

สารบัญ

สารบัญ

หน้า

การนำเสนอผลงานภาคบรรยาย (ภาษาไทย)	
การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
องค์ประกอบบริการให้บริการระบบรักษาความปลอดภัยประเภทกล้องโทรทัศน์วงจรปิด สำหรับที่พักอาศัยในเขตพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	3
กานต์ ศรีวะรา และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	
แนวทางการเพิ่มยอดผู้สมัครใช้บริการ Krungthai Next ของ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขานนช้างเผือก นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา	9
กฤษมา เฉลิมมิตร และ อัมพน ห่อนาค	
แนวทางในการเพิ่มยอดขายวัสดุก่อสร้าง ร้าน 3 เค อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี	14
เกศสุดา พลนามอินทร์ และ ชีระ ฤทธิรอด	
ปัญหาเกี่ยวกับการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าตามสัญญาแฟรนไชส์ระหว่างประเทศ	19
จักรวาล กลีบบัว สุมาลี วงษ์วิฑิต และ สมชาย รัตนเชื้อสกุล	
แนวทางในการปรับปรุงคุณภาพการบริการของสถานตรวจสภาพรถเอกชนกมลลาไสย	25
ฉัตรมงคล พลวิจิตร และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	
การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้สมัครบัตรเครดิต ธนาคารออมสินในจังหวัดอุดรดิติถ์	31
ดวงพร อำเภอเมือง ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และ อีราวัฒน์ ชมระกา	
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายนาฬิกาข้อมือแบบคัสต์อ้อมเมด (Custom made) ของร้านค้าคัสต์อ้อมพีซ (Custompiece)	37
ธัชพงศ์ ชินพิริยะ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายกองทุนท่อมพินด์ ธนาคารกรุงไทย จำกัด มหาชน สาขานาเชือก จังหวัดมหาสารคาม	42
นวพร ชินวงษ์ และ อัมพน ห่อนาค	
การบริหารจัดการที่มีผลต่อความอยู่รอดของร้านโชห่วยในยุคดิจิทัล เขตจังหวัดอุบลราชธานี	48
นันทน์ภัส สุมา นุชศิริ ทองน้อย ปัทสวรรณ วงษ์ใหญ่ และ ภารดา บุญรมย์	
การประยุกต์ใช้กลยุทธ์น่านน้ำสี่ครามและแบบจำลองธุรกิจบนผืนผ้าใบเพื่อเพิ่มยอดสินเชื่อ ธุรกิจ ธนาคารออมสิน ศูนย์สินเชื่อธุรกิจ จังหวัดร้อยเอ็ด	53
นันทวัน คำมะวัน และ ช่อ วายุภักตร์	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตข้าวตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในจังหวัดร้อยเอ็ด	60
นิชชดา โคนาบาล และ สาริต อติตโต	
ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ในเขตจังหวัดแพร่	66
ปรานิกุล ขำหุ่่น เบญจวรรณ สุจริต และ ภาศิริ เขตปิยรัตน์	
แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดผู้ใช้บริการรถรับจ้างขนของ ของ เจริญภัทร์ขนส่งจังหวัดมหาสารคาม	71
ปัญญา โยธาภักดี และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
แนวทางการเพิ่มยอดบัตรเดบิตกรุงไทย ซ้อปสมาร์ท ไฮแวลูการ์ด บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขาเทศบาลโกลด์ส ซุมแพ	76
พงศ์พิสุทธิ์ ย้วนบุญหลิม และ อัมพน ท่อนาค	
แนวทางในการเพิ่มยอดสินเชื่อธุรกิจ SMEs ของธนาคารออมสิน ศูนย์สินเชื่อธุรกิจลูกค้า SMEs 11 มหาสารคาม	82
พลอยไพลิน ขาวพงษ์ และ ช่อ วายุภักตร์	
แนวทางการเพิ่มรายได้ของคลินิกความงามด้านผิวพรรณ	88
พัชรินทร์ อุ่นใจ และ ศุภสัณห์ ปรีดาวิภาต	
การบริหารการเปลี่ยนแปลง ของร้านอังคนาคพาณิชย์ อำเภโพนพิสัย จังหวัดหนองคาย	93
ภควัต พุดซ้อน และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
แนวทางการเพิ่มยอดสินเชื่อธุรกิจ SMEs ของศูนย์สินเชื่อธุรกิจลูกค้า SMEs 11 ขอนแก่น	99
ภัทรภร พลายนะ และ บุษกรณ์ ลีเจียรระ	
ปัญหาการให้ความคุ้มครองลิขสิทธิ์ผู้รวบรวมรายการชื่อเพลงในยุคดิจิทัล	105
เมธัส อุดมวิทย์ สุมาลี วงษ์วิฑิต และ กริชพกา บุญเฟื่อง	
คุณภาพการให้บริการส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการการขนส่งพัสดุหีบห่อและสัมภาระของสถานีรถไฟศิลาอาสน์ จังหวัดอุดรดิษฐ์	109
รัฐิพรรณ สมเชื้อ ชัชชัย สุจริต และ ศิริกานดา แหยมคง	
พฤติกรรมกรบริโภคชาวมั้่มกของผู้อยู่อาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์	115
รุจิรา จันโทมุข และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
กลยุทธ์การจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดพัทลุง	120
วัชรินทร์ สงสังข์ อรพรรณ จันทรอินทร์ และ พินิจ ดวงจินดา	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวทางการจัดการธุรกิจผ้าทอพื้นเมืองออนไลน์ กรณีศึกษาร้านซิน (Xin) จังหวัดอุดรธานี	125
วิภาภรณ์ สมมิตร และ วิเชียร วรพุทธพร	
แนวทางการเพิ่มยอดขายรถยนต์มือสองของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เปียคล้าย ยานยนต์	131
อำเภอท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์	
วิศนีย์ เปียคล้าย และ ภัทรวดี เพิ่มฉนิชกุล	
แนวทางการเพิ่มจำนวนผู้เรียนโรงเรียนฝึกออาชีพเรือไฟ จังหวัดอุดรธานี	137
ศรานนท์ เสริฐสูงเนิน และ ช่อ วายุกัณฑ์	
แนวทางการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดธุรกิจจำหน่ายรถมือสอง กรณีศึกษาร้านนครยนต์	143
อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	
สมัชญา นามวงศ์ และ ดนัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์	
แนวทางการลดระยะเวลาการรอคอยศูนย์การแพทย์ชะลอวัยและความงาม	148
สาริณี ลิพันธ์ และ อังศุธร ศรีสุทธิสอาด	
แนวทางการสร้างการรับรู้และจดจำตราสินค้าเพื่อเพิ่มยอดขายโดยการประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์	153
กรณีศึกษา แชนด์วิช ตราสิริ	
สิริมล สุภาพเพชร และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
เศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและที่มีผลต่อการบริหารจัดการกระชังปลาริมน้ำมูลในเขตอำเภอเมือง	158
จังหวัดอุบลราชธานี	
สิริยาภรณ์ ขันตรีกรม สุภาพรณ์ หมดหลง ศศิญา ฐมาลา และ	
มัลลิกา บุตรทองทิม	
การวางแผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายธุรกิจร้านเช่าชุด กรณีศึกษา ร้านนุจอาภรณ์ ร้อยเอ็ด	163
สุนัฐธิดา แก่นนาคำ และ ดนัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์	
การมีส่วนร่วมและพฤติกรรมการใช้เครื่องมือที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการประมงริมแม่น้ำ	170
ในเขตอำเภอเมืองและอำเภวารินชำราบ	
สุดารัตน์ บัวคำสิงห์ วิชุดา เสนคำสอน สุปรานี เมฆบุตร และ เจริญ โสภา	
แผนพัฒนาธุรกิจร้านอาหาร XYZ จังหวัดกาฬสินธุ์	175
สุทธิดา ขาลี และ ดนัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์	
แนวทางการสร้างตราสินค้าเพื่อเพิ่มยอดขาย ด้วยกระบวนการสุนทรียศาสตร์	180
กรณีศึกษา: ร้านเช่าชุดราตรีเวเดรสซ่า จังหวัดขอนแก่น	
สุภัษรีย์ ประวัตินภา และ อัจฉริยะ อุปการกุล	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวทางการสร้างตราสินค้าเพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้เกิดการรับรู้และจดจำแก่ลูกค้า โดยใช้หลักสุนทรียสาธก ทัศนศึกษา หอพักทรัพย์ธนพงษ์	187
สมาลี ทรัพย์ธนพงษ์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
การวิเคราะห์ห้องค์ประกอบปัจจัยที่กำหนดความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตร ขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดอุดรธานี	193
สุรียพร หาจตุรัส และ สาทิต อติโต	
ความได้เปรียบทางการแข่งขันและคุณภาพการให้บริการส่งผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิติต์	199
อารีย์ นาคสมพันธ์ อีราวัฒน์ ชมระกา และ ภาคิรี เขตปิยรัตน์	
แนวทางในการเพิ่มยอดขายร้านขนมไข่มุกมิสเตอร์ปัง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	205
อำนาจ ไชยสงค์ และ ธีระ ฤทธิรอด	
ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมกลุ่มของเกษตรกรชาวไร่อ้อยในพื้นที่ส่งเสริมของโรงงานน้ำตาล บุรีรัมย์	211
อำพล เครือมือ และ พัชรี สุริยะ	
การดำเนินธุรกิจของร้านค้าปลีกในเขตอำเภอร่องคำ จังหวัดกาฬสินธุ์	215
เอกวิษณุ โคตรมี ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล และ อารมย์ ตัตตะวะศาสตร์	
การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ	
การโค้ชโดยประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกเพื่อพัฒนาศักยภาพนักกีฬาเทควันโด ทัศนศึกษา โรงเรียนเทควันโดมาสเตอร์โจ จังหวัดขอนแก่น	220
กิตติญา จิตระบอบ และ ภิญโญ รัตนพันธ์	
คุณลักษณะอันพึงประสงค์ที่สำคัญของพนักงานพัฒนาธุรกิจระดับ 4-7 ผู้ที่มีความโดดเด่น ในการปฏิบัติงาน ทัศนศึกษาพนักงานพัฒนาธุรกิจที่ปฏิบัติงานในสังกัดสำนักงาน ธ.ก.ส. เขตพื้นที่จังหวัดอุดรธานี	226
จักริน วงศ์ประดับแพร และ อมรรวรรณ รั้งกุล	
การสร้างคุณค่าให้พนักงานเจเนอเรชั่นเอ็กซ์ฝ่ายผลิต บริษัท น้ำตาลมิตรภูหลวง จำกัด	231
จารุวรรณ คำด้วง และ อมรรวรรณ รั้งกุล	
แนวทางการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลแบบมีส่วนร่วมของบุคลากรสายสนับสนุน ทัศนศึกษา คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	236
จุฬาร แสนโคตร และ วิเชียร วรพุทธพร	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวัดความผูกพันต่อองค์กร: กรณีของบุคคลากรในที่ว่า การอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น	242
ชนาภา ตีบุญมี ณ ชุมแพ และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	
การประยุกต์ใช้หลักการโค้ชเชิงบวก (Appreciative coaching) ในกระบวนการโค้ชผู้บริหารแบบ GROW Model	247
ชัยณรงค์ สีหะ และ ภิญโญ รัตนพันธ์	
แนวทางการสร้างองค์กรแห่งความสุขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา หสน.อิสานบริการ จังหวัดมหาสารคาม	253
ณัฐชยา เอกพิมพ์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
การปรับปรุงระบบการจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน กรณีศึกษา: ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุราสมทรัพย์อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	258
ทศพร สมทรัพย์ และ อมรรวรรณ รัญกุล	
คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจบริการที่ประสบความสำเร็จ ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย	264
ธนกฤษ โรจนชีวานนท์ และ อมรรวรรณ รัญกุล	
การสร้างแรงจูงใจในการทำงานของแรงงานฝ่ายผลิต กลุ่มธุรกิจลานมันขนาดกลางและขนาดเล็ก ในเขตอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา	269
ธิตัต วัฒนวิทย์ และ อมรรวรรณ รัญกุล	
แนวทางการพัฒนาโมเดลธุรกิจ กิจการเพื่อสังคม กรณีศึกษาการท่องเที่ยวชุมชนตำบลท่าเรือ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม	274
ธีรพงษ์ โกษาแสง และ บุษกรณ์ สีแจ้วระระ	
แนวทางการพัฒนาคุณภาพการให้บริการลูกค้าของธนาคารกสิกรไทย สาขาภูเขียว อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ	280
ธีระวัฒน์ ศรีไสย และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	
แนวทางการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยการประยุกต์ใช้สุนทรียสาธก กรณีศึกษา ธนาคารหมูทอง สาขาจอมพระ จังหวัดสุรินทร์	284
นิชกานต์ ศักรินพานิชกุล และ ภิญโญ รัตนพันธ์	
แนวทางการปรับปรุงคุณภาพการบริการของ สหกรณ์การเกษตรเขียงยืน จำกัด จังหวัดมหาสารคาม	290
นิภาพร ศรีเชียงหา และ อัมพน ห่อนาค	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธก เพื่อเพิ่มความสุขในการทำงานให้กับพนักงานกรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด	295
นุชลา วงศ์กลาง และ ภิญโญ รัตนพันธ์	
สุนทรียสาธกกับการพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยพฤติกรรมเชิงบวก กรณีศึกษา ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดขอนแก่น	300
ปารณีย์ ลิ้มประธาสิทธิ์ และ ภิญโญ รัตนพันธ์	
แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานด้านการบริการ ด้วยกระบวนการ สุนทรียสาธก กรณีศึกษา บริษัท แอดไวซ์ ไอที มอเลย จำกัด	305
ปาริฉัตร พลตาหาญ และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ส่งผลต่อการนำไปประยุกต์ใช้ของ ประชาชน ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี	311
ปิยากร อมรวงศ์ ธัญเทพ ภูสิทธิ์ วัชรกร ไตรรัตนากิจกุล และ อมรรัตน์ พรประเสริฐ	
การศึกษาช่องว่างทักษะของแรงงานศูนย์ซ่อมอากาศยานอู่ตะเภา	317
เพชรพรรณ ทองคำ และ นภนต์ ภูมมา	
แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชี กรณีศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น	323
พีรดา จงสถิตร์รักษ์ และ อมรรวรรณ รังกุล	
ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการพัฒนาความรู้ทางบัญชีของบุคลากรด้านการเงินและบัญชีของ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	329
รจนา จันทร์เปล่ง และ ปวีณา กองจันทร์	
สภาวะทางจิตและสัมพันธ์ภาพระหว่างเพื่อนร่วมงานที่พยากรณ์ผลการปฏิบัติงานของ ข้าราชการครูในโรงเรียนกลุ่มกรุงธนเหนือ สังกัดกรุงเทพมหานคร	335
ลิขิต หงษาวงษ์ และ มานพ ชูนิล	
แรงจูงใจในการทำงานที่ส่งผลต่อความผูกพันในองค์กรของพนักงานร้านขายส่งเสื้อผ้า ในศูนย์ค้าส่งประตูน้ำ ขอนแก่น	341
วรพรรณ สระทองจันทร์ และ ฐิตารีย์ ดุรงค์ดำรงชัย	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
องค์ประกอบที่มีผลต่อความเครียดในการปฏิบัติงานของคนวัยทำงาน ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี	347
วราภรณ์ ทองเสริม ศรีสุตา คงยืน และ สรายุทธ พรเจริญ	
แนวทางการเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท เอบีซี แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด สาขาขอนแก่น	354
วราภรณ์ โทสาลี และ วิเชียร วรพุทธพร	
แนวทางการพัฒนาทักษะด้านการบริการของบุคลากรสายสนับสนุนคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก	360
วาศิณี สิทธิพล และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จและพนักงานที่พึงประสงค์ ของกลุ่มธุรกิจอาหารแช่แข็ง ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	366
ศศิธร ชารินทร์ และ อมรรวรรณ รังกุล	
แนวทางในการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ของบุคลากรกรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ABC จังหวัด ขอนแก่น	372
ศิริลักษณ์ เพียรศิริ และ วิเชียร วรพุทธพร	
แนวทางการสร้างความสุขในการปฏิบัติงานโดยใช้กระบวนการสุนทรียสาธกของเจ้าหน้าที่ ธุรกิจสัมพันธ์ กรณีศึกษา ทีม SME สีแยมมะลิวัลย์ ธนาการเอบีซี จำกัด (มหาชน)	378
ศิระพร ภูมิคอนสาร และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
การสร้างแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานในกลุ่มวัสดุก่อสร้าง อำเภอนาคู จังหวัดกาฬสินธุ์	384
สรมนัญญา เจริญกุลวัฒน์ และ อมรรวรรณ รังกุล	
แนวทางการสร้างแรงจูงใจเพื่อธำรงรักษาพนักงานนวดในกลุ่มธุรกิจนวดเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษา: ร้านนวดเพื่อสุขภาพในจังหวัดมหาสารคาม	391
สิรินภา มะเลิศ และ อมรรวรรณ รังกุล	
แนวทางในการพัฒนาศักยภาพการทำงานเป็นทีม ด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา ผู้แทนขายของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	397
สุภัควดี ภูภักดี และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกเพื่อค้นหาและสร้างความสุขในการทำงานของพยาบาลห้องผ่าตัด กรณีศึกษา หน่วยผ่าตัด 3 แผนกการพยาบาลห้องผ่าตัด โรงพยาบาลศรีนครินทร์	402
เสาวภา ฉิมหลวง และ ภิญโญ รัตนพันธุ์	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงของประชาชนในเขตจังหวัดอุบลราชธานี	408
อนุพงศ์ อุดมกัน วทัญญู ศรีสว่าง บุญส่ง กุ๊กอง และ อัยรดา พรเจริญ	
แนวทางการพัฒนาสู่องค์กรแห่งความสุขเพื่อลดปัญหาการลาออกของพนักงานด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา ร้านกาแฟ ABC สาขา เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์ตร้า จังหวัดอุดรธานี	413
อภิวัฒน์ เสริมชีพ และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
แนวทางการปรับปรุงคุณภาพการบริการของธนาคารออมสิน สำนักสินเชื่อธุรกิจ SMEs 11 ขอนแก่น	419
อลิสตา ศิริจันทราวณชัย และ อมรรวรรณ รั้งกุล	
แนวทางการเพิ่มศักยภาพในการทำงานของพนักงานโดยใช้กระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา โรงน้ำแข็งแบร์ริสต้าไอซ์ อำเภอหนองกุ้งศรี จังหวัดกาฬสินธุ์	426
อัจฉรา คำเรืองศรี และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
การประเมินความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการของหน่วยงานหนึ่งในองค์การบริหารส่วนตำบลท่าไข่ อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา	432
อาทิตา ชูตระกูล ณัทกิจพัฒน์ หอมวิจิตรกุล นภาพร อภัยกาวิ และ บุปผา พิกุลแก้ว	
การจัดการการดำเนินการ การขนส่ง ห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ	
การศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการบริหารการจัดการขยะของเทศบาลเมืองกระนวน จังหวัดขอนแก่น	439
ชัชวาล โนนใหม่ และ ช่อ วายุภักตร์	
การลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิตหลังคาเหล็ก กรณีศึกษา บริษัท เค.ซี.เมททอลซีท จำกัด (มหาชน)	445
ธนพนธ์ ตั้งวัฒนสุวรรณ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล และ อารมย์ ตัตตะวะศาสตร์	
ปัญหาความไม่สมมาตรของข้อมูลในการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์รายย่อย บริษัทลีสซิ่ง ABCD จำกัด สาขาขอนแก่น	451
ธัชพนธ์ บัวคำทุม และ ช่อ วายุภักตร์	
การจัดซื้อจัดหาที่ยั่งยืนของวิสาหกิจเพื่อสังคม: กรณีศึกษาร้านคนจับปลานครศรีธรรมราช	456
นวิทย์ เอมเอก อภินันท์ เอื้อกังกูร สุทธิพร บุญมาก และ สานิตย์ ศรีชูเกียรติ	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวทางในการปรับปรุงการดำเนินการของวิสาหกิจชุมชนไข่เค็ม อุบลราชธานี	463
ปรีชพันธ์ งามงาม และ ช่อ วายุภักดิ์	
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวของย่าน นิมมานเหมินท์ จังหวัดเชียงใหม่	468
พิชญ์พิสุทธิ์ ทิศอาจ สุรพงศ์ อินทรภักดิ์ ศรายุทธ ขวัญเมือง และ ศุภมิตร ศรีสวัสดิ์	
การวางแผนภาพอนาคตของอุตสาหกรรมขนส่งโดยรถบรรทุก จังหวัดขอนแก่นในปี พ.ศ.2567	474
วรชัย ศรีประเสริฐ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวทะเลบัวแดง	480
ศุภมิตร ศรีสวัสดิ์ และ ศรายุทธ ขวัญเมือง	
แนวทางการบริหารจัดการสินค้าคลังและการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ กรณีศึกษา ร้านสุรสสาฟาร์ม จังหวัดนครราชสีมา	486
สุรสสา เอื้อประภาพร และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	
การจัดการการตลาด	
แนวทางการตลาดของน้ำแร่ร้อนพุในมณฑลจี๋หลิน สาธารณรัฐประชาชนจีน	493
FEI MENG และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
องค์ประกอบของการบริการรับส่งอาหารในมุมมองของผู้บริโภค ในเขตเทศบาล นครนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา	499
กชกร พลสวัสดิ์ และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	
กลยุทธ์การเพิ่มสินเชื่อบัตรเครดิตเงินสด K-Express Cash ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น	506
กฤษณภักดิ์ สีคุณโกสุม และ ชัญญา อภิบาลกุล	
พฤติกรรมและการรับรู้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางนำเข้า จากต่างประเทศของประชาชนในจังหวัดสงขลา	512
กัณท์ธรากร ขวัญไต้ะเร๊ะ อรจันทร์ ศิริโชติ และ เจษฎา นกน้อย	
แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายอุปกรณ์ทางการเกษตร ร้านตั้งฟ้าพาณิชย์ อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	519
กัณฑพร สกุลพาณิชย์พันธ์ และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	
ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดเชิงบูรณาการและคุณภาพการบริการ กรณีศึกษา โรงแรมลิตรัลบ็อกซ์ อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น	525
กิงกาญจน์ สุธรรม และ ธนภณ วิมูลอาจ	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
องค์ประกอบของแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนในมุมมองของผู้ใช้บริการในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	531
กิตตินันท์ นภา และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	
องค์ประกอบของการตลาดธุรกิจร้านอาหารฟิวชั่นในมุมมองของผู้บริโภคเขตพื้นที่เทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	537
เกศรา สอนสูงเนิน และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	
ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อสิ่งหัตถ์ประเภที่อยู่อาศัยในภาคใต้ตอนบน	543
ขวัญใจ เศรษฐช่วย วัลลภา พัฒนา และ นัยนา ไ้วศิริ	
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคในร้านค้าฟาร์มมาร์ทมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	549
จักร์ โนจากุล อัจฉรา โพธิ์ดี และ ภาวัต เจียมฉินฉัตร	
ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การอยู่รอดของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในยุคดิจิทัลของจังหวัดอุบลราชธานี	556
จันทนรศ แพงคำลา ยุพารัตน์ สติลวัน วรรณภา จงเจริญ และ นิภา ชุณหวิญญูกุล	
การบริหารจัดการ การจัดการคุณภาพ การจัดการความรู้ และการจัดการตลาดที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการผลิตของเกษตรกรชาวสวนยางพาราในเขตอำเภอเมืองจังหวัดอุบลราชธานี	562
จันทิมา บัวมาศ ชลิตา แจ่มศรี ทิพย์เกษร ทำมา และ สรายุทธ พรเจริญ	
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายไก่ทอดเกาหลี ร้านดาโกต้า จังหวัดขอนแก่น	568
จาษฎา จันทรโพธิ์ ธีระ ฤทธิรอด และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
พฤติกรรมการบริโภคของผู้ที่ต้องการซื้อวัสดุก่อสร้างผ่านช่องทางออนไลน์	575
จิตรติชัย จอกแก้ว ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล และ อารมย์ ตัตตะวะศาสตร์	
แนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริการของธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาเซ็นทรัลพลาซ่าขอนแก่น	581
จิรวัดน์ รัตนวงษ์ และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	
แนวทางการปรับปรุงภาพลักษณ์ตราสินค้า และกลยุทธ์ทางการตลาด ของกิจการแพรนไชส์ไก่หมุนห้าลาว	588
จตุรธณ์ สันทา และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
องค์ประกอบของการตลาดน้ำดื่มบรรจุขวดในมุมมองของผู้บริโภคจังหวัดหนองคาย	594
ชลธิชา ศรีตะบุตร และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	
พฤติกรรมบริการบริโภคของผู้ใช้ซอฟต์แวร์ในการจัดการธุรกิจค้าปลีก	601
ชัยยศ ฆารสินธุ์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
แนวทางการเพิ่มยอดขายปูนซีเมนต์สำเร็จรูป ผ่านผู้แทนจำหน่ายบริษัท เอปซีซี ในจังหวัดบุรีรัมย์และสุรินทร์	607
ชาติรี โชติมหกิจกุล และ ธีระ ฤทธิรอด	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อพริกป่นของผู้ประกอบการร้านอาหารก๋วยเตี๋ยว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	613
ชานนท์ โนนศรีชัย และ บุษกรณ์ ลิ้ใจยะระ	
ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออก ด้านพรมแดนช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี	620
ชิษณุพงศ์ ลิ้มประเสริฐ อนุกุล แสงชัยไพศาล ปกรณ์เกียรติ ตันนามล และ อัยรดา พรเจริญ	
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองลูกค้า (7C's) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจและความพึงพอใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนอนุบาลไพศาลวิทย อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น	625
ณรงค์ฤทธิ์ ขจิตบุญ และ บุษกรณ์ ลิ้ใจยะระ	
พฤติกรรมการบริโภคในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างจังหวัดขอนแก่น	632
ณัฐประคัลภ์ สมกิจศิริ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล และ อารมย์ ตัตตะวะศาสตร์	
ความชื่นชอบและความพึงพอใจของลูกค้า จากการซื้อสินค้าผ่านร้านค้าปลีกออนไลน์ กรณีศึกษา เว็บไซต์ ของบริษัท เอ็ม ดี ซีสเต็ม คอนโทรล แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	638
ณัทกิจพัฒน์ หอมวิจิตรกุล อาทิตา ชูตระกูล สุรทิน กรีดำรงค์ศักดิ์ และ บุปผา พิกุลแก้ว	
ผลกระทบของการบริหารการตลาดสมัยใหม่ที่มีต่อความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการ	644
ณิชชา เรียงวาริช และ ธนภณ วิมูลอาจ	
องค์ประกอบของการตลาดร้านอาหารเข้าในมุมมองของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	651
ธนกร ชื่นบุญ และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวทางในการจัดการการตลาดร้านเสื้อผ้าออนไลน์	657
ธนวรรณ สันติเมทนีดล และ วิเชียร วรพุทธพร	
ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก กรณีศึกษา จังหวัดอุดรธานี	664
ธิดารัตน์ ชินะชวารัตน์ และ ธนภณ วิมลอาจ	
การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธก เพื่อสร้างตราสินค้า กรณีศึกษา ร้านชาคาเฟ่ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	670
ธีรพัฒน์ รำมะนา และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อเสื้อผ้าของบุคคลที่อยู่ในช่วงยุคเจนเนอเรชั่นวาย ในจังหวัดมุกดาหาร	676
นภสร อินไชยา และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์ ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี	682
นราพล ขาวฟอง สุวรินทร์ ชูจิตร ชนะชัย สายสิงห์ และ อัยรดา พรเจริญ	
องค์ประกอบของการตลาดร้านค้ากาแฟในมุมมองของผู้ใช้บริการ ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	688
นัทธมน อัจฉินดา และ รุจิรัตน์ พัฒนภาพุตร	
ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเพลงสตรีมมิ่งของ ชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร	694
นิสิต มโนตั้งวรพันธุ์	
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายเชื้อที่อยู่อาศัยของธนาคารมั่นคง สาขาถนนกสิกรทุ่งสร้าง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	700
เนตรนภัท อินทร์น้อย และ ชัญญา อภิपालกุล	
องค์ประกอบของการตลาดร้านค้าแฟชั่นหลากหลายยี่ห้อในมุมมองของผู้บริโภค ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	705
เบญจพร ขอนสัก และ รุจิรัตน์ พัฒนภาพุตร	
แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายเมล็ดพันธุ์ป้อนของสวนชลิตา อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	711
ปฐวี เหลืองชัยศรี และ อัมพน ห่อนาค	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์เพื่อหาแนวทางการเพิ่มยอดขายสินค้าผ่านร้านค้าออนไลน์ โดยใช้กรณีศึกษา: เฟซบุ๊กเพจ บัดดี วอลเลต	718
ปัญจพร ทองเหล็ก และ ภิญโญ รัตนพันธุ์	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจรีโนเวทอาคารพาณิชย์เก่าเป็นโรงแรม	725
พงศรัทธ์ ณ หนองคาย และ อมรรวรรณ รังกุล	
ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการบริหารจัดการผ้าซิด บ้านคำพระ ตำบลคำพระ อำเภอหัวตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ	731
พจนา วัดรุ่ง พรปรียา ศรีทอง วิราภาน นามวงศ์ และ ดลฤดี จันทร์แก้ว	
องค์ประกอบทางการตลาดของธุรกิจโรงแรมในเขตเทศบาลเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ	737
พชร วีระภักดี และ รุจิรัตน์ พัฒนธาตุ	
การเปรียบเทียบสภาพการดำเนินงานและการวิเคราะห์การตลาดของกลุ่มเกษตรกร ชาวสวนยางในจังหวัดหนองบัวลำภู	744
พรพรรณ มาลาศรี และ สาธิต อติโต	
องค์ประกอบของการตลาดปูนก่อปูนฉาบในมุมมองของผู้ใช้งานโครงการก่อสร้าง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	751
พศวีร์ เก้านพรัตน์ และ รุจิรัตน์ พัฒนธาตุ	
พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อข้าวสารของอำเภอเมืองกาฬสินธุ์	758
พัสดารภรณ์ ตริศิริโสภณ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
แนวทางการเพิ่มจำนวนผู้ถือบัตรเครดิต STB Prime ของธนาคารสยามไทย จำกัด (มหาชน) สาขามหาวิทยาลัยขอนแก่น	763
พินญาสินี เสรี และ ธีระ ฤทธิรอด	
การพัฒนาผลิตภัณฑ์เบเกอรี่จากดอกไม้ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	770
ภทรพรรณ สระบัว และ บุษกรณ์ ธีเจี้ยวระ	
แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกิ่งสำเร็จรูป สหกรณ์ผ้าไหมเมืองปัก อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา	777
ภัทรภูมิ บำรุงไทยชัยชาญ และ วิเชียร วรพุทธพร	
การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการสถานีบริการน้ำมันศาลเท็กซ์ ในเขตพื้นที่อำเภอบ้านฝาง จังหวัดอุดรธานี	783
ภานุพงษ์ บุญญรังษ์ และ นิติพล ภูตะโชติ	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<p>อรรถประโยชน์ของบรรจุกฎเกณฑ์ต่อการรับรู้คุณภาพ การรับรู้ความคุ้มค่า ความน่าดึงดูดใจ และความเต็มใจที่จะจ่าย</p> <p style="padding-left: 40px;">ภาวิณี การวูทธิ และ กิตตินันท์ พันธุมสุด</p> <p>องค์ประกอบการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินบนสมาร์ตโฟนในมุมมองของลูกค้า ธนาคารออมสิน</p> <p style="padding-left: 40px;">มนทกานติ จันท์ฉาย และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร</p> <p>การเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าโดยการประยุกต์ใช้สุนทรียสาธก กรณีศึกษา: ร้านน้ำเต้าหู้ ABC จังหวัดร้อยเอ็ด</p> <p style="padding-left: 40px;">มนธิตา วงอาษา และ อัจฉริยะ อุปการกุล</p> <p>การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวและกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพของนักลงทุนในจังหวัดขอนแก่น</p> <p style="padding-left: 40px;">รักษ์สุดา ศิริชาพรรณ และ นงคินิตย์ จันท์จรัส</p> <p>การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์จากไม้เพื่อเพิ่มยอดขาย กรณีศึกษา ร้านไม้ทองคำไม้ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคาม</p> <p style="padding-left: 40px;">รัตติยา แซ่ใจ้ว และ อัจฉริยะ อุปการกุล</p> <p>แนวทางการเพิ่มยอดขายผู้สมัครใช้บริการโมบาย แบงก์กิ้ง (เอปียี พีวเจอร์) ของธนาคารเอปียี สาขาากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู โดยการประยุกต์ใช้สุนทรียสาธก</p> <p style="padding-left: 40px;">ลักขณา ปอดทองจันท์ และ ภิญโญ รัตนพันธ์</p> <p>กลยุทธ์ทางการตลาดในการเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าขาวม้าแบรนด์ Ya DE Ra ผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p style="padding-left: 40px;">วรุภา ปากแก้ว และ บุษกรณ์ ลีเจียรระ</p> <p>ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อรองเท้ามือสองของผู้บริโภคในเขต อำเภอมือเมือง จังหวัดขอนแก่น</p> <p style="padding-left: 40px;">วันทนี ภูพาที และ ฐิตารีย์ ดุรงค์ดำรงชัย</p> <p>การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มยอดขายคอนกรีตผสมเสร็จ กรณีศึกษา : บริษัท วรรณญาเรียลเอสเตท จำกัด อำเภोजังหาร จังหวัดร้อยเอ็ด</p> <p style="padding-left: 40px;">วิญญู วิจักษณบุญ และ นิตพล ภูตะโชติ</p> <p>แนวทางการเพิ่มยอดขายผู้ให้บริการโมบายแบงก์กิ้งของธนาคารออมสิน สาขาท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม</p> <p style="padding-left: 40px;">ศิริประภา รักเอี่ยมสะอาด และ ช่อ วายุภัทธร</p>	<p>789</p> <p>796</p> <p>803</p> <p>810</p> <p>815</p> <p>821</p> <p>825</p> <p>831</p> <p>838</p> <p>845</p>

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
พฤติกรรมการณ์ตัดสินใจและความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการที่มีต่อสถานบริการน้ำมัน ปตท.ศรีอีสานเมืองพล	852
ศุภกิตต์ จิรมหาสุวรรณ และ นิตพล ภูตะโชติ	
การศึกษาคุณภาพบริการและความพึงพอใจในส่วนประสมทางการตลาดต่อความภักดีของ ลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารออมสิน จังหวัดเลย	857
ศุภรัตน์ ศรีสวัสดิ์	
การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานที่ออกกำลังกาย (ฟิตเนส)	864
ศุภวิษณุ โชติรัตน์ และ สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา	
การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์ เพื่อสร้างการจดจำในตราสินค้า กรณีศึกษา: สิตาบุรี่รีสอร์ท อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	870
ลิตา แพงศรีละคร และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของร้านน้ำฟ้าดอกไม้ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	876
สุทธิดา พุกสุข และ ชีระ ฤทธิรอด	
พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ร้านขนมไข่มุกบุฟเฟต์ กรณีศึกษา ร้าน CCF ขนมไข่มุกบุฟเฟต์ จังหวัดขอนแก่น	882
สุพิชชา บุรพาพรพันธ์ และ นิตพล ภูตะโชติ	
แนวทางการเพิ่มยอดขายของสถานบริการน้ำมัน อธิป ปีโตรเลียม อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี	888
อธิป สุสุวรรณ และ วิเชียร วรพุทธิพร	
แผนการตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนนักเรียนที่เรียนภาษาอังกฤษ โดยใช้กระบวนการสุนทรียศาสตร์ กรณีศึกษา: สถาบันสอนภาษา เวิลด์ ออฟ เอ็ดดูเคชั่น จังหวัดขอนแก่น	894
อภิญา อินาววัฒน์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
แนวทางการเพิ่มยอดผู้เข้าใช้บริการของดิเออส์ เขาค้อ รีสอร์ท อำเภอ เขาค้อ จังหวัด เพชรบูรณ์	901
อรณิสสา สำราญใจ และ อัมพน ท่อนาค	
องค์ประกอบของการออกแบบบ้านสำหรับผู้สูงอายุพื้นที่ศึกษาเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	907
อรพรรณ ประเสริฐรุ่งเรือง และ รุจิรัตน์ พัฒนภาพุตร	
แนวทางการจัดการตลาดของธุรกิจเช่าไม้แบบก่อสร้างพลาสติก	913
อัจฉราพรรณ มูลทอง และ วิเชียร วรพุทธิพร	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
องค์ประกอบการตลาดของธุรกิจไมซีในมุมมองของผู้บริหารระดับสูงขององค์กรที่เกี่ยวข้อง ในจังหวัดขอนแก่น	921
อารยา ชัยศิริ และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	
การศึกษาความต้องการเช่าอาคารพาณิชย์เพื่อธุรกิจการค้าในอำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด	928
อารยา อัจหาญ และ อมรรวรรณ รั้งกุล	
การจัดการการเงิน การลงทุน การศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	936
กณิวุฒิ รูปดี และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านขายวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ	942
จ๊กกฤษณ์ สาริมา และ ภัทรวัญ พิลางาม	
การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนธุรกิจร้านเบเกอรี่เพื่อสุขภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	948
จิตภา ไทเมืองพล และ อมรรวรรณ รั้งกุล	
ความสัมพันธ์ระหว่างความสำเร็จของระบบสารสนเทศทางการบัญชีและผลการดำเนินงาน ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดขอนแก่น	954
จิตสุภา สนิทชน และ ธนภณ วิมูลอาจ	
การศึกษาการบริหารจัดการสินเชื่อสำหรับสินเชื่อที่มีปัญหาการค้างชำระ กรณีศึกษา ธนาคาร AAA เขตจังหวัดนครพนม	960
เจนจิรา แพงจ่าย และ ช่อ วายุภักตร์	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายสาขาห้างทองแม่อำนวย ในเขตอำเภอหนองบัวซอ จังหวัดอุดรธานี	967
เฉลิมชัย อำนวยเงินตรา และ อัมพน ห่อนาค	
การศึกษาพฤติกรรม ส่วนประสมทางการตลาดและกระบวนการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าของ สุภาพสตรีผ่านสื่อเฟซบุ๊ก	973
ชนันท์ญาณ์ อริยาพัฒน์ และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์รายได้ ค่าใช้จ่าย และต้นทุนของการเลี้ยงไก่ไข่ กรณีศึกษา อาทิตย์ฟาร์ม	979
ฐฎฎฎฎ วรค์การณั้ ญัฎฎฎฎฎ งานดี ปัฎฎฎฎฎ ยานะแก้ว สุจิตรากรณั้ ไชยวิทยาการ อรึศรา กั้งแฮ้ ใอลดา คั้ปาฎฎฎ ศุฎฎฎ วรุณฎฎฎ ฎุฎฎฎฎฎ แวนั้แก้ว และ ชัยศ สั้มฎฎฎฎฎ	
พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของ ผู้ใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	986
ญัฎฎฎฎฎ คุรุ้ประเสริฎฎฎ และ คุ้กั้ชัย เจริฎฎฎฎฎ	
การศึกษาการมีส่วนร่วมของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	991
ชรรมนุฎฎฎ หาญประลึทธิคั้	
การศึกษาความเป็นไปได้ของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางการเงินภาคเกษตรภายใต้โครงการ Smart CO-OP Package เพื่อลูกค้าสหกรณ์	998
ปะการัง ชั้นจิตร	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดร้านกาแฟ “สวนหลังบ้าน” ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี	1004
พัฒณั้ดา ตันสวัสดี และ คุ้กั้ชัย เจริฎฎฎฎฎ	
ประสิทธิภาพของราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าดัชนีราคาหลักทรัพย์ SET50	1010
วาหิต สถึรณั้กร และ ช่อ วายุฎฎฎฎฎ	
การพยากรณ์เบี้ยประกันภัยรับตรงสำหรับการประกันอัคคีภัยด้วยตัวแบบ ARIMA	1018
ศคึชร เชื้อเพชร	
การศึกษาแนวทางแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนของลูกค้าเกี่ยวกับการขายประกันชีวิตและ ประกันวินาศภัยที่พ่วงกับผลิตภัณฑ์ของธนาคารกรุงไทยโดยไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับของธนาคารหรือกฎเกณฑ์ของสถาบันกำกับที่ถูกต้อง	1023
ลั้ตตบงกช ชั้นทอง	
สินเชื่อรึ้เวริ้สมอรั้ทเกจและการคั้นวนคั้รายงวดแบบใหม่	1031
สุตที่รั้ก จั้กรวาลอาชาชาติ สุรุ้ชัย จั้นทร์จรั้ส และ พลอยไพลึน กึ้จกึ้ลั้วิฒนั้	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านอาหารฝรั่งเศส ในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	1037
อรรมมากรณั้ ชนะจึระพั้นั้ และ ภั้ทรวดี เพ็้มวณั้ชฎฎฎ	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การใช้เทคนิคบัญชีต้นทุนการไหลของวัสดุในการศึกษาปัญหาการผลิตแผ่นพื้นรีพ คอนกรีตสำเร็จรูป	1043
อรุณศรี กวานดา และ ปวีณา กองจันทร์	
ความเสี่ยงและผลตอบแทนหุ้นของหลักทรัพย์กลุ่มธุรกิจธนาคารโดยใช้แบบจำลอง การตั้งราคาหลักทรัพย์	1050
อิทธิรัตน์ รัตนชวงค์ และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	
Digital Business	
พฤติกรรมการซื้อขายอุปกรณเสริมสวยผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มผู้บริโภคเพศหญิง เจนเอเรชั่นวาย ในประเทศไทย กรณีศึกษา เฟซบุ๊กแฟนเพจ Mydair's Beauty	1057
กานต์ชนก ทองวัฒนากุล และ บุษกรณ์ ลีเจี้ยวระ	
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ประเภทคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไฟฟ้าของผู้บริโภค ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1063
กุลภัสสร ครองวัฒนสุข และ อนุฉัตร ชำของ	
แนวทางการเพิ่มผลิตภาพทางการตลาดโดยใช้การตลาด 4.0 กรณีศึกษา เฟซบุ๊กแฟนเพจ ร้านรองเท้าสเน็กเกอร์ PK	1068
เจษฎา อวิคุณประเสริฐ และ อมรรวรรณ รั้งกุล	
ภาวะผู้นำ และการบริหารองค์กร	
แนวทางการพัฒนาการประเมินผลโครงการ กรณีศึกษา: โครงการอบรมและศึกษาดูงาน แหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่	1077
ชุนทกาญจน์ รักสนิท และ วิเชียร วรพุทธพร	
การบริหารองค์กรธุรกิจเฉพาะทาง	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา	1084
ปวีณา ปรัชญากุล ประณต บุญไชยอภิสิทธิ์ อนันตกุล อินทรผดุง และ ดุชนิ ศุภวรรธนะกุล	
กระบวนการทัศน์ใหม่: สป่าเพื่อสุขภาพในประเทศไทยภายใต้ พระราชบัญญัติสถานประกอบการ เพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559	1090
พุทธพร อักษรไพโรจน์	
การเป็นผู้ประกอบการ Startup SMEs	
สมรรถนะเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของ SMEs ไทย	1097
จักรพันธ์ โพธิ์วรรณฯ สมยศ อวเกียรติ	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจบริการให้เช่าพื้นที่ทำงานร่วม ในพื้นที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นและพื้นที่ข้างเคียง	1106
ปรัชญาวัชร วรรณชัย และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	
ความต้องการสารสนเทศดิจิทัลทางการเกษตรโดยใช้สมาร์ตโฟนของผู้ประกอบการเกษตรกรรุ่นใหม่ในจังหวัดกาฬสินธุ์	1112
วรกฤต ชาธิรัตน์ และ ไกรเลิศ ทวีกุล	
สภาพการเป็นผู้ประกอบการเกษตรของครัวเรือนเกษตรกรพื้นที่ใกล้เมืองกรณีศึกษาตำบลบ้านหว้า อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1119
วรัญชลี ทองสารไตร และ ยศ บริสุทธิ์	
การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนคาเฟ่ร้านอาหารเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี	1126
วรินทร์ยา ภูอวด และ บุษกรณ์ ติเจียวะระ	
การนำเสนอผลงานภาคบรรยาย (ภาษาอังกฤษ)	
THE READINESS PROCESS OF MAKING QUALIFIED LOANS IN CANADIA BANK LAO LTD.	1132
SARAN NEANG AND TEERAWAT CHAROENRAT	
THE SCENT OF LUXURY TOWARD OLFACTORY SEMIOTICS: FROM HOME STAGING TRIGGERED HOME-SWEET-HOME MARKETING TO LUXURY ACCOMMODATIONS; A CASE STUDY OF ST. REGIS HOTEL, BANGKOK	1139
RATTANAPONG KONGCHAROEN AND PORANEE ANUPONGAMORN	
RESEARCH SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: KEY FACTORS INFLUENCE SUCCESS OF SOCIAL ENTERPRISES IN VIENTIANE, LAOS	1145
PHABPHADA DOKBOUATHONG AND TEERAWAT CHAROENRAT	