

ข้อเสนอด้านเทคนิค

กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ)
ภายใต้โครงการ ๓.๒-๒ การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
(TOR กร. Cluster อจ.๐๑/๒๕๖๗)

๑. หลักการและเหตุผล

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเป็นยุทธศาสตร์หลักของรัฐบาลที่สำคัญในการสร้างความเจริญแบบยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศ ซึ่งการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมหรือ “คลัสเตอร์” (Cluster) นับเป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีประสิทธิภาพในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของภาคการผลิต การค้าและบริการ ที่ภาครัฐได้มีความพยายามผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมอย่างเป็นรูปธรรมในทุกภูมิภาคของประเทศ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เริ่มดำเนินการส่งเสริมกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๖ ถึงปัจจุบันมีจำนวนมากกว่า ๑๓๐ กลุ่ม ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศและในหลากหลายสาขาอุตสาหกรรม เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องสำอาง อาหารแปรรูป ชิ้นส่วนยานยนต์และเครื่องจักรกล ฯลฯ โดยในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และนำไปสู่การเสริมสร้างศักยภาพให้เกิดผลลัพธ์ความสำเร็จตามแนวคิด SPRING Up ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดสู่ระดับสากล ได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การเพิ่มผลผลิตการผลิต การสร้างนวัตกรรม การพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรม และการตลาดในระดับสากลพร้อมส่งเสริม SMEs ให้เป็น SMEs ๔.๐ อันจะช่วยกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่น ตลอดจนสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SMEs

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อดำเนินการกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ) ภายใต้โครงการ ๓.๒-๒ การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญของการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายทางธุรกิจอุตสาหกรรม โดยการนำศักยภาพของกลุ่มมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และประสบการณ์ร่วมกัน ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายวิสาหกิจความร่วมมือทั้งหน่วยงาน BDS (Business Development Service) เช่น สถาบันการเงิน สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ และสมาคมเอกชนที่เกี่ยวข้องให้เป็นเครือข่าย (Network) ที่แข็งแกร่ง พร้อมจะสนับสนุนการขับเคลื่อนกลุ่มอุตสาหกรรมสามารถรับมือกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ทั้งนี้ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ ได้เล็งเห็นว่ากลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพจังหวัดอำนาจเจริญ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดอำนาจเจริญและประเทศไทย เนื่องจากจังหวัดอำนาจเจริญ มีการส่งเสริมจากภาครัฐและเอกชน เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าสมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยได้ดำเนินการโครงการต่อเนื่องมาแล้ว ๓ ปี อย่างไรก็ตามการแข่งขันในอุตสาหกรรมเกษตรยังต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินงานต่อเนื่องในปีที่ ๔ มีแนวทางในการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของวิสาหกิจที่เข้าร่วมกิจกรรมในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง การส่งเสริมการตลาด การบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจ เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันและก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ดังนั้น การรวมกลุ่มในลักษณะของ “คลัสเตอร์” จึงเป็นแนวทางและเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมดังกล่าว ให้สามารถรับมือกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงเครือข่าย จนเกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของสมาชิก อันจะนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรม

๒.๒ ส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมมีการวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน การออกแบบกลยุทธ์ และการวางแผนปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับธุรกิจ นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ด้านการพัฒนาระบบการผลิต เทคโนโลยีและนวัตกรรม การตลาด มาตรฐาน และการเชื่อมโยงเครือข่ายที่เข้มแข็ง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำนวน ๑ กลุ่ม (พื้นที่จังหวัดอำนาจเจริญ)

๔. พื้นที่ดำเนินงาน

พื้นที่รับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ (จังหวัดอำนาจเจริญ)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง (แต่ไม่เกิน ๑๖ กันยายน ๒๕๖๗)

๖. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๑๘๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากร และค่าธรรมเนียมอื่นๆ แล้ว

๗. ผลผลิต

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กิจการ/กลุ่ม
เชิงปริมาณ		
๑. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำนวน ๑ กลุ่ม ที่ได้รับการพัฒนา	กิจการ	๑ กลุ่ม
เชิงคุณภาพ		
๒. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๙๐

๘. ผลลัพธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
๑. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนา มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ (ลดต้นทุน หรือลดของเสีย หรือรายได้เพิ่มขึ้น หรือยอดขายเพิ่มขึ้น)	ร้อยละ	๘๐

๙. ขอบเขตของงานจ้าง

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ) พื้นที่จังหวัดอำนาจเจริญ ให้บรรลุผลโดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตและข้อกำหนดของงานจ้าง ดังนี้

๙.๑ จัดเตรียมทีมงานโดยที่ผู้รับจ้างต้องกำหนดทีมงานและระบุชื่อบุคคลที่รับผิดชอบการดำเนินงานในด้านต่างๆ เช่น ผู้จัดการโครงการ ผู้ประสานงานโครงการ ผู้ดูแลระบบข้อมูลและเอกสาร หน่วยงานที่รับผิดชอบสถานที่ติดต่อ โดยให้ระบุรายละเอียดที่สามารถติดต่อและประสานงานได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องและจำนวนบุคลากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ๓ คน

๙.๒ ดำเนินการจัดทำแผนและนำเสนอการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย รายละเอียดวัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน และแผนการดำเนินการ (Gantt Chart) ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ของกิจกรรม

๙.๓ ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารคลัสเตอร์ ผู้นำ ผู้ประสานงาน CDA ของกลุ่ม เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา จำนวน ๑ ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมประชุม อย่างน้อย ๑๐ คน พร้อมรายงานผลการประชุม

๙.๔ ดำเนินการจัดสัมมนาสร้างความสัมพันธ์ของการเป็นพันธมิตรธุรกิจ โดยชี้แจงรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม วัตถุประสงค์ ขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ประโยชน์ที่จะได้รับ และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็น เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและสร้างความร่วมมือ ภายในกลุ่มอุตสาหกรรมพร้อมทั้งแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถการประกอบธุรกิจของกลุ่มสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ โดยมีสมาชิกเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง (๒ วัน) ซึ่งมีรายละเอียด ประกอบด้วย

๙.๔.๑ ดำเนินการให้สมาชิกสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ในระบบ i-industry (<https://i.industry.go.th>) โดยบันทึกข้อมูลบุคคล (ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน เบอร์โทรศัพท์ อีเมล) และข้อมูลประกอบกิจการ (ชื่อหน่วยงาน เลขทะเบียนประกอบกิจการ รูปแบบการผลิต ที่อยู่ ฯลฯ) ให้ครบถ้วน

๙.๔.๒ ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม “พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ)” ในระบบ DIPROM E-service (<https://customer.diprom.go.th>) โดยต้องดำเนินการกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนทุกแบบฟอร์มที่กำหนด (ถ้ามี) จึงจะถือว่าการสมัครเสร็จสมบูรณ์

๙.๔.๓ เก็บข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ (A๑/๖๗)

๙.๔.๔ ทบทวนแผนภาพคลัสเตอร์ (Cluster Map)

๙.๔.๕ ทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริหารของกลุ่ม/สมาชิกเครือข่าย/วิสาหกิจ/พันธมิตร

๙.๔.๖ ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะเวลา ๓-๕ ปี (Action Plan)

๙.๔.๗ จัดเก็บข้อมูลยอดขาย “ก่อน” เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ตามแบบฟอร์มที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กำหนด

๙.๕ ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารคลัสเตอร์ ผู้นำ ผู้ประสานงาน CDA ของกลุ่ม เพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมประชุม อย่างน้อย ๑๐ คน พร้อมรายงานผลการประชุม

๙.๖ ดำเนินการจัดกิจกรรม/ฝึกอบรมให้ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ด้านที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการที่สามารถต่อยอดมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น และนำเสนอเชิงพาณิชย์ที่สามารถสะท้อนผลลัพธ์การดำเนินกิจกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม หรือจัดกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสการค้า การลงทุน หรือการพัฒนานวัตกรรม อาทิ การเชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่

(BigBrother) หรือยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่าน IndustryTransformation Center (ITC) สถาบันวิจัย สถาบันการศึกษา การเชื่อมโยงลักษณะชีพหลายชน (ต้นน้ำ - ปลายน้ำ) ทั้งนี้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ในด้านต่างๆ ที่จำเป็นเร่งด่วนของกลุ่ม พร้อมสรุปผลลัพธ์เชิงเศรษฐศาสตร์ ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ครั้ง (๒ วัน) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ประกอบด้วยสมาชิกคลัสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ

๙.๗ ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลผลลัพธ์ตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนดประกอบด้วย แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบฟอร์ม S) แบบประเมินผลลัพธ์ (แบบฟอร์ม O) หรือเอกสารอื่นใด (ถ้ามี) ทั้งใน ระหว่างหรือหลังจากการดำเนินงาน โดยข้อมูลที่จัดเก็บต้องมีความถูกต้องและครบถ้วนตามที่กำหนดและแนบ ส่งรายงานงวด

๙.๘ ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินธุรกิจ : มูลค่ายอดขาย มูลค่ายอดส่งออก การลดต้นทุน ลด ของเสีย หรืออื่นๆ เช่น นวัตกรรม เป็นต้น ซึ่งเป็นข้อมูล “หลัง” เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

๙.๙ ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอ สรุปผลความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม (ความยาวไม่เกิน ๓ นาที) มีเสียงประกอบที่มีความคมชัด คำบรรยายประกอบภาพและเสียง จำนวน ๑ คลิป

๙.๑๐ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Final Report) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ/กิจกรรม โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร ผลผลิต/ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Output/Outcome) หรือ คาดการณ์ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น ปัญหา/อุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยตรงหรือทางอ้อม พร้อมทั้ง ข้อเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไข เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานโครงการในอนาคตต่อไป

หมายเหตุ

๑. ผู้ว่าจ้างจะต้องบันทึกภาพนิ่งการดำเนินกิจกรรมทุกครั้งในการจัดกิจกรรมตามความเหมาะสม
๒. การดำเนินกิจกรรมทุกครั้งต้องมีรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่แสดงถึงการมีส่วนร่วมของสมาชิก เครือข่ายหรือหลักฐานประกอบอื่นๆ ที่เหมาะสม
๓. ผู้รับจ้างต้องแสดงให้เห็นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบถึงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม โดยศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ ตลอดการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ
๔. ผู้รับจ้างที่ให้คำแนะนำองค์กรที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการบันทึกและรายงานผลการ ดำเนินงานตามแบบฟอร์มรายงานของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗
๕. ผู้รับจ้างต้องให้ความร่วมมือและสนับสนุนศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ ให้สามารถดำเนิน กิจกรรมได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และผลลัพธ์ที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กำหนด
๖. ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนขั้นตอนหรือกระบวนการทำงานได้ตามความจำเป็น ทั้งนี้ ให้พิจารณาถึงวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) มีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน ๑๑๐ วัน															
	มิ.ย.๖๗				ก.ค.๖๗				ส.ค.๖๗				ก.ย.๖๗			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔
๑. จัดเตรียมทีมงานโดยที่ผู้รับจ้างต้องกำหนดทีมงานและระบุชื่อบุคคลที่รับผิดชอบการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๓ คน																
๒. จัดทำแผนและนำเสนอการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย รายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน และแผนการดำเนินการ (Gantt Chart) ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ของกิจกรรม																
๓. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารคลัสเตอร์ ผู้นำ ผู้ประสานงาน CDA ของกลุ่ม เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา จำนวน ๑ ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมประชุม อย่างน้อย ๑๐ คน พร้อมรายงานผลการประชุม																
๔. จัดกิจกรรมสัมมนาสร้างความสัมพันธ์ของการเป็นพันธมิตรธุรกิจ โดยชี้แจงรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม วัตถุประสงค์ ขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ประโยชน์ที่จะได้รับ และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็น เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและสร้างความร่วมมือ ภายในกลุ่มอุตสาหกรรมพร้อมทั้งแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถการประกอบธุรกิจของกลุ่มสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ โดยมีสมาชิกเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง (จำนวน ๒ วัน) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้ - กำหนดแนวทางการพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเครือข่าย เช่น การเพิ่มผลิตภาพ มาตรฐาน การบริหาร เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม เป็นต้น																

กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน ๑๑๐ วัน															
	มิ.ย.๖๗				ก.ค.๖๗				ส.ค.๖๗				ก.ย.๖๗			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔
- ทบทวนแผนภาพคลัสเตอร์ (Cluster Map) - ทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริหารของกลุ่ม/สมาชิกเครือข่าย/วิสัยทัศน์/พันธกิจ - ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะเวลา ๓-๕ ปี (Action Plan)																
ส่งรายงานงวดที่ ๑																
๕. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารคลัสเตอร์ ผู้นำ ผู้ประสานงาน CDA ของกลุ่ม เพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมประชุม อย่างน้อย ๑๐ คน พร้อมรายงานผลการประชุม																
๖. ดำเนินการจัดกิจกรรม/ฝึกอบรมให้ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ด้านที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการที่สามารถต่อยอดมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้นและนำสู่เชิงพาณิชย์ที่สามารถสะท้อนผลลัพธ์การดำเนินกิจกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม หรือจัดกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสการค้า การลงทุน หรือการพัฒนานวัตกรรม อย่างน้อย ๑ ครั้ง (๒ วัน) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ประกอบด้วยสมาชิกคลัสเตอร์ สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ																
๗. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลผลลัพธ์ตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนดประกอบด้วย แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบฟอร์ม S) แบบประเมินผลลัพธ์ (แบบฟอร์ม O) หรือเอกสารอื่นใด (ถ้ามี) ทั้งในระหว่างหรือหลังจากการดำเนินงาน โดยข้อมูลที่จัดเก็บต้องมีความถูกต้องและครบถ้วนตาม ที่																

กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน ๑๑๐ วัน															
	มิ.ย.๖๗				ก.ค.๖๗				ส.ค.๖๗				ก.ย.๖๗			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔
กำหนดและแนบส่งรายงานงวด																
๘. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินธุรกิจ : มูลค่ายอดขาย มูลค่ายอดส่งออก การลดต้นทุน ลดของเสีย หรืออื่นๆ เช่น นวัตกรรม เป็นต้น ซึ่งเป็นข้อมูล “หลัง” เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม																
๙. ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอ สรุปผลความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม (ความยาวไม่เกิน ๓ นาที) มีเสียงประกอบที่มีความคมชัด คำบรรยายประกอบภาพและเสียง จำนวน ๑ คลิป																
๑๐. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Final Report) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ/กิจกรรม โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร ผลผลิต/ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Output/Outcome) หรือคาดการณ์ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น ปัญหา/อุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยทางตรงหรือทางอ้อม พร้อมทั้งข้อเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไข ระยะเวลาในการดำเนินงาน รวมทั้งสิ้นจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ Man-day (๑๘ Man-Hour) ต่อกิจการ																
ส่งรายงานงวดที่ ๒																

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ วิชาศึกษานาดกลางและขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการเกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มให้เข้มแข็งและหาแนวทางร่วมกันเพื่อเพิ่มศักยภาพและการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่มแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของกลุ่ม

๑๐.๒ วิชาศึกษานาดกลางและขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น (ลดการสูญเสีย ลดต้นทุนหรือเพิ่มยอดขาย)

๑๑. การส่งมอบผลงานและการเบิกจ่ายเงิน

การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างต้องจัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด พร้อมสำเนารายงานเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเอกสารประกอบการบรรยายในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บันทึกผล Flash Drive จำนวน ๒ ชุดและส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบจ่ายเงินค่าจ้าง โดยกำหนดการส่งมอบจำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดงานที่ ๑ เบิกจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เป็นเงิน ๗๔,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ภายใน ๒๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตของงานจ้างตามข้อ ๙.๑ – ๙.๔ แล้วเสร็จ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

งวดงานที่ ๒ เบิกจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เป็นเงิน ๑๑๑,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) ภายใน ๑๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา (ไม่เกินวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๗) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตของงานจ้าง ตามข้อ ๙.๕ - ๙.๑๐ แล้วเสร็จ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

เป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ซึ่งได้รับสิทธิพิเศษเกี่ยวกับการให้บริการด้านวิชาการ ด้านปรึกษาแนะนำและการศึกษาวิจัย และจดทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง โดยมีคณะดำเนินงานดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ความรับผิดชอบในโครงการ
	รองศาสตราจารย์ธรรมรักษ์ ละอองนวล	ที่ปรึกษา
	รองศาสตราจารย์สนธยา เกาะสมบัติ	ที่ปรึกษา
๑	รองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม คำผา	หัวหน้าโครงการ
๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยรัตน์ ไชยสัตย์	ผู้เชี่ยวชาญ
๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วลัยพร สุขปลั่ง	ผู้เชี่ยวชาญ และคณะทำงาน
๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภกัญญา เกษมสุข	ผู้เชี่ยวชาญ และคณะทำงาน
๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจิตตรา หงษ์ยนต์	ผู้เชี่ยวชาญ และคณะทำงาน

คนที่ ๑

ชื่อ - นามสกุล

รองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม คำผา

☒ ประธานคณะกรรมการ ☐ ผู้เชี่ยวชาญ

☐ คณะทำงาน

สาขาความเชี่ยวชาญ :

การทำบัญชี การวิเคราะห์งบการเงิน การวางระบบบัญชี โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

๑. ตำแหน่งและหน่วยงานปัจจุบัน	- คณบดี คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี - กรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงินและบัญชี - อาจารย์ผู้สอนสาขาวิชาการบัญชี
รหัสผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม	๕๘W๑๕
๒. สถานที่ติดต่อ	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ถ.ราชธานี อ.เมือง จ.อุบลราชธานี ๓๔๐๐๐ โทร ๐๔๕-๓๕๒๐๐๐
๓. โทรศัพท์ที่ติดต่อสะดวก	มือถือ ๐๘๑ ๓๘๙ ๕๗๐๓ E-mail: pranorm_k@hotmail.com ๐๔๕ - ๓๕๒๐๐๐ ต่อ ๑๓๑๑ โทรสาร: ๐-๔๕๓๕-๕๒๕๐
๔. วุฒิการศึกษา	บช.ด. การจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี (๒๕๖๑)
๕. การอบรมเพิ่มทักษะ	- ผ่านการอบรมหลักสูตรวินิจัยสถานประกอบการ จัดอบรมโดยวิทยากร บริษัทออร่าเคล็ด - ๒๕๕๘ อบรมโครงการพัฒนาที่ปรึกษา เพิ่มทักษะการให้คำปรึกษาด้านการศึกษารายสาขา (Value Chain Approach) - ๒๕๕๗ อบรมโครงการพัฒนาที่ปรึกษา เพิ่มทักษะการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการตลาด
๖. ประสบการณ์ทำงาน	๒๕๔๔: เลขานุการคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ / เลขานุการคณะกรรมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ / เลขานุการคณะกรรมการประกัน คุณภาพการศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ - ๒๕๔๔-๒๕๕๐: รองคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ๒๕๕๐-๒๕๕๙: รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ปัจจุบัน : ๑. คณบดี คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ๒. ผู้สอบบัญชีภาษีอากร ๓. ผู้ตรวจสอบการใช้จ่ายเงินโครงการสำนักงานกองทุนสนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
๗. ประสบการณ์ด้านที่ปรึกษาและวิจัย	๑. กิจกรรมปรึกษาแนะนำเทคนิค/การจัดการด้านอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปภายใต้โครงการพันธมิตรอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปครบวงจรปีงบประมาณ ๒๕๕๖ โดยการสนับสนุนจาก ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ๒. การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ โดยการสนับสนุนจาก ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ๓. การสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เรื่องการพัฒนาที่ปรึกษาเฉพาะทางเชิงลึกด้านการตลาด ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ โดยการสนับสนุนจาก ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ๔. การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ โดยการสนับสนุนจาก ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ๕. โครงการให้คำปรึกษาแนะนำ “โครงการส่งเสริมและพัฒนา SME แบบเฉพาะราย”

	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โดยการสนับสนุนจาก ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ๖. โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมสมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ จังหวัดอำนาจเจริญ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยการสนับสนุนจาก ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ๗.ผ่านการสอบ I3C (Industrial Consultant's Common Competency) เพื่อเป็นที่ปรึกษาอุตสาหกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประสบการณ์ด้านการวิจัย ๘. ปิ่นฤทัย เจียมทอง, ประนอม คำผา และอโณทัย หาระสาร. (๒๕๖๖). ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพรายงานการเงินขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในมุมมอง ของผู้ตรวจสอบสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, ๑๐(๑), ๑๔๙-๑๖๕. ๙. กิตติมา จิงสุวดี, ประนอม คำผา, นลินี ทองประเสริฐ, ปิยกนิษฐ์ โชติวินิช, อัยรดา พรเจริญ และอโณทัย หาระสาร. (๒๕๖๖). การพัฒนาตัวชี้วัดด้านความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูลของสหกรณ์ออมทรัพย์ขนาดใหญ่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒. วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตอุบลราชธานี, ๗ (๑), ๔๙๑-๕๐๘ ๑๐. ประนอม คำผา. (๒๕๖๕). การศึกษาความแม่นยำของตัวแบบ Altman's EM-Score Model และการพยากรณ์โอกาสเกิดความล้มเหลวทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารสภามหาวิทยาลัยราชภัฏ, ๔(๑๒), ๒๖-๔๓. ๑๑. ณสรัญญา ณิชานฐมณ, ฐิติพร อุ๋นใจ และประนอม คำผา. (๒๕๖๕). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครูอุบลราชธานี จำกัด. วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น, ๘(๑๒), ๒๖๙-๒๘๒.๑๐. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับโอกาสในการได้รับเลือกเป็นผู้นำทำบัญชีของผู้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ทำบัญชีต่อสภาวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์ สำนักงานสาขาอุบลราชธานี (๒๕๕๐). ๑๒. วัชรภรณ์ บุญมาเรือง, ประนอม คำผา และกิตติมา จิงสุวดี. (๒๕๖๕). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภควัยทำงานในจังหวัดอุบลราชธานี. วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์, ๗(๒), ๒๓๕-๒๔๘. ๑๓. รณนิ มุทวงศ์, ประนอม คำผา และกิตติมา จิงสุวดี. (๒๕๖๕). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มชูกำลังของผู้บริโภคในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์, ๗(๒), ๑๕๖๕-๑๕๗๘. ๑๔. ศศิวิมล สร้อยคำ, ประนอม คำผา และกิตติมา จิงสุวดี. (๒๕๖๕). รูปแบบภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของข้าราชการฝ่ายอัยการ (ธุรการ) ในสังกัดสำนักงานอัยการภาค ๓. วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์, ๗(๒), ๑๓๕๗-๑๓๗๐. ๑๕. กิตติมา จิงสุวดี และคณะ. (๒๕๖๕). การพัฒนาตัวชี้วัดด้านความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูลของสหกรณ์ออมทรัพย์ขนาดใหญ่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒. วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์. ๗(๑). ๑๖. วิละไซ สุทธิสา, กิตติมา จิงสุวดี และประนอม คำผา. (๒๕๖๔). ความสำคัญของปัจจัยส่วนบุคคลและส่วนประสมทางการตลาดของการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ ดรา PDI. วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์. ๖(๑): ๑๓๕-๑๔๖. ๑๗. นริสรา ลาลิ, ประนอม คำผา และกิตติมา จิงสุวดี. (๒๕๖๔). การศึกษาคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการจากองค์การบริหาร ส่วนตำบลในเขตพื้นที่อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารบัณฑิต วิทยาลัยพิษณุพนธ์. ๑๖(๒). ๑๘. Sidachanh, O., Chotivanich, P. and Khampha, P. (๒๐๒๐). "Structural
--	--

	Equation Model of Customer Loyalty to Business Banks”. The Academic Cooperation Network between The Faculty of Management Science from Northern Rajabhat University ๘ Areas. The ๒nd International Conference of Academic Management Science ๗th February ๒๐๒๐ Phetchabun Rajabhat University. PP.๖๑๙-๖๒๘. ๑๙. กิตติมา จิ่งสุวดี และคณะ. การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับคัดกรองผู้สูงวัยเพื่อเข้ารับบริการผ่าตัดต่อกระดูก. วารสารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. ๑๐(๒) (๒๕๖๓): ๑๑๕-๑๒๖.
--	--

คนที่ ๒

ชื่อ - นามสกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยรัตน์ ไชยสัตย์

☐ ประธานคณะทำงาน ☒ ผู้เชี่ยวชาญ

☐ คณะทำงาน

สาขาความเชี่ยวชาญ :

การวางระบบบัญชี การจัดทำบัญชี การวิเคราะห์งบการเงิน การภาษีอากร การวางแผนภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ

๑. ตำแหน่งและหน่วยงานปัจจุบัน	- ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการบัญชี - ที่ปรึกษาด้านการบัญชี สหกรณ์ออมทรัพย์สถาบันประสาทิพย์ - อาจารย์ผู้สอนสาขาวิชาการบัญชี
๒. สถานที่ติดต่อ	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ถ.ราชธานี อ.เมือง จ.อุบลราชธานี ๓๔๐๐๐ โทร ๐๔๕-๓๕๒๐๐๐
๓. โทรศัพท์ที่ติดต่อสะดวก	มือถือ ๐๘๑-๙๙๗๙๙๘๒ E-mail: hathairat.k@ubru.ac.th
๔. วุฒิการศึกษา	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
๕. ประสบการณ์ทำงาน	บริษัทไทยซัมมิทออร์โตพาร์ทจำกัด พ.ศ. ๒๕๓๖ – ๒๕๓๗ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ศรีมิตรจำกัด(มหาชน) พ.ศ. ๒๕๓๗ – ๒๕๔๐ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี (ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๔๐ – ปัจจุบัน) ประสบการณ์การสอน (ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๔๐ – ปัจจุบัน) ดังนี้ - สอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต - สอนระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ - สอนระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการบัญชี ประสบการณ์ด้านการบริหาร (ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๔๙ – ปัจจุบัน) ดังนี้ - ประธานกรรมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ - ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี - ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบัญชีบัณฑิต - กรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ - หัวหน้าสายผู้สอบบัญชีสหกรณ์ - ผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ขั้นพื้นฐาน - ที่ปรึกษากระทรวงอุตสาหกรรม SP 57Y22 - อนุกรรมการตรวจประเมินคณบดี - ประธานกรรมการดำเนินงานสหกรณ์บริการมหาวิทยาลัยราชภัฏ

		อุบลราชธานี ๒๕๖๐-๒๕๖๓ - กรรมการสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ - คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ - คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน - ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการบัญชี - ที่ปรึกษาด้านการบัญชี สหกรณ์ออมทรัพย์สถาบันประสาธิตวิทยา		
๖. ประสบการณ์ด้านที่ปรึกษาและวิจัย		มีดังนี้		
ที่	รายการ	ตำแหน่ง	ปี	แหล่งทุน
๑	โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) ปี ๒๕๕๐	ทีมงาน	๒๕๔๙-๒๕๕๐	ศพ.๗
๒	ที่ปรึกษาแผนธุรกิจโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) ปี ๒๕๕๓	ทีมงาน	๒๕๕๒	ศพ.๗
๓	คณะทำงานโครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ภายใต้โครงการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๕๔	ผู้ร่วมวิจัย	๒๕๕๔	กลุ่มจังหวัด
๔	คณะทำงานโครงการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจพันธมิตรธุรกิจอุตสาหกรรมชายแดนภายใต้โครงการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๕๔	ผู้ร่วมวิจัย	๒๕๕๔	กลุ่มจังหวัด
๕	คณะทำงานโครงการศึกษาและพัฒนาระบบบริหารงานบำรุงปกติ กรมทางหลวง ปีงบประมาณ ๒๕๕๔	ผู้ร่วมวิจัย	๒๕๕๔	
๖	โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) ปี ๒๕๕๔	ผู้ร่วมวิจัย	๒๕๕๔	ศพ.๗
๗	กิจกรรมการสร้างและพัฒนานวัตกรรม OTOP กลุ่มจังหวัดเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (๒๕๕๔)	ผู้ร่วมวิจัย	๒๕๕๔	ศพ.๗
๘	โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) ปี ๒๕๕๕	ผู้ร่วมวิจัย	๒๕๕๕	ศพ.๗
๙	กิจกรรมการพัฒนากลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปปลาสามจังหวัดชายแดนใต้ ภายใต้โครงการพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทาน (๒๕๕๕)	หัวหน้าโครงการ	๒๕๕๖	ศพ.๗
๙	กิจกรรมการพัฒนากลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปปลาสามจังหวัดชายแดนใต้ ภายใต้โครงการพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทาน (๒๕๕๖)	หัวหน้าโครงการ	๒๕๕๗	ศพ.๗
๑๐	โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) ปี ๒๕๕๖	ทีมงาน	๒๕๕๖	ศพ.๗
๑๑	โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) ปี ๒๕๕๗	ทีมงาน	๒๕๕๗	ศพ.๗
๑๒	การวิจัยและพัฒนารูปแบบการจัดการเครือข่ายวิสาหกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันกับกลุ่มประเทศอาเซียน: กรณีผ้าทอมือ	หัวหน้าโครงการ	๒๕๕๗	งบแผ่นดิน

	และผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือ ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง			
๑๓	แนวทางการพัฒนาศักยภาพนักบัญชีที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ เพื่อส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันกับกลุ่มประเทศอาเซียน	หัวหน้าโครงการ	๒๕๕๘	งบแผ่นดิน
๑๔	โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) ปี ๒๕๖๐	ทีมงาน	๒๕๖๐	ศภ.๗
๑๕	กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม Cluster กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์จังหวัดอุบลราชธานี ปีที่ ๓ ภายใต้โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐	หัวหน้าโครงการ	๒๕๖๐	ศภ.๗
๑๖	กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม Cluster กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์จังหวัดอุบลราชธานี ปีที่ ๔ ภายใต้โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	หัวหน้าโครงการ	๒๕๖๑	ศภ.๗
๑๗	กิจกรรมการพัฒนาเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ภายใต้ โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย	หัวหน้าโครงการ	๒๕๖๑	ศภ.๗
๑๘	สำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	หัวหน้าโครงการ	๒๕๕๐-ปัจจุบัน	อปท.
๑๙	พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักกีฬาที่เข้าร่วมงานกีฬามหาวิทยาลัย: ราชภัฏอุบลราชธานีเกมส์	ผู้ร่วมวิจัย	๒๕๖๑	มรภ.อุบลราชธานี
๒๐	ส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของฝาก/ของที่ระลึกของนักกีฬาในงานราชภัฏอุบลราชธานีเกมส์.	ผู้ร่วมวิจัย	๒๕๖๑	มรภ.อุบลราชธานี
๒๑	Thai Restaurant Opportunity in Phnom Penh	ผู้ร่วมวิจัย	๒๐๑๖	มรภ.อุบลราชธานี
๒๒	ชุดโครงการวิจัย “การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารเนื้อสัตว์จังหวัดอุบลราชธานีอย่างยั่งยืน”	หัวหน้าโครงการ	๒๕๖๒	วช.
๒๓	โครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี (OTOP Junior)	หัวหน้าโครงการ	๒๕๖๒	บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน)
๒๔	โครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี ปีที่ ๒ (OTOP Junior)	หัวหน้าโครงการ	๒๕๖๓	บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน)
๒๕	ศึกษาและหาแนวทางการพัฒนาศักยภาพการผลิตงาดำอินทรีย์สู่อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารสุขภาพ	หัวหน้าโครงการ	๒๕๖๔	เครือข่ายอุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

๒๖	การพัฒนาเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนฐานราก	ผู้ร่วมวิจัย	๒๕๖๔	เครือข่ายอุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
๒๗	การพัฒนาเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการวิจัยและพัฒนาภาครัฐร่วมเอกชนในเชิงพาณิชย์	ผู้ร่วมวิจัย	๒๕๖๔	เครือข่ายอุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
๒๘	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิจัย นิสิต/นักศึกษา ให้ทำงานวิจัยและร่วมกับภาคเอกชน	ผู้ร่วมวิจัย	๒๕๖๔	เครือข่ายอุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
๒๙	การเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจให้กับผ้าทอท้องถิ่น และเชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษากลุ่มสตรีทอผ้ากาบบัวบ้านเอือดใหญ่ ตำบลเอือดใหญ่ อำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี	ผู้ร่วมวิจัย	๒๕๖๔	วช.
๓๐	โครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี ปีที่ ๓ (OTOP Junior)	หัวหน้าโครงการ	๒๕๖๔	บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน)
๓๑	โครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี ปีที่ ๔ (OTOP Junior)	หัวหน้าโครงการ	๒๕๖๕	บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน)
๓๒	โครงการกิจกรรมการพัฒนารวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม(คลัสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ)ปี๓	หัวหน้าโครงการ	๒๕๖๖	ศภ.๗
๓๓	การพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพเชิงพาณิชย์ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ใส่กรอกอีสาน	ผู้ร่วมวิจัย	๒๕๖๖	สวก.
๓๔	โครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี ปีที่ ๕ (OTOP Junior)	หัวหน้าโครงการ	๒๕๖๖	บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน)
๓๕	กิจกรรมเสริมสร้างการปรับตัวธุรกิจให้ดีขึ้น ด้านการบริหารจัดการ มาตรฐาน หรือผลิตภาพ ภายใต้โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	หัวหน้าโครงการ	๒๕๖๖	ศภ.๗
๓๖	กิจกรรมพัฒนารวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมผลไม้และผักแปรรูปจังหวัดศรีสะเกษ (ปีที่ ๓) ระยะที่ ๒ ภายใต้โครงการ ๓.๒-๒ พัฒนารวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	หัวหน้าโครงการ	๒๕๖๖	ศภ.๗

คนที่ ๓

ชื่อ - นามสกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลย์พร สุขปลั่ง

☐ ประธานคณะทำงาน ☒ ผู้เชี่ยวชาญ

☒ คณะทำงาน

สาขาความเชี่ยวชาญ :

การบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ การตลาดดิจิทัล สถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

๑. ตำแหน่งและหน่วยงานปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า และการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
๒. สถานที่ติดต่อ	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี อ.ราชธานี อ.เมือง จ.อุบลราชธานี ๓๔๐๐๐ โทร ๐๔๕-๓๕๒๐๐๐
๓. โทรศัพท์ที่ติดต่อสะดวก	มือถือ ๐๘๑-๕๕๓๑๘๔๔ E-mail: walaiporn.s@ubru.ac.th
๔. วุฒิการศึกษา	ปร.ด. (การพัฒนาองค์การและการจัดการสมรรถนะของมนุษย์) มหาวิทยาลัยบูรพา
๕. ประสบการณ์ทำงาน	ปีพ.ศ.๒๕๕๐-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
๖. ประสบการณ์ด้านที่ปรึกษา	๑.โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาด หน่วยงาน : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ๒.โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น (๒๕๖๑-๒๕๖๕) ในเขตจังหวัด อีสานใต้ หน่วยงาน : กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ ๓.โครงการสานพลังประชารัฐด้านการศึกษา CONNEXT ED หน่วยงาน : Thai Beverage Public Company พ.ศ. ๒๕๖๑ ๔.โครงการร้านติดดาว หน่วยงาน : ยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ ๕.โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน กิจกรรมชุมชนต้นแบบการส่งเสริมการผลิตข้าว อินทรีย์ หน่วยงาน : ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุบลราชธานี กรมการข้าว กระทรวงเกษตร และสหกรณ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ๖.โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปแบบครบวงจร (Argo-Processing Industry Esan Lower ๒) งบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ หน่วยงาน : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ๗.โครงการส่งเสริมองค์การความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม สมุนไพรและอาหาร เพื่อสุขภาพสร้างความเข้มแข็งภาคอุตสาหกรรมให้ก้าวทัน โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) หน่วยงาน : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ประสบการณ์ด้านการวิจัย (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๗) อัญญาณี อดทน และวัลย์พร สุขปลั่ง. (๒๕๖๓). ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงจ เกษตรกรเป็น Smart Farmer เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาการตลาดตาม แนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการเกษตรของบ้านหนองขอน ตำบลม่วง สามสิบ อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารการจัดการและ การพัฒนา, ๗(๒), ๑๙๗-๒๒๒. วัลย์พร สุขปลั่ง และอัญญาณี อดทน. (๒๕๖๔). กระบวนการพัฒนาเครือข่ายกลุ่ม

	ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์จังหวัดอุบลราชธานี. วารสาร นวัตกรรมการบริหารและการจัดการ, ๙(๓), ๖๒-๖๗. อนันต์เทพ รวมสา วลัยพร สุขปลั่ง และอัยรดา พรเจริญ. (๒๕๖๖). การปรับตัวที่ ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติในสถานการณ์ Covid-๑๙ ของบุคลากร โรงพยาบาลตระการพิรุณ อำเภอดงเจริญ จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, ๒๐(๘๙), ๑๓-๒๓. สมชาย หงสะหวาด วลัยพร สุขปลั่ง และกิตติมา จึงสุวดี. (๒๕๖๖). คุณภาพชีวิตการทำงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร บริษัท ซีบี เอฟ ฟาร์มา จำกัด สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. วารสารมจร. อุบลปริทรรศน์, ๘(๑), ๑๘๑-๑๙๐. อัญญาณี อดทน และวลัยพร สุขปลั่ง. (๒๕๖๖). คุณลักษณะที่เหมาะสมและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของแชมพูออร์แกนิกในจังหวัดอุบลราชธานี. วารสารการบริหารและการพัฒนา, ๑๐(๒), ๖๗-๘๒. อเล็กซ์ ไชพอน วลัยพร สุขปลั่ง และประนอม คำผา. (๒๕๖๗). ความผูกพันต่อองค์กรที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรภาครัฐในเทศบาลแขวงเซกองสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. วารสารการบริหารและการพัฒนา, ๑๐(๒), ๖๗-๘๒. Walaiporn, S. (2021). A Digital Age Communication and Work Efficiency of Government Sectors in Ubon Ratchani Province. <i>UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University</i>. 1(3). 21-36.
--	---

คนที่ ๔

ชื่อ - นามสกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภกัญญา เกษมสุข

☐ ประธานคณะทำงาน ☒ ผู้เชี่ยวชาญ

☒ คณะทำงาน

สาขาความเชี่ยวชาญ :

การพัฒนาระบบและบุคลากร การวิจัยเชิงองค์กร

๑. ตำแหน่งและหน่วยงานปัจจุบัน	- กรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี - สาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ
๒. สถานที่ติดต่อ	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ๔.ราชธานี อ.เมือง จ.อุบลราชธานี ๓๔๐๐๐ โทร ๐๔๕-๓๕๒๐๐๐
๓. โทรศัพท์ที่ติดต่อสะดวก	มือถือ ๐๙๙-๔๒๙-๑๖๓๕ E-mail: supakanya.k@ubru.ac.th
๔. วุฒิการศึกษา	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
๕. ประสบการณ์ทำงาน	- อาจารย์ผู้สอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ๒๕๕๐ -ปัจจุบัน - รองผู้จัดการโรงพยาบาลนครเอส เอฟ ซีเนม่า สาขามัญครอง สาขาลาดพร้าว และสาขามวงศ์วาน ๒๕๕๔-๒๕๕๙ - ผู้ช่วยผู้จัดการโรงพยาบาลนครอีจวี สาขานครราชสีมา และศรีราชา ชลบุรี ๒๕๕๒-๒๕๕๓ - เจ้าหน้าที่คลังสินค้า บริษัท แกรมมีเนตเวิร์ค จำกัด ๒๕๓๙-๒๕๔๐
๖. ประสบการณ์ด้านที่ปรึกษา	<u>ประสบการณ์ด้านให้คำปรึกษาและการอบรมด้านธุรกิจ</u> ๑) ปี ๒๕๕๑ วิทยานิพนธ์สถานประกอบการ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด สมสมัยซีเมนต์บล็อก

	๒) ปี ๒๕๕๑ วิทยาลัยสถานประกอบการ : สหกรณ์ออมทรัพย์เดชอุดม ๓) ปี ๒๕๕๒ วิทยาลัยสถานประกอบการ : อีสานคอนกรีต ๔) ปี ๒๕๕๓ วิทยาลัยสถานประกอบการ : อุบลบ้านทอง ๕) ปี ๒๕๕๗ การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา จากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวง อุตสาหกรรม ๖) ปี ๒๕๕๘ การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา จากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวง อุตสาหกรรม ๗) ปี ๒๕๕๙ โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ๘) ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๑ ที่ปรึกษาและประเมินผลแหล่งท่องเที่ยวในเขต จังหวัด ศรีสะเกษ และยโสธร ของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ๙) ปี ๒๕๖๑ การพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวง พาณิชย์ ๑๐) ปี ๒๕๖๑ กิจกรรมการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ภายใต้ โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ๑๑) ปี ๒๕๖๒ โครงการคืนความสุข SMEs (SMEs Happy Work and Happy Life) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวง อุตสาหกรรม ๑๒) ปี ๒๕๖๓ โครงการส่งเสริมและพัฒนาเอสเอ็มอีแบบเฉพาะราย ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ๑๓) ปี ๒๕๖๓ กิจกรรมวินิจฉัย/ให้คำแนะนำการดำเนินธุรกิจ โครงการศูนย์ สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center) ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ๑๔) ปี ๒๕๖๔ กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสมุนไพร และอาหารเพื่อสุขภาพ จังหวัดอำนาจเจริญ (Cluster) ปี ๑ ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ๑๕) ปี ๒๕๖๕ กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสมุนไพร และอาหารเพื่อสุขภาพ จังหวัดอำนาจเจริญ (Cluster) ปี ๒ กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ๑๖) ปี ๒๕๖๖ กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสมุนไพร และอาหารเพื่อสุขภาพ จังหวัดอำนาจเจริญ (Cluster) ปี ๓ กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม <u>ประสบการณ์ด้านการวิจัย</u> ๑) ศุภกัญญา เกษมสุข, อโณทัย หาระสาร, ธรรมวิมล สุขเสริม. . (๒๕๖๕). การ วิเคราะห์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. วารสารสันติศึกษา บริหารศน์ มจร ๑๐ (๑) ๒๖๘-๒๘๐. ๒) โชติภามาศ พลศรี, ศุภกัญญา เกษมสุข และ รัตนภรณ์ แซ่ลี. (๒๕๖๓). การ พัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอาหารแปรรูป กรณีศึกษา กลุ่มผู้เลี้ยงปลาตะเพียนบ้านคำครดา อำเภอทรายมูล จังหวัดยโสธร. วารสาร บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ๑๓(๒), ๘๗-๙๘. ๓) วลัยพร สุขปลั่ง, ศุภกัญญา เกษมสุข และอัญญานี อดทน. (๒๕๖๒). บทบาทของ
--	--

	หน่วยงานภาครัฐที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติอย่างยั่งยืนในพื้นที่น้ำตกแก่งลำดวน อำเภอโนนชัย จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, ๖(๑), ๗๙-๘๖. ๔) ศุภกัญญา เกษมสุข, มาลีณี ศรีไมตรี, และวลัยพร สุขปลั่ง. (๒๕๖๑). อัตลักษณ์และรูปแบบการดำเนินธุรกิจนำเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเส้นทางบุญในจังหวัดอุบลราชธานี กรณีศึกษาธุรกิจนำเที่ยว. วารสารสุทธิปริทัศน์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, ๓๒ (พิเศษ), ๒๒๓-๒๓๔. ๕) นลินี ทองประเสริฐ และ ศุภกัญญา เกษมสุข. (๒๕๖๑). การประเมินผลการดำเนินงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ เขตพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารศรีวนาลัยวิจัย, ๘(๑), ๓๙-๔๗. ๖) ศุภกัญญา เกษมสุข และพชรพล ชาติพัฒน์. (๒๕๖๐). การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Generation Z ในศตวรรษที่ ๒๑, ในปิยนันท์ ฐิตินิช (บรรณาธิการ). การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๕ คณะบริหารธุรกิจ และการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี "วิจัยเพื่อความก้าวหน้าและนวัตกรรมธุรกิจ" (๖๒-๖๘). อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. ๗) มัลลิกา บุตรทองทิพย์ และศุภกัญญา เกษมสุข. (๒๕๕๙). การรับรู้อัตลักษณ์วัฒนธรรมเส้นทางบุญของนักท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี, ใน อำไพ ยงกุลนิช (บรรณาธิการ). การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๔ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี "ท้าทายธุรกิจท้องถิ่นไทย ด้วยนวัตกรรมด้านการจัดการ" (๓๒๘-๓๔๐). อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
--	--

คนที่ ๕

ชื่อ - นามสกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจิตตรา หงษ์ยนต์

☐ ประธานคณะกรรมการ ☒ ผู้เชี่ยวชาญ

☒ คณะทำงาน

สาขาความเชี่ยวชาญ :

การจัดการจัดทำบัญชี การวิเคราะห์งบการเงิน

๑. ตำแหน่งและหน่วยงานปัจจุบัน	กรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
๒. สถานที่ติดต่อ	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ถ.ราชธานี อ.เมือง จ.อุบลราชธานี ๓๔๐๐๐ โทร ๐๔๕-๓๕๒๐๐๐
๓. โทรศัพท์ที่ติดต่อสะดวก	มือถือ ๐๘๑-๘๕๑๕๐๘๓ E-mail: Sujittra.h@ubru.ac.th
๔. วุฒิการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
๕. ประสบการณ์ทำงาน	ปีพ.ศ.๒๕๕๑-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
๖. ประสบการณ์ด้านที่ปรึกษา	๑.การมีส่วนร่วมในการสืบสานศิลปะการทอผ้าไหมสู่การตระหนักและสืบทอดทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาชุมชนในจังหวัดอุบลราชธานี. ทุนภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ๒.การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจฟาร์มเพาะเห็ดนางฟ้า จังหวัดอุบลราชธานี ๓.ความเข้าใจของผู้เสียภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในการเสียภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในเขตตำบลทรายมูล อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี ๔.ความพึงพอใจในการให้บริการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ของเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ๕.ความพึงพอใจในการให้บริการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ของเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

	๖.ความพึงพอใจในการให้บริการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ของเทศบาลนคร อุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ๗.ความพึงพอใจในการให้บริการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ของเทศบาลนคร อุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี
--	--