

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต**  
**สาขาวิชานิเทศศาสตร์**  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564**

หลักสูตรจำนวนหน่วยกิต      รวมตลอดหลักสูตร      ไม่น้อยกว่า      139 หน่วยกิต

<b>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>30 หน่วยกิต</b>
1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	เรียนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาภาษา	เรียนไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	เรียนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	เรียนไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต
<b>ข หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>103 หน่วยกิต</b>
1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	เรียนไม่น้อยกว่า	51 หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาเอก	เรียนไม่น้อยกว่า	45 หน่วยกิต
2.1 วิชาเอกบังคับ		33 หน่วยกิต
2.2 วิชาเอกเลือก	เรียนไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาเอกเลือกในสาขาวิชา	เรียนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเอกเลือกนอกสาขาวิชา	เรียนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม		7 หน่วยกิต
3.1 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
หรือ		
3.2 กลุ่มสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์		
<b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>

เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชา

ข หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	103	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		51	หน่วยกิต
3001112	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts		3(3-0-6)
3001114	การเขียนเพื่อการสื่อสาร Writing for Communication		3(2-2-5)
3001115	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Personality Development for Communication Arts		3(2-2-5)
3001116	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อการสื่อสาร Analysis of Current Affairs for Communication		3(2-2-5)
3001117	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน Laws and Ethics of Mass Communications		3(3-0-6)
3001203	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Principles of Advertising and Public Relations		3(3-0-6)
3001306	หลักการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล Principles of Broadcasting and Digital Media		3(3-0-6)
3002104	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts		3(3-0-6)
3002111	ระบบสารสนเทศและนวัตกรรมสื่อสาร Information Systems and Communication Innovation		3(2-2-5)
3002112	สื่อและวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น Local Culture and Methods		3(2-2-5)
3002115	การสื่อสาร สื่อ ในยุคดิจิทัล Media Communication in the Digital Age		3(2-2-5)

3002203	การวางแผนกลยุทธ์และการประเมินผลเพื่อ การสื่อสารแบบ บูรณาการ Strategic Planning and Evaluation for Integrated Communications	3(2-2-5)
3003103	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ Communication for Persuasion	3(2-2-5)
3003114	ศิลปะการพูดเพื่อการสื่อสาร The Art of Speaking for Communication	3(2-2-5)
3003116	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร Media Production for Organizational Communication	3(2-2-5)
3003903	ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร Communication Research Methodology	3(3-0-6)
3004113	การสื่อสารเพื่อการพัฒนา Communication for Rural Development	3(2-2-5)

<b>2. กลุ่มวิชาเอก</b>	<b>เรียนไม่น้อยกว่า</b>	<b>45</b>	<b>หน่วยกิต</b>
2.1 วิชาเอกบังคับ		33	หน่วยกิต
3001118	การสื่อสารการตลาด Marketing Communication		3(2-2-5)
3001413	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร Photography for Communication		3(2-2-5)
3002117	ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล Film and Digital Media		3(2-2-5)
3002310	การตัดต่อเพื่องานวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล Computer Editing for Radio Production, Television Production and Digital Media		3(2-2-5)
3002405	การสื่อข่าวและบรรณาธิกรข่าว Journalistic Reporting and Editing		3(2-2-5)

3003306	กลยุทธ์และเทคนิคการนำเสนอเพื่อการสื่อสาร Presentation Strategies and Techniques for Communication	3(2-2-5)
3003307	การผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล Radio Television and Digital Media Programme Production	3(2-2-5)
3003310	การสร้างสรรค์และผลิตงานข้ามสื่อ Creativity and Cross-Media Production	3(2-2-5)
3003311	ศิลปะการแสดง Performing Arts	3(2-2-5)
3004116	สื่อดิจิทัลกับวัฒนธรรมร่วมสมัย Digital Media and Contemporary Culture	3(2-2-5)
3004903	การวิจัยนิเทศศาสตร์Research for Communication Arts	3(2-2-5)
2.2	วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
2.2.1	วิชาเอกเลือกในสาขาวิชา เรียนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
3002218	เศรษฐกิจดิจิทัลกับอุตสาหกรรมสื่อ Digital Economy and Media Industries Dig Eco/Media	3(2-2-5)
3002308	ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์เบื้องต้น Introduction to Film Theory and Criticism	3(3-0-6)
3002309	การบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ Radio and Television Broadcasting Administration	3(3-0-6)
3003206	การโฆษณากับสังคม Advertising and Society	3(3-0-6)
3003202	การผลิตสร้างสรรค์สื่อโฆษณา และ ประชาสัมพันธ์ Advertising Creativity and Public Relations Production	3(2-2-5)

3003306	กลยุทธ์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Advertising and Public Relations Strategy	3(3-0-6)
3003408	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ Printed and Online Media Design	3(3-0-6)

2.2.2 วิชาเอกเลือกนอกสาขาวิชา เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3502103	ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
3521108	การบัญชีเบื้องต้น Principles of Accounting	3(2-2-5)
3541101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
3601505	กราฟิกและแอนิเมชันสำหรับธุรกิจดิจิทัล Graphic and Animation for Digital Business	3(2-2-5)
3602508	โซเชียลคอมเมิร์ซเพื่อธุรกิจดิจิทัล Social Commerce for Digital Business	3(2-2-5)
3701201	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ด้านการวิเคราะห์ ข้อมูลธุรกิจ Software Programming in Business Data Analytics	3(2-2-5)

3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต

3.1 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3003804	เตรียมฝึกประสบการณ์ทางนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Practicum in Communication Arts	2(90)
3004805	การฝึกประสบการณ์ทางนิเทศศาสตร์ Field Professtional Practicum in Communications Arts	3(350)
3503814	กิจกรรมเสริมหลักสูตร Extra-Curricular Activities	2(90)
<b>หรือ</b>		
3.2 กลุ่มสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์		
3003806	การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ Preparation for Co-operative Education in Communication Arts	1(0-3-2)
3004807	สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ Co-operative Education in Communication Arts	6(540)

**ค หมวดวิชาเลือกเสรี**

**เรียนไม่น้อยกว่า**

**6 หน่วยกิต**

เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชา