วารสารการจัดการและการพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2563

Vol.7 No.1 January - June 2020

วารสารได้รับการรับรองคุณภาพในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2

Journal of Management and Development Ubon Ratchathani Rajabhat University

บทความวิจัย

การพัฒนาชุมชนต้นแบบข้าวอินทรีย์ กรณีศึกษาเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในพื้นที่จังหวัดเชียงราย
พิมพ์ชนก สังข์แก้ว, เบญจวรรณ จันทร์แก้ว, วีร์ พวงเพิกศึก

ความฉลาดทางอารมณ์ ความพึงพอใจในงาน และความสำเร็จในงานของนักบัญชีบริหารบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอของประเทศไทย
เฉวียง วงค์จินดา, วรพรรณ รัตนทรงธรรม

ความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศองค์กรกับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของพนักงานเทศบาลนครนครราชสีมา
มุกดา ขวัญกลาง, ปฏิมา ถนิมกาญจน์

ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานโรงพยาบาลเอกชน ABC ในจังหวัดนครราชสีมา
พรทิพย์ ต้อยหมื่นไวย, อัมพาพร สีลามโนธรรม

ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ Grab Taxi ของผู้ใช้บริการในจังหวัดอุบลราชธานี
วิกานดา เกษตรเอี่ยม, นรีนุช ยุวดีนิเวศ, จตุรงค์ ศรีวงษ์วรรณะ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทจำกัด ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2
ประไพพิศ เสียบสื่อตระกูล, บดินทร์ภัทร์ สุนบุญรัตน์, ก้องเกียรติ สหายรักษ์

ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการผลิตยางพาราในเขตพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี
อัยรดา พรเจริญ, กุลสตรี พลศรี, กรรณิการ์ ชิณโชติ, กนกวรรณ ศรีจันตา

ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนในจังหวัดอุบลราชธานี
รัตนภรณ์ แซ่ลี้

สภาพส่วนประสมทางการตลาดของสินค้า OTOP ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย จังหวัดนราธิวาส กรณีศึกษา กลุ่มผ้าบาติก จังหวัดนราธิวาส
พรชนก พงศ์ทองเมือง, วิภา วังศิริกุล

อิทธิพลของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ด้วยกระบวนการ DEAR Model ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าร้านสะดวกซื้อ เซเว่นอีเลฟเว่น ในเขตกรุงเทพมหานคร
วลัย ซ่อนกลิ่น

โอกาสในการสร้างธุรกิจและการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต กรณีศึกษา นักศึกษาสาขาการเป็นผู้ประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
เลกสรรค์ มณีธร, พัชรินทร์ อุตมจรัสเดช, รัชนี เสาร์แก้ว

บทความวิชาการ

การตลาดเชิงสัมพันธ์ เพื่อสร้างความภักดีของลูกค้าในยุคดิจิทัล
นงคราญ ไชยเมือง, เช่าหยี แซ่ฟัง, สุดาภัทร คงเกิด

การตรวจสอบภายในสมัยใหม่
พรชัย วีระนันทาเวทย์, สุรีย์ โบษกรนัฏ

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ISSN 2351-065X