกิจของสมุนไพรไทย ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่มได้ตลอดเส้นทางการผลิต เริ่มจากต้นน้ำที่เป็นกำลังในการปลูก กลางน้ำที่เป็นกำลังด้านการผลิต ซึ่งสามารถผลิตสินค้าสมุนไพรได้อย่างหลากหลาย เช่น สมุนไพรแปรรูป อาหารและเครื่องดื่ม อาหารเสริม ยาแผนโบราณและแผนปัจจุบัน เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สปา เป็นต้น ในส่วนของปลายน้ำด้านการตลาด มีกิจกรรมทาง

การตลาดที่จะช่วยในการกระจายสินค้า รวมถึงมีกลุ่มผู้ส่งออก ผู้ค้าปลีก ที่จะทำให้สามารถกระจายสินค้าสมุนไพรได้

หัวข้อที่ 2 การประเมินศักยภาพของเครือข่ายคลัสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ

ให้สมาชิกได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ของตนเอง และให้วิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ตนเอง เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ตัวอย่าง ยาสมุนไพรของสมาชิก กับยาสมุนไพรยี่ห้อหงส์ไทย ยาของสมาชิกมีจุดแข็งจุดอ่อนอย่างไร เป็นต้น

การทบทวนแผนภาพคลัสเตอร์ (Cluster Map)

จากการสัมมนาสร้างความสัมพันธ์เป็นพันธมิตรธุรกิจในอุตสาหกรรมสมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ จังหวัดอำนาจเจริญ ในปีที่ 4 ทำให้ พบว่า เกิดความร่วมมือในผู้ประกอบการคลัสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพของจังหวัดอำนาจเจริญ ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคลัสเตอร์ของกลุ่มที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ ในการจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม โดยนำมาบรรจุในถุงบรรจุภัณฑ์ที่เป็นในนามชื่อของกลุ่มคลัสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพของจังหวัดอำนาจเจริญ โดยจัดเป็นเซตกระเช้าของขวัญของฝาก จากกลุ่มกลุ่มคลัสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพของจังหวัดอำนาจเจริญ โดยนำผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่มฯ ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มต้นน้ำ กลุ่มกลางน้ำ และกลุ่มปลายน้ำ มาจัดใส่ในกระเช้า หรือถุงของกลุ่มคลัสเตอร์สมุนไพร และจะมีการนำสินค้าของกลุ่มฯ ไปวางจัดจำหน่ายที่ BIG C อำนาจเจริญ โดยคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของสมาชิกของกลุ่มฯ ที่ได้คุณภาพ มีมาตรฐาน บรรจุภัณฑ์สวยงาม ทั้งของกลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ และสมุนไพรแปรรูปต่าง ๆ เพื่อขยายตลาดผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างการรับรู้ให้กลุ่มลูกค้าต่าง ๆ ทั้งในจังหวัดอำนาจเจริญ และ จังหวัดใกล้เคียงรู้จักผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคลัสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพของจังหวัดอำนาจเจริญ และกลุ่มกลุ่มคลัสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพของจังหวัดอำนาจเจริญ ต้องการส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกฯ ที่มีความพร้อม มีความตั้งใจจริงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมมีการวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน การออกแบบกลยุทธ์ และการวางแผนปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับธุรกิจ นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ด้านการพัฒนากระบวนการผลิต เทคโนโลยีและนวัตกรรม การตลาด มาตรฐาน และการเชื่อมโยงเครือข่ายที่เข้มแข็ง ร่วมกันหาแนวทางการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของวิสาหกิจที่เข้าร่วมกิจกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐาน ที่เกี่ยวข้อง การส่งเสริมการตลาด การบริหารจัดการ

การทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริหารของกลุ่ม/สมาชิกเครือข่าย/วิสาหกิจ/พันธกิจ

ที่ปรึกษา ได้นำโครงสร้างคณะกรรมการบริหารกลุ่มปี 2566 มานำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการ และสมาชิกร่วมพิจารณา เมื่อคณะกรรมการฯ และสมาชิก ได้ร่วมกันพิจารณาโครงสร้างฯ ปี 2566 แล้ว ได้ให้ความเห็นตรงกันว่า ควรมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างฯ เพื่อให้กลุ่มมีความเข้มแข็งมากขึ้น โดยพิจารณาจากความถนัดและความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการแต่ละท่านเป็นหลัก นอกจากนี้ขอให้พิจารณาถึงความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนากลุ่มให้มีศักยภาพ โดยได้เสนอให้มีการเพิ่มตำแหน่งรองประธานฯ 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวภา พงษ์พิลา เพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาเครือข่ายในอำเภอบุพผราขวงศา จังหวัดอำนาจเจริญ ซึ่งเป็นพื้นที่ประกอบกิจการปลูกหอมสมุนไพรของนางสาวภา พงษ์พิลา เพิ่มตำแหน่ง CDA 2 ท่าน ได้แก่ คุณอนุดิตา มุ่งหมาย และนายวุฒิไกร เพชรพลอย เนื่องจากเป็นสมาชิกที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของตนเอง และมีเครือข่ายผู้ประกอบการในจังหวัดอำนาจเจริญและจังหวัดใกล้เคียง

จำนวนมาก จึงมีความเหมาะสมในตำแหน่งนี้ นอกจากนี้ยังได้มีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งประชาสัมพันธ์และเลขานุการจาก ดร.วิทยา จิตรมาศ เป็น นายอมร ศีลาวงศ์ และปรับเปลี่ยนฝ่ายวิชาการจาก นายปรีตกร ภิญญวิภาส เป็น ดร.วิทยา จิตรมาศ ปรับเปลี่ยนฝ่ายการตลาดจาก นางปราณี คราวดี และนายอมร ศีลาวงศ์ เป็น นายณราธิป แก้วกล้า ซึ่งเป็นสมาชิกใหม่ในปี 2567 มีประสบการณ์ในการเป็นประธานกลุ่มไม้กลอนโมเดล และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาอาชีพเกษตรปลูกกาแฟและการแปรรูป

แผนปฏิบัติงาน (Action plan)

เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มเครือข่ายบรรลุดุประสงคตามวิสัยทัศน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพของจังหวัดอำนาจเจริญ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมดังนี้

ลำดับ	ภารกิจ	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ผู้ที่เกี่ยวข้อง
1	สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมฯ แผนแม่บทและแผนปฏิบัติการ กลยุทธ์โครงการและกิจกรรมนำร่อง	1.สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายในอุตสาหกรรมและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม 2.พัฒนาแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการ	จัดสัมมนาสร้างความสัมพันธ์พันธมิตรธุรกิจ	2564 - 2568	1.มีสมาชิกในเครือข่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี 2.แผนแม่บท 1 แผน 3.แผนปฏิบัติการ 1 แผน	1. สมาชิกกลุ่มฯ 2. ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้เชี่ยวชาญเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ 3. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 ในการกำกับติดตาม
2	พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรและอาหาร	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรและอาหารของผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพจังหวัดอำนาจเจริญ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และการแปรรูปลดต้นทุนการผลิตเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	1. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงปฏิบัติการ 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ 3. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 4. พัฒนาคาสิโนค้าผลิตภัณฑ์	2566-2568	1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเชิงพาณิชย์จำนวนไม่น้อยกว่า 5 รายการ	1. สมาชิกกลุ่มฯ 2. ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้เชี่ยวชาญเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ 3. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 ในการกำกับติดตาม
3	สร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพของจังหวัดอำนาจเจริญ	1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2. พัฒนาช่องทางการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพของจังหวัดอำนาจเจริญ	1. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงปฏิบัติการ 3. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 4. พัฒนาคาสิโนค้าผลิตภัณฑ์ 5. พัฒนาช่องทางการสื่อสารในรูปแบบออนไลน์	2566 - 2568	1. มี logo กลุ่มอุตสาหกรรม 2. มีบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่มไม่น้อยกว่า 5 รายการ 3.มีช่องทางการสื่อสารในรูปแบบออนไลน์อย่าง	1.สมาชิกกลุ่มฯ 2.ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ 3. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 ในการกำกับติดตาม 4. ผู้เชี่ยวชาญ

ลำดับ	ภารกิจ	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ผู้ที่เกี่ยวข้อง
					น้อย 1 ช่องทาง	
4	พัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์	1. สร้างภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้ให้แก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพของจังหวัดอำนาจเจริญ	จัดทำช่องทางการตลาดออนไลน์	2566 - 2568	1. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 2. มีช่องทางการตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ช่องทาง	1. สมาชิกกลุ่มฯ 2. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 ในการกำกับติดตาม 3. ผู้เชี่ยวชาญ
5	ส่งเสริมการผลิตวัตถุดิบ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานโดยผลิตวัตถุดิบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ	1. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเครือข่าย โดยพัฒนาการแปรรูปผลิตวัตถุดิบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม	1. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงปฏิบัติการ 2. พัฒนาการแปรรูปวัตถุดิบโดยเพิ่มมูลค่า	2566-2568	1. สมาชิกเครือข่ายมีรายได้เพิ่มขึ้น	1. สมาชิกกลุ่มฯ 2. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 ในการกำกับติดตาม 3. ผู้เชี่ยวชาญ

3. โครงการกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)

ผลการดำเนินงานกิจกรรม มีดังนี้

- คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการที่สามารถบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และด้านอื่น ๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 4 เครือข่าย คือ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี (MOU), วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ, โรงเรียนหนองบ่อสามัคคีวิทยา และชุมชนหนองบ่อ เพื่อพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชน รวมถึงเพิ่มความเข้มแข็งให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยได้รับความร่วมมือจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี ในการเป็นวิทยากรร่วมกันกับคณาจารย์ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนบ้านหนองบ่อเพื่อการต่อยอด และยกระดับศักยภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นของบ้านหนองบ่อ โดยนำวัตถุดิบของชุมชนท้องถิ่นหนองบ่อ คือ รังไหมจากใบหม่อน มาผลิตเป็นสบู่โปรตีนรังไหม ผลิตโดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนหนองบ่อ บ้านหนองบ่อ ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี โดยทางคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้รับความร่วมมือจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี ในการเป็นวิทยากรร่วมกัน ในหัวข้อการทำกิจกรรมดังนี้ 1) มาตรฐานการผลิตสบู่เหลว 2) ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสบู่เหลว 3) การเลือกส่วนผสมและเทคนิคการผลิตสบู่เหลว 4) Workshop การผลิตสบู่เหลวโปรตีนรังไหม
- วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ สบู่เหลวรังไหม

3. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพิ่มขึ้น สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และด้านอื่น ๆ ร่วมกับ ผู้นำชุมชน เยาวชน ประชาชนในชุมชน ให้เกิดการพัฒนาด้านต่าง ๆ กับชุมชนอย่างมีส่วนร่วม และยั่งยืน

4. ชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชนเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 70

5. ผลผลิตของชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปเพิ่มมากขึ้น และมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 80

หลักฐาน	
[7.1/6-1]	สรุปโครงการกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
[7.1/6-2]	สรุปโครงการกิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ) ปี 4
[7.1/6-3]	สรุปโครงการกิจกรรมสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 7 มีการประเมินผลแผนปฏิบัติการในการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือต่อไป

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ มีการประเมินผลแผนปฏิบัติการในการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ ดังนี้

บันทึกข้อตกลง	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์		ปัญหา และแนวทางการปรับปรุง
			บรรลุ	ไม่บรรลุ	
1. บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED	1.เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักเรียนกับผู้บริหารของโรงเรียนต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของผู้ให้การสนับสนุน รวมทั้งสิ้น 8 โรงเรียนภายในจังหวัดอุบลราชธานี	✓		ปัญหา : นักเรียนบางส่วนยังขาดแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับครอบครัว แนวทางการปรับปรุง : ยกตัวอย่างความสำเร็จของนักเรียนที่ทำธุรกิจหรือ มีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ให้กับครอบครัว เพื่อให้ นักเรียน เห็น ถึง ความสำคัญ และความ

บันทึกข้อตกลง	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์		ปัญหา และแนวทางการปรับปรุง
			บรรลุ	ไม่บรรลุ	
					เข้าใจในการทำมาค้าขาย
2. บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	โครงการกิจกรรมการพัฒนารวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ) ปี 4	1. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเกิดความร่วมมือในการพัฒนารวมกลุ่มอุตสาหกรรมและเชื่อมโยงเครือข่ายจนเกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของสมาชิกนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรม 2. ส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมมีการวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน การออกแบบกลยุทธ์ และการวางแผนปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับธุรกิจ นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบต่างๆ	✓		ปัญหา : ผู้ประกอบการบางรายติดภารกิจจึงอาจไม่สะดวกในการเข้าร่วมประชุม และให้คำปรึกษาจากอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ แนวทางการปรับปรุง : มีการวางแผนระยะเวลาในการให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจกับผู้ประกอบการ และอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้ช่วงระยะเวลาที่ผู้ประกอบการสามารถเข้ารับข้อเสนอแนะในการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ
3. บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี และ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	โครงการกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น เพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชนรวมถึงเพิ่มความเข้มแข็งให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน	✓		ปัญหา : เนื่องจากช่วงระยะเวลาในการกำหนดจัดกิจกรรม เป็นช่วงเปิดภาคเรียน และมีกิจกรรมจัดขึ้นเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้การกำหนดวันจัดกิจกรรมให้ตรงกับวันว่างของชุมชนค่อนข้างยาก แนวทางการปรับปรุง : วางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า และประสาน

บันทึกข้อตกลง	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์		ปัญหา และแนวทางการปรับปรุง
			บรรลุ	ไม่บรรลุ	
					ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบข้อมูลและเพื่อไม่กำหนดกิจกรรมซ้ำซ้อนกันในวันดังกล่าว

คณะฯ ได้นำข้อเสนอแนะจากผลการประเมินของแผนการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ มาเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติการในการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ประจำปีการศึกษา 2566 จากการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3/2567 วันที่ 26 กรกฎาคม 2567 ดังนี้

ข้อเสนอแนะ	แนวทางการปรับปรุงและพัฒนา
ประเมินศักยภาพของพื้นที่ชุมชนต่างๆ ที่มีความประสงค์ในการพัฒนา ศักยภาพของชุมชนพื้นที่ให้เกิดความเข้มแข็ง หรือหน่วยงานในองค์กรต่างๆ หรือผู้ประกอบการธุรกิจ หรือโรงเรียนต่างๆ ที่อยู่ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เพื่อให้เกิดความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพในด้านมิติต่างๆ โดยใช้องค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญของอาจารย์ในคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ในการสร้างเครือข่ายทั้งทางวิชาการ และการบริการวิชาการ และเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ต่างๆ ร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกัน	มีการประชุมหารือเพื่อกำหนดเป้าหมายร่วมกันกับหน่วยงานที่ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกัน ทั้งด้านวิชาการกับเครือข่ายโรงเรียนต่างๆ และด้านบริการวิชาการทั้งหน่วยงานของภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทั้งในระดับพื้นที่ ระดับภูมิภาค ทั้งในด้านมิติการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวิจัย การบริการวิชาการ การสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนท้องถิ่นโดยรอบของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน	
[7.1/7-1]	รายงานการประชุมกรรมการประจำคณะครั้งที่ 3/2567 วันที่ 26 กรกฎาคม 2567

ผลการประเมิน :

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ มรภ.อบ. ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
7.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	P	7 ข้อ	3 ข้อ	7 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	5

องค์ประกอบที่ 8 การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) เป็นกรอบการพัฒนาของโลกในการดำเนินการร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในฐานะที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ดังนั้นคณะในมหาวิทยาลัยจะต้องเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดยเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ/มหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและรองรับการประเมินระดับนานาชาติ โดยเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย 17 เป้าหมาย คือ

เป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพ อย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน

เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์ที่ทันสมัยและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวบ่งชี้ที่ 8.1 การดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (PE4)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

คำอธิบายตัวบ่งชี้

มีระบบและกลไก รวมทั้งการจัดทำแผนในการดำเนินงานเพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs) มีการดำเนินการโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(SDGs) ผ่านการดำเนินพันธกิจของคณะ/มหาวิทยาลัย และมีการประเมินผลการดำเนินงานทั้งในระดับโครงการ/กิจกรรมและแผน และมีการเผยแพร่ผลการดำเนินงานที่เป็นโครงการ/กิจกรรมเพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(SDGs) ตามพันธกิจของคณะ/มหาวิทยาลัยในวงกว้าง

เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีการพัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของคณะ/มหาวิทยาลัย
2. มีการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ (SDGs) สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ/มหาวิทยาลัย
3. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในรอบปี อย่างน้อย 1 เป้าหมาย
4. มีการประเมินผลโครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการในข้อ 3 ในลักษณะของการประเมินผลลัพธ์หรือผลกระทบ
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของคณะ/มหาวิทยาลัย ที่เป็นผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในรอบปี
6. มีการประเมินแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
7. มีการเผยแพร่ผลการดำเนินงานหรือแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ผ่านสื่อดิจิทัล/เว็บไซต์ของหน่วยงาน โดยให้มีการเผยแพร่ในวงกว้าง
8. มีการทบทวนหรือถอดบทเรียนผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

เกณฑ์การประเมิน

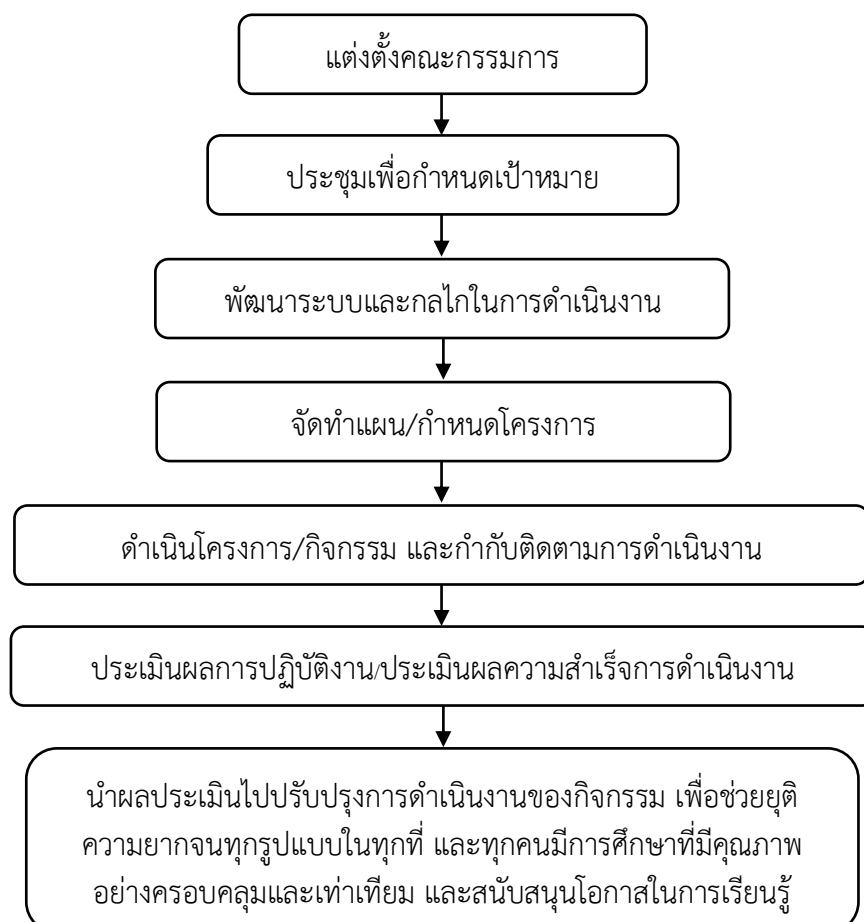
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 - 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 - 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ	มีการดำเนินการ 7 - 8 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 มีการพัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(SDGs) ของคณะ/มหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการวางแผนเพื่อดำเนินงานการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ และจัดประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2566 เพื่อพิจารณาเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 17 เป้าหมาย โดยที่ประชุมมีมติเลือกเป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ และเป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพ อย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ ตลอดชีวิต และเสนอข้อมูลต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 11 ตุลาคม 2566

คณะฯ ได้ดำเนินการกำหนดระบบและกลไกในการการยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ และการสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพ อย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ ตลอดชีวิต เพื่อให้เกิดแนวทางในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบในการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกลไกการดำเนินงาน SDGs และสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยโดยคำนึงถึงหลักประกันว่า ผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ ตลอดชีวิต และมีการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ดังนี้



หลักฐาน	
[8.1/1-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2566
[8.1/1-2]	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
[8.1/1-3]	รายงานการประชุมกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 11 ตุลาคม 2566

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 มีการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) สอดรับกับพันธกิจของคณะ/มหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการแผนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยมีส่วนร่วมระหว่างผู้บริหาร และคณาจารย์แต่ละหลักสูตร โดยมีตัวแทนคณาจารย์จากทุกหลักสูตรร่วมเป็นคณะกรรมการในการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามคำสั่งคณะกรรมการบริหารธุรกิจและการจัดการ ดังนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม	คำผา	ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยนันท์	โชติวนิช	รองประธาน
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติพร	อุ้นใจ	กรรมการ
4. อาจารย์พรชัย	วีระนนทาเวทย์	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญญาณี	อดทน	กรรมการ
6. นางสาวยุภา	จำปี	กรรมการและเลขานุการ

- หน้าที่**
1. จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย และคณะ
 2. กำกับ ติดตามการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
 3. ดำเนินการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ประเมินแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และถอดบทเรียนผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม
 4. งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คณะฯ ได้ดำเนินการวางแผนเป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ โดยการวางแผนในการพัฒนาพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งทั้งด้านมิติเศรษฐกิจชุมชน มิติสังคม เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นได้มีรายได้เพิ่มจากการพัฒนาสินค้าของชุมชนและท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดขึ้นกับสินค้าของท้องถิ่น คณะฯ จึงได้มีการวางแผนในการดำเนินงานของโครงการกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project) และทางคณะฯ ได้มีการวางแผน และพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม พร้อมทั้งสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยกำหนดหลักสูตรฝึกอบรมให้มีความสอดคล้องกับการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียมพร้อมทั้ง

สนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีการกำหนดพื้นที่ตามความต้องการในการพัฒนาการศึกษา อย่างเท่าเทียม โดยมีส่วนร่วมกับเครือข่ายโรงเรียนนารีนุกูล อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี และ 8 โรงเรียนที่อยู่ในเครือข่ายทางวิชาการของบัณฑิตก๊อกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

และคณะฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1/2566 เพื่อวางแผนการดำเนินงาน และจัดทำ แผนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประจําปีงบประมาณ 2567 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จใน ระดับแผน และกำหนดโครงการ/กิจกรรม และหลักสูตร เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และฝึกอบรมอย่างเป็น ระบบ ในการจัดทำแผนในครั้งนี้ และนำเสนอแผนต่อคณะกรรมการประจําคณะ ครั้งที่ 2/2566

1. ตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

1.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับแผน

เชิงปริมาณ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		2566	2567	2568
1. ระบบและกลไก	ระบบ	1	1	1
2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	เป้าหมาย	2	2	2

เชิงคุณภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		2566	2567	2568
1. กิจกรรมที่ดำเนินงานภายใต้แผนการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) สามารถช่วยยุดิความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่	ร้อยละ	10	20	20
2. กิจกรรมที่ดำเนินงานภายใต้แผนการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) สนับสนุนให้ทุกคนได้รับ การศึกษาที่มีคุณภาพ อย่างครอบคลุมและเท่าเทียม เกิดโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	20	20	20

หลักฐาน	
[8.1/2-1]	แผนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
[8.1/2-2]	รายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2566
[8.1/2-3]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจําคณะฯ ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 11 ตุลาคม 2566
[8.1/2-4]	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(SDGs) ในรอบปี อย่างน้อย 1 เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ มีการดำเนินกิจกรรมโครงการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

โครงการกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project) ในวันที่ 26 - 27 มีนาคม 2567 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริม และพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ณ วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชน รวมถึงเพิ่มความเข้มแข็งให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยได้รับความร่วมมือจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี ในการเป็นวิทยากรร่วมกันกับคณาจารย์ของคณะบริหารธุรกิจ และการจัดการ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนบ้านหนองบ่อเพื่อการต่อยอด และยกระดับศักยภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นของบ้านหนองบ่อ โดยนำวัตถุดิบของชุมชนท้องถิ่นหนองบ่อ คือ รังไหมจากใบหม่อน มาผลิตเป็นสบู่โปรตีนรังไหม ผลิตโดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนหนองบ่อ บ้านหนองบ่อ ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี โดยทางคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้รับความร่วมมือจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี ในการเป็นวิทยากรร่วมกัน ในหัวข้อการทำกิจกรรม ดังนี้ 1) มาตรฐานการผลิตสบู่เหลว 2) ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสบู่เหลว 3) การเลือกส่วนผสมและเทคนิคการผลิตสบู่เหลว 4) Workshop การผลิตสบู่เหลวโปรตีนรังไหม โดยคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพิ่มขึ้น สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และด้านอื่น ๆ ร่วมกับ ผู้นำชุมชน เยาวชน ประชาชนในชุมชน เกิดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ กับชุมชนอย่างมีส่วนร่วม และยั่งยืน ชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชนเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 70 ผลิตภัณฑ์ของชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปเพิ่มมากขึ้น และมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 โดยนักศึกษาสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้รับจากการอบรม ให้แก่บุคคลอื่นได้ รวมถึงการได้นำศาสตร์ต่าง ๆ ทางด้านการบริหารธุรกิจมาปรับใช้ ในกระบวนการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งได้อย่างยั่งยืน โดยมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างรายวิชาการจัดการวิสาหกิจชุมชน และการจัดการวัฒนธรรมท้องถิ่น

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สินค้าชุมชนมีการพัฒนาและยกระดับ ส่งผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้น บุคลากรและนักศึกษาได้เรียนรู้ กระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วม ร่วมกับเครือข่าย เพื่อให้สมาชิกชุมชนท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีระบบเศรษฐกิจของชุมชนมีการหมุนเวียนเพิ่มขึ้น รวมถึงบุคลากร และนักศึกษาได้ตระหนักถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นต่อการพัฒนาประเทศ นักศึกษาได้ทำงานเป็นทีม มีการแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ และนำความรู้ในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของกลุ่มเป้าหมาย โดยผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นได้รับการปรับปรุงพัฒนาสู่ช่องทางตลาดออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media 10 ผลิตภัณฑ์ มีผลิตภัณฑ์ชุมชนขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 10 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ 1 จัดกิจกรรมวันที่ 23 ธันวาคม 2566 อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย และวันที่ 24 ธันวาคม 2566 สำรวจพื้นที่ในการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ ณ อำเภอท่ามะเมือง อำเภอดอนมดแดง และ อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี

กิจกรรมที่ 2 จัดกิจกรรมวันที่ 26 มกราคม 2567 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างแบรนด์สินค้าให้น่าจดจำการออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ณ ตำบลท่ามะเมือง อำเภอดอนมดแดง จังหวัดอุบลราชธานี วันที่ 29 มกราคม 2567 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างแบรนด์สินค้าให้น่าจดจำการออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ณ ตำบลเป้า อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี วันที่ 30 มกราคม 2567 ลงพื้นที่เตรียมความพร้อมในการสร้างแบรนด์สินค้า ณ ตำบลถ้ำแซ่ อำเภอตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี และวันที่ 31 มกราคม 2567 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างแบรนด์สินค้าให้น่าจดจำการออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ 3 จัดกิจกรรมวันที่ 16 มีนาคม 2567 อบรมเชิงปฏิบัติการการวางแผนภาษีให้กับผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ ณ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ วันที่ 17 มีนาคม 2567 ลงพื้นที่เตรียมความพร้อมในการนำสินค้าเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ณ บ้านนาหว้า ตำบลสำโรง อำเภอโพธิ์ไทร วันที่ 20 มีนาคม 2567 ลงพื้นที่เตรียมความพร้อมในการนำสินค้าเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ณ ตำบลถ้ำแซ่ อำเภอตระการพืชผล วันที่ 21 มีนาคม 2567 อบรมเชิงปฏิบัติการการทำแฉับอง และการถ่ายภาพเพื่อขายออนไลน์สร้างรายได้ ณ ตำบลเป้า อำเภอตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี

คณะฯ ได้ให้แต่ละกิจกรรมมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับบริการวิชาการอย่างน้อย 2 รายวิชา ชุมชนท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีระบบเศรษฐกิจของชุมชนมีการหมุนเวียนเพิ่มขึ้น รวมถึงบุคลากรและนักศึกษาได้ ตระหนักถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นต่อการพัฒนาประเทศ กลุ่มเกษตรกรได้ความรู้ และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 สามารถนำเอาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่พัฒนาแล้ว นำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจร้อยละ 70 นักศึกษาได้ทำงานเป็นทีม มีการแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ และนำความรู้ในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องไปปรับใช้ให้ เหมาะสมกับบริบทของกลุ่มเป้าหมาย

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก “การอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปงาดำ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์งาดำ” จัดขึ้นในวันที่ 29 – 30 มิถุนายน 2566 และในวันที่ 10 – 11 สิงหาคม 2566 ณ ตำบลขามเปี้ย อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 40 คน โดยมีคุณวรรณประภา ปาทอง, ลำปราง อักษรกล, คุณศราวดี ประเสริฐยิ่ง และนางสโรชา ส่วนบุญ เป็นวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การแปรรูปงาดำ” และมีการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์งาดำ” จากผลการดำเนินงาน พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในการประกอบอาชีพ ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้เสริมเพื่อความอยู่ดีกินดีของสมาชิกในครอบครัว พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานราก เกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพ แก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เกิดนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่น นำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองความต้องการที่จะเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การประกอบการแบบมีอาชีพ ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นส่งผลให้ครอบครัวมีคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ อยู่ดีกินดี และส่งผลให้มีระบบเศรษฐกิจของชุมชนมีการหมุนเวียนเพิ่มขึ้น รวมถึงบุคลากรและนักศึกษาได้นำกรณีศึกษาจากครัวเรือนดังกล่าวไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันต่อไป นอกจากนี้แล้ว

พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 30 ครั้วเรือน จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าจากงาดำ ต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของงาดำ

โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล

โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล มีวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อให้ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้วิสาหกิจชุมชนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กลุ่ม และตนเองได้ ซึ่งโครงการนี้ได้ลงพื้นที่กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนรักษะเกษตร ตำบลท่าเมือง อำเภอ ดอนมดแดง จังหวัดอุบลราชธานี ผลการดำเนิน พบว่า ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น ร้อยละ 80 วิสาหกิจชุมชนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กลุ่มและตนเองได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 ช่วยเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ของนักศึกษา และต่อยอดสู่การประกอบอาชีพได้เพิ่มขึ้น 3 ช่องทาง และนักศึกษามีทักษะที่เป็นตัวเลือกในการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลได้ และเข้าใจบริบทของชุมชนมากยิ่งขึ้น ร้อยละ 70 ส่งผลให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้ใช้ใช้ความรู้ และทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กลุ่ม และตนเองได้ นอกจากนี้แล้ว นักศึกษาได้ใช้ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบธุรกิจสตาร์ทอัพ การทำงานเป็นทีม และการเรียนรู้การทำงานร่วมกับชุมชน และมีการบูรณาการเข้ากับรายวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค

โครงการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ

โครงการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ จัดขึ้นในวันที่ 8 มีนาคม 2567 ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน บ้านจิกกลุ่ม หมู่ 2 ตำบลจิกเทิง อำเภอดาหลวง จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีอาจารย์ในสาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เป็นวิทยากรในการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยมีการบรรยายในหัวข้อการทำความเข้าใจสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพการวิเคราะห์แผนธุรกิจด้วย Business Model Canvas ซึ่งวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อสร้างความร่วมมือกับ ผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพในจังหวัดอุบลราชธานี และเพื่อพัฒนาแนวคิดธุรกิจสตาร์ทอัพ จากการดำเนินกิจกรรมนี้ พบว่า ชุมชนในบ้านจิกกลุ่มได้ออกแบบแนวคิดสตาร์ทอัพในท้องถิ่น และนักศึกษาได้ออกแบบแนวคิดธุรกิจสตาร์ทอัพในท้องถิ่นของบ้านจิกกลุ่ม นักศึกษาได้ฝึกทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบธุรกิจสตาร์ทอัพในท้องถิ่น การทำงานเป็นทีม และการเรียนรู้การทำงานร่วมกับชุมชน สามารถนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ในการบริการวิชาการ ชุมชนสามารถนำไปปรับใช้งานได้ร้อยละ 50 ชุมชนกลุ่มแม่บ้านบ้านจิกกลุ่มมีรูปแบบการทำธุรกิจสตาร์ทอัพในท้องถิ่น สามารถนำไปส่งเสริมและพัฒนาด้านเศรษฐกิจ นำเสนอทางเลือกในการจำหน่ายสินค้า ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 1 ช่องทาง คือ Shopee เกิดการส่งเสริมและพัฒนาด้านเศรษฐกิจในระดับชุมชน

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา (University as a Marketplace) กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อการพัฒนาเข้าสู่ตลาดธุรกิจ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ และเพื่อส่งเสริมพัฒนาการแปรรูป และยกระดับสินค้าในชุมชนท้องถิ่น ซึ่งกิจกรรมได้จัดฝึกอบรม

เชิงปฏิบัติการ ในวันที่ 17 กรกฎาคม 2566 ณ ตำบลขามเปี้ย อำเภอดงหลวง จ.อุบลราชธานี วันที่ 18 กรกฎาคม 2566 ณ บริษัททวีสันท์ เนทเซอร์ จำกัด จังหวัดศรีสะเกษ และวันที่ 19 กรกฎาคม 2566 ณ ตำบลขามเปี้ย อำเภอดงหลวง จ.อุบลราชธานี ซึ่งผลจากการดำเนินงานกิจกรรมทำให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา 1 ผลิตภัณฑ์ และมีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนอย่างน้อย 2 รายวิชา สินค้าของชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและยกระดับ ส่งผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้น กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรม มีจำนวน 45 คน กลุ่มเกษตรกรได้รับความรู้ และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพ อย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้มีการดำเนินการจัดการเรียนรู้และมีกรอบอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่และเพื่อให้ทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพ อย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED ระหว่างบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ร่วมกันพัฒนาศักยภาพของนักเรียนร่วมกับผู้บริหารของโรงเรียนต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมทั้งสิ้น 8 โรงเรียน เพื่อพัฒนาการศึกษาที่มีเด็กเป็นศูนย์กลางให้สามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดทำรูปแบบการเรียนรู้ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อนำไปถ่ายทอดสู่ผู้บริหาร ครู และนักเรียน การดำเนินงานของกิจกรรมต่าง ๆ ที่โรงเรียนในเครือข่ายตามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ โดยทั้ง 8 โรงเรียน ดังนี้

1. โรงเรียนหนองบ่อสามัคคีวิทยา โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพ
2. โรงเรียนบ้านกระโสบ (เพียรประสิทธิ์วิทยา) โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพ
3. โรงเรียนบ้านผาแก้ว โครงการตะกร้าสานจากเส้นพลาสติก
4. โรงเรียนบ้านท่าบ่อ โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพ
5. โรงเรียนบ้านหนองไหล โครงการปักข้าวเจ้า
6. โรงเรียนอุบลปัญญานุกูล โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพ
7. โรงเรียนบ้านคำขวาง โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพ
8. โรงเรียนประชาสามัคคี โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 มีการประเมินผลโครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการในข้อ 3 ในลักษณะของการประเมินผลลัพธ์ หรือผลกระทบ

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ มีการประเมินผลโครงการที่ดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ และเป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต รายละเอียดดังนี้

โครงการ	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
1. โครงการกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)	1. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการที่สามารถบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และด้านอื่น ๆ เพิ่มขึ้น จำนวน 4 เครือข่าย คือ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี (MOU), วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ, โรงเรียนหนองบ่อสามัคคีวิทยา และชุมชนหนองบ่อ 2. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ สบู่เหลวรังไหม	1. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพิ่มขึ้น สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และด้านอื่น ๆ ร่วมกับผู้นำชุมชน เยาวชน ประชาชนในชุมชน ให้เกิดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ กับชุมชนอย่างมีส่วนร่วม และยั่งยืน 2. ชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชนเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 70 3. ผลิตภัณฑ์ของชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปเพิ่มมากขึ้น และมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 80
2. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นได้รับการปรับปรุงพัฒนาสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media 10 ผลิตภัณฑ์ 2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 10 ผลิตภัณฑ์ 3. บูรณาการการเรียนการสอนกับบริการวิชาการอย่างน้อย 2 รายวิชา 4. นักศึกษาได้ทำงานเป็นทีมมีการแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ และนำความรู้ในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของกลุ่มเป้าหมาย	1. ชุมชนท้องถิ่นมีรายได้ เพิ่มขึ้นส่งผลให้มีระบบเศรษฐกิจของชุมชนมีการหมุนเวียนเพิ่มขึ้น รวมถึงบุคลากรและนักศึกษาได้ตระหนักถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นต่อการพัฒนาประเทศ 2. กลุ่มเกษตรกรได้ความรู้ และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 3. สามารถนำเอาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่พัฒนาแล้ว นำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจร้อยละ 70

โครงการ	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
3.โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 35 ครัวเรือน 2. บุคลากรและนักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับเครือข่ายทางวิชาการเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 3. บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมท้องถิ่น ด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพิ่มทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในการประกอบอาชีพอันจะส่งผลต่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้เพิ่มเติมเพื่อความอยู่ดีกินดีของสมาชิกในครอบครัว 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานราก เกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพ แก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เชื่อมโยงสู่การจัดการเรียนการสอน การศึกษาวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3. เกิดนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่น นำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองความต้องการที่จะเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การประกอบการแบบมืออาชีพ
4.โครงการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ	1. การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพของชุมชน 1 แห่ง 2. ชุมชนบ้านจิกกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 27 คน มีความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ ในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 81 3. นำเสนอทางเลือกในการจำหน่ายสินค้า ผ่าน สื่อออนไลน์ จำนวน 1 ช่องทาง คือ Shopee 4. นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบธุรกิจสตาร์ทอัพการทำงานเป็นทีม และการเรียนรู้การทำงานร่วมกับชุมชนร้อยละ 70	1.สามารถนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ในการบริการวิชาการ ชุมชนสามารถนำไปปรับใช้งานได้ ร้อยละ 50 2. ชุมชนกลุ่มแม่บ้าน บ้านจิกกลุ่มมีรูปแบบการทำธุรกิจสตาร์ทอัพใน ท้องถิ่น สามารถนำไปส่งเสริมและพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

โครงการ	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
5.โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล	1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 กลุ่ม 2. ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้นร้อยละ 80	1. วิสาหกิจชุมชนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กลุ่มและตนเองได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. ช่วยเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้ของนักศึกษา และต่อยอดสู่การประกอบอาชีพได้เพิ่มขึ้น 3 ช่องทาง 3. นักศึกษามีทักษะที่เป็นตัวเลือกในการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลได้ และเข้าใจบริบทของชุมชนมากยิ่งขึ้นร้อยละ 70
6.โครงการการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา (University as a Marketplace)	1. ผลิตภัณฑ์ของชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา 1 ผลิตภัณฑ์ 2. มีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน อย่างน้อย 2 รายวิชา 3. กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวน 45 คน กลุ่มเกษตรกรได้รับความรู้ และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์	1. เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ 2. เกิดการส่งเสริมพัฒนาการแปรรูป และยกระดับสินค้าในชุมชนท้องถิ่น สินค้าของชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและยกระดับส่งผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้น
7.โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED	1. นักเรียนที่เข้าร่วมในโครงการจำนวน 8 โรงเรียน ได้รับความรู้เกี่ยวกับหลักสูตร “ทำมาค้าขาย” ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อ 1) ความรู้เรื่องการทำธุรกิจ 2) การทำแผนธุรกิจ 3) การตลาด	1. นักเรียนที่อยู่ในเครือข่าย ทั้ง 8 โรงเรียนเกิดทักษะอาชีพ สร้างรายได้เสริมจากการค้าขาย มีความรู้ด้านการทำธุรกิจ และการตลาด เกิดทักษะอาชีพ การทำธุรกิจจากตะกร้าสานเส้นพลาสติก การออกแบบลวดลายของตะกร้าสานเส้นพลาสติก การเพาะปลูกผักข้าวเจ้า

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของคณะ/มหาวิทยาลัย ที่เป็นผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในรอบปี

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ มีจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์
1. โครงการกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)	1. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการที่สามารถบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และด้านอื่น ๆ เพิ่มขึ้น จำนวน 4 เครือข่าย คือ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี (MOU), วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ, โรงเรียนหนองบ่อสามัคคีวิทยา และชุมชนหนองบ่อ 2. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ สบู่เหลวรังไหม 3. ชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 70 4. ผลิตภัณฑ์ของชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปเพิ่มมากขึ้น และมียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการ จำนวน 1 เครือข่าย 2. ผลิตภัณฑ์ของชุมชนตำบลหนองบ่อ ที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ 3. ชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชนเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 40 4. ผลิตภัณฑ์ของชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปเพิ่มมากขึ้น และมียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 50	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ

โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์
2. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นได้รับ การปรับปรุงพัฒนาสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media 10 ผลิตภัณฑ์ 2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 10 ผลิตภัณฑ์ 3. บูรณาการการเรียนการสอนกับบริการวิชาการอย่างน้อย 2 รายวิชา 4. ชุมชนท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีระบบเศรษฐกิจ ของชุมชนมีการหมุนเวียนเพิ่มขึ้น รวมถึงบุคลากรและนักศึกษาได้ตระหนักถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นต่อการ พัฒนาประเทศ 5. กลุ่มเกษตรกรได้ความรู้และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 6. สามารถนำเอาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่พัฒนาแล้ว นำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจร้อยละ 70 7. นักศึกษาได้ทำงานเป็นทีม มีการแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ และนำความรู้ในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องไปปรับใช้ให้ เหมาะสมกับบริบทของกลุ่มเป้าหมาย	1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นได้รับ การปรับปรุงพัฒนาสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media 3 ผลิตภัณฑ์ 2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 10 ผลิตภัณฑ์ 3. บูรณาการการเรียนการสอนกับบริการวิชาการอย่างน้อย 2 รายวิชา 4. ชุมชนท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีระบบเศรษฐกิจ ของชุมชนมีการหมุนเวียนเพิ่มขึ้น รวมถึงบุคลากรและนักศึกษาได้ตระหนักถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นต่อการ พัฒนาประเทศ 5. กลุ่มเกษตรกรได้ความรู้และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 6. สามารถนำเอาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่พัฒนาแล้ว นำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจร้อยละ 50 7. นักศึกษาได้ทำงานเป็นทีม มีการแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ และนำความรู้ในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องไปปรับใช้ให้ เหมาะสมกับบริบทของกลุ่มเป้าหมาย	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
3. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 35ครัวเรือน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 30ครัวเรือน	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ

โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์
	2. บุคลากรและนักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับเครือข่ายทางวิชาการเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 3. บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมท้องถิ่น ด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพิ่มทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในการประกอบอาชีพอันจะส่งผลต่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้เพิ่มเติมเพื่อความอยู่ดีกินดีของสมาชิกในครอบครัว 5. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานราก เกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพ แก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เชื่อมโยงสู่การจัดการเรียนการสอน การศึกษาวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 6. เกิดนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่น นำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองความต้องการที่จะเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	2. บุคลากรและนักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับเครือข่ายทางวิชาการเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 3. บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมท้องถิ่น ด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพิ่มทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในการประกอบอาชีพอันจะส่งผลต่อพัฒนาคุณภาพชีวิต นอกจากนั้นยังสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมเพื่อความอยู่ดีกินดีของสมาชิกในครอบครัว 5. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานราก เกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพ แก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เชื่อมโยงสู่การจัดการเรียนการสอน การศึกษาวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	

โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์
	รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การประกอบการแบบมีมืออาชีพ		
4. โครงการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ	1. การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพของชุมชน 1 แห่ง 2. ชุมชนบ้านจิกกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 27 มีความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ ในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 81 3. นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบธุรกิจสตาร์ทอัพ การทำงานเป็นทีม และการเรียนรู้การทำงานร่วมกับชุมชนร้อยละ 70 4. สามารถนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ในการบริการวิชาการ ชุมชนสามารถนำไปปรับใช้งานได้ร้อยละ 50 5. ชุมชนกลุ่มแม่บ้าน บ้านจิกกลุ่ม มีรูปแบบการทำธุรกิจสตาร์ทอัพใน ท้องถิ่นสามารถนำไปส่งเสริมและพัฒนาด้านเศรษฐกิจ 6. นำเสนอทางเลือกในการจำหน่ายสินค้า ผ่าน สื่อออนไลน์ จำนวน 1 ช่องทาง คือ Shopee	1. การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพของชุมชน 1 แห่ง 2. ชุมชนมีความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการร้อยละ 50 3. นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบธุรกิจสตาร์ทอัพ การทำงานเป็นทีม และการเรียนรู้การทำงานร่วมกับชุมชนร้อยละ 50 4. สามารถนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ในการบริการวิชาการ ชุมชนสามารถนำไปปรับใช้งานได้ร้อยละ 30 5. ชุมชนกลุ่มแม่บ้าน บ้านจิกกลุ่ม มีรูปแบบการทำธุรกิจสตาร์ทอัพใน ท้องถิ่นสามารถนำไปส่งเสริมและพัฒนาด้านเศรษฐกิจ 6. นำเสนอทางเลือกในการจำหน่ายสินค้า ผ่าน สื่อออนไลน์อย่างน้อย 1 ช่องทาง	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
5. โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล	1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 กลุ่ม 2. ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเทคโนโลยี	1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 1 กลุ่ม 2. ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ

โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์
	ดิจิทัลในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้นร้อยละ 80 3. วิสาหกิจชุมชนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กลุ่มและตนเองได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 4. ช่วยเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้ของนักศึกษาและต่อยอดสู่การประกอบอาชีพได้เพิ่มขึ้น 3 ช่องทาง 5. นักศึกษามีทักษะที่เป็นตัวเลือกในการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลได้ และเข้าใจบริบทของชุมชนมากยิ่งขึ้นร้อยละ 70	เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้นร้อยละ 50 3. วิสาหกิจชุมชนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กลุ่มและตนเองได้ร้อยละ 60 4. ช่วยเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้ของนักศึกษาและต่อยอดสู่การประกอบอาชีพได้อย่างน้อย 1 ช่องทาง 5. นักศึกษามีทักษะที่เป็นตัวเลือกในการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลได้ และเข้าใจบริบทของชุมชนมากยิ่งขึ้นร้อยละ 40	

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 6 มีการประเมินแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ประจำปีการศึกษา 2566 ได้ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ประจำปีการศึกษา 2566

ผลประเมินการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ปีการศึกษา 2566 (เชิงปริมาณ)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลการดำเนินงาน	
			บรรลุ	ไม่บรรลุ
1. ระบบและกลไก	ระบบ	1	✓	
2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)	เป้าหมาย	2	✓	

ผลประเมินการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนการพัฒนายั่งยืน (SDG) ปีการศึกษา 2566 (เชิงคุณภาพ)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลการดำเนินงาน	
			บรรลุ	ไม่บรรลุ
1. กิจกรรมที่ดำเนินงานภายใต้แผนการพัฒนายั่งยืน (SDG) สามารถช่วยยุดีความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่	ร้อยละการดำเนินของกิจกรรมช่วยยุดีความยากจน	10	✓	
2. กิจกรรมที่ดำเนินงานภายใต้แผนการพัฒนายั่งยืน (SDG) สนับสนุนให้ทุกคนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ อย่างครอบคลุมและเท่าเทียม เกิดโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละการศึกษาที่มีคุณภาพ เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	20	✓	

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 7 มีการเผยแพร่ผลการดำเนินงานหรือแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ผ่านสื่อดิจิทัล/เว็บไซต์ของหน่วยงาน โดยให้มีการเผยแพร่ในวงกว้าง

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ได้มีการเผยแพร่ผลการดำเนินงานของกิจกรรมต่างๆ ของคณะฯ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนายั่งยืน (SDGs) ทั้งกิจกรรมที่ดำเนินงานตามเป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ และเป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพ อย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านทาง www.bba.ubru.ac.th และเผยแพร่ผ่านทางช่องทาง Facebook Fanpage คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ตระหนักและให้ความสำคัญในการพัฒนายั่งยืน (SDGs) ตามแนวทางการพัฒนาของโลกในการดำเนินการร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้นโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีที่เป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะบริหารธุรกิจและการจัดการจึงได้เผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ที่ได้ดำเนินงานในปีการศึกษา 2566 ที่เกี่ยวข้องเป้าหมายที่ 1 และเป้าหมายที่ 4 เพื่อให้บุคลากรทั้งภายในและภายนอก ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการพัฒนายั่งยืนต่อไป

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 8 มีการทบทวนหรือถอดบทเรียนผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ไม่มีการดำเนินงาน

ผลการประเมิน :

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ SDGs (PE4) ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
8.1 การดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (PE4)	P	8 ข้อ	2 ข้อ	7 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	5

ส่วนที่ 3

สรุปผลการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ
ประจำปีการศึกษา 2566

ตารางวิเคราะห์ระดับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ
(สกอ.) ประจำปีการศึกษา 2566

องค์ประกอบ คุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย					ผลการประเมิน
	จำนวน ตัวบ่งชี้	I	p	O	รวม	0.00<=1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน
						1.51-2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง
						2.51-3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้
						3.51-4.50 การดำเนินงานระดับดี
						4.51-5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 1	6	4.69	5.00	4.04	4.68	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 2	3	5.00	5.00	5.00	5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 3	1		5.00		5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 4	1		5.00		5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 5	2		5.00		5.00	ระดับดีมาก
เฉลี่ยทุกตัวบ่งชี้	13	4.77	5.00	4.52	4.85	ระดับดีมาก
ผลการประเมิน		ระดับดี มาก	ระดับดี มาก	ระดับดี มาก	ระดับดี มาก	

ตารางวิเคราะห์ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในรายตัวบ่งชี้ ระดับคณะ
(สกอ. และ มรภ.อบ) ประจำปีการศึกษา 2566

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน				บรรลุเป้าหมาย	คะแนนประเมินจากคณะกรรมการประเมิน
			ตัวตั้ง	ตัวหาร	ผลลัพธ์(%หรือสัดส่วน)		(✓ = บรรลุ , x = ไม่บรรลุ)	
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (สกอ.1.1)	3.40	ค่าเฉลี่ย	52.48	13	4.04	คะแนน	✓	4.04
1.2 ร้อยละการดำเนินงานทำของบัณฑิตในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย (PE1)	25.00	ร้อยละ	152	559	27.19	ร้อยละ	✓	2.72
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สกอ.1.2)	45.00	ร้อยละ	35	66	53.03	ร้อยละ	✓	5.00
1.4 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สกอ.1.3)	55.00	ร้อยละ	43	66	65.15	ร้อยละ	✓	5.00
1.5 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ.1.4)	25.00	ร้อยละ	25.94	25	3.76	ร้อยละ	x	4.06
1.6 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี(สกอ.1.5)	6	ข้อ			6	ข้อ	✓	5.00
1.7 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ.1.6)	6	ข้อ			6	ข้อ	✓	5.00
1.8 การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัล ของบัณฑิตปริญญาตรี (มรภ.อบ.1.8)	10	ร้อยละ	11	295	3.73	ร้อยละ	x	0.31
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.2.1)	6	ข้อ			6	ข้อ	✓	5.00
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (สกอ.2.2)	35,000	บ./คน	11,862,000	66	179,727.27	บาท	✓	5.00
2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (สกอ.2.3)	30.00	ร้อยละ	34.2	66	51.82	ร้อยละ	✓	5.00
2.4 การส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมในพื้นที่บริการ (PO2)	2	ข้อ			2	ข้อ	✓	2.00
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม (สกอ.3.1)	6	ข้อ			6	ข้อ	✓	5.00
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ.4.1)	6	ข้อ			6	ข้อ	✓	5.00
4.2 การทำนุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรมและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สาธารณชน (มรภ.อบ. 4.2)	3	ข้อ			5	ข้อ	✓	5.00
5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ(สกอ. 5.1)	7	ข้อ			7	ข้อ	✓	5.00
5.2 ระบบการประกันคุณภาพหลักสูตร (สกอ.5.2)	6	ข้อ			6	ข้อ	✓	5.00

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน				บรรลุเป้าหมาย	คะแนนประเมินจากคณะกรรมการประเมิน
			ตัวตั้ง	ตัวหาร	ผลลัพธ์(%หรือสัดส่วน)		(/ = บรรลุ , x = ไม่บรรลุ)	
6.1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต (PE2, PE3, PO1, PO3)	3	ข้อ			7	ข้อ	✓	5.00
7.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3	ข้อ			7	ข้อ	✓	5.00
8.1 การดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (PE4)	3	ข้อ			7	ข้อ	✓	5.00
รวมเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ								88.13

ตารางวิเคราะห์ระดับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ
(สกอ. และ มรภ.อบ) ประจำปีการศึกษา 2566

องค์ประกอบ คุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย					ผลการประเมิน
	จำนวน ตัวบ่งชี้	I	p	O	รวม	0.00<=1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน
						1.51-2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง
						2.51-3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้
						3.51-4.50 การดำเนินงานระดับดี
						4.51-5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 1	8	4.69	5.00	2.36	3.89	ระดับดี
องค์ประกอบที่ 2	4	5.00	3.50	5.00	4.25	ระดับดี
องค์ประกอบที่ 3	1		5.00		5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 4	2		5.00		5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 5	2		5.00		5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 6	1		5.00		5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 7	1		5.00		5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 8	1		5.00		5.00	ระดับดี
เฉลี่ยทุกตัวบ่งชี้	20	4.77	4.75	3.02	4.41	ระดับดี
ผลการประเมิน		ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับพอใช้	ระดับดี	

**ตารางวิเคราะห์ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ
(สกอ. และ มรท.อบ) ประจำปีการศึกษา 2566**

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย				ผลการประเมิน
	I	p	O	คะแนนเฉลี่ยรวม	0.00<=1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน
					1.51-2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง
					2.51-3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้
					3.51-4.50 การดำเนินงานระดับดี
					4.51-5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 1	4.69	5.00	2.36	3.89	ระดับดี
องค์ประกอบที่ 2	5.00	3.50	5.00	4.25	ระดับดี
องค์ประกอบที่ 3		5.00		5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 4		5.00		5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 5		5.00		5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 6		5.00		5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 7		5.00		5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 8		5.00		5.00	ระดับดี
คะแนนรวมตัวบ่งชี้ 13 ตัวบ่งชี้ ของ สกอ.	4.77	5.00	4.52	4.85	ระดับดีมาก
ผลการประเมิน	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	
คะแนนรวมตัวบ่งชี้ (เพิ่มเติม) 7 ตัวบ่งชี้		4.40	1.52	3.58	ระดับพอใช้
ผลการประเมิน		ระดับดี	ต้องปรับปรุง	ระดับพอใช้	
คะแนนรวม 8 องค์ประกอบ 20 ตัวบ่งชี้	4.77	4.75	3.02	4.41	ระดับดี
ผลการประเมิน	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับพอใช้	ระดับดี	