



การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษา แบบมีส่วนร่วมของวัดมหานาราม จังหวัดอุบลราชธานี

The Development of Thai Wisdom Public Relation Website: A Case Study of
Candle Festival at Wat Mahawanaram's community, Ubonratchatani Province

อำไพ ยงกุลวณิช*

คณะบริหารธุรกิจการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

Email: ampai.y@ubru.ac.th

รติ ท่าโพธิ์

คณะบริหารธุรกิจการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหานาราม จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งประเพณีแห่เทียนพรรษาเป็นประเพณีที่มีความสำคัญทางพระพุทธศาสนา และเพื่อศึกษาความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหานาราม จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งถูกสร้างด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป Joomla และจัดเก็บข้อมูลด้วย Mysql เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นเข้าถึงได้ผ่านโดเมนชื่อ <http://www.bcomubru.com/PahYai> การดำเนินการวิจัยโดยใช้วิธีศึกษาจากเอกสาร ข้อมูลที่เผยแพร่ในรูปแบบอื่น และการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง ประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นด้วยแบบสอบถามจากผู้ใช้งานเว็บไซต์ และวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจจากผู้ใช้งานเว็บไซต์ ด้วยค่าทางสถิติ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยผลการประเมิน สรุปความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ใช้งานเว็บไซต์อยู่ในระดับพึงพอใจมาก

คำสำคัญ: เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์, ภูมิปัญญาท้องถิ่น, เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี

Abstract

The purpose of this study was to develop quality of Thai Wisdom Public Relation Website based on Candle Festival at Wat Mahawanaram's community, Ubonratchatani. Candle festival is the most elaborate tradition associates with Buddhist agenda. The objective of this study was to examine the satisfaction of internet users toward public relation website by using Joomla program and collecting data by Mysql program. The website created and use under <http://www.bcomubru.com/PahYai> domain. We used quantitative method, approach website users and we performed data analysis using descriptive



analysis. The result found users with satisfaction level of the total of overall satisfaction of public relation website users is satisfied.

Keywords: Public Relation Website, Thai Wisdom, Candle Festival at Ubonratchathani Province

บทนำ

ประเพณีแห่เทียนพรรษา นับเป็นงานประเพณีทางศาสนาพุทธโดยตรง โดยจะถูกจัดขึ้นในวันแรม 1 ค่ำ เดือน 8 หรือช่วงเดือนกรกฎาคมของทุกปี ซึ่งชาวอีสานจะมีประเพณีที่ปฏิบัติสืบต่อกันมาในโอกาสต่าง ๆ ในสิบสองเดือนของแต่ละปี เป็นการผสมผสานพิธีกรรมที่เกี่ยวกับเรื่องผีและพิธีกรรมทางการเกษตร เข้ากับพิธีกรรมทางพุทธศาสนา ที่เรียกว่า ฮีตสิบสอง (สุชาติ สุวรรณวงศ์, 2556) โดยชาวจังหวัดอุบลราชธานีก็ได้ประเพณีและปฏิบัติตามฮีตสิบสองของประเพณีชาวอีสานมาโดยตลอดและฮีตหนึ่งในสิบสองที่ชาวอุบลราชธานีปฏิบัติเด่นชัดจนกลายเป็นเอกลักษณ์ของชาวเมืองอุบลราชธานีมาจนถึงปัจจุบัน คือ ประเพณีฮีตสิบสอง บุญเดือนแปดการทำบุญเข้าพรรษา ซึ่งปัจจุบันงานเทศกาลประเพณีแห่เทียนพรรษาในช่วงวันเข้าพรรษาถูกพัฒนามาเป็นงานประเพณีที่สำคัญของจังหวัด (สุชาติ สุวรรณวงศ์, 2556) เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ด้วยความละเอียดอ่อนและความปราณีตของลวดลายบนต้นเทียนพรรษาที่ถูกแกะสลักโดยช่างแกะสลักเทียนมากฝีมือที่ถูกถ่ายทอดภูมิปัญญาการแกะสลักเทียนพรรษาจากรุ่นหนึ่งสู่อีกหนึ่ง จนได้มีการบันทึกไว้ในคำขวัญจังหวัดอุบลราชธานีว่า “งามล้ำเทียนพรรษา”

วัดมหานาราม หรือที่ชาวอุบลราชธานีรู้จักกันในชื่อวัดป่าใหญ่เป็นวัดหนึ่งที่จัดทำต้นเทียนประเภทแกะสลัก เข้าร่วมกิจกรรมประเพณีแห่เทียนพรรษาทุกปีแต่กว่าจะได้เทียนพรรษาที่งดงามอย่างที่เห็นในขบวนแห่เทียนพรรษานั้น ต้องใช้ช่างพื้นบ้าน แรงศรัทธา และความสามัคคีของคนในชุมชนเป็นอย่างมาก รวมถึงกรรมวิธีเคล็ดลับการสร้างสรรค์ต้นเทียนพรรษาและบรรยากาศของวิถีชุมชนที่ร่วมแรงร่วมใจกันทำงาน และยังมีเป็น “ภูมิปัญญาท้องถิ่น” ที่น่าชื่นชมและรักษาไว้เป็นอย่างดียิ่งวัดมหานาราม ได้มีกิจกรรมการมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำต้นเทียน โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้ามาร่วมทำต้นเทียนในแต่ละชั้นตอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งขั้นตอนการแกะสลักเทียนเป็นชั้นตอนที่ได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างมาก การมีกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในลักษณะนี้ (พระมหาจิตินเรศ วุฑฒิมุโม, 2555) ส่งผลถึงความภาคภูมิใจและความห่วงใยในวัฒนธรรมการทำเทียนพรรษา มีความรู้สึกเป็นเจ้าของ และต้องการสืบสานวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมนี้ต่อไป ซึ่งวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมนี้ควรค่าแก่การเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป

แต่การสืบสานและเผยแพร่วัฒนธรรมอันดั้งเดิมนี้ อาจยังไม่สามารถเข้าถึงผู้คนในวงกว้างได้ เนื่องจากข้อจำกัดในด้านช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ซึ่งการหาความรู้สำหรับผู้คนในยุคปัจจุบันคงไม่พ้นโลกอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญอย่างเว็บไซต์เป็นช่องทางการรับรู้และติดต่อสื่อสารที่มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้คนในยุคปัจจุบัน โดยทุกสิ่งทุกอย่างถูกรวบรวมเอาไว้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งมีลูกเล่นต่างๆ และการเข้าถึงที่ง่ายทำให้เป็นนิยมใช้ในการหาความรู้สำหรับมนุษย์ในยุคปัจจุบัน ส่งผลให้องค์กรต่างๆ จำเป็นจะต้องปรับตัวและนำช่องทางการติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ในองค์กรแทบทั้งสิ้น (ดวงพร เกียงคำ, 2555)



ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหานาราม จังหวัดอุบลราชธานี ให้สามารถรวบรวมข้อมูลประวัติความเป็นมาการมีส่วนร่วมของวัดมหานารามกับชุมชนในการทำเทียนพรรษา เก็บรักษาข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการทำเทียนพรรษาของช่างและชาวบ้านชุมชนวัดมหานาราม เผยแพร่ข้อมูลการส่งต้นเทียนเข้าประกวดและรางวัลที่ได้รับจากการประกวดในแต่ละปี รวมทั้งใช้เว็บไซต์เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเพณีแห่เทียนพรรษาของทางวัดมหานาราม ซึ่งช่องทางนี้จะเป็นประโยชน์ในการใช้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรมการทำเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัด การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดอุบลราชธานี อีกทั้งยังเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลที่สามารถถ่ายทอดความรู้ด้านการทำเทียนของชุมชนวัดมหานารามไปยังผู้สนใจ สำหรับนำไปต่อยอดประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหานาราม จังหวัดอุบลราชธานี
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหานาราม จังหวัดอุบลราชธานี

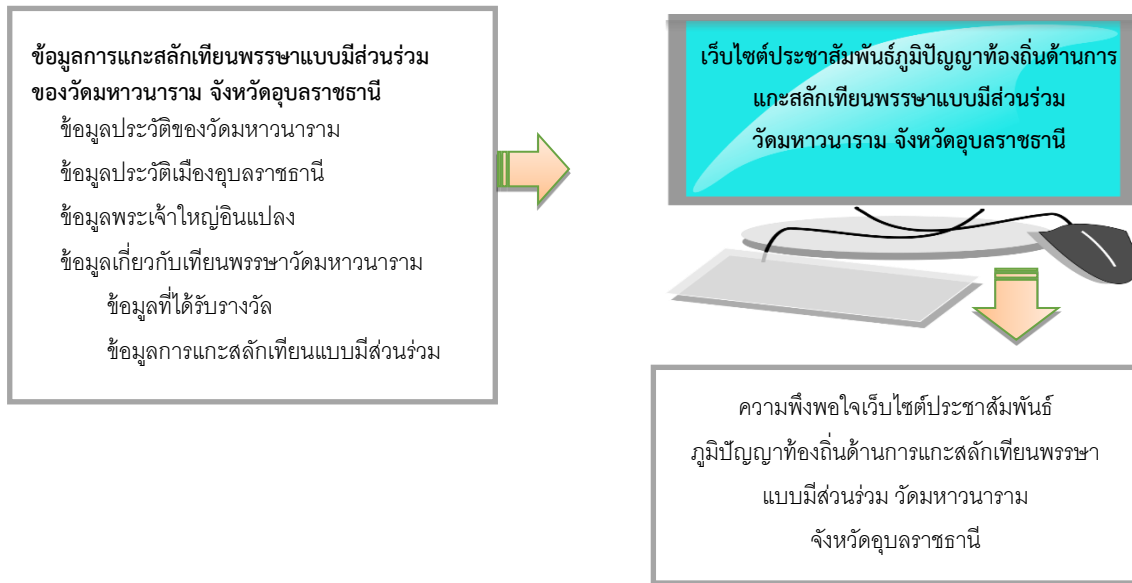
ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตการวิจัย ได้แก่

1. ขอบเขตด้านข้อมูล ได้จัดเก็บรวบรวมข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหานาราม จังหวัดอุบลราชธานีประกอบด้วย ข้อมูลประวัติของวัดมหานาราม ข้อมูลประวัติเมืองอุบลราชธานี ข้อมูลพระเจ้าใหญ่อินทร์แปลง ข้อมูลเกี่ยวกับเทียนพรรษาวัดมหานาราม ได้แก่ ข้อมูลเทียนพรรษาวัดมหานารามที่ได้รับรางวัลข้อมูลการแกะสลักเทียนแบบมีส่วนร่วม
2. ขอบเขตด้านการพัฒนาเว็บไซต์ ได้ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหานาราม จังหวัดอุบลราชธานี ตามขอบเขตของข้อมูลที่กำหนด โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Joomla และจัดเก็บข้อมูลด้วย Mysql

กรอบแนวคิดของการวิจัย

การวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาดูอย่างงานวิจัยด้านการพัฒนาเว็บไซต์ พบว่าจำเป็นจะต้องรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่างๆ ก่อน ซึ่งสามารถทำได้หลายวิธีด้วยกัน ทั้งจากการสัมภาษณ์บุคคล ศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร และค้นหาจากอินเทอร์เน็ต จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อที่จะสามารถนำข้อมูลที่ได้นำไปใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองการทำงานของผู้ใช้ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะวัดผลได้จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานด้วยวิธีการตอบแบบสอบถาม (รงรอง แรมสิโย, 2556) ทำให้ได้กรอบแนวคิดการวิจัยออกมาเป็นแผนภาพดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. การกำหนดขอบเขตด้านข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหานาราม จังหวัดอุบลราชธานี โดยกำหนดข้อมูลที่น่าเสนอเพื่อการประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ได้แก่ ข้อมูลประวัติของวัดมหานาราม ข้อมูลประวัติเมืองอุบลราชธานี ข้อมูลพระเจ้าใหญ่อินแปลง ข้อมูลเกี่ยวกับเทียนพรรษาวัดมหานาราม ข้อมูลเทียนพรรษาวัดมหานารามที่ได้รับรางวัล และข้อมูลการแกะสลักเทียนแบบมีส่วนร่วม

2. การกำหนดขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

2.1 ชั้นการศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหานาราม จังหวัดอุบลราชธานี ประชากรผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ช่างทำเทียนของวัดมหานาราม นักศึกษาในโครงการมัคคุเทศน์อาสา ประชาชน และนักท่องเที่ยวที่มาร่วมแกะสลักเทียน ณ วัดมหานาราม รวมจำนวน 3 คน

2.2 ชั้นการศึกษาความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหานาราม จังหวัดอุบลราชธานี ประชากรคือ ประชาชนหรือนักท่องเที่ยวที่ได้เคยมาเที่ยวในวัดมหานาราม ผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญสำหรับการทดลองใช้เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นจำนวน 35 คน

3. การสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เครื่องมือเพื่อการวิจัยครั้งนี้มี 3 ส่วน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



3.1 เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมโหฬาราม จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งได้ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์โดยยึดหลักตามวงจรการพัฒนาแบบ หรือ System Develop Life Cycle (SDLC) ที่มีอยู่ 7 ขั้นตอนด้วยกัน ได้แก่ เข้าใจปัญหา ศึกษาความเป็นไปได้ วิเคราะห์ ออกแบบ การสร้างระบบ หรือพัฒนาระบบ การติดตั้งระบบ และบำรุงรักษา (ศิริติ นวลละออง, 2555) ส่วนในขั้นตอนการออกแบบและจัดระบบข้อมูลของเว็บไซต์ให้มีความเหมาะสมมากที่สุด ต้องอาศัยขั้นตอนในการออกแบบเว็บไซต์ซึ่งสามารถแบ่งได้หลักๆ 5 ขั้นตอน คือ กำหนดกลุ่มผู้ชม เตรียมเนื้อหาและภาพประกอบ กำหนดชุดสีหรือโทนสี จัดวางตัวอักษรและรูปภาพให้เหมาะสม ออกแบบโครงร่างและเชื่อมโยงหน้าเว็บ (Padoungkiat, 2554) จากนั้นจึงได้พัฒนาเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป Joomla และใช้โปรแกรมจัดการฐานข้อมูล Mysql เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถนำเสนอข้อมูลและสารสนเทศของภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

3.2 แบบสัมภาษณ์ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมโหฬาราม จังหวัดอุบลราชธานี ประกอบด้วยข้อคำถามแบบกึ่งโครงสร้างสำหรับสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องและมีความรู้ด้านภูมิปัญญาการแกะสลักเทียนพรรษา

3.3 แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมโหฬาราม จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามและประเมินคุณภาพของแบบสอบถามจากผู้ทรงคุณวุฒิ ดำเนินการปรับแก้ไขแบบสอบถามให้เหมาะสมตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วยคำถามเพื่อประเมินความพึงพอใจ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านข้อมูล ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ ด้านการใช้งาน และความพึงพอใจโดยรวม โดยข้อคำถามเป็นแบบให้เลือกตอบตามระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

4.1 เก็บรวบรวมข้อมูลด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมโหฬาราม จังหวัดอุบลราชธานี ดังนี้

1) เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิด้วยการอ่านและศึกษาค้นคว้า โดยการศึกษาและรวบรวมข้อมูลประเพณีแห่เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานีและวัดมโหฬาราม จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การค้นหาข้อมูลที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับประเพณีแห่เทียนพรรษาและวัดมโหฬาราม จากอินเทอร์เน็ต

2) เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิด้วยการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องด้วยแบบสัมภาษณ์ ได้แก่ ช่างทำเทียนของวัดมโหฬาราม นักศึกษาในโครงการมัคคุเทศก์อาสา ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมแกะสลักเทียน ณ วัดมโหฬาราม

4.2 เก็บรวบรวมข้อมูลความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมโหฬาราม จังหวัดอุบลราชธานี ด้วยแบบสอบถามความพึงพอใจหลังจากกลุ่มตัวอย่างทดลองใช้ระบบเรียบร้อยแล้ว โดยในแบบสอบถามเป็นข้อคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2553)

ระดับ 5 หมายถึง ความพึงพอใจระดับ มากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง ความพึงพอใจระดับ มาก

ระดับ 3 หมายถึง ความพึงพอใจระดับ ปานกลาง



ระดับ 2 หมายถึง ความพึงพอใจระดับ น้อย

ระดับ 1 หมายถึง ความพึงพอใจระดับ น้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหานาราม จังหวัดอุบลราชธานี ด้วยค่าทางสถิติ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยหาค่าถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ และนำคะแนนที่ได้จากการประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างมาพิจารณาค่าเฉลี่ยคะแนนและแปลผล ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2553)

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ความพึงพอใจระดับ มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ความพึงพอใจระดับ มาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ความพึงพอใจระดับ ปานกลาง

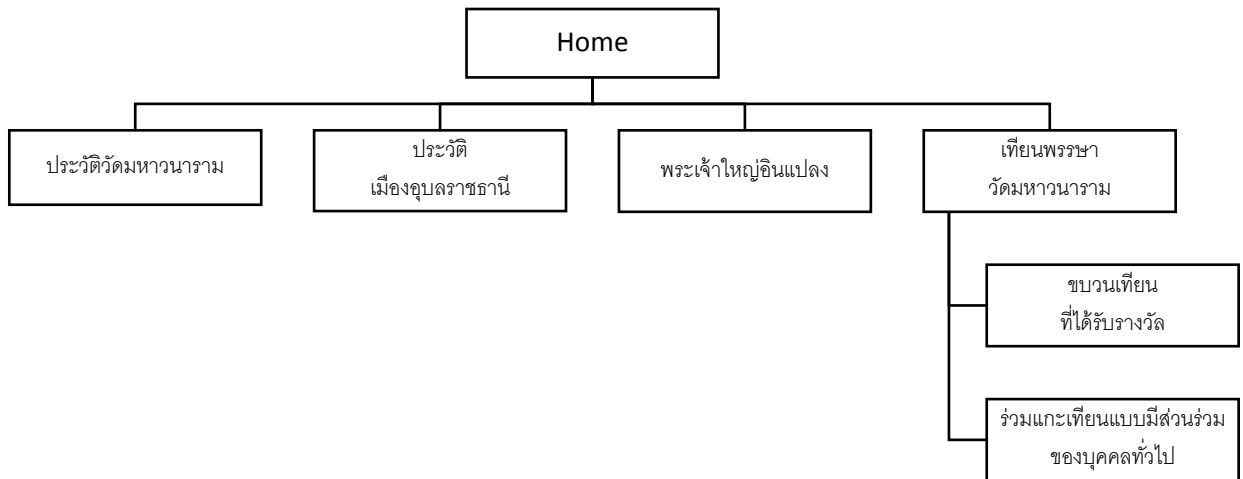
ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ความพึงพอใจระดับ น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ความพึงพอใจระดับ น้อยที่สุด

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการพัฒนาพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหานาราม จังหวัดอุบลราชธานี

เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วม ได้ออกแบบการบริหารจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหานาราม จังหวัดอุบลราชธานี การนำเสนอในเว็บไซต์จะมีการแบ่งเนื้อหาการนำเสนอเป็นส่วนต่างๆ ดังแผนผังการนำเสนอเนื้อหาต่อไปนี้



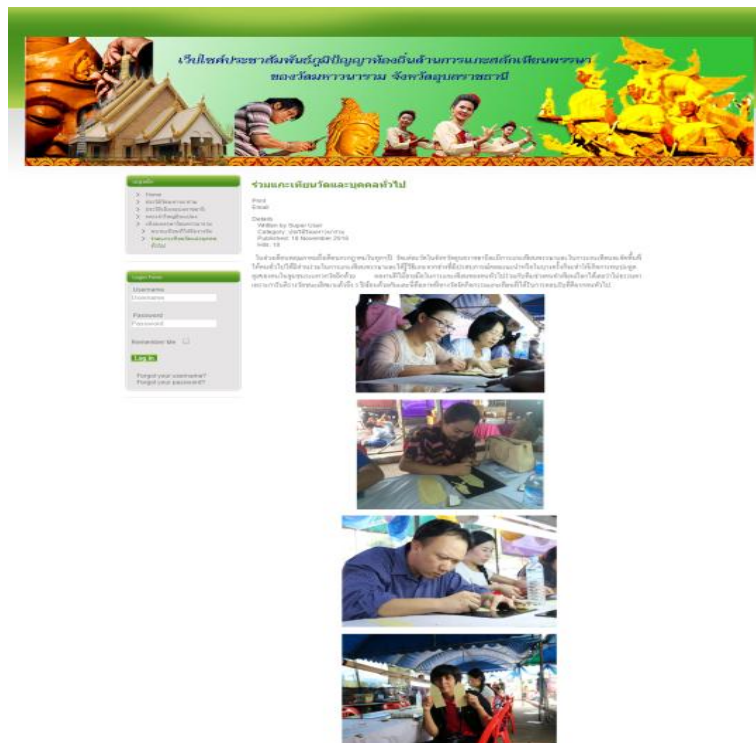
ภาพที่ 2 แผนผังการนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วม ของวัดมหานาาม จังหวัดอุบลราชธานี



ภาพที่ 3 หน้าจอแนะนำเสนอข้อมูลวัดมหานาาม



ภาพที่ 4 หน้าจอนำเสนอข้อมูลขบวนเทียนที่ได้รับรางวัล



ภาพที่ 5 หน้าจอนำเสนอข้อมูลการแกะสลักเทียนแบบมีส่วนร่วม



2. ผลการศึกษาความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหวานาราม จังหวัดอุบลราชธานี

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหวานาราม จังหวัดอุบลราชธานี ด้วยแบบสอบถาม ได้กลุ่มตัวอย่างเข้าใช้งานเว็บไซต์และตอบแบบสอบถามจำนวน 35 คน ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 35 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 100 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 42.86 และเป็นเพศหญิงจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 57.14 ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งได้เป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 ระดับปริญญาตรีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 68.57 ระดับปริญญาโทจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.56 โดยผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษาจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 74.29 อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.71 อาชีพพนักงานเอกชนจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 11.43 และอื่น ๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 8.57 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์

รายการ	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	แปลผล
1. ด้านข้อมูล			
ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน อธิบายข้อมูลได้ชัดเจน	3.83	0.707	มาก
ข้อมูลมีความทันสมัย น่าสนใจ	3.66	0.639	มาก
ข้อมูลที่นำเสนอเป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการ	3.91	0.742	มาก
ด้านข้อมูลเฉลี่ย	3.80	0.699	มาก
2. ด้านรูปแบบของเว็บไซต์			
จัดรูปแบบหน้าจอ รูปภาพ และสี มีความเหมาะสม	3.8	0.797	มาก
ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน	3.23	0.808	ปานกลาง
ด้านรูปแบบของเว็บไซต์เฉลี่ย	3.51	0.847	มาก
3. ด้านการใช้งาน			
ความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการ	3.71	0.667	มาก
ใช้งานง่ายและสะดวกในการค้นหาข้อมูล	3.74	0.701	มาก
มีช่องทางการติดต่อสอบถามและให้ข้อเสนอแนะ	3.43	0.698	ปานกลาง
ด้านการใช้งานเฉลี่ย	3.63	0.697	มาก
4. ความพึงพอใจโดยรวม			
ความพึงพอใจโดยรวมในการใช้งานเว็บไซต์	3.86	0.494	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวมทุกด้าน	3.69	0.722	มาก



จากตารางที่ 1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์ จากกลุ่มตัวอย่าง 35 คน พบว่าผู้ใช้มีค่าเฉลี่ยโดยรวมทั้งหมดทุกด้านอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.69$) ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละด้านของการประเมิน มีดังนี้

ด้านข้อมูลในเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.80$) ในด้านข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน และอธิบายข้อมูลได้ชัดเจน ข้อมูลมีความทันสมัย น่าสนใจ และข้อมูลที่น่าสนใจเสนอเป็นประโยชน์ ตรงกับความ ต้องการ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก

ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.51$) ในด้านจัดรูปแบบหน้าจอรูปภาพ และสี มีความเหมาะสม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ส่วนด้านตัวอักษรอ่านง่าย มีความชัดเจน อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง

ด้านการใช้งาน โดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.63$) ในด้านความเร็วในการเข้าถึงข้อมูลที่ ต้องการ ใช้งานง่ายและสะดวกในการค้นหาข้อมูล อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ส่วนด้านมีช่องทางการติดต่อสอบถามและให้ข้อเสนอแนะ อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง

ด้านความพึงพอใจโดยรวมในการใช้เว็บไซต์ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.86$)

อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยครั้งนี้คือเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหานาราม จังหวัดอุบลราชธานี ข้อมูลและสารสนเทศที่น่าสนใจในเว็บไซต์ประกอบด้วย ข้อมูลประวัติของวัดมหานาราม ข้อมูลประวัติเมืองอุบลราชธานี ข้อมูลพระเจ้าใหญ่อินทร์แปลง ข้อมูลเกี่ยวกับเทียนพรรษาวัดมหานาราม ได้แก่ ข้อมูลเทียนพรรษาวัดมหานารามที่ได้รับรางวัล และข้อมูลการแกะสลักเทียนแบบมีส่วนร่วม ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อเว็บไซต์พบว่ามีค่าเฉลี่ยโดยรวมทั้งหมดทุกด้านอยู่ในระดับพึงพอใจมาก บ่งบอกได้ว่าการสร้างช่องทางในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและทั่วถึงในลักษณะนี้ จะสามารถเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจและยังเป็นประโยชน์สำหรับคนในชุมชนในการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการสืบสานศิลปวัฒนธรรมอันมีค่าของตนเอง สอดคล้องกับงานวิจัยของสุชาติ สุวรรณวงศ์ (2556) ที่พบว่า ในการจัดงานประเพณีแห่เทียนพรรษา ชุมชนควรตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรมและการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งในส่วนของศิลปะการทำต้นเทียนและขบวนแห่ การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหานาราม จังหวัดอุบลราชธานี เป็นการเผยแพร่การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วม สอดคล้องกับงานวิจัยของพระมหาจิตินเรศ วุฑฒิมุโม (2555) ได้นำเสนอว่าการอนุรักษ์ไว้ซึ่งประเพณีแห่เทียนพรรษาอันดีงามของจังหวัดอุบลราชธานี ทุกคนควรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ รวมถึงส่วนราชการที่ควรมีบทบาทในการส่งเสริมประเพณี

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไปคือ การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักเทียนพรรษาแบบมีส่วนร่วมของวัดมหานาราม จังหวัดอุบลราชธานี ควรเพิ่มช่องทางออนไลน์สำหรับผู้ดูแลระบบให้สามารถการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ และควรมีช่องทางสำหรับผู้ใช้งานซึ่งเป็นนักท่องเที่ยว



สามารถติดต่อหรือสามารถส่งข้อมูลหรือประสบการณ์ที่เกี่ยวกับวัดมหาวนาราม จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อเผยแพร่ และเป็นส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์ให้น่าสนใจมากขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณบุคลากรของวัดมหาวนาราม จังหวัดอุบลราชธานีที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล และขอขอบคุณคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ที่ให้โอกาสในการทำวิจัยครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

- ศิริติ นวลละออง. 2555. วงจรการพัฒนาระบบ(ออนไลน์). <http://kerati-nuallaong.blogspot.com/2012/03/system-development-life-cycle-sdlc.html>. 12 กันยายน 2559.
- ดวงพร เกียงคำ. 2555. คู่มือสร้างเว็บไซต์ ฉบับสมบูรณ์. ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น จำกัด.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2553. การวิจัยเบื้องต้น. ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- พระมหาจิตินเรศ วุฑฒินิมฺโม. 2555. บทบาทของวัดและชุมชนในการอนุรักษ์ประเพณีแห่เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- รงรอง แรมลีเยอ. 2556. การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อใช้ในการบริหารจัดการของฝ่ายปกครองตำบลสามัคคี อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สุชาติ สุวรรณวงศ์. 2556. ฮีตวิถีชาวอุบล คนทำเทียน. อุบลราชธานี : วินเนอร์ออฟเซ็ท จำกัด.
- Padoungkiat.2554. ทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์(ออนไลน์). http://patamweb.blogspot.com/2011_05_01_archive.html. 12 กันยายน 2559.