

หลักสูตร	ระดับ	องค์ประกอบที่ 1	องค์ประกอบที่ 2		องค์ประกอบที่ 3			องค์ประกอบที่ 4			องค์ประกอบที่ 5				องค์ประกอบที่ 6	คะแนนเฉลี่ย
		1.1	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	
นิเทศศาสตร์ (ศศ.บ.)	ปริญญาตรี	หลักสูตรได้มาตรฐาน	5	5	4	4	3	4	4.44	4	4	4	4	5	4	4.19
การบัญชี (บธ.บ.)	ปริญญาตรี	หลักสูตรได้มาตรฐาน	5	5	3	4	3	4	4.11	4	4	4	4	5	4	4.09
การตลาด (บธ.บ.)	ปริญญาตรี	หลักสูตรได้มาตรฐาน	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4.23
การจัดการธุรกิจดิจิทัล (บธ.บ.)	ปริญญาตรี	หลักสูตรได้มาตรฐาน	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4.23
การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ (บธ.บ.)	ปริญญาตรี	หลักสูตรได้มาตรฐาน	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4.15
การจัดการทั่วไป (บธ.บ.)	ปริญญาตรี	หลักสูตรได้มาตรฐาน	5	5	4	4	3	4	4.44	4	4	4	4	5	4	4.19
บัญชีบัณฑิต (บข.บ.)	ปริญญาตรี	หลักสูตรได้มาตรฐาน	5	5	4	4	3	4	5	3	4	4	4	5	4	4.15
การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (บธ.บ.)	ปริญญาตรี	หลักสูตรได้มาตรฐาน	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4.23
การจัดการข้อมูลธุรกิจ (บธ.บ.)	ปริญญาตรี	หลักสูตรได้มาตรฐาน	5	5		3	3	4	5	4	3	3	3	5	4	3.92
การจัดการ (บธ.ม.)	ปริญญาโท	หลักสูตรได้มาตรฐาน	5	5	4	3	3	4	5	4	4	4	3	5	4	4.08
การตลาด (บธ.ม.)	ปริญญาโท	หลักสูตรได้มาตรฐาน	5	5	3	3	3	3	4.9	4	4	3	3	5	4	3.84
การเงินการบัญชี (บธ.ม.)	ปริญญาโท	หลักสูตรได้มาตรฐาน	5	5	4	3	3	4	5	4	4	3	3	5	4	4.00
การจัดการ (บธ.ด.)	ปริญญาเอก	หลักสูตรได้มาตรฐาน	5	5	2	3	3	4	5	4	4	3	3	5	4	3.85
ผลรวม																53.14
ผลรวมเฉลี่ย																4.09

4.4.1.1 คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2567 เกณฑ์ AUN QA



ตัวบ่งชี้ / Criteria		ประเมินตนเอง
(สป.อว.)	ตัวบ่งชี้ 1.1 การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	ผ่าน
Criterion 1	Expected Learning Outcome	ระดับ 3
Criterion 2	Programme Structure and Content	ระดับ 3
Criterion 3	Teaching and Learning Approach	ระดับ 3
Criterion 4	Student Assessment	ระดับ 3
Criterion 5	Academic Staff	ระดับ 3
Criterion 6	Student Support Service	ระดับ 3
Criterion 7	Facilities and Infrastructure	ระดับ 3
Criterion 8	Output and Outcomes	ระดับ 2

4.4.1.2 ข้อเสนอแนะคณะกรรมการตรวจสอบประเมินคุณภาพการศึกษา และคณะกรรมการประจำคณะ

1. ควรสร้างการรับรู้ PLO ของแต่ละหลักสูตร ตั้งแต่การเริ่มประชาสัมพันธ์หลักสูตร
2. การตีพิมพ์บทความวิจัยของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ลงในวารสารต่างๆ ทั้งภายนอก และฐานวารสารนานาชาติ เพื่อนำมากำหนดเป็นค่าเป้าหมายของหลักสูตร และใช้เป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบ (เทียบเคียง) กับหลักสูตรอื่นๆ เพื่อหาแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อให้การดำเนินงานดีขึ้น
3. นำข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบ (เทียบเคียง) กับหลักสูตรอื่น ๆ เพื่อหาแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อให้การดำเนินงานดีขึ้น
4. หลักสูตรควรรวบรวมข้อมูลความสำเร็จการศึกษาของบัณฑิต ภาวะการมีงานทำ เพื่อให้มีข้อมูลในการเปรียบเทียบกับคู่เทียบที่เป็นหลักสูตรที่มีผลการดำเนินงานที่ดีกว่า เพื่อให้ได้แนวทางการดำเนินของหลักสูตร และนำมาปรับปรุงแก้ไขให้การทำงานของหลักสูตรให้ดีขึ้น
5. หลักสูตรควรมีแนวทางการส่งเสริมให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
6. การประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรที่ควรเน้นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายทั้งใน Online และ Offline โดยเฉพาะ TikTok/Facebook
7. หลักสูตรต้องมีแผนการพัฒนาอาจารย์ โดยยึดแผนการพัฒนาหลักสูตร การส่งให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไปพัฒนาตนเองในการไปอบรมต่าง ๆ ที่หลักสูตรต้องการ
8. สนับสนุนให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยี โดยนำ AI มาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อให้ทันสมัยและทันต่อความต้องการใช้ของนักศึกษาทางด้านเทคโนโลยี และสถานประกอบการ

4.4.1.2 ข้อเสนอแนะคณะกรรมการตรวจสอบประเมินคุณภาพการศึกษา และคณะกรรมการประจำคณะ

9. การปรับปรุงหลักสูตรและรายวิชาต่าง ๆ ของหลักสูตรให้มีความทันสมัย และตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
10. บัณฑิตที่จบจากคณะ ฯ ควรกล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงความคิดเห็น นำเสนอความคิดในการพัฒนางาน พัฒนาสถานประกอบการ ให้แก่ผู้บริหาร เพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริหารงาน หากใส่ใจในงาน และมีวิธีคิดที่สามารถพัฒนาองค์กรได้ ผู้บริหาร ผู้ประกอบการ จะยอมรับในความสามารถที่บัณฑิตมี
11. เนื่องด้วยสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจในปัจจุบัน ทำให้บริษัทใหญ่ ๆ หลายบริษัท มีสภาพคล่องไม่เหมือนเดิม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อจ้างงานที่ลดลง และกระทบต่อแรงงานในภาคส่วนอุตสาหกรรมและภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึง AI เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมากในการทำงาน จึงเป็นความน่ากังวลต่อบัณฑิตที่พึ่งสำเร็จการศึกษา และกำลังก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงาน
12. ในสถานการณ์ที่ AI เข้ามามีบทบาทต่อการทำงานเป็นอย่างมาก แต่หลาย ๆ หน่วยงาน บริษัท และสถานประกอบการ Microsoft office ยังคงมีความสำคัญต่อหน่วยงานอยู่เช่นกัน ทางคณะ ฯ สามารถพัฒนาทักษะด้านการใช้ Microsoft office ให้กับนักศึกษาได้ เพื่อก้าวสู่ตลาดแรงงาน ซึ่งแต่ละหลักสูตรสามารถนำทักษะด้านการใช้ Microsoft office ใช้ในกิจกรรมเตรียมความพร้อมของหลักสูตรได้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา
13. ทักษะด้านการพูด และการสื่อสาร ภาษาอังกฤษถือเป็นสิ่งที่สำคัญและจำเป็นต่อการทำงานเป็นอย่างมาก ทางคณะ ฯ ควรสนับสนุนให้นักศึกษามีความกล้าที่จะพูดและสื่อสารภาษาอังกฤษให้มากขึ้น

คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2567

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย					ผลการประเมิน
	จำนวน ตัวบ่งชี้	I	p	O	รวม	0.00-1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน
						1.51-2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง
						2.51-3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้
						3.51-4.50 การดำเนินงานระดับดี
						4.51-5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 1	6	3.99	5	4.09	4.35	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 2	3	5	5	5	5	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 3	1		5		5	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 4	1		5		5	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 5	2		5		5	ระดับดีมาก
เฉลี่ยทุกตัวบ่งชี้	13	4.25	5	4.55	4.7	ระดับดีมาก
ผลการประเมิน		ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	