

องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ของเจนเอเรชั่นวายในเขตจังหวัดอุบลราชธานี

Factors Affecting the Investment Awareness of Generation Y in Digital Assets in Ubon Ratchathani

กัญจิญา จิรกาลสิริ^{1*} อัยรดา พรเจริญ² ภูมิภวิมล ปรมัตถ์วรโชติ³ ดุสิต จักรศิลป์⁴

^{1,2,3}คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

⁴คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

Khunchiya Chirakansiri^{1*} Irada Phorncharoen² Pimvimol Poramatworachote³ Dusit Juksil⁴

^{1,2,3}Faculty of Business Administration and Management, Ubon Ratchathani Rajabhat University

⁴Business School Ubon Ratchathani University

*Corresponding Author E-mail: Praweena.k@ubru.ac.th

(Received: November 14, 2023; Revised: January 1, 2024; Accepted: January 10, 2024)

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนเอเรชั่นวาย ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี กลุ่มตัวอย่างคือคนเจนเอเรชั่นวาย ในเขตจังหวัดอุบลราชธานีจำนวน 375 คน เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนเอเรชั่นวายในเขตจังหวัดอุบลราชธานี ได้แก่ ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ ด้านทรัพยากรทางการเงิน ด้านความเสี่ยงจากความไม่แน่นอน ด้านระบบเศรษฐกิจ และด้านสังคมและวัฒนธรรม ร่วมกันพยากรณ์ความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนเอเรชั่นวายในเขตจังหวัดอุบลราชธานี ได้ร้อยละ 73 โดยองค์ประกอบด้านการได้รับการยอมรับนับถือ ด้านทรัพยากรทางการเงิน ด้านความเสี่ยงจากความไม่แน่นอน ด้านระบบเศรษฐกิจ และด้านสังคมและวัฒนธรรม มีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนเอเรชั่นวาย ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: ความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล, เจนเอเรชั่นวาย, ผลกระทบทางการเงิน

Abstract

This research aims to study the factors affecting the investment awareness of generation Y in digital assets in Ubon Ratchathani. The samples were 375 of generation Y in Ubon Ratchathani. The research instrument tools used is questionnaires. The statistics tools used for data analysis are percentages, means, standard deviations and multiple regression analysis.

The results showed that the factors affecting the investment awareness of generation Y in digital assets in Ubon Ratchathani consist of recognition, financial resource, risk from shortage, economic system and society and culture. The overall forecasting results accuracy was 73 %. The factors of recognition, financial resource, risk from shortage, economic system and society and culture have a positive influence on affecting the investment awareness of generation Y in digital assets in Ubon Ratchathani at the significance level of .01.

Keywords: Investment Awareness in Digital Assets, Generation Y, Financial Products

บทนำ

การออม ถือเป็นการวางแผนทางการเงินเพื่ออนาคต โดยการแบ่งรายได้ส่วนหนึ่งเก็บสะสมไว้สำหรับวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เช่น เพื่อไว้ใช้ในอนาคต เมื่อเวลาฉุกเฉิน เพื่อใช้ในสิ่งที่อยากได้หรืออยากทำในอนาคต โดยทั่วไป การออมเงินควรออมเงินประมาณ 1 ใน 4 ของรายได้ในแต่ละเดือน ตามอัตราส่วนนี้สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับรายได้ปัจจุบันและแผนทางการเงินที่วางไว้ เช่น หากมีแผนที่จะใช้เงินก้อนใหญ่ในระยะเวลาอันใกล้ อาจจำเป็นต้องออมเงินมากกว่า 1 ใน 4 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการเงินเร็วขึ้น แต่หากมีรายได้น้อย และหนี้สินมาก อาจลดการออมลง เพื่อนำเงินจำนวนนี้ไปทยอยผ่อนชำระหนี้สินที่มีให้หมดก่อน แล้วค่อยออมเพิ่มขึ้น เป็นต้น เมื่อเริ่มออมเงินสิ่งที่จะต้องพิจารณาคือ จะเก็บเงินออมอย่างไร หากจะเก็บเป็นเงินสด แม้จะนำมาใช้จ่ายได้สะดวก แต่ก็เสี่ยงต่อการสูญหาย และไม่มีผลตอบแทนที่จะทำให้เงินออมเพิ่มขึ้นได้ ทางเลือกการออมเงินจึงอาจเป็นการมองหาผลิตภัณฑ์เพื่อการออมที่หลากหลายรูปแบบออกโดยสถาบันการเงินต่าง ๆ เช่น บัญชีเงินฝาก หรือผลิตภัณฑ์คล้ายเงินฝาก ซึ่งการเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อการออมให้เหมาะสมกับความต้องการ และวัตถุประสงค์ในการออมนั้นสามารถพิจารณาได้จากผลตอบแทน และอัตราเงินเฟ้อ ผลตอบแทนจากการออม คือ ดอกเบี้ย ซึ่งมีความสำคัญมากต่อการออม เพราะหากมีอัตราดอกเบี้ยสูง ผลตอบแทนเงินออมก็จะเพิ่มมากขึ้น ส่วนอัตราเงินเฟ้อเป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ “ค่าของเงิน” (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2557) เนื่องจากการออมส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปแบบที่มีความเสี่ยงต่อการสูญเสียเงินต้นต่ำ และได้รับผลตอบแทนไม่สูงนักเมื่อเทียบกับการลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การลงทุนในหุ้น การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เป็นต้น โดยเฉพาะการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ที่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการทำให้นักลงทุนสามารถลงทุน หรือซื้อขายกันได้ในรูปแบบออนไลน์ ในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นกลุ่มคนในยุคหรือเจนเนอเรชันใดต่างให้ความสนใจเกี่ยวกับการออม และการลงทุนเพิ่มมากขึ้น สินทรัพย์ดิจิทัล เป็นหน่วยอิเล็กทรอนิกส์ที่แสดงมูลค่าเหมือนสินทรัพย์ทั่วไป ซึ่งจำเป็นต้องไม่ได้ด้วยมือเปล่า ถูกสร้างขึ้นบนระบบหรือเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ แต่สามารถ ซื้อ ขาย แลกเปลี่ยนความเป็นเจ้าของได้ ใจความสำคัญคือการแลกเปลี่ยน “ไม่ต้องผ่านตัวกลาง” (ถ้าเป็นเงินสด การเก็บ ฝาก ถอน ต่าง ๆ จะต้องมีการออกหรือสถาบันการเงินเป็นคนลงบันทึกการทำธุรกรรม แต่พอเป็นสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งทำงานอยู่บนออนไลน์ และระบบบล็อกเชน การทำธุรกรรมต่าง ๆ ก็จะถูกบันทึกโดยคอมพิวเตอร์) และการไม่ผ่านตัวกลาง ก็ทำให้สามารถซื้อ-ขายได้ 24 ชั่วโมง 7 วัน แบบไม่มีวันหยุด ทั้งนี้ประเทศไทยได้มีการออกพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 เพื่อกำกับดูแลการออกเสนอขาย และ

การประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถแบ่งสินทรัพย์ดิจิทัลได้เป็น 2 ประเภท ผ่านการพิจารณาตามลักษณะของการใช้งาน และสิทธิที่กำหนดไว้สำหรับผู้ถือ ได้แก่ 1) คริปโตเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หรือสกุลเงินดิจิทัล (Digital Currency) เป็นหน่วยอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างขึ้นบนเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ สร้างขึ้นเพื่อเป็น “สื่อกลางในการแลกเปลี่ยนสินค้า บริการ และสิทธิอื่นใด” โดยปัจจุบัน มูลค่าขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของผู้ซื้อ-ขายเป็นหลัก เพราะไม่ถูกควบคุมโดยหน่วยงานกลางใด คริปโตเคอร์เรนซีแรกของโลกที่รู้จักกันดีก็คือบิตคอยน์ (Bitcoin) 2) โทเคนดิจิทัล (Digital Token) แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 2.1) โทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุน (investment token) เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งถูกสร้างขึ้นบนระบบหรือเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ และ 2.2) โทเคนดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์ (Utility Token) เป็นการให้สิทธิแก่ผู้ถือในการเข้าร่วมลงทุนในโครงการหรือกิจการใด ๆ ของผู้ที่ดำเนินการออกโทเคนนั้น (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2565)

กลุ่มคนในยุคปัจจุบันสามารถแบ่งกลุ่มจากช่วงอายุของประชากรด้วยหลักประชากรศาสตร์ (Demography) ของนักเศรษฐศาสตร์ ออกเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 Baby Boomer หรืออีกนัยหนึ่งคือ กลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งได้แก่ กลุ่มคนที่มีอายุระหว่าง 60-75 ปี กลุ่มที่ 2 คือ เจเนอเรชันเอ็กซ์ ซึ่งได้แก่ กลุ่มคนที่มีอายุระหว่าง 44-59 ปี กลุ่มที่ 3 คือ เจเนอเรชันวาย อายุระหว่าง 26-43 ปี กลุ่มที่ 4 คือ เจเนอเรชันแซท อายุระหว่าง 8-25 ปี โดยแต่ละกลุ่ม ในแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์มีพฤติกรรมแตกต่างกัน อาทิ เจเนอเรชันวาย หรือ Generation Y หรือ ที่เรียกว่า ยุค Millennials คือ กลุ่มคนที่เกิดอยู่ในช่วง พ.ศ. 2523-2540 โดยคนกลุ่มนี้เติบโตขึ้นมาท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง และค่านิยมที่แตกต่างระหว่างรุ่นปู่ย่าตายาย กับรุ่นพ่อแม่ มีลักษณะนิสัยชอบแสดงออก มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ไม่ชอบอยู่ในกรอบ และไม่ชอบเงื่อนไข ต้องการความชัดเจนในการทำงาน จุดเด่นอีกอย่างคือ ความสามารถทำงานหลาย ๆ อย่างได้ในเวลาเดียวกัน คนรุ่นนี้ถือเป็นกลุ่มวัยรุ่นตอนปลาย และวัยทำงาน เนื่องจากให้ความสำคัญกับความสุขในชีวิต มีนิสัยประนีประนอม ช่างเจรจา ซึ่งรายงานของธนาคารแห่งประเทศไทย (2557) พบว่า เจเนอเรชันวาย ในประเทศไทยกว่าร้อยละ 50 (ประมาณ 7.2 ล้านคน) มีพฤติกรรมทางการเงินคือการเป็นหนี้ และเฉลี่ยภาระหนี้ต่อหัวสูงถึง 4.23 แสนบาท ที่น่าสนใจคือ กว่า 1.4 ล้านคน เป็นหนี้แบบผิมนัดชำระ ซึ่งคิดเป็นหนี้เสีย ร้อยละ 7 ของยอด NPL หรือ Non-Performing Loan และพบว่ามากกว่าร้อยละ 70 ของเจเนอเรชันวาย มีการผ่อนชำระที่ต้องเสียดอกเบี้ยจากการใช้บัตรเครดิต กับบัตรเครดิตเงินสด แต่ในทางกลับกัน ของคนเจเนอเรชันวายหลาย ๆ คน ก็ให้ความสนใจเกี่ยวกับการเงินการลงทุน หรือการออมเงินมากขึ้น (สนุก, 2566)

รายงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2565) พบว่าจำนวนผู้เข้าถึงการลงทุนในตลาดทุน และสินทรัพย์ดิจิทัลมีขนาดเทียบเท่า 1 ใน 3 ของจำนวนประชากรที่จ่ายภาษี และจำนวนผู้ลงทุนเพิ่มสูงขึ้นในทุกภูมิภาค สถิติการซื้อขายหลักทรัพย์ตามช่วงอายุ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561-2565 มีจำนวนนักลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มเจเนอเรชันวาย และกรุงเทพมหานครมีจำนวนนักลงทุนต่อจำนวนประชากรมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 12.5 มูลค่าเงินลงทุนต่อค่า GDP คิดเป็นร้อยละ 43 ในขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนนักลงทุนต่อจำนวนประชากรคิดเป็นร้อยละ 1 มูลค่าเงินลงทุนต่อค่า GDP คิดเป็นร้อยละ 9 ซึ่งถือว่าน้อยที่สุด จังหวัดอุบลราชธานีเป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีอัตราการลงทุนไม่มากเมื่อเทียบกับประชากรทั้งหมด นักลงทุนเจเนอเรชันวายร้อยละ 90 ลงทุนผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

เท่านั้น และพฤติกรรมของนักลงทุนใหม่กลุ่มนี้ส่วนใหญ่สะสมกำไรไม่นาน แต่จะถอนขาดทุนได้มากกว่า สามารถยอมรับความเสี่ยงได้สูงมีการศึกษาสิ่งแวดล้อมทางการตลาด ลงทุนตามภาวะเศรษฐกิจ เพิ่มพูนความรู้ทางการเงิน

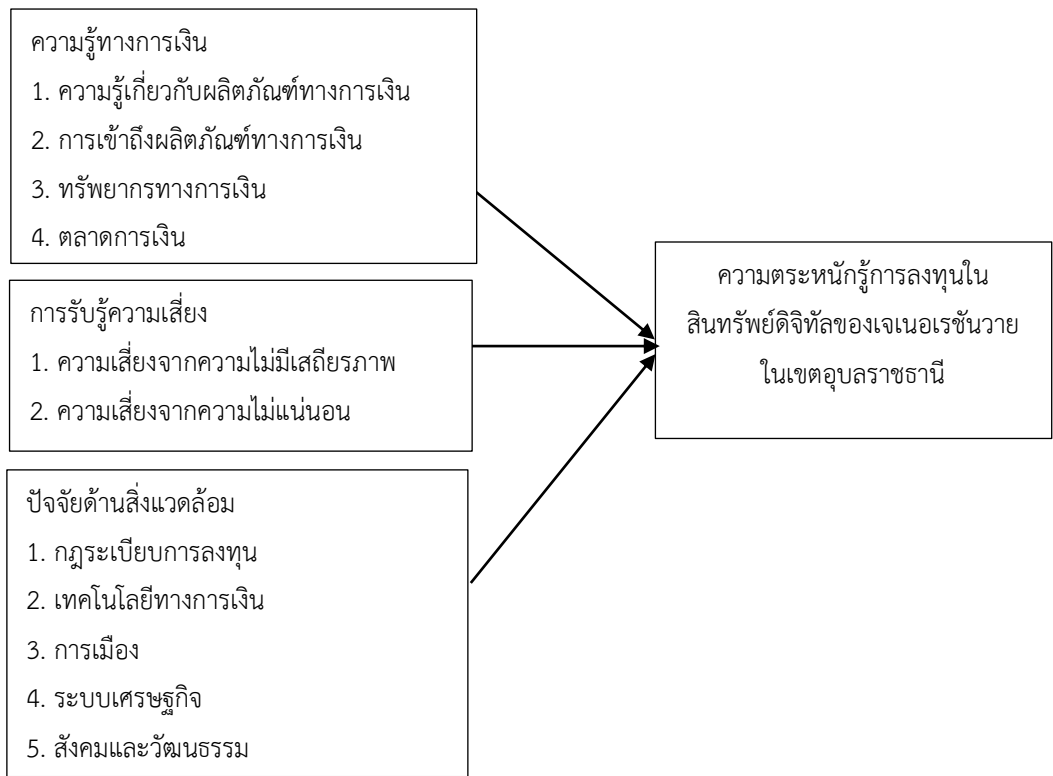
ดังนั้น การวางแผนการเงินถือเป็นเครื่องมือที่ช่วยเตรียมความพร้อมเพื่อให้เกิดมั่นคงทางการเงิน ซึ่งควรเริ่มจากการปลูกฝังตั้งแต่วัยเด็กให้เกิดนิสัยการประหยัดอดออม และมีวินัยทางการเงิน เมื่อเข้าสู่วัยทำงานก็จะต้องมีการวางแผนทางการเงินทั้งในรูปแบบการออม และการลงทุนเพื่อตนเอง และคนในครอบครัว การวางแผนทางการเงินจึงมีความสำคัญมากในการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน กลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย เป็นกลุ่มคนที่กำลังสร้างเนื้อสร้างตัวควรให้ความสำคัญต่อความตระหนักรู้ก่อนการลงทุนโดยเฉพาะในรูปแบบสินทรัพย์ดิจิทัลตามพฤติกรรมของกลุ่มเจนเอเรชั่นวายซึ่งลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต และยอมรับความเสี่ยงได้สูง การวิจัยครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นนักลงทุนเจนเอเรชั่นวายในเขตจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งคาดว่าจะมีแนวโน้มการลงทุนเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต เมื่อมีการวางแผนการเงินและการลงทุนที่ดีจะได้ไม่มีปัญหาการเงินเมื่อถึงวัยเกษียณอายุ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนเอเรชั่นวายในเขตจังหวัดอุบลราชธานี

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนเอเรชั่นวายในเขตจังหวัดอุบลราชธานี ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศ ต่างประเทศในเรื่องความรู้ทางการเงิน ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการเงิน การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ทรัพยากรทางการเงิน และตลาดการเงิน (ดวงกมล สุวรรณล้วน, 2562; Azhar et al., 2017; Saleem, 2021) การรับรู้ความเสี่ยง ได้แก่ ความเสี่ยงจากความไม่มีเสถียรภาพ และความเสี่ยงจากความไม่แน่นอน (รุ่งตะวัน แซ่พั้ว, 2560; กษิตีค สังสีเพชร, 2564; Vasagadekar, 2014) ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ กฎระเบียบการลงทุน เทคโนโลยีทางการเงิน การเมือง ระบบเศรษฐกิจ และสังคมและวัฒนธรรม (บรมกิก ดอนละคร และนรัชย์ อรินดีะทราย, 2561; อุบลวรรณ ขุนทอง, นริรัตน์ นันต์ชัยรัชตะ และบุญธรรม ราชรักษ์, 2563; กษิตีค สังสีเพชร, 2564; Azhar et al, 2017) ความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล (ภัททิยา เฟื่องประไพ และบุญภา ปั่นทุรอมพร, 2564; จิรายุทธ ธารารุ่งเรือง และพัฒน์ พัฒนรังสรรค์, 2564) และนำมาสังเคราะห์จนเกิดเป็นองค์ความรู้ที่จะนำมาศึกษาเป็นกรอบแนวคิดดังภาพที่ 1 ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากร และตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ ประชาชนในเขตจังหวัดอุบลราชธานีที่มีภูมิลำเนาตามข้อมูลทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย กลุ่มคนที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2523-2540 (ช่วงอายุ 26-43 ปี) จำนวน 16,432 คน (เทศบาลนครอุบลราชธานี, 2564)

ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ประชากรในเขตจังหวัดอุบลราชธานี ที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2523-2540 จำนวน 375 คน ได้มาโดยการคำนวณหาขนาดตัวอย่างแบบทราบบจำนวนประชากร ผู้วิจัยใช้สูตรของ Yamane (1973) และใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดย n คือ ขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้

N คือ จำนวนประชากรที่ทราบค่า

e คือ ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (e= .05)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ เป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 6 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล คือ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ตอนที่ 2 ความรู้ทางการเงิน ประกอบไปด้วย ความรู้ทางการเงินด้านผลิตภัณฑ์ทางการเงิน การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ทรัพยากรทางการเงิน และตลาดการเงิน ตอนที่ 3 การรับรู้ความเสี่ยง ประกอบไปด้วย ความเสี่ยงจากความไม่มีเสถียรภาพ และความเสี่ยงจากความไม่แน่นอน ตอนที่ 4 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบไปด้วย กฎระเบียบการลงทุน เทคโนโลยีการทางการเงิน การเมือง ระบบเศรษฐกิจ และสังคมและวัฒนธรรม และตอนที่ 5 ความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนเอเรชันวาย จำนวน 65 ข้อ แบบสอบถามมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบมาตราการวัดของ Likert Scale โดยกำหนดระดับความรู้ให้เลือก 5 ระดับ ได้แก่ 1 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด 2 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย 3 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง 4 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก 5 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

การแปลความหมายเพื่อวัดระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแนวคิดของ Best (1981)

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 แปลว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 แปลว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 แปลว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 แปลว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 แปลว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

ได้ทำการทดสอบค่า IOC ผ่านผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่านมีค่าอยู่ระหว่าง .66-1.00 และทดสอบแบบสอบถามผู้วิจัย เลือกผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะใกล้เคียงกันแต่ไม่ใช่อีกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เลือกจากกลุ่มเจนเอเรชันวาย ในเขตจังหวัดศรีสะเกษ ซึ่งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเช่นเดียวกันกับจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 50 ชุด มีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ .99

3. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณด้วยวิธี Stepwise เนื่องจากมีความสะดวก และโปรแกรมจะพิจารณาตัวแปรที่ดีที่สุดเพื่อเข้าสู่สมการ

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 57.10 สถานภาพโสด จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 67.70 การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 61.60 รองลงมาระดับ ปริญญาโท จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 39.50 มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาท จำนวน 210 คน

2. ผลการวิเคราะห์ระดับความเห็นเกี่ยวกับ ความรู้ทางการเงิน การรับรู้ความเสี่ยง ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม และความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนอเรชันวายในเขตจังหวัดอุบลราชธานี

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับ ความรู้ทางการเงิน การรับรู้ความเสี่ยง ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ของเจนอเรชันวายในเขตจังหวัดอุบลราชธานี

ความรู้ทางการเงิน การรับรู้ความเสี่ยง ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม และ ความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ความรู้ทางการเงิน			
1. ด้านความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการเงิน	2.74	.94	ปานกลาง
2. ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ	2.82	.89	ปานกลาง
3. ด้านทรัพยากรทางการเงิน	2.75	.96	ปานกลาง
4. ด้านตลาดการเงิน	2.75	.96	ปานกลาง
การรับรู้ความเสี่ยง			
5. ด้านความเสี่ยงจากความไม่มีเสถียรภาพ	2.74	.94	ปานกลาง
6. ด้านความเสี่ยงจากความไม่แน่นอน	2.73	.95	ปานกลาง
ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม			
7. ด้านกฎระเบียบการลงทุน	2.72	.94	ปานกลาง
8. ด้านเทคโนโลยีทางการเงิน	2.77	.85	ปานกลาง
9. ด้านการเมือง	2.70	.93	ปานกลาง
10. ด้านระบบเศรษฐกิจ	2.71	.86	ปานกลาง
11. ด้านสังคมและวัฒนธรรม	2.74	.89	ปานกลาง
ความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนอเรชันวายในเขตจังหวัดอุบลราชธานี	2.90	.81	ปานกลาง

จากตารางที่ 1 พบว่า ความรู้ทางการเงิน การรับรู้ความเสี่ยง ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นแต่ละด้านอยู่ในระดับปานกลาง โดย 3 อันดับแรกคือด้านความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนอเรชันวาย ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี โดยมีระดับความเห็นในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ =2.90) รองลงมา คือ ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ โดยมีระดับความเห็นในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ =2.82) และด้านเทคโนโลยีทางการเงิน โดยมีระดับความเห็นในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ =2.77) ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนอเรชันวาย ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี

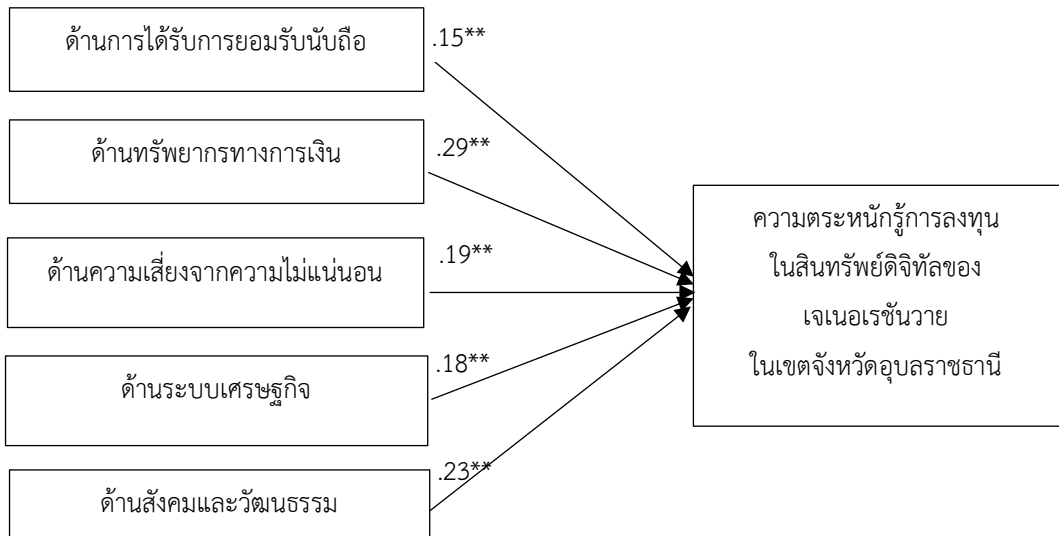
การวิเคราะห์ความเป็นพหุสัมพันธ์ร่วม และตรวจสอบตัวแปรด้วยค่า Tolerance และค่า VIF ของความสัมพันธ์ขององค์ประกอบมีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนอเรชันวาย ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี มีค่าอยู่ระหว่าง .11-.25 และค่า VIF มีค่าอยู่ระหว่าง 3.98-9.15 เป็นไปตามเกณฑ์ของ Hair et al (2010) ที่กำหนดให้ค่า Tolerance มีค่ามากกว่า .01 ค่า VIF มีค่าไม่เกิน 10 แสดงว่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบมีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ไม่เกิดปัญหาความเป็นพหุสัมพันธ์ร่วมหรือภาวะร่วมเส้นตรงพหุ ซึ่งจากการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้จะเห็นได้ว่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบมีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เป็นตามข้อตกลงเบื้องต้น และสามารถวิเคราะห์ค่าถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธี Stepwise เนื่องจากมีความสะดวกและโปรแกรมจะพิจารณาตัวแปรที่ดีที่สุดเพื่อเข้าสู่สมการ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เจนอเรชันวายในเขตจังหวัดอุบลราชธานี

ตัวแปรพยากรณ์	Unstandardized Coefficients		Standardized coefficients	t	P	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ	.14	.05	.15	2.75**	.01	.25	3.98
ด้านทรัพยากรทางการเงิน	.25	.07	.29	3.52**	.00	.11	9.15
ด้านความเสี่ยงจากความไม่แน่นอน	.16	.06	.19	2.36**	.01	.12	8.44
ด้านระบบเศรษฐกิจ	.17	.07	.18	2.59**	.01	.15	6.82
ด้านสังคมและวัฒนธรรม	.21	.07	.23	3.08**	.00	.13	7.61
Constant = .71 n=375 F=90.93 Sig. =.00 R=.85 R ² =.73 R ² _{adj} =.73							

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 2 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ โดยวิธี Stepwise พบว่าด้านการได้รับการยอมรับนับถือ ด้านทรัพยากรทางการเงิน ด้านความเสี่ยงจากความไม่แน่นอน ด้านระบบเศรษฐกิจ และด้านสังคมและวัฒนธรรม ร่วมกันพยากรณ์ความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนอเรชันวาย ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี ได้ร้อยละ 73 (R²_{adj}=.73) โดยองค์ประกอบด้านการได้รับการยอมรับนับถือ ด้านทรัพยากรทางการเงิน ด้านความเสี่ยงจากความไม่แน่นอน ด้านระบบเศรษฐกิจ และด้านสังคมและวัฒนธรรม มีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามเท่ากับ .85 (R = .85) สามารถนำมาแสดงเส้นทางพยากรณ์ ได้ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 เส้นทางพยากรณ์ความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนเอเรชั่นวาย ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี

ผลการวิจัยครั้งนี้สามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังนี้ 1) ด้านการได้รับการยอมรับนับถือมีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนเอเรชั่นวาย ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี 2) ด้านทรัพยากรทางการเงินมีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนเอเรชั่นวาย ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี 3) ด้านความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนมีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนเอเรชั่นวาย ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี 4) ด้านระบบเศรษฐกิจมีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนเอเรชั่นวาย ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี และ 5) ด้านสังคมและวัฒนธรรมมีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนเอเรชั่นวาย ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่ององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนเอเรชั่นวายในเขตจังหวัดอุบลราชธานี สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์พบว่า ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ ด้านทรัพยากรทางการเงิน ด้านความเสี่ยงจากความไม่แน่นอน ด้านระบบเศรษฐกิจ และด้านสังคมและวัฒนธรรม มีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนเอเรชั่นวาย ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการใช้บริการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ มีการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลายช่องทาง การใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินในการลงทุนที่สอดคล้องกับรายได้ มีการลงทุนที่ได้รับความเป็นธรรมและโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ และมีการกำกับดูแลการใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นการลงทุน

ทางเทคโนโลยี และมีความเสี่ยงสูง ดังนั้นหน่วยงานที่ให้บริการทางการเงินจึงต้องมีมาตรฐานในการให้บริการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ เข้าถึงง่าย เพื่อลดความเสี่ยงในการลงทุน และให้ผลตอบแทนมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับอริสา งามสรรพ (2553) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการซื้อขายออนไลน์ของผู้บริโภค พบว่าทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อตัวสินค้ามีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการซื้อขายออนไลน์ ซึ่งนั่นหมายความว่าหากลูกค้ามีทัศนคติที่ดีต่อระบบธนาคารออนไลน์ก็จะส่งผลให้มีการยอมรับในระบบธนาคารออนไลน์ในระดับที่สูง ตรงกันข้ามหากลูกค้ามีทัศนคติที่ไม่ดีต่อระบบธนาคารออนไลน์ก็จะส่งผลต่อการยอมรับในระบบธนาคารออนไลน์ด้วยเช่นกัน และสอดคล้องกับ ปัทมา สันเส็น (2559) ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับการยอมรับในระบบธนาคารออนไลน์ของลูกค้าธนาคารออมสิน ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พบว่าทัศนคติของลูกค้าธนาคารออมสินที่มีต่อระบบธนาคารออนไลน์ โดยภาพรวมนั้นมีความสัมพันธ์กับระดับการยอมรับระบบธนาคารออนไลน์ โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับสูง หมายความว่า เมื่อลูกค้าธนาคารมีทัศนคติที่ดีต่อระบบธนาคารออนไลน์ก็จะส่งผลต่อการยอมรับในระบบธนาคารออมสินในระดับมากที่สุด และสอดคล้องกับ Azhar et al. (2017) ได้ศึกษาความตระหนักรู้ด้านการลงทุนของคนรุ่นใหม่ พบว่าระดับการรับรู้ในหมู่คนหนุ่มสาวในการลงทุนอธิบายได้จากหลายปัจจัย ดังนั้นผลลัพธ์ที่ได้จากแบบจำลองโครงสร้างจึงยืนยันว่าความตระหนักในการลงทุนของคนรุ่นใหม่ได้รับอิทธิพลจากความสนใจส่วนบุคคล การยอมรับช่องทางการลงทุน และความรู้ทางการเงิน

ด้านทรัพยากรทางการเงิน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในเรื่องการลงทุนในสถาบันการเงิน เช่น เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ สินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องในการลงทุน เช่น เงินสด เครดิต การบริหารจัดการสรรพากรการเงินก่อนนำไปลงทุน การลงทุนเกี่ยวกับหุ้น พันธบัตร และการลงทุนเกี่ยวกับสกุลเงิน เนื่องจากการลงทุนในรูปแบบเงินฝากออมทรัพย์ หรือเงินฝากประจำเป็นการลงทุนที่ไม่มีความเสี่ยง หรือเกิดความเสี่ยงน้อยแต่ได้รับดอกเบี้ยตามที่สถาบันทางการเงินกำหนด จึงทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการอื่น ๆ จากสถาบันทางการเงิน เพื่อผลตอบแทนมาใช้ยามเกษียณซึ่งสอดคล้องกับโอภาส ฐาปนางษ์ (2564) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุนในการลงทุนธุรกรรมสินเชื่อระหว่างบุคคลกับบุคคลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ พบว่า การเลือกลงทุนส่วนใหญ่ให้ความความคิดเห็นเกี่ยวกับการเก็บเงิน จากผลตอบแทนมาใช้ยามเกษียณ เก็บเงินจากผลตอบแทนเพื่อใช้ในยามฉุกเฉินนำเงินที่ได้จากผลตอบแทนเพื่อมาทำธุรกิจ นำเงินจากผลตอบแทนเพื่อซื้อรถยนต์/บ้าน สำหรับรูปแบบการลงทุนในผลิตภัณฑ์ทางการเงินประเภทต่าง ๆ ส่วนใหญ่มีรูปแบบการลงทุนในผลิตภัณฑ์ทางการเงินประเภทเงินฝากออมทรัพย์ ประกันชีวิต และซื้อสลากออมสิน สอดคล้องกับ Vasagadekar (2014) ได้ศึกษาความตระหนักรู้ด้านการลงทุนของสตรีที่มีงานทำชาวอินเดีย พบว่า รูปแบบการลงทุนที่ปลอดภัย คือ การลงทุนในพันธบัตรแต่นักลงทุนมักจะลงทุนที่มีความเสี่ยงสูง และมีนักลงทุนอีกประเภทหนึ่งคือนักลงทุนระยะยาวเป็นนักลงทุนประเภทเทรดเดอร์และนักเก็งกำไรที่สามารถตัดสินใจลงทุนได้ด้วยตนเอง

ด้านความเสี่ยงจากความไม่แน่นอน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในเรื่องของการยอมรับความเสี่ยงในการลงทุนอาจส่งผลกระทบต่อเงินเก็บในอนาคต การยอมรับความเสี่ยงจากผลตอบแทนที่ไม่ได้รับตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ การยอมรับความเสี่ยงในการนำเงินเก็บมาลงทุน การยอมรับความเสี่ยงที่ท่านไม่สามารถไปถึงเป้าหมายทางการเงินได้ และการยอมรับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบทางการเงินในวัยเกษียณ เนื่องจากการลงทุนทำให้เงินที่ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลอาจเกิดการผันผวนได้ตลอดเวลาอาจได้รับความเสียหายจากการลดค่าสกุลเงิน

ดิจิทัลทำให้ส่งผลกระทบต่อเงินเก็บในอนาคตได้ ดังนั้นผู้ลงทุนจึงต้องศึกษาด้านความเสี่ยงทุกครั้งก่อนลงทุน และสถาบันทางการเงินจะต้องสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ลงทุนสินทรัพย์เพื่อไม่ให้เกิดความเสี่ยงเกิดขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับปรารณอารี มูฮัมหมัดอัลโคลเลซ (2563) ศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร พบว่าผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ความเสี่ยงด้านการเงินอยู่ในระดับดี ผู้บริโภคมีความกังวลว่าจะถูกโจรกรรมทางการเงินจากการใช้สกุลเงินดิจิทัล มีความกังวลว่าจะต้องเสียค่าใช้จ่ายมากขึ้นในการใช้งานสกุลเงินดิจิทัล รู้สึกกังวลเรื่องการเสียภาษีหากมีการครอบครองสกุลเงินดิจิทัลมีความกังวลว่าค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรมของสกุลเงินดิจิทัลจะมากกว่าการทำธุรกรรมปกติ รู้สึกกังวลว่าการใช้สกุลเงินดิจิทัลเป็นการสิ้นเปลืองเงินอย่างมาก ซึ่งสอดคล้องกับ Saleem (2021) ได้ศึกษาปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมของปากีสถาน พบว่าการลงทุนที่มีความเสี่ยงจะส่งผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุน และความรู้ทางการเงินที่ดีจะทำให้สามารถตัดสินใจลงทุนและยอมรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้ และสอดคล้องกับ Vasagadekar (2014) ได้ศึกษาเรื่อง ความตระหนักรู้ด้านการลงทุนของสตรีที่มีงานทำชาวอินเดีย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพียงร้อยละ 20 ที่ต้องการลงทุนในหุ้นที่มีความเสี่ยงสูง และร้อยละ 7 เป็นนักลงทุนประเภทเทรดเดอร์

ด้านระบบเศรษฐกิจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในเรื่องกลุ่มเครือข่ายนักลงทุนที่สามารถให้คำปรึกษาแก้ไขปัญหาในการลงทุน ความเข้าใจเกี่ยวกับความต้องการในการลงทุนของบุคคลกลุ่มต่าง ๆ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายกฎหมาย ระเบียบ แบบแผนของสถาบันทางเศรษฐกิจ ได้แก่ สถาบันการเงิน การธนาคาร การลงทุน ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ หรือสถาบันทางเศรษฐกิจการเงิน การลงทุน และความรู้ ความเข้าใจก่อนตัดสินใจลงทุนร่วมผู้อื่นในสังคมเทคโนโลยีเพื่อให้ได้รับประโยชน์ เพื่อความคุ้มค่าในการลงทุน เนื่องจากการได้รับความรู้เกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจในสังคมปัจจุบันเป็นสิ่งสำคัญที่ใช้ตัดสินใจในการลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัล จึงต้องมีเครือข่ายกลุ่มนักลงทุนคอยให้คำปรึกษา หรือแนะนำ เพื่อให้เกิดความเข้าใจก่อนตัดสินใจลงทุนร่วมผู้อื่นในสังคมเทคโนโลยีเพื่อให้ได้รับประโยชน์ และความคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับพรินทร์ อินท่า (2564) ศึกษากระบวนการที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านภาวะเศรษฐกิจ พบว่า ปัจจัยด้านการลงทุนด้านภาวะเศรษฐกิจนั้นมีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร ดังนั้น ควรมีคำแนะนำการลงทุนตามภาพรวมภาวะเศรษฐกิจ จำนวนการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลให้แก่กลุ่มลงทุน เพื่อเป็นแนวทางในการจัดพอร์ตการลงทุนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศและเศรษฐกิจโลก

ด้านสังคมและวัฒนธรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความเข้าใจขนบธรรมเนียมประเพณีของกลุ่มคนยุคก่อนเทคโนโลยีที่ไม่สามารถเข้าถึงการลงทุนด้านเทคโนโลยี การให้ความรู้กับคนยุคก่อนเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการลงทุนในยุคเทคโนโลยี การยอมรับขนบธรรมเนียม ประเพณีของคนยุคก่อนที่อาจส่งผลกระทบต่อตัดสินใจลงทุน การนำเอาวิถีชีวิตของคนยุคก่อนเทคโนโลยีมาใช้ในการตัดสินใจลงทุน และความเข้าใจวิถีชีวิตของคนยุคก่อนเทคโนโลยีที่ไม่สามารถรับความเสี่ยงในการตัดสินใจลงทุนทางเทคโนโลยีของท่านได้ เนื่องจากเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ผู้ให้บริการได้ทราบถึงการใช้งานเทคโนโลยีในกลุ่มสินทรัพย์ดิจิทัล ทำให้

เกิดการยอมรับในสังคม และสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตัดสินใจลงทุนมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับศรัณย์ภัทร ปฏิพัฒน์พงศ์ (2565) ศึกษาความตั้งใจในการใช้งานสินทรัพย์ดิจิทัลของประชากรวัยทำงาน ในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่าปัจจัยความคาดหวังในการใช้งานและสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนความคาดหวังในประสิทธิภาพ และอิทธิพลทางสังคมที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้งานสินทรัพย์ดิจิทัล ดังนั้นจึงสามารถสรุปให้ผู้ทำการศึกษากับความตั้งใจในการใช้งานสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อใช้ในการศึกษาและนำไปใช้ประโยชน์ทางด้านต่าง ๆ ทั้งในภาคส่วนของภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน หรือตัวบุคคล สามารถทำความเข้าใจถึงทัศนคติของประชากรวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีความสำคัญกับความคาดหวังในการใช้งานและสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนเป็นลำดับแรก และสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อได้ซึ่งในปัจจุบันการใช้งานสินทรัพย์ดิจิทัลของประชากรไทยเพิ่มสูงขึ้น และสินทรัพย์ดิจิทัลก็เริ่มถือเป็นส่วนหนึ่งที่มีการเริ่มนำเข้ามาเปลี่ยนแปลงธุรกรรมทางการเงินในหลากหลายด้าน และสอดคล้องกับ ปราบณานอารี มูฮัมหมัดอัลคอลเลซ (2563) ศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร พบว่าด้านการรับรู้ความเสี่ยงด้านสังคมมีความสำคัญต่อผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ความเสี่ยง ด้านการรับรู้ความเสี่ยงด้านสังคมมีความสำคัญต่อผู้ตอบแบบสอบถาม และมีผลต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัล รวมถึงมีความกังวลถึงกฎหมายที่รองรับสกุลเงินดิจิทัล ซึ่งเป็นสกุลเงินที่อาจได้รับการต่อต้านจากสังคม

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย

1.1 สำหรับสถาบันทางการเงินที่ให้บริการในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลควรสร้างความน่าเชื่อถือเพิ่มเทคโนโลยีในการเข้าถึงข้อมูลการลงทุนที่ทันสมัย สร้างภาพลักษณ์ที่ดีเกี่ยวกับการลงทุนทุกรูปแบบเพื่อให้ผู้ลงทุนได้ศึกษายอมรับและมั่นใจในการใช้บริการกับสถาบันทางการเงินนั้น ๆ

1.2 หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวกับการวางแผนการออมของประเทศ ควรส่งเสริมความรู้ สร้างเครือข่ายและรูปการลงทุนที่ปลอดภัยสำหรับนักลงทุนรุ่นใหม่เพื่อลดความเสี่ยงของนักลงทุนในระยะยาว

1.3 นักลงทุนต้องตระหนักและสร้างวินัยในการออมและการลงทุนในสินทรัพย์ทุกรูปแบบโดยเฉพาะสินทรัพย์ดิจิทัลเนื่องจากข้อมูลและเทคโนโลยีมีมากมายหลายรูปแบบและปรับเปลี่ยนตลอดเวลา ผู้ลงทุนควรลงทุนกับสถาบันทางการเงินที่เชื่อถือได้ มีความเสี่ยงน้อย ลงทุนตามฐานเศรษฐกิจเฉพาะบุคคลและให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมที่เป็นจริงของผู้ลงทุน

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ จากผลการวิจัยชี้ให้เห็นตัวแปรด้านการได้รับการยอมรับนับถือ ด้านทรัพยากรทางการเงิน ด้านความเสี่ยงจากความไม่แน่นอน ด้านระบบเศรษฐกิจ และด้านสังคมและวัฒนธรรม มีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของเจนเอเรชันวายในเขตจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งการศึกษานี้สามารถปรับใช้กับเจนเอเรชันอื่น ๆ ได้ด้วย หรือสามารถปรับใช้ในพื้นเขตจังหวัดอื่น ๆ ได้เช่นกัน

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาสภาพการออมและการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของกลุ่มคนที่เป็นพนักงานในหน่วยงานราชการที่มีเงินเดือนประจำเพื่อเห็นแนวโน้มการลงทุนและการออม
2. ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี
3. ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล
4. ควรศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหา และความต้องการของผู้ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล

เอกสารอ้างอิง

- กษิดิศ สังสีเพชร. (2564). การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จิรายุทธ์ ธารธรรุ่งเรือง และพัฒน์ พัฒนรังสรรค์. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสนใจใช้งานสกุลเงินดิจิทัลลิบรา. วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์, 16(2), 107-122.
- ดวงกมล สุวรรณล้วน. (2562). ความสนใจและความตระหนักรู้ในการวางแผนการออมเงินกับพฤติกรรม การออมเงินของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยทักษิณ. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2565). มารู้จักสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset). สืบค้นเมื่อ 1 มกราคม 2565 จาก <https://www.setinvestnow.com/th/knowledge/article/99-tsi-getting-to-know-digital-assets>.
- เทศบาลนครอุบลราชธานี. (2564). สถิติประชากรประจำเดือน มกราคม 2566. สืบค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2566 จาก <http://www.cityub.go.th/2022>.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2557). การวางแผนการเงิน. สืบค้นเมื่อ 13 กรกฎาคม 2565 จาก <https://www.1213.or.th/th/moneymgt/finplan/Pages/planningsteps.aspx>.
- นพรินทร์ อินท่า. (2564). กระบวนการที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของ นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- บรมกิจ ดอนละคร และนรชัย อรินตะทราย. (2561). การเปิดรับเทคโนโลยี BlockChain ที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจลงทุนใน Cryptocurrency ของนิสิตและบุคลากรในมหาวิทยาลัยนเรศวร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ปรารธนาอารี มูฮัมหมัดอัลโคลเลซ. (2563). การยอมรับเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์และการรับรู้ ความเสี่ยงที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัล. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- ปัทมา สันเสน. (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับการยอมรับในระบบธนาคารออนไลน์ของลูกค้าธนาคารออมสินในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ภัททิยา เพ็งประไพ และบุญกา ปันทุรอมพร. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- รุ่งตะวัน แซ่พัว. (2560). การศึกษาพฤติกรรมออมและการลงทุนของ Generation X ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศรัณย์ภัทร ปฏิพัฒน์พงศ์. (2565). การศึกษาความตั้งใจในการใช้งานสินทรัพย์ดิจิทัลของประชากรวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สนุก. (2566). Gen B, Gen X, Gen Y และ Gen Z อยู่ในกลุ่มอายุเท่าไร แต่ละเจนมีความแตกต่างอย่างไร. สืบค้นเมื่อ 28 มิถุนายน 2566 จาก <https://www.sanook.com/campus/1401267>.
- อริสา งามสรรพ. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการซื้อขายสินค้าออนไลน์ (E-Shopping) ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุบลวรรณ ขุนทอง, นริรัตน์ นันต์ชัยรัชตะ และบุญธรรม ราชรักษ์. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีทางการเงิน กรณีศึกษาระบบการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟน ด้วยเทคโนโลยี Near Field Communication (NFC) ในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วารสารรัชต์ภาคย์, 14(32), 23-36.
- โอภาส ฐานาพงษ์. (2564). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุนในการลงทุนธุรกรรมสินเชื่อระหว่างบุคคล กับบุคคลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์. วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล
- Azhar et al. (2017). Investment Awareness Among Young Generation. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 36(11), 126-135.
- Best, J. W. (1981). *Research in Education*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Hair, et al. (2010). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. (2nd ed.). Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Saleem, S. (2021). *Determinants of Investment Behavior in Mutual Funds: Evidence from Pakistan*. Pakistan: Business School Government College University.
- Vasagadekar, P. (2014). A Research Paper on Investment Awareness Among Indian Working Women with Reference to Pune Region. *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 5(6), 1333-1350.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. (3rded.). New York: Harper & Row.