

# แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน

คณะกรรมการธุรกิจและการจัดการ

พ.ศ. 2569

## คำนำ

การวางแผนกลยุทธ์ทางการเงินเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความมั่นคงและการเติบโตขององค์กร ในยุคที่เศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความท้าทายในการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเงิน การพัฒนากลยุทธ์ทางการเงินที่มีประสิทธิภาพจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะสำหรับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในด้านการจัดการการเงินและการบริหารธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ทางการเงินในครั้ง นี้ จึงได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการใช้ทรัพยากรทางการเงินให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนการกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางในการพัฒนาระบบการเงินที่ยั่งยืนสำหรับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี การดำเนินกลยุทธ์ทางการเงินที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้คณะสามารถบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทุกระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนกลยุทธ์ทางการเงินฉบับนี้ จะมีการนำเสนอแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่ครอบคลุมทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงิน การกำหนดเป้าหมายทางการเงิน การจัดสรรงบประมาณและการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเงิน รวมถึงการประเมินผลการดำเนินงานทางการเงิน เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและการจัดการสามารถบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หวังว่าแผนกลยุทธ์ทางการเงินฉบับนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ และเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการบริการที่ดีที่สุดต่อไป

**คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี**

**ปีงบประมาณ 2569**

## สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทนำ	1
วิสัยทัศน์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	1
พันธกิจคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	1
เอกลักษณ์ (Uniqueness)	2
อัตลักษณ์ (Identity)	2
กลยุทธ์ด้านการเงิน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	2
วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน	4
ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	5
นโยบายด้านกลยุทธ์การเงิน	5
ระบบและกลไกกลยุทธ์ด้านการเงิน	7
แนวทางการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน	8
ทบทวนผลการประเมินกลยุทธ์ด้านการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2568	9
แผนปฏิบัติการกลยุทธ์ด้านการเงิน ปีงบประมาณ 2569	15
แผนปฏิบัติการ Action plan	28
แนวทางการติดตามการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน	30
แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน	31

# แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน

## คณะกรรมการธุรกิจและการจัดการ

### บทนำ

ในปัจจุบัน การบริหารจัดการทางการเงินถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่สามารถกำหนดทิศทางและความสำเร็จขององค์กรในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะในสถาบันการศึกษาที่ต้องรับผิดชอบในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เป็นหนึ่งในคณะสำคัญที่มีบทบาทในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในด้านการบริหารจัดการและการเงิน ซึ่งถือเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับชาติและท้องถิ่น การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินสำหรับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากแผนกลยุทธ์ที่ดีจะช่วยให้การใช้ทรัพยากรทางการเงินเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนในการดำเนินงานของคณะ

ในแผนกลยุทธ์ทางการเงินฉบับนี้ จะมีการนำเสนอแนวทางในการจัดสรรงบประมาณ การบริหารจัดการทรัพยากรทางการเงิน การพัฒนาแหล่งรายได้ที่หลากหลาย รวมถึงการประเมินผลการดำเนินงานทางการเงิน เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและการจัดการสามารถบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ โดยมีการวางแผนที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

### วิสัยทัศน์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

ผลิตบัณฑิตที่เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ มีทักษะชีวิต รู้เท่าทันดิจิทัล พร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

### พันธกิจคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

เพื่อให้การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าวข้างต้นจึงกำหนดพันธกิจหลักไว้ 6 ด้านดังนี้คือ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ มีทักษะชีวิต รู้เท่าทันดิจิทัล มีจิตอาสา และมีความรักผูกพันต่อท้องถิ่น
2. บริการวิชาการหรือวิชาชีพโดยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างคณะฯ กับเครือข่ายที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ



3. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาท้องถิ่น
4. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. สืบสานโครงการในพระราชดำริ ได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

## เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สร้างสรรค์ภูมิปัญญา นำพาการพัฒนาท้องถิ่น (Create Wisdom and Lead in Local Development)

## อัตลักษณ์ (Identity)

ศึกษาดี มีจิตอาสา (Well Educated and Voluntary Minded)

## กลยุทธ์ด้านการเงิน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

มีการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและคณะฯ ดังนี้

### ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การสร้างการมีส่วนร่วม และบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล**

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นยุทธศาสตร์ที่เปรียบเสมือนกลไก (Mechanism) สำคัญในการขับเคลื่อนให้ยุทธศาสตร์อื่น ๆ ประสบความสำเร็จ หัวใจหลักของยุทธศาสตร์นี้ต้องการที่จัดสภาพและภูมิทัศน์ในการบริหารจัดการองค์กรใหม่ที่เน้นการสร้างการรับรู้ การสื่อสาร และการมีส่วนร่วมของบุคลากร ในองค์กรเน้นการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ (Result based) กระจาย และเสริมสร้างพลังอำนาจ (Decentralized and empowerment) ให้กับศูนย์ต้นทุน (คณะ และสำนัก) เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยในยุทธศาสตร์ประกอบด้วยแนวทาง และกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนเพื่อให้บรรลุผลรวมทั้งสิ้น 3 แนวทาง 12 กลยุทธ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### แนวทางที่ 1 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในองค์กร

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เกิดการมีส่วนร่วม มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 2 กระจายอำนาจการบริหาร (Decentralization) และเสริมพลังอำนาจ (Empowerment) ในการตัดสินใจด้านการจัดการเรียนการสอน และภาระงานที่เกี่ยวข้องไปที่หน่วยปฏิบัติการ เช่น คณะ และสำนักได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 3 จัดทำแผนยุทธศาสตร์ทั้งระยะปานกลาง (Strategic planning 4 ปี) และระยะยาว (Scenario planning 20 ปี) แบบมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนที่เป็นผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย



## **แนวทางที่ 2 การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล**

กลยุทธ์ที่ 4 จัดสรรงบประมาณ และทรัพยากรที่จำเป็นตามเหตุผลให้กับคณะ สำนักที่เป็น ศูนย์ต้นทุนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม (กำหนด Flat rate + Performance + เหตุผลความจำเป็น)

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของบุคลากร และ คณาจารย์และมีการประเมินผลอย่างต่อเนื่องเพื่อความเป็นธรรม ภายใต้ระบบคุณธรรม (Merit system) เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สามารถดำเนินงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

กลยุทธ์ที่ 6 จัดทำมาตรฐานงานของหน่วยงานสนับสนุน ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน และ ร่นระยะเวลาการทำงานที่เป็น Routine work แต่ให้อยู่ภายใต้กฎ ระเบียบของราชการ เพื่อให้เกิด ผลสัมฤทธิ์ของงานได้ทันตามเวลา

กลยุทธ์ที่ 7 การจัดสรร และเบิกจ่ายงบประมาณจะดำเนินการโดยยึดหลักการมีส่วนร่วมและ ความเท่าเทียมโดยคำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานของหน่วยงานในระดับสำนักและ คณะ

กลยุทธ์ที่ 8 ให้ความสำคัญและความสำคัญของคณะ ในการดำเนินงานตามพันธกิจ โดยการ จัดสรรงบประมาณส่วนใหญ่ของงบประมาณทั้งหมดเพื่อให้คณะได้พัฒนาการเรียนการสอนและ นักศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 9 ให้ความสำคัญของศูนย์สำนักตามโครงสร้างของมหาวิทยาลัย ให้มีบทบาทในฐานะ หน่วยงานสนับสนุน (Supporting unit) เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจบรรลุเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ 10 นำระบบการบริหารจัดการโดยเน้นผลลัพธ์ (Result base management) มาใช้ในการดำเนินงานโดยจะมีการกระจายอำนาจและมอบอำนาจการบริหารจัดการไปที่คณะ ในขณะที่เดียวกันก็เน้นผลลัพธ์ของงานโดยให้แต่ละคณะหรือสำนักกำหนดผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ และตัวชี้วัด ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ นโยบายและเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย และให้มีการ ประเมินผลการดำเนินงานของคณะอย่างต่อเนื่องและเป็นระยะ ๆ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้ง ไว้

## **แนวทางที่ 3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ**

กลยุทธ์ที่ 11 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (Management information system) ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และใช้เป็นสารสนเทศสำหรับการตัดสินใจใน การบริหารจัดการ (Decision making)

กลยุทธ์ที่ 12 พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Block chain เข้ามาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส

## **ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ**

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล**

**เป้าประสงค์** บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาลอย่างมีส่วนร่วม ดำเนินงานตามพันธกิจ ให้เป็นองค์กรแห่งความสุข และบุคลากร นักศึกษามีสุขภาวะที่ดี



กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะฯ ประพฤติปฏิบัติตนอย่างเคร่งครัดตามประมวลจริยธรรมของข้าราชการที่ดี โดยยึดมั่นในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

กลยุทธ์ที่ 5.2 จัดสรรงบประมาณตามพันธกิจ ทั้งในระดับคณะฯ และหลักสูตรอย่างเหมาะสมเป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 5.3 เร่งรัดติดตามการดำเนินงานเป็นรายไตรมาสเพื่อให้สามารถรายงานข้อมูลได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง ทันเวลา

กลยุทธ์ที่ 5.4 จัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และการปฏิบัติงานให้มีความเพียงพอเหมาะสม และทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 5.5 ประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 5.6 เสริมสร้างความเข้มแข็ง และพัฒนาความร่วมมือรอบด้าน กับองค์กร ภาครัฐ เครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะฯ ภายในมหาวิทยาลัย และกับองค์กรภาครัฐและเอกชนภายนอกมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 5.7 พัฒนาระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาและวางแผนงานในการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร และระดับคณะฯ อย่างเป็นระบบ และให้เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 5.8 เพิ่มจำนวนอาจารย์จบปริญญาเอก และจำนวนอาจารย์ผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 5.9 ผลักดันให้บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการเลื่อนตำแหน่งงานในระดับที่สูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ 5.10 สนับสนุนการฝึกอบรมเพิ่มความรู้ และทักษะในการปฏิบัติงานทั้งบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 5.11 พัฒนาระบบการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของคณาจารย์และบุคลากร มีการประเมินผลอย่างต่อเนื่องเพื่อความเป็นธรรม ภายใต้ระบบคุณธรรม ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของคณะฯ ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

กลยุทธ์ที่ 5.12 จัดพื้นที่ภายในและภายนอกอาคารเพื่อการเรียนรู้ร่วมกัน (Co-learning Space) ที่พร้อมให้บริการ นักศึกษา และบุคลากรของคณะฯ ให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย

กลยุทธ์ที่ 5.13 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการของคณะฯ ให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 5.14 ดำเนินงานตามพันธกิจ ให้เป็นองค์กรแห่งความสุข และบุคลากร นักศึกษามีสุขภาวะที่ดี เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

## วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน

เพื่อให้สามารถบริหารด้านการเงิน และงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ จึงกำหนดวัตถุประสงค์แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาการบริหารด้านการเงินและงบประมาณของคณะฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้



2. เพื่อให้การบริหารด้านการเงินและงบประมาณมีเป้าหมายที่ชัดเจน ปฏิบัติได้ และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ

3. มีการติดตามผลการดำเนินงานตามงบประมาณ และนำไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

## ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		2567	2568	2569
1. เอกสารแผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณ	เล่ม	1	1	1
2. ระดับคะแนนการบริหารจัดการของคณะตามพันธกิจ	ระดับ	5	5	5
3. การใช้งบประมาณตามรายไตรมาส	ร้อยละ	90	90	90

## นโยบายด้านกลยุทธ์การเงิน

### 1) งบประมาณจากภายใน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีนโยบายในการจัดสรรงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยทั้งงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณรายได้ ดังนี้

1.1) จัดสรรสำหรับดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลិតบัณฑิตที่พร้อมเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่ ร้อยละ 35.67 ของงบประมาณทั้งหมด

1.2) จัดสรรสำหรับดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและท้องถิ่น ร้อยละ 5.47 ของงบประมาณทั้งหมด (งบประมาณสำหรับคณาจารย์ในการทำวิจัย จะได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัยต่างหากจากงบประมาณปกติ จำนวนเงินที่ได้รับจัดสรรขึ้นอยู่กับจำนวนเรื่องวิจัยและงบประมาณที่คณาจารย์เสนอขอ)

1.3) จัดสรรสำหรับการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นภาคี เครือข่ายทางวิชาการ เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น และพื้นที่เป้าหมาย ร้อยละ 4.45 ของงบประมาณทั้งหมด

1.4) จัดสรรสำหรับดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริม ทำนุบำรุง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ร้อยละ 1.58 ของงบประมาณทั้งหมด

1.5) จัดสรรสำหรับการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล ร้อยละ 52.83 ของงบประมาณทั้งหมด



1.6) งบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปี สำหรับวัสดุฝึก วัสดุสอนสอบ และงบบุระดับบัณฑิตศึกษา กำหนดให้ใช้ตามวัตถุประสงค์ของการจัดสรร รวมถึงการใช้จัดซื้อครุภัณฑ์ สำนักงานเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

1.7) จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการ / กิจกรรม ในช่วงเดือน ตุลาคม-กรกฎาคม เพื่อให้เหลืองบประมาณสำหรับโครงการ/กิจกรรมในช่วงเดือน สิงหาคม-กันยายน น้อยที่สุด (ปลายปีงบประมาณ ซึ่งต้องเร่งเบิกจ่ายงบประมาณ)

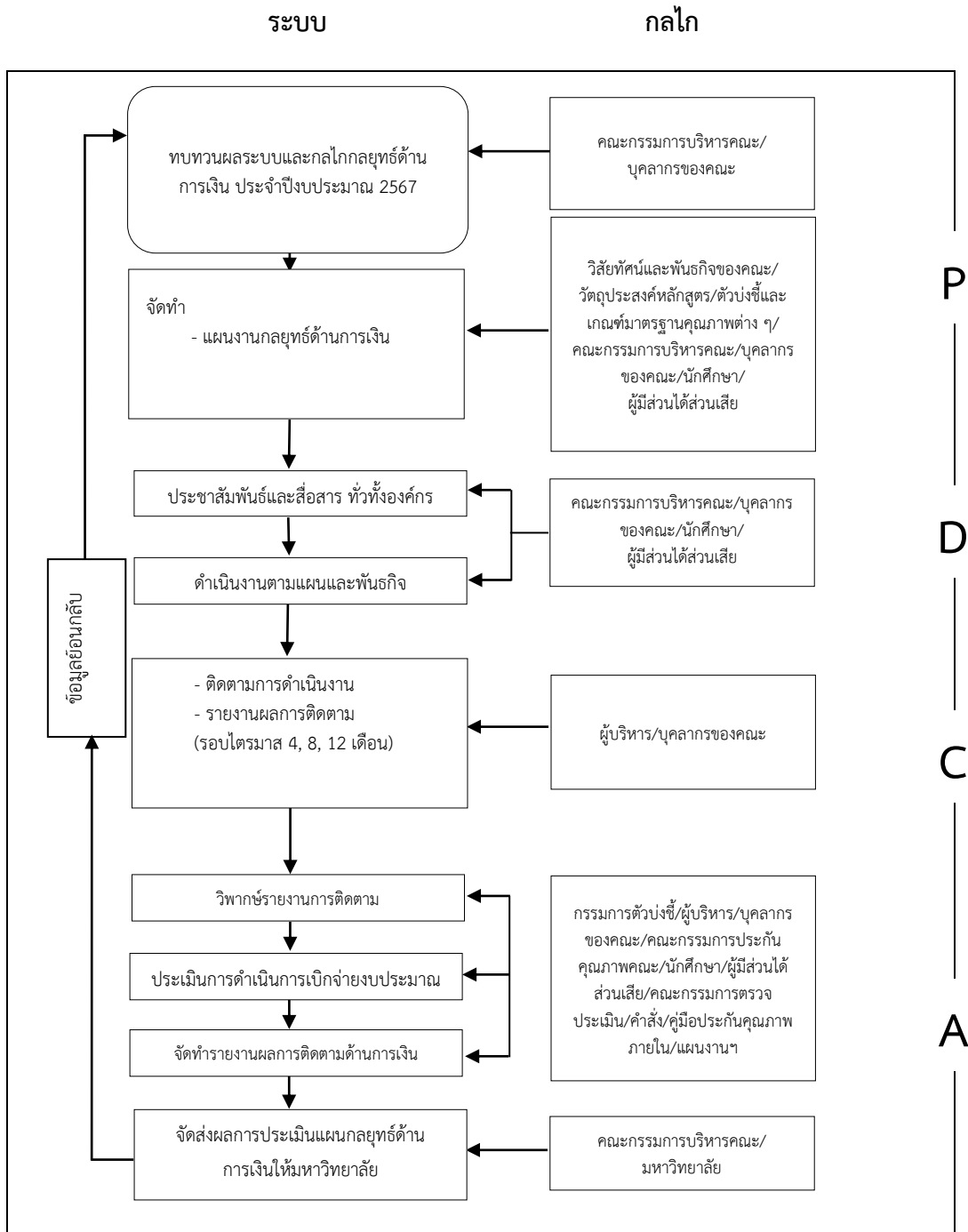
## 2) งบประมาณภายนอก

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีนโยบายในการจัดสรรงบประมาณที่ได้รับจาก ภายนอก โดยให้ใช้เงินงบประมาณตามวัตถุประสงค์ของโครงการภายใต้ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการของโครงการ/กิจกรรมนั้น



# ระบบและกลไกกลยุทธ์ด้านการเงิน

## ระบบและกลไกกลยุทธ์ด้านการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2569



## แนวทางการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี กำหนดให้มีการควบคุมทางการเงิน ดังนี้

- 1) นำเสนอแผนการใช้จ่ายเงินต่อคณะกรรมการประจำคณะ
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินต่อคณะกรรมการประจำคณะ
- 3) ติดตามการใช้จ่ายเงินตามโครงการที่ระบุไว้ในแผนของคณะ
- 4) มีระบบการควบคุมภายในเพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงของคณะ
- 5) ตรวจสอบภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบภายในของคณะ
- 6) ตรวจสอบภายนอกโดยคณะกรรมการตรวจสอบของมหาวิทยาลัย



## ทบทวนผลการประเมินกลยุทธ์ด้านการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2568

### ประมาณการงบประมาณรับ และงบประมาณที่รับจริง

ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ			
	2568		2569	
	รายรับ	รับจริง	รายรับ	รับจริง
1. งบประมาณแผ่นดิน	1,322,400	1,522,400	1,326,400	
1.1 งบจัดสรรปกติ	1,322,400	1,322,400	1,326,400	
1.2 โครงการยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ		200,000		
2. งบประมาณรายได้	6,114,120	11,201,548	5,075,740	
2.1 งบจัดสรรปกติ	6,114,120	6,114,120	5,075,740	
2.2 งบวัสดุฝึกฯ สอน/สอบ และรายวิชา GE		4,749,318		
2.3 งบบัณฑิตศึกษา		233,210		
2.4 งบสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษา		104,900		
รวม (1)+(2)	7,436,520	12,623,118	6,402,140	
3. งบประมาณจากภายนอก				
3.1 โครงการบริการวิชาการ	-	-		
3.2 ให้เช่าใช้พื้นที่	-	-		
3.3 งานวิจัย (6%)	-	83,078		
<b>รวม</b>	<b>7,436,520</b>	<b>12,807,026</b>	<b>6,402,140</b>	



ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2568	
		แผน	ผล
<b>โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ</b>		<b>947,120</b>	<b>947,120</b>
1	กิจกรรมการจัดทำและถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณปี 2568	3,000	3,000
2	กิจกรรมการจัดทำและถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปี 2568	3,000	3,000
3	กิจกรรมค่าปฏิบัติงานนอกเวลาของบุคลากรสายสนับสนุน	200,000	200,000
4	กิจกรรมการจัดการบริหารคณะ	741,120	741,120
<b>โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน สภาพแวดล้อมทางกายภาพภูมิทัศน์ เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดี</b>		<b>1,702,400</b>	<b>1,702,400</b>
1	กิจกรรมจัดหา ซ่อมแซมครุภัณฑ์เพื่อการจัดการเรียนการสอน และปรับปรุงภูมิทัศน์ภายนอกและภายในอาคารเรียน	1,100,000	1,100,000
2	กิจกรรมจัดหาวัสดุสำนักงานและวัสดุทำความสะอาด	602,400	602,400
<b>โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม</b>		<b>320,000</b>	<b>320,000</b>
1	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะทางด้านงานวิจัยให้กับนักศึกษา	35,000	35,000
2	กิจกรรมส่งเสริมทุนวิจัยเพื่อพัฒนางานวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ	120,000	120,000
3	กิจกรรมส่งเสริมและการจัดการความรู้นักวิจัยอย่างต่อเนื่อง	15,000	15,000
4	กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะและยกย่องอาจารย์และนักวิจัย	30,000	30,000
<b>โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</b>		<b>825,500</b>	<b>825,500</b>
1	กิจกรรมการจัดหาสื่อสิ่งพิมพ์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	120,000	120,000
2	กิจกรรมทวนสอบผลสัมฤทธิ์การจัดการเรียนการสอน	32,000	32,000
3	กิจกรรม New Genius BBA	60,000	60,000
4	กิจกรรมส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษและดิจิทัล	40,000	40,000
5	กิจกรรมการจัดการความรู้ทางวิชาการ	15,000	15,000
6	กิจกรรมบริหารธุรกิจวิชาการ ครั้งที่ 11 (ACBA 2025)	200,000	200,000
7	กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการตลาดดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานการตลาดโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก (MKT)	25,000	25,000
8	กิจกรรมแนะแนวการศึกษาและประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก (ACC)	20,000	20,000
9	กิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัลเชิงรุก (DBM)	25,000	25,000
10	กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ACC ต่อเนื่อง)	10,000	10,000
11	กิจกรรมส่งเสริมแนะแนวการศึกษาและประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก (BACC)	5,000	5,000
12	กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพด้านการตลาดกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (MKT)	25,000	25,000
13	กิจกรรมความเป็นเลิศด้านนิเทศศาสตร์ (Comm Arts)	18,500	18,500
14	กิจกรรมเสริมสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพ (ACC)	40,000	40,000
15	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (ACC)	40,000	40,000



ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2568	
		แผน	ผล
16	กิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพบัญชีจากบุคคลภายนอก (BACC)	15,000	15,000
17	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการและการแข่งขันการทำข้อมูลให้เป็นภาพ (BDM) (ACBA 2025)	20,000	20,000
18	กิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (CME)	20,000	20,000
19	กิจกรรมนักลงทุนรุ่นใหม่ (CME Investors)	19,000	19,000
20	กิจกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัลวิชาการ (DBM) (ACBA 2025)	30,000	30,000
21	กิจกรรมแนะแนวและประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด (MKT)	26,000	26,000
22	กิจกรรมการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศวิชาการ (IBM) (ACBA 2025)	20,000	20,000
<b>โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart BBA</b>		<b>743,500</b>	<b>743,500</b>
1	กิจกรรมBBA Sport Smart	50,000	50,000
2	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาอาชีพ	20,000	20,000
3	กิจกรรม Guy & Girl BBA SMART	30,000	30,000
4	กิจกรรม UBRU GAMES	75,000	75,000
5	กิจกรรมพัฒนาผู้นำนักศึกษา "ชวนคุย ชวนคิด ชวนทำ"	30,000	30,000
6	กิจกรรมประกวดแข่งขันน้องห่าน้ำและเฟรชชี BBA & UBRU	50,000	50,000
7	กิจกรรมเชิดชูศิษย์เก่าดีเด่น	15,000	15,000
8	กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา	70,000	70,000
9	กิจกรรมสานสัมพันธ์น้องพี่การจัดการทั่วไป ปีการศึกษา 2568 (GM)	40,000	40,000
10	กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพและการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (Comm Arts)	18,000	18,000
11	กิจกรรมฝึกทักษะอาชีพถ่ายภาพดิจิทัล (Comm Arts)	8,500	8,500
12	กิจกรรมการส่งเสริมบุคลิกภาพนักบัญชี (BACC)	15,000	15,000
13	กิจกรรมการพัฒนาทักษะดิจิทัลและเทคโนโลยีสำหรับนักบัญชี (BACC)	25,000	25,000
14	กิจกรรมเสริมสร้างบุคลิกภาพของนักบัญชีเพื่อก้าวสู่นาคต (ACC ต่อเนื่อง)	10,000	10,000
15	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาชีพบัญชีรายชั้นปี (ACC)	40,000	40,000
16	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านอาชีพบัญชีรายชั้นปี (BACC)	30,000	30,000
17	กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพ และภาพลักษณ์ของเยาวชนรุ่นใหม่ ปีการศึกษา 2568 (GM)	19,000	19,000
18	กิจกรรมสานสัมพันธ์ศิษย์เก่าการตลาดและศิษย์ปัจจุบัน (MKT)	25,000	25,000
19	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ (GM) (ACBA 2025)	16,000	16,000
20	กิจกรรม Marketing Academic Fairs (MKT) (ACBA 2025)	55,000	55,000



ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2568	
		แผน	ผล
21	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมบุคลิกภาพในการทำงานด้านบัญชี (ACC)	40,000	40,000
22	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาชีพบัญชี (ACC ต่อเนื่อง)	15,000	15,000
23	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทักษะวิชาชีพนิเทศศาสตร์ด้านการผลิตสื่อ (Comm Arts) (ACBA 2025)	10,000	10,000
24	2กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทักษะวิชาชีพนิเทศศาสตร์ด้านการพูดและการแสดงออก (Comm Arts) (ACBA 2025)	18,000	18,000
25	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านวิชาชีพบัญชีและเทคโนโลยีสำหรับนักบัญชี (ACC ต่อเนื่อง) (ACBA 2025)	19,000	19,000
<b>โครงการ BBA Smart Culture ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>		<b>116,000</b>	<b>116,000</b>
1	กิจกรรมลานวัฒนธรรม และประกวดศิลปวัฒนธรรม	26,000	26,000
2	กิจกรรมละครเวทีและภาพยนตร์ เพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Comm Arts)	30,000	30,000
3	กิจกรรมวันสงกรานต์ รดน้ำดำหัวครอบครัว BBA	15,000	15,000
4	กิจกรรมไหว้ครู "จรดหัตถ์ถาว์ทาครู"	5,000	5,000
5	กิจกรรมวันเข้าพรรษา	40,000	40,000
6	กิจกรรม BBA อนุรักษ์ผ้าไทย (ไม่ใช้งบประมาณ)	XXX	XXX
<b>โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</b>		<b>214,000</b>	<b>214,000</b>
1	กิจกรรมอบรมให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา	5,000	5,000
2	กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษา และส่งเสริมพัฒนาบุคลากรประกันคุณภาพการศึกษา	5,000	5,000
3	กิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	120,000	120,000
4	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรด้วยเกณฑ์ AUN-QA	50,000	50,000
5	กิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ	30,000	30,000
6	กิจกรรมจัดทำรูปเล่มรายงานประเมินตนเองประจำปี 2567 และจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ Improvement Plan จากการประเมิน	2,000	2,000
7	กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปี (ต.ค.67 - ก.ย.68)	2,000	2,000
<b>โครงการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship Project)</b>		<b>299,000</b>	<b>299,000</b>
1	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)	70,000	70,000
2	กิจกรรมAcademic community service area	20,000	20,000
3	กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม: การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก้าวไกลยุค 4.0 (IBM)	28,000	28,000
4	กิจกรรมนักบัญชีชุมชน (ACC)	35,000	35,000
5	กิจกรรมบริการด้านวิชาชีพสู่ชุมชน (BACC)	10,000	10,000



ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2568	
		แผน	ผล
6	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (CME)	25,000	25,000
7	กิจกรรมนิเทศศาสตร์บริการวิชาการชุมชน (Comm Arts)	17,000	17,000
8	กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม : กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (MKT)	25,000	25,000
9	กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการใช้ข้อมูลสำหรับธุรกิจชุมชน (BDM)	5,000	5,000
10	กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)	25,000	25,000
11	กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการชุมชน (ACC ต่อเนื่อง)	15,000	15,000
12	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้เชิงธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น (GM)	24,000	24,000
<b>โครงการบริหารความเสี่ยง</b>		<b>7,000</b>	<b>7,000</b>
1	กิจกรรมการตรวจสอบภายใน	5,000	5,000
2	กิจกรรมการจัดการความเสี่ยง	2,000	2,000
<b>โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"</b>		<b>300,000</b>	<b>300,000</b>
1	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"	200,000	200,000
2	กิจกรรมการปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2569 (ศศ.บ. นิเทศศาสตร์)	20,000	20,000
3	กิจกรรมการปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2569 (บธ.บ. การตลาด)	20,000	20,000
4	กิจกรรมการปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2569 (บธ.บ. การจัดการทั่วไป)	20,000	20,000
5	กิจกรรมการปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2569 (บธ.บ. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	20,000	20,000
6	กิจกรรมการปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2569 (บธ.บ. การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	20,000	20,000
<b>โครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา</b>		<b>343,000</b>	<b>343,000</b>
1	กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการข้อมูลธุรกิจ (BDM)	25,000	25,000
2	กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)	50,000	50,000
3	กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่อาชีพบัญชี (BACC)	20,000	20,000
4	4. กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่วิชาชีพนักบัญชี (ACC)	45,000	45,000
5	กิจกรรมศึกษาดูงานสาขาการจัดการทั่วไป (GM)	95,000	95,000
6	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านนิเทศศาสตร์ (Comm Arts)	20,000	20,000
7	กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)	38,000	38,000
8	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการตลาด (MKT)	30,000	30,000
9	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะประสบการณ์ด้านวิชาการและวิชาชีพ (ACC ต่อเนื่อง)	20,000	20,000



ที่	ยุทธศาสตร์คณะ	ปีงบประมาณ 2568	
		แผน	ผล
<b>โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา</b>		<b>254,000</b>	<b>254,000</b>
1	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ และ BBA First Date	100,000	100,000
2	กิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)	25,000	25,000
3	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ บช.บ. (BACC)	10,000	10,000
4	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ บช.บ. การบัญชี (ACC)	25,000	25,000
5	กิจกรรมต้อนรับน้องใหม่แบบสร้างสรรค์ (ACC ต่อเนื่อง)	5,000	5,000
6	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ สาขาวิชานิติศาสตร์ (Comm Arts)	15,000	15,000
7	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ (CME)	15,000	15,000
8	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่สาขาการจัดการทั่วไป ปีการศึกษา 2568 (GM)	24,000	24,000
9	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)	10,000	10,000
10	กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการตลาด (MKT)	25,000	25,000
<b>โครงการพัฒนาบุคลากร ในศตวรรษที่ 21</b>		<b>1,200,000</b>	<b>1,200,000</b>
1	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในศตวรรษที่ 21	1,200,000	1,200,000
<b>โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย</b>		<b>150,000</b>	<b>150,000</b>
1	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย	150,000	150,000
<b>โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ</b>		<b>15,000</b>	<b>15,000</b>
1	กิจกรรมทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ปี 2568	10,000	10,000
2	กิจกรรมจัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ปี 2569	5,000	5,000
<b>รวม</b>		<b><u>7,436,520</u></b>	<b><u>7,436,520</u></b>



แผนปฏิบัติการกลยุทธ์ด้านการเงิน ปีงบประมาณ 2569

ที่	แผนงาน/โครงการ	แผนงาน									กรอบระยะเวลาดำเนินงาน				งบประมาณ		
		1. แผนงานพัฒนาองค์กร	2. แผนงานพัฒนาคุณภาพ	3. แผนงานพัฒนาโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของมหาวิทยาลัย	4. แผนงานบริหารความเสี่ยง	5. แผนงานพัฒนาบุคลากร	6. แผนงานพื้นฐาน	7. แผนงานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	8. แผนงานวิจัย	9. แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณรวม
															แผ่นดิน	รายได้	รวม
1	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21						/			/	/	/	/	-	846,000	846,000	
2	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"						/			/	/	/	/	-	150,000	150,000	
3	โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา						/						/	-	236,000	236,000	
4	โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart BBA									/	/	/	/	-	731,000	731,000	
5	โครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา						/				/			-	321,000	321,000	
6	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม							/			/	/	/	-	350,000	350,000	
7	โครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับ			/						/	/	/	/	-	195,000	195,000	



ที่	แผนงาน/โครงการ	แผนงาน									กรอบระยะเวลาดำเนินงาน				งบประมาณ		
		1.แผนงานพัฒนาองค์กร	2.แผนงานพัฒนาคุณภาพ	3.แผนงานพัฒนาโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของมหาวิทยาลัย	4. แผนงานบริหารความเสี่ยง	5. แผนงานพัฒนาบุคลากร	6. แผนงานพื้นฐาน	7. แผนงานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	8. แผนงานวิจัย	9. แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณรวม
															แผ่นดิน	รายได้	รวม
	ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)																
8	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย	/								/	/	/		-	90,000	90,000	
9	โครงการ BBA Smart Culture ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม								/		/	/	/	-	101,000	101,000	
10	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ					/				/	/	/	/		865,740	865,740	
11	โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ภูมิทัศน์ เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดี					/				/	/	/	/	1,026,400	421,000	1,447,400	
12	โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		/								/	/	/	-	224,000	224,000	
13	โครงการการบริหารความเสี่ยง				/					/				-	10,000	10,000	
14	โครงการพัฒนาบุคลากร ในศตวรรษที่ 21					/				/	/	/	/	300,000	520,000	820,000	



ที่	แผนงาน/โครงการ	แผนงาน								กรอบระยะเวลาดำเนินงาน				งบประมาณ			
		1.แผนงานพัฒนาองค์กร	2.แผนงานพัฒนาคุณภาพ	3.แผนงานพัฒนาโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของมหาวิทยาลัย	4. แผนงานบริหารความเสี่ยง	5. แผนงานพัฒนาบุคลากร	6. แผนงานพื้นฐาน	7. แผนงานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	8. แผนงานวิจัย	9. แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณรวม
															แผ่นดิน	รายได้	รวม
15	โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	/								/	/		/	-	15,000	15,000	
งบประมาณที่ได้รับจัดสรร														<u>1,326,400</u>	<u>5,075,740</u>	<u>6,402,140</u>	
														1,326,400	5,075,740	6,402,140	



โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ 2569

ที่	แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบระยะเวลาดำเนินงาน				งบประมาณ		
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
1	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							/			/	/	/	/		846,000	846,000
	1. กิจกรรมการจัดการสื่อสิ่งพิมพ์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน							/				/	/	/		70,000	70,000
	2. กิจกรรมทวนสอบผลสัมฤทธิ์การจัดการเรียนการสอน							/				/				32,000	32,000
	3. กิจกรรม New Genius BBA							/				/	/			60,000	60,000
	4. กิจกรรมส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษและดิจิทัล							/				/	/			60,000	60,000
	5. กิจกรรมก้าวสู่ฝัน Smart BBA							/				/				90,000	90,000
	6. กิจกรรมการจัดการความรู้ทางวิชาการ							/				/				15,000	15,000
	7. กิจกรรมบริหารธุรกิจวิชาการ ครั้งที่ 12 (ACBA 2026)							/				/	/			200,000	200,000
	8. กิจกรรม AI in Account “ปัญญาประดิษฐ์กับงานบัญชี” (ACC ต่อเนื่อง)							/			/					30,000	30,000
	9. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกสาขาวิชาการจัดการกีฬาและเอ็นเตอร์เทนเมนต์							/			/					5,000	5,000
	10. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การขายออนไลน์ การตลาดดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับผู้ประกอบการ (MKT)							/				/				25,000	25,000
	11. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคต ยุคปัญญาประดิษฐ์ สำหรับนักศึกษาการตลาด (MKT)							/				/				38,000	38,000



ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
12. กิจกรรมเสริมสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพ (ACC)							/				/				30,000	30,000
13. กิจกรรมการพัฒนาทักษะดิจิทัลและเทคโนโลยี สำหรับนักบัญชี (BACC)							/				/				20,000	20,000
14. กิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพบัญชีจาก บุคคลภายนอก (BACC)							/				/				10,000	10,000
15. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัล เชิงรุก (DBM)							/				/				14,000	14,000
16. กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)							/				/				27,000	27,000
17. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM) (ACBA 2026)							/						/		15,000	15,000
18. กิจกรรมการส่งเสริมนักศึกษาให้มีทักษะการ เป็นผู้ประกอบการ (CME)							/						/		12,000	12,000
19. กิจกรรมนักลงทุนรุ่นใหม่ (CME Investors) (ACBA 2026)							/						/		10,000	10,000
20. กิจกรรมแนะแนว และประชาสัมพันธ์หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (MKT)							/						/		30,000	30,000
21. กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ACC ต่อเนื่อง)							/						/		10,000	10,000
22. กิจกรรมแนะแนวการศึกษาและประชาสัมพันธ์ หลักสูตรเชิงรุก (ACC)							/						/		10,000	10,000
23. กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (BACC)							/						/		5,000	5,000
24. กิจกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัลวิชาการ (DBM) (ACBA 2026)							/						/		28,000	28,000



ที่	แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบระยะเวลาดำเนินงาน				งบประมาณ		
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
2	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"							/			/	/	/	/		150,000	50,000
	1. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"							/				/	/			130,000	130,000
	2. กิจกรรมพัฒนาหลักสูตร บธ.บ. (การจัดการศึกษาและอินเทอร์เน็ต) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569							/				/				20,000	20,000
3	โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา							/						/		236,000	236,000
	1. กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ และ BBA First Date							/						/		94,000	94,000
	2. กิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)							/						/		15,000	15,000
	3. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ บข.บ. (BACC)							/						/		10,000	10,000
	4. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ บธ.บ. การบัญชี (ACC)							/						/		20,000	20,000
	5. กิจกรรมต้อนรับน้องใหม่แบบสร้างสรรค์ (ACC ต่อเนื่อง)							/						/		15,000	15,000
	6. กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ สาขาวิชานิติศาสตร์ (Comm Arts)							/						/		17,000	17,000
	7. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ (CME)							/						/		6,000	6,000
	8. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาการจัดการทั่วไป ปีการศึกษา 2569 (GM)							/						/		28,000	28,000
	9. กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษากิจการธุรกิจดิจิทัล (DBM)							/						/		10,000	10,000



ที่	แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบระยะเวลาดำเนินงาน				งบประมาณ		
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
	10. กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการตลาด (MKT)						/						/			15,000	15,000
	11. กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการจัดการกีฬาและเอ็นเตอร์เทนเมนต์															6,000	6,000
<b>4</b>	<b>โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart BBA</b>						/			/	/	/	/			<b>731,000</b>	<b>731,000</b>
	1. กิจกรรม BBA Sport Smart						/				/					50,000	50,000
	2. กิจกรรม Guy & Girl BBA SMART						/				/					30,000	30,000
	3. กิจกรรม UBRU GAMES						/				/					75,000	75,000
	4. กิจกรรมพัฒนาผู้นำนักศึกษา "ชวนคุย ชวนคิด ชวนทำ"						/					/				50,000	50,000
	5. กิจกรรมประกวดแข่งขันน้องห่านและเฟรชชี BBA & UBRU						/					/				50,000	50,000
	6. กิจกรรมเชิดชูศิษย์เก่าดีเด่น						/						/			15,000	15,000
	7. กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา						/						/			60,000	60,000
	8. กิจกรรมสานสัมพันธ์น้องพี่การจัดการทั่วไป (GM)						/			/						70,000	70,000
	9. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (ACC)						/				/					25,000	25,000
	10. กิจกรรมการส่งเสริมบุคลิกภาพนักบัญชี (BACC)						/				/					18,000	18,000
	11. กิจกรรมเสริมสร้างบุคลิกภาพของนักบัญชีเพื่อก้าวสู่นาคต (ACC ต่อเนื่อง)						/				/					10,000	10,000



ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
12. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาชีพบัญชีรายชั้นปี (ACC) (ACBA 2026)							/				/	/			30,000	30,000
13. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านอาชีพบัญชีรายชั้นปี (BACC)							/				/	/			25,000	25,000
14. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมบุคลิกภาพในการทำงานด้านบัญชี (ACC)							/				/				40,000	40,000
15. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาชีพบัญชีรายชั้นปี (ACC ต่อเนื่อง)							/				/	/			24,000	24,000
16. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทักษะวิชาชีพนิเทศศาสตร์ด้านการผลิตภาพยนตร์สั้น (Comm Arts)							/				/				26,000	26,000
17. กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ : เตรียมความพร้อมในการสมัครงานและการประกอบอาชีพด้านการตลาด (MKT)							/						/		15,000	15,000
18. กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพและการเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (GM) (ACBA 2026)							/						/		20,000	20,000
19. กิจกรรม Marketing Academic Fairs (MKT) (ACBA 2026)							/						/		45,000	45,000
20. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทักษะวิชาชีพนิเทศศาสตร์ด้านการพูดและการแสดงออก (Comm Arts) (ACBA 2026)							/						/		18,000	18,000
21. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านวิชาชีพบัญชีและเทคโนโลยีสำหรับนักบัญชี (ACC ต่อเนื่อง)							/						/		25,000	25,000
22. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการกีฬาและเอ็นเตอร์เทนเมนต์							/						/		10,000	10,000



ที่ แผนงาน/โครงการ		แผนงานจัดสรร									กรอบระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
5	โครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา							/			/	/				321,000	321,000
	1. กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ (CME)							/				/				40,000	40,000
	2. กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)							/				/				38,000	38,000
	3. กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่อาชีพบัญชี (BACC)							/				/				20,000	20,000
	4. กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่นักบัญชีภาครัฐและชุมชน (ACC)							/				/				50,000	50,000
	5. กิจกรรมศึกษาดูงานสาขาการจัดการทั่วไป (GM)							/				/				62,000	62,000
	6. กิจกรรมศึกษาดูงานด้านนิเทศศาสตร์เครือข่ายภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Comm Arts)							/				/				23,000	23,000
	7. กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)							/				/				43,000	43,000
	8. กิจกรรมเสริมสร้างทักษะประสบการณ์ด้านวิชาการและวิชาชีพ (ACC ต่อเนื่อง)							/				/				45,000	45,000
6	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม							/			/	/	/			350,000	350,000
	1. กิจกรรมเสริมสร้างทักษะทางด้านงานวิจัยให้กับนักศึกษา							/				/				35,000	35,000
	2. กิจกรรมส่งเสริมทุนวิจัยเพื่อพัฒนางานวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ							/				/	/			270,000	270,000
	3. กิจกรรมส่งเสริมและการจัดการความรู้ด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง							/				/				15,000	15,000
	4. กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะและยกย่องอาจารย์							/				/				30,000	30,000



ที่	แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบระยะเวลาดำเนินงาน				งบประมาณ		
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
	และนักวิจัย																
7	โครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน			/							/	/	/	/		195,000	195,000
	1. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)			/							/	/				70,000	70,000
	2. กิจกรรมนิเทศศาสตร์บริการวิชาการชุมชน (Comm Arts)			/							/					20,000	20,000
	3. กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม: การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก้าวไกลยุค 4.0 (IBM)			/								/				15,000	15,000
	4. กิจกรรมนักบัญชีชุมชน (ACC)			/								/				20,000	20,000
	5. กิจกรรมบริการด้านวิชาชีพสู่ชุมชน (BACC)			/								/				10,000	10,000
	6. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ (CME)			/								/				15,000	15,000
	7. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (MKT)			/								/				25,000	25,000
	8. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้เชิงธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น (GM)			/									/			20,000	20,000
8	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย	/									/	/	/			90,000	90,000
	1. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย	/									/	/	/			90,000	90,000
9	โครงการ BBA Smart Culture ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม									/	/	/	/			101,000	101,000



ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. กิจกรรมลานวัฒนธรรม และประกวดศิลปะ ศิลปวัฒนธรรม									/	/					26,000	26,000
2. กิจกรรมละครเวทีเพื่อทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมท้องถิ่น (Comm Arts)									/	/					15,000	15,000
3. กิจกรรมวันสงกรานต์ รดน้ำดำหัวครอบครัว BBA									/		/				15,000	15,000
4. กิจกรรมไหว้ครู "จรดหัตถ์ถว้ทานครู"									/			/			5,000	5,000
5. กิจกรรมวันเข้าพรรษา									/			/			40,000	40,000
6. กิจกรรม BBA อนุรักษ์ผ้าไทย (ไม่ใช่ งบประมาณ)									/	/	/	/	/			
<b>10</b> โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ						/				/	/	/	/		865,740	865,740
1. กิจกรรมการจัดทำและถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ด้าน การเงินและงบประมาณปี 2569						/				/					3,000	3,000
2. กิจกรรมการจัดทำและถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2569						/				/					3,000	3,000
3. กิจกรรมค่าปฏิบัติงานนอกเวลาของบุคลากรสาย สนับสนุน						/				/	/	/	/		185,000	185,000
4. กิจกรรมการจัดการบริหารคณะ						/				/	/	/	/		674,740	674,740
<b>11</b> โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน สภาพแวดล้อมทางกายภาพภูมิทัศน์ เพื่อเสริมสร้างสุข ภาวะที่ดี						/				/	/	/	/	1,026,400	421,000	1,447,400
1. กิจกรรมจัดหา ช่อมแซมครุภัณฑ์เพื่อการจัดการ เรียนการสอน และปรับปรุงภูมิทัศน์ภายนอกและ ภายในอาคารเรียน						/				/	/	/		500,000	339,000	839,000
2. กิจกรรมจัดหาวัสดุสำนักงานและวัสดุทำความสะอาด						/				/	/	/	/	526,400	82,000	608,400



ที่	แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบระยะเวลาดำเนินงาน				งบประมาณ		
		แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
	สะอาด																
	3. กิจกรรม Green BBA UBRU - ร่วมใจประหยัดพลังงาน (ไม่ใช้งบประมาณ)														-	-	-
12	โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		/								/	/	/		224,000	224,000	
	1. กิจกรรมอบรมให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา		/								/				5,000	5,000	
	2. กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษา และส่งเสริมพัฒนาบุคลากรประกันคุณภาพการศึกษา		/									/			6,000	6,000	
	3. กิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร		/									/			129,000	129,000	
	4. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรด้วยเกณฑ์ AUN-QA		/									/			50,000	50,000	
	5. กิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ		/									/			30,000	30,000	
	6. กิจกรรมจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพตามแนวทาง EdPEX		/									/			2,000	2,000	
	7. กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปี (ต.ค.68 - ก.ย. 69)		/									/			2,000	2,000	
13	โครงการการบริหารความเสี่ยง				/						/	/			10,000	10,000	
	1. กิจกรรมการตรวจสอบภายใน				/						/				8,000	8,000	
	2. กิจกรรมการจัดการความเสี่ยง				/						/				2,000	2,000	
14	โครงการพัฒนาบุคลากร ในศตวรรษที่ 21					/					/	/	/	300,000	520,000	820,000	



ที่ แผนงาน/โครงการ	แผนงานจัดสรร									กรอบระยะเวลา ดำเนินงาน				งบประมาณ		
	แผน 1	แผน 2	แผน 3	แผน 4	แผน 5	แผน 6	แผน 7	แผน 8	แผน 9	1	2	3	4	แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในศตวรรษที่ 21					/					/	/	/	/	180,000	520,000	700,000
2. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการตามกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์ (PSF)														120,000		120,000
15 โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะ บริหารธุรกิจและการจัดการ	/									/	/	/			15,000	15,000
1. กิจกรรมทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ปี 2569	/									/	/				10,000	10,000
2. กิจกรรมจัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ปี 2570	/											/			5,000	5,000
รวม														<u>1,326,400</u>	<u>5,075,740</u>	<u>6,402,140</u>



## แผนปฏิบัติการ Action plan

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569													
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
<b>1</b>	<b>ขั้นวางแผนงาน</b>															
	1.1 ประชุมคณะทำงาน	ประชุม														
	1.2 เขียนโครงการเพื่อขออนุมัติ	ส่งโครงการ														
	1.3 จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินและงบประมาณ	ประสานงาน														
<b>2</b>	<b>ขั้นดำเนินการ</b>															
	2.1 จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินและงบประมาณ	ดำเนินการตาม														
	2.2 นำเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่ออนุมัติ	ประชุม														
	2.3 นำเสนอคณบดีเพื่ออนุมัติ	ดำเนินการส่งเอกสาร														
	2.4 จัดทำเอกสาร แผนกลยุทธ์ทางการเงินและงบประมาณ เพื่อเผยแพร่	จัดทำเอกสารและเผยแพร่														
	2.5 สรุปผลการดำเนินโครงการ	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ														
<b>3</b>	<b>ขั้นประเมินผล</b>															
	3.1 ประชุมติดตามผลการดำเนินงาน	ประชุม														
	3.2 สรุปผลการดำเนินโครงการ	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ														



ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569												
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3.3	ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน	ประชุม													
3.4	จัดทำแผนปรับปรุง	ทำแผนปรับปรุง													



## แนวทางการติดตามการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน

ระบบและกลไกสำคัญที่ดำเนินการติดตามการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงินประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารคณะ ซึ่งมี 1) หน้าที่ในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตาม แผนปฏิบัติราชการของคณาจารย์ในคณะ 2) ปฏิบัติหน้าที่อื่นเกี่ยวกับการกำกับติดตามและ ประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการ ตามที่ได้รับมอบหมาย ดังนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม	คำผา	ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยภิญโญ	โชติวิช	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติพร	อุ้นใจ	กรรมการ
4. อาจารย์พรชัย	วีระนนทาเวทย์	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญญาณี	อดทน	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยรัตน์	ไชยสัตย์	กรรมการ
7. รองศาสตราจารย์ ดร.อัยรดา	พรเจริญ	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์	ยุวดีนิเวศ	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิกานดา	เกษตรเอี่ยม	กรรมการ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วลัยพร	สุขปลั่ง	กรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤติมา	มุ่งหมาย	กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณช	กุกุทา	กรรมการ
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิมภวิมล	ปรมัตถ์วรโชติ	กรรมการ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรรัตน์	พรประเสริฐ	กรรมการ
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชราวดี	กุลบุญญา	กรรมการ
16. อาจารย์ไมตรี	ริมทอง	กรรมการ
17. อาจารย์ ดร.ปณิสญา	อธิจิตตา	กรรมการ
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภกัญญา	เกษมสุข	กรรมการ
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องเกียรติ	สหายรักษ์	กรรมการ
20. อาจารย์ขนิษฐา	ศิลาโชติ	กรรมการ
21. นางสาวรัตติยา	พินนวล	กรรมการและเลขานุการ
22. นางสาวประไพ	ใจเพียร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
23. นางสาวบัวสอน	คำนาม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



## แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการเงิน

ที่	การติดตาม/ ประเมินผล	ระยะเวลา	ผู้ให้ข้อมูล	วิธีการ	กลไก
1	ติดตามเป้าหมาย การใช้ จ่ายงบประมาณ	ทุกไตรมาส	นักวิชาการ การเงินและ บัญชี	ติดตามการขอ อนุมัติเงินประจำ งวดและการใช้จ่าย	1) คณะกรรมการ บริหารคณะ
2	ติดตามแผน กิจกรรม / โครงการ	ทุกไตรมาส	คณะกรรมการ แผนฯ	ติดตามการ ปฏิบัติงานตาม ปฏิทินกิจกรรม ประจำ ไตรมาส	2) เลขานุการ คณะกรรมการบริหาร คณะ กำกับติดตาม รวบรวมข้อมูล ทุกไตร มาส
3	ประเมินผลสัมฤทธิ์ ของโครงการ/ กิจกรรม	ปลายปี งบประมาณ	คณะกรรมการ แผนฯ	ใช้ แบบติดตามและ ประเมินผลแผนปฏิบัติ การประจำปี	3) คณะกรรมการ โครงการแผนบริหาร จัดการ รายงานผลการ ปฏิบัติงานต่อคณะ กรรมการบริหาร
4	ประเมินประโยชน์ ของ แผนปฏิบัติการ	ปลายปี งบประมาณ	คณะกรรมการ แผนฯ	ใช้ แบบติดตามและ ประเมินผลแผนปฏิบัติ การประจำปี	4) หาแนวทางการแก้ไข ปัญหา เพื่อหาแนวทาง ปรับปรุงการทำงานให้ดี ยิ่งขึ้น
5	กระบวนการจัดทำ แผนงาน / แผนปฏิบัติการใน ปีถัดไป	ปลายปี งบประมาณ	คณะกรรมการ แผนฯ	ประชุมระดมสมอง จัดทำแผน สรุป และประเมินผล	5) พัฒนางานอย่าง ต่อเนื่อง



## การประเมินผลสัมฤทธิ์ผลของโครงการ/กิจกรรม / ประเมินประโยชน์ของแผนปฏิบัติการ

1. สรุปผลการดำเนินงานโครงการ / กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี นำเสนอผลสัมฤทธิ์ด้านการใช้งบประมาณในแผนปฏิบัติการ ผลสัมฤทธิ์ของโครงการในภาพรวม Output, Outcome ประโยชน์ของแผนปฏิบัติการที่ได้รับ สรุปประเด็นปัญหา / แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นประโยชน์ในจัดทำแผนปฏิบัติการในปีถัดไป

2. นำเสนอสรุปข้อมูลต่อคณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาเห็นชอบ

## กระบวนการจัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการในปีถัดไป

1. จัดประชุมคณะกรรมการแผนบริหารจัดการ เกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นการระดมสมอง เพื่อให้ได้แผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ นำไปใช้ในปีถัดไป

2. เสนอแผนกลยุทธ์ด้านการเงินที่จะทำในปีงบประมาณถัดไปมาที่คณะฯ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการประจำปี

